

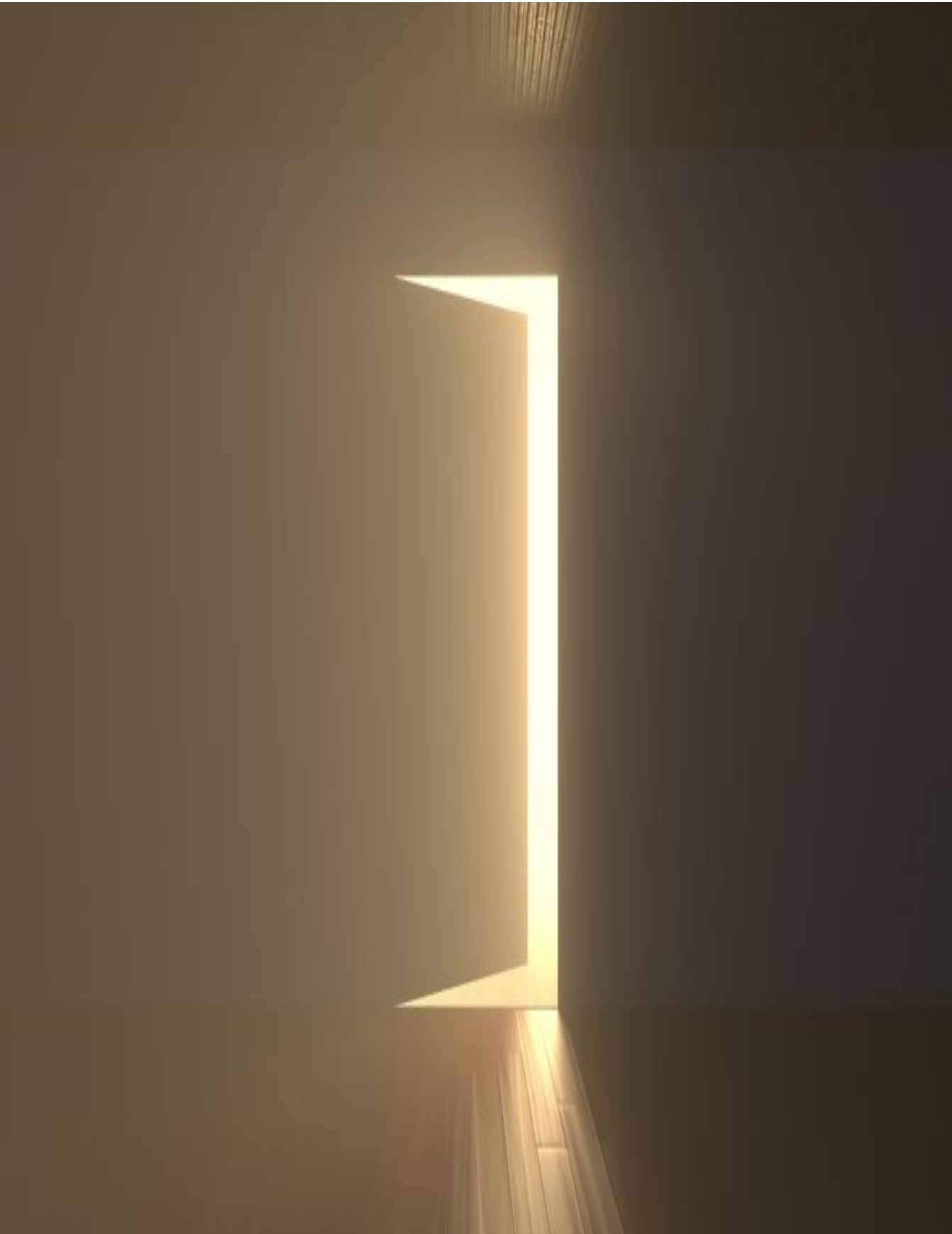
LAPORAN AKHIR

INDEKS GERAKAN KOPERASI 2023



LAPORAN AKHIR

INDEKS GERAKAN KOPERASI 2023



PASUKAN PENYELIDIK

KETUA PROJEK



Prof Dr. Haslinda Abdullah

AHLI PROJEK



Prof Dr. Ismi
Arif Ismail



Dr. Jeffrey
Lawrence D'silva



Dr. Aini Azeqa
Ma'rof



Dr. Hayrol Azril
Mohamed Shaffril



Dzuhaulmi
Dahalan



K A N D U N G A N

	KANDUNGAN	i
	SENARAI JADUAL	iii
	SENARAI RAJAH	v
	RINGKASAN EKSEKUTIF	vi
1.0	PENDAHULUAN	1
	1.1 Pengenalan	1
	1.2 Objektif Kajian	2
	1.3 Skop Kajian	3
2.0	SOROTAN LITERATUR	4
	2.1 Pengenalan	4
	2.2 Latar Belakang	4
	2.3 Pelan TransKoM	5
	2.4 Indeks Gerakan Koperasi (IGK)	6
3.0	METODOLOGI KAJIAN	7
	3.1 Pengenalan	7
	3.2 Rekabentuk Kajian	7
	3.3 Instrumen Kajian	7
	3.3.1 OBJEKTIF 1: Mengkaji dan Membangunkan Indeks Gerakan Koperasi	9
	3.4 Rangka Persampelan	30
	3.5 Tatacara Pengumpulan Data	31
	3.6 Analisis Data	31
4.0	DAPATAN KAJIAN	38
	4.1 Pengenalan	38
	4.2 Profil Demografi	38
	4.3 OBJEKTIF 2: Mengukur Indeks Gerakan Koperasi	44
	4.3.1 Dapatan Skor Indeks Gerakan Koperasi	45
	4.3.2 Perbandingan Sub Domain dengan Kluster Koperasi	50
	4.3.3 Dapatan Kajian Sub Domain	61
	4.3.4 Implikasi Kajian	88
	4.4 OBJEKTIF 3: Cadangan Penambahbaikan	111
	4.4.1 Domain Masyarakat	111
	4.4.2 Domain Alam Sekitar	122
	4.4.3 Domain Ekonomi	124
5.0	RUMUSAN	132
6.0	PELAN INTERVENSI	135
	6.1.1 Kluster Besar	137



	6.1.2	Kluster Sederhana	149
	6.1.3	Kluster Kecil & Mikro	181
7.0		LAMPIRAN	186
		RUJUKAN	216

S E N A R A I J A D U A L

Jadual 1	Nilai Kebolehppercayaan Sub Domain Masyarakat (n=29)	28
Jadual 2	Nilai Kebolehppercayaan Sub Domain Ekonomi (n=29)	28
Jadual 3	Nilai Kebolehppercayaan Sub Domain Alam Sekitar (n=29)	28
Jadual 4	Cadangan Persampelan Awal (n=1334)	30
Jadual 5	Taburan Sampel Kajian (n=991)	30
Jadual 6	Skala Tahap Koperasi IGK	32
Jadual 7	Dapatan Analisis Faktor Ujian Bartlett's	33
Jadual 8	Dapatan Ujian EFA Domain Masyarakat	35
Jadual 9	Dapatan Ujian EFA Domain Alam Sekitar	36
Jadual 10	Dapatan Ujian EFA Domain Ekonomi	37
Jadual 11	Nilai Skor Domain IGK2023	45
Jadual 12	Perbandingan Skor Indeks Domain Masyarakat mengikut Kluster Koperasi	50
Jadual 13	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Pendidikan Mengikut Kluster Koperasi	51
Jadual 14	Perbandingan Skor Indeks Sub Domain Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental Mengikut Kluster Koperasi	51
Jadual 15	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Keterjaminan Makanan Mengikut Kluster Koperasi	52
Jadual 16	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Keharmonian Masyarakat mengikut Kluster Koperasi	53
Jadual 17	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Perumahan Mengikut Kluster Koperasi	53
Jadual 18	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi Mengikut Kluster Koperasi	54
Jadual 19	Perbandingan skor indeks sub-domain Budaya dan Warisan mengikut Kluster Koperasi	55
Jadual 20	Perbandingan Skor Indeks Domain Alam Sekitar mengikut Kluster Koperasi	56
Jadual 21	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar mengikut Kluster Koperasi	56
Jadual 22	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Perubahan Iklim mengikut Kluster Koperasi	57



Jadual 23	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar mengikut Kluster Koperasi	57
Jadual 24	Perbandingan Skor Indeks Domain Ekonomi mengikut Kluster Koperasi	58
Jadual 25	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Peluang Pekerjaan Baharu mengikut Kluster Koperasi	58
Jadual 26	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Kerjasama Koperasi & Awam mengikut Kluster Koperasi	59
Jadual 27	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Bantuan Kepada Anggota mengikut Kluster Koperasi	59
Jadual 28	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Bantuan Kepada Masyarakat mengikut Kluster Koperasi	60
Jadual 29	Item Sub Domain Pendidikan (n=991)	63
Jadual 30	Item Sub Domain Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental	64
Jadual 31	Item Sub Domain Keterjaminan Makanan	67
Jadual 32	Item Sub Domain Keharmonian Masyarakat	69
Jadual 33	Item Sub Domain Perumahan	69
Jadual 34	Item Sub Domain Penglibatan Masyarakat Dalam Kegiatan Koperasi	71
Jadual 35	Item Sub-Domain Budaya & Warisan	73
Jadual 36	Item Sub Domain Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar	75
Jadual 37	Item Sub Domain Perubahan Iklim	76
Jadual 38	Item Sub Domain Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar	77
Jadual 39	Item Sub Domain Peluang Pekerjaan Baharu	81
Jadual 40	Item Sub Domain Kerjasama Koperasi dan Awam	83
Jadual 41	Item Sub Domain Bantuan Kepada Anggota	85
Jadual 42	Item Sub Domain Bantuan Kepada Masyarakat	87



SENARAI RAJAH

Rajah 1	Domain Utama IGK2023	10
Rajah 2	Carta Alir Proses Analisis EFA	35
Rajah 3	Domain Utama & Sub Domain Selepas Ujian EFA	46
Rajah 4	Skor Indeks IGK2023	48
Rajah 5	Skor Indeks Domain Masyarakat	49
Rajah 6	Skor Indeks Domain Alam Sekitar	50
Rajah 7	Skor Indeks Domain Ekonomi	51

RINGKASAN EKSEKUTIF

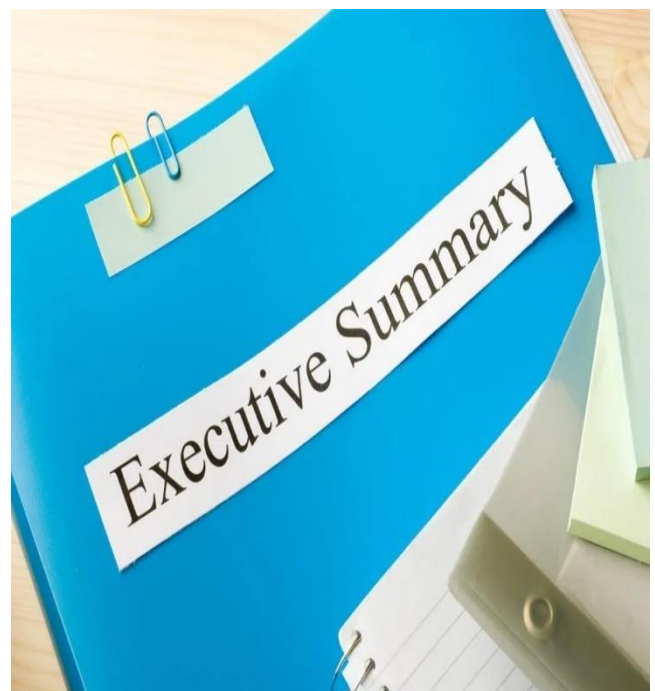
Berdasarkan dapatan kajian, skor indeks bagi tiga domain utama iaitu Masyarakat, Alam Sekitar, dan Ekonomi menunjukkan bahawa koperasi mempunyai tahap pencapaian yang berbeza dalam setiap domain. **Domain Ekonomi** mencatatkan skor tertinggi dengan 66.20, menunjukkan bahawa koperasi cenderung berjaya dalam aspek ekonomi dan keusahawanan. Domain Alam Sekitar pula mencatat skor 62.98, menandakan usaha koperasi dalam aspek kelestarian alam sekitar masih berada pada tahap sederhana dan memerlukan perhatian lebih lanjut. Domain Masyarakat pula mempunyai skor 61.21, menunjukkan bahawa terdapat ruang penambahbaikan dalam usaha koperasi menyokong kesejahteraan sosial.

Dalam analisis subdomain, **Keharmonian Masyarakat** menunjukkan pencapaian tertinggi dengan skor 74.75, menunjukkan bahawa koperasi telah berjaya memupuk perpaduan sosial yang baik dalam masyarakat. **Peluang Pekerjaan Baharu** (71.00) juga mencatatkan skor yang tinggi, menandakan keberkesanan koperasi dalam menyediakan peluang pekerjaan. Namun, **Kesihatan Fizikal** (53.00) dan **Perumahan** (52.75) merupakan dua subdomain dengan skor terendah, mencadangkan bahawa koperasi memerlukan intervensi yang lebih kuat dalam meningkatkan kesihatan fizikal serta akses kepada perumahan untuk masyarakat.

Selain itu, **Penglibatan Masyarakat dalam kegiatan koperasi** mencatat skor 64.50, menunjukkan bahawa walaupun ada penglibatan yang baik, lebih

banyak usaha diperlukan untuk menarik lebih banyak anggota masyarakat. **Bantuan kepada Anggota** (68.25) juga mendapat skor yang agak baik, menunjukkan bahawa koperasi aktif dalam membantu anggota mereka, namun **Bantuan kepada Masyarakat** lebih rendah pada 55.25, yang memerlukan lebih perhatian dalam usaha sosial yang lebih luas.

Secara keseluruhan, hasil kajian ini mencerminkan kekuatan dan kelemahan koperasi dalam pelbagai aspek, di mana beberapa subdomain menunjukkan prestasi baik, sementara yang lain memerlukan intervensi dan perancangan yang lebih strategik untuk mencapai keberhasilan yang lebih seimbang.





PENDAHULUAN



1 . 0 P E N D A H U L U A N

1.1 PENGENALAN

Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi telah membangunkan Pelan Transformasi Koperasi Malaysia (TransKoM) 2021- 2025 yang menjadi asas dalam merangka hala tuju pembangunan gerakan koperasi negara. TransKoM 2021-2025 merupakan dokumen transformasi strategik yang menggariskan matlamat, sasaran dan langkah strategik serta program utama/aktiviti yang akan dilaksanakan bagi memperkasakan Gerakan Koperasi di Malaysia. Kejayaan proses transformasi ini bergantung kepada bantuan, kerjasama dan usaha baik daripada semua pihak berkepentingan.

Lima (5) bidang tujahan telah dibangunkan di bawah TransKoM untuk mengatasi 10 cabaran utama yang telah dikenal pasti dan seterusnya memastikan anjakan transformasi dapat dicapai. Bidang Tujahan 1 di bawah

TransKoM iaitu Penerapan Nilai Kemakmuran Bersama memfokuskan untuk meletakkan koperasi di landasan yang betul sebagai pemangkin kepada pertumbuhan sosioekonomi negara yang seimbang, inklusif dan mapan.

Antara langkah strategik dalam bidang Tujahan 1 adalah untuk memperkasakan koperasi sebagai Perusahaan Sosial (SE) yang memberi impak kepada masyarakat, ekonomi dan alam sekitar. Antara program aktiviti utama bagi mencapai langkah strategik ini adalah dengan membangunkan Co-operative Societies Index (Indeks Gerakan Koperasi) untuk mengukur sumbangan dan impak koperasi terhadap pembangunan sosial dan alam sekitar.

Dua petunjuk prestasi utama yang ditetapkan bagi merealisasikan langkah strategi ini adalah seperti berikut: (1)

Pembangunan Indeks Gerakan Koperasi (IGK), dan (ii) Peningkatan sumbangan koperasi terhadap pembangunan sosioekonomi dan alam sekitar melalui bacaan Indeks Gerakan Koperasi (IGK).

Oleh kerana IGK ini merupakan satu perkara baharu, pelbagai data dari pemegang taruh yang berkaitan perlu di kumpul bagi memastikan satu mekanisme pengukuran yang berkesan dapat dirancang untuk memastikan kelestarian gerakan koperasi di Malaysia.

Di samping itu, IGK ini akan diguna pakai oleh Suruhanjaya Koperasi Malaysia sebagai penanda aras prestasi koperasi dan rujukan umum demi kelestarian koperasi di Malaysia. Oleh yang demikian, terdapat keperluan untuk membentuk satu instrumen yang sah dan boleh dipercayai dalam menambah baik agenda pembangunan koperasi Malaysia agar sentiasa relevan untuk menyantuni Rangka Tindakan Keusahawanan Sosial 2030 (SEMy 2030) dan Agenda Pembangunan Mapan 2030.

1.2 OBJEKTIF KAJIAN

Objektif umum pembangunan IGK adalah untuk mengukur sumbangan dan impak koperasi terhadap pembangunan ekonomi, sosial dan alam sekitar. Manakala objektif khusus adalah seperti berikut:

- i. Mengkaji dan membangunkan Indeks Gerakan Koperasi (IGK);
- ii. Mengukur Indeks Gerakan Koperasi (IGK); dan
- iii. Memberi cadangan penambahbaikan berdasarkan hasil kajian.

1.3 SKOP KAJIAN

Skop kajian ini merangkumi perkara berikut:

- i. Menenal pasti dan membangunkan domain dan indikator pengukur IGK berdasarkan metodologi pembangunan indeks yang dapat diterima umum serta dapat mengukur indikator dengan tepat dan informatif.
- ii. Mengadakan perbincangan dengan wakil koperasi serta pengamal industri berkaitan bagi membentuk kerangka teori dan konsep kajian dan akhirnya menghasilkan domain dan indikator IGK yang akan digunakan.
- iii. Menentukan pemberat wajaran setiap domain melalui perbincangan dengan wakil daripada ALK Koperasi, Ahli Akademik, ANGKASA dan Agensi yang terpilih.
- iv. Menggunakan metodologi yang bersesuaian bagi mencapai objektif kajian yang ditetapkan.
- v. Melaksanakan analisis data menerusi sampel kajian melibatkan responden IGK.
- vi. Melaporkan dapatan kajian dan mencadangkan model intervensi kepada koperasi.

IGK2023



SOROTAN LITERATUR





2 . 0 S O R O T A N

L I T E R A T U R

2.1 P E N G E N A L A N

Bahagian ini menghuraikan secara ringkas penubuhan koperasi, topik utama literatur iaitu Pelan TransKom dan Indeks Gerakan Koperasi (IGK).

2.2 L A T A R B E L A K A N G

Gerakan koperasi di Malaysia bermula dengan terdaptarnya Koperasi Kredit Syarikat Bekerjasama-sama Jimat Cermat dan Pinjaman Wang Pekerja-Pekerja Jabatan Pos dan Telekom Berhad, dan merupakan koperasi yang pertama didaftarkan pada 21 Julai 1922. Koperasi tersebut kini dikenali sebagai Koperasi Telekom Malaysia Berhad (KOTA MAS). Koperasi luar bandar yang pertama didaftarkan adalah Syarikat Kampung Tebuk Haji Musa Bekerjasama-sama dengan Tanggungan Berhad di Parit Buntar, Krian, Perak, yang didaftarkan pada 3 Disember 1923.

Gerakan Koperasi di Sarawak bermula pada 3 Mei 1949, manakala di Sabah ianya diperkenalkan mulai tahun 1959. Pada asalnya Undang-undang Koperasi yang berkuat kuasa di Sabah dan Sarawak adalah Ordinan Koperasi 1949 (Cap. 66 of The Laws of Sarawak) dan Ordinan Koperasi No. 3/1958 of Sabah dan kaedah-kaedah yang dibuat di bawahnya, sehinggalah Akta Koperasi 1993 (Act 502) dikuatkuasakan.

Gerakan koperasi di Malaysia bergiat aktif dalam pelbagai aktiviti ekonomi; di antaranya seperti kredit, pengguna, pengisaran padi, perumahan, pembangunan tanah, kenderaan dan pengangkutan, pembalakan, kontraktor, perindustrian kecil dan insurans.

2.3 PELAN TRANSKOM

Pada 30 Mac 2021, kerajaan telah melancarkan Pelan Transformasi Koperasi Malaysia (TransKom, 2021 – 2025) bagi memacu pembangunan koperasi yang lebih maju, progresif dan berdaya saing di masa hadapan. Matlamat Pelan TransKom adalah bagi

merealisasikan 5 anjakan transformasi dan membangunkan 5 bidang tujuan transformasi yang mempunyai 20 langkah strategik untuk sasaran 36 program atau aktiviti dengan 30 KPI yang telah dipersetujui.



2.4 INDEKS GERAKAN KOPERASI (IGK)

Indeks Gerakan Koperasi (IGK) adalah merupakan aktiviti utama dalam langkah strategik memperkasakan koperasi sebagai Perusahaan Sosial (SE) yang memberi impak kepada masyarakat, ekonomi dan alam sekitar di bawah bidang tujahan 1 iaitu meletakkan



koperasi di landasan yang betul sebagai pemangkin kepada pertumbuhan sosioekonomi negara yang seimbang, inklusif dan mampan. Fasa transformasi melibatkan 3 fasa di mana fasa 1 adalah membangunkan indeks gerakan koperasi (IGK) dan fasa 2 hingga 3 melibatkan peningkatan sumbangan koperasi terhadap pembangunan sosioekonomi dan alam sekitar melalui bacaan Indeks Gerakan Koperasi (IGK).

IGK2023



METODOLOGI KAJIAN



3.0 METODOLOGI KAJIAN

3.1 PENGENALAN

Bahagian ini memerihalkan reka bentuk kajian, instrumen kajian, rangka pensampelan, tatacara pengumpulan data dan juga bagaimana data di analisis.

3.2 REKABENTUK KAJIAN

Kajian ini akan menggunakan kaedah kuantitatif dengan menggunakan borang soal selidik atas talian.



3.3 INSTRUMEN KAJIAN

Instrumen kajian ini akan dibangunkan berdasarkan kepada objektif kajian yang telah ditetapkan dan ianya tertumpu ke arah mengukur Indeks Gerakan Koperasi (IGK). Domain dan item untuk indeks kajian ini akan dibina berdasarkan kepada sorotan literatur dan juga dari pandangan anggota koperasi, industri dan masyarakat melalui sesi Nominal Group Technique. Pembinaan domain untuk IGK akan berasaskan kepada

konsep Social Return on Investment (SROI) dan bukan analisis faedah-kos. Social Return on Investment (SROI) adalah kerangka yang digunakan untuk mengukur dan memahami nilai sosial yang dihasilkan oleh sebuah organisasi, melebihi daripada nilai kewangan semata-mata. Dalam konteks koperasi, menggunakan konsep SROI untuk membina domain IGK dapat membantu menilai impak sosial koperasi secara



lebih holistik. Domain utama kajian akan meliputi tiga komponen iaitu masyarakat, ekonomi dan alam sekitar.

Dalam konteks **masyarakat**, antara indikator awal ialah sumbangan koperasi dari segi:

- 1) pendidikan;
- 2) kesihatan fizikal;
- 3) kestabilan mental;
- 4) penglibatan masyarakat dalam kegiatan koperasi;
- 5) budaya dan warisan;
- 6) perumahan;
- 7) keterjaminan makanan; dan
- 8) keharmonian masyarakat.

Sementara itu, dalam konteks **alam sekitar**, antara indikator awal ialah sumbangan koperasi dari segi:

- 1) pemeliharaan dan pemuliharaan alam sekitar,
- 2) kerjasama dengan penyelidik tempatan untuk kelestarian alam sekitar; dan
- 3) perubahan iklim.

Manakala dalam konteks **ekonomi**, antara indikator awal ialah sumbangan koperasi dari segi:

- 1) peluang pekerjaan baharu;
- 2) akses kepada sokongan kewangan;
- 3) kerjasama koperasi dan awam;
- 4) pembiayaan antara rakan setara.

3.3.1 OBJEKTIF 1: MENGAJI DAN MEMBANGUNKAN INDEKS GERAKAN KOPERASI

Pembahagian tugas kepada para penyelidik dibuat mengikut kepakaran di mana setiap penyelidik perlu menyumbang idea bagi menghasilkan

item soalan berdasarkan domain yang telah diberi seperti yang dinyatakan di dalam bahagian 3.3.1.3: Pembinaan Item.

3.3.1.1 Pembentukan Domain

Indeks Gerakan Koperasi adalah alat yang digunakan untuk mengukur keberkesanan dan kemajuan koperasi sebagai sebuah organisasi

keusahawanan sosial. Terdapat tiga domain utama dalam indeks ini, seperti di dalam Rajah 1:



Rajah 1: Domain Utama IGK2023

3.3.1.2 Pembentukan Sub Domain

Pembentukan sub-domain merujuk kepada proses memecahkan domain utama menjadi beberapa bahagian yang lebih kecil dan spesifik, yang dikenali sebagai sub-domain. Tujuan pembentukan sub-domain adalah untuk

memperinci dan mengkhususkan aspek-aspek penting dalam setiap domain utama, supaya setiap sub-domain boleh diberikan tumpuan yang lebih mendalam dan terperinci.

a) Sub Domain Masyarakat

1) Pendidikan

Fokus kepada aspek pendidikan dalam komuniti koperasi, termasuk literasi, latihan, dan pembelajaran sepanjang hayat

2) Kesihatan Fizikal

Kesihatan fizikal di kalangan anggota koperasi merujuk kepada kesejahteraan keseluruhan individu dalam koperasi berkenaan dengan keadaan fizikal, kecergasan dan tabiat berkaitan kesihatan mereka

3) Kesihatan Mental

Menekankan pada kesihatan dan kesejahteraan anggota koperasi, termasuk akses kepada perkhidmatan kesihatan

4) Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi

Menggalakkan penyertaan aktif anggota dalam kegiatan koperasi dan aktiviti komuniti

5) Budaya dan Warisan

Menjaga dan mempromosikan budaya dan warisan tempatan dalam kalangan ahli koperasi

6) Perumahan

Menyediakan dan memastikan akses kepada perumahan yang berpatutan dan selesa untuk ahli

7) Keterjaminan Makanan

Menggalakkan keterjaminan makanan melalui pertanian lestari dan akses kepada makanan yang berkhasiat

8) Keharmonian Masyarakat

Memupuk keharmonian dan perpaduan dalam kalangan masyarakat koperasi

b) Sub Domain Alam Sekitar

1) Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar

Menekankan usaha untuk menjaga dan memulihara alam sekitar

2) Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar

Bekerjasama dengan penyelidik untuk mencari penyelesaian lestari.

3) Perubahan Iklim

Mengambil tindakan untuk mengurangkan kesan perubahan iklim melalui amalan dan teknologi hijau.

c) Sub Domain Ekonomi

1) Peluang Pekerjaan Baharu

Mewujudkan peluang pekerjaan baru melalui sokongan keusahawanan dan perniagaan kecil

2) Akses kepada Sokongan Kewangan

Menyediakan akses kepada pembiayaan dan sokongan kewangan untuk ahli koperasi.

3) Kerjasama Koperasi & Awam

Meningkatkan kerjasama antara koperasi dan sektor awam untuk pembangunan ekonomi.

4) Pembiayaan antara Rakan Setara

Menggalakkan model pembiayaan antara ahli koperasi untuk sokongan kewangan dalaman.

3.3.1.3 Pembinaan Item

3.3.1.3.1 Domain Masyarakat

Domain Masyarakat	
Sub Domain	Item
Pendidikan 	1. menyediakan peluang pendidikan dan latihan untuk anggota dan masyarakat
	2. menggalakkan anggota untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran mereka melalui kursus dan bengkel
	3. menjalinkan kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan untuk meningkatkan kualiti pendidikan yang diberikan kepada anggota (SE)
	4. memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran
	5. memberi penekanan kepada pendidikan berterusan dan pembelajaran sepanjang hayat
	6. sering mengadakan ceramah, seminar, atau forum ilmu untuk meningkatkan pengetahuan anggota dan masyarakat
	7. mempunyai sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh semua anggota
	8. memastikan bahawa semua anggota berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi

Domain Masyarakat	
Sub Domain	Item
Kesihatan Fizikal 	1. bekerjasama dengan agensi kerajaan/ NGO/ pihak luar untuk program penerangan berkaitan kepentingan kesihatan fizikal anggota dan masyarakat setempat
	2. mengadakan inisiatif untuk anggota dan masyarakat setempat mendapatkan pemeriksaan kesihatan percuma secara berkala
	3. menyediakan kawasan atau peralatan untuk beriadah kepada anggota dan masyarakat setempat

4. memberikan penerangan berkaitan makanan seimbang kepada anggota koperasi dan masyarakat setempat dengan kerjasama pihak agensi kerajaan/ NGO/ pihak luar

Domain Masyarakat	
Sub Domain	Item
Kesihatan Mental 	1. memberi maklumat kepada anggota akan kepentingan penjagaan kesihatan mental
	2. mengadakan program kesedaran berkaitan kesihatan mental kepada anggota dan masyarakat setempat
	3. memberi pendedahan berkaitan institusi yang boleh membantu anggota dan masyarakat setempat berkaitan kesihatan mental (Mentari)
	4. berkongsi maklumat berkaitan agensi dan NGO yang boleh membantu anggota dan masyarakat setempat yang mengalami kesihatan mental (Contoh: talian kasih 15999, HEAL 15555)
	5. bekerjasama dengan pihak KKM dan/atau NGO, psikologis dan kaunselor dalam memberikan penerangan kaedah mengurus persepsi berkaitan kesihatan mental kepada anggota dan masyarakat setempat
	6. bekerjasama dengan pihak KKM dan/atau NGO, psikologis dan kaunselor dalam memberikan penerangan kaedah mengurus persepsi berkaitan kesihatan mental kepada anggota dan masyarakat setempat

Domain Masyarakat	
Sub Domain	Item
Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi 	1. melibatkan sebahagian besar masyarakat dalam kebanyakan acara dan aktiviti
	2. mengadakan mesyuarat berkaitan aktiviti koperasi secara berkala bersama wakil masyarakat
	3. mendapat sokongan aktif daripada ahli masyarakat dalam bentuk masa/wang/ sumber lain untuk aktiviti koperasi
	4. menggalakkan ahli masyarakat terlibat dalam program khidmat masyarakat yang dianjurkan oleh koperasi
	5. mendapat sambutan yang menggalakkan dari ahli masyarakat untuk kebanyakan acara atau inisiatif berkaitan koperasi
	6. bersedia menerima maklumbalas daripada masyarakat
	7. bekerjasama dengan entiti lain dalam projek kemasyarakatan

Domain Masyarakat	
Sub Domain	Item
Budaya dan Warisan 	1. mempromosikan budaya dan warisan tempatan secara berkala
	2. aktif dalam usaha memelihara warisan dan tradisi tempatan
	3. mencerminkan kepelbagaian budaya dalam masyarakat
	4. mendidik anggota dan ahli masyarakat tentang budaya tempatan
	5. mempromosikan seni dan kraf tempatan
	6. menggalakkan sambutan festival budaya tempatan dan tradisi

Domain Masyarakat	
Sub Domain	Item
Perumahan 	1. prihatin terhadap anggota yang masih tidak mempunyai tempat tinggal 2. mewujudkan pelbagai inisiatif bagi membantu anggota memiliki tempat tinggal 3. memastikan pemilikan tempat tinggal anggota merupakan sebahagian agenda koperasi 4. berkolaborasi dengan pihak berkuasa tempatan dan pihak yang berkaitan dalam usaha memberikan maklumat perumahan untuk anggota dan komuniti 5. memberikan penerangan berkaitan rumah mampu milik kepada anggota dan masyarakat setempat 6. bekerjasama dengan pihak bank untuk skim perumahan mampu milik anggota dan masyarakat setempat

Domain Masyarakat	
Sub Domain	Item
Keterjaminan Makanan 	1. memastikan kecukupan bekalan makanan dalam kalangan anggota 2. prihatin tentang kemampuan kewangan anggota di dalam memperolehi bekalan makanan 3. menggalakkan penyediaan makanan yang bebas racun kepada keluarga anggota dan masyarakat 4. menggalakkan penanaman sayur-sayuran/buah-buahan di tanah terbiar 5. menggalakkan penyertaan golongan muda di dalam sektor pertanian 6. menyediakan inisiatif pembangunan projek pertanian berkelompok untuk anggota yang berminat 7. menyediakan bantuan modal untuk aktiviti pertanian 8. membantu anggota menangani peningkatan harga makanan

Domain Masyarakat	
Sub Domain	Item
Keharmonian Masyarakat 	1. menganjurkan aktiviti gotong royong secara berkala
	2. melayani anggota secara adil
	3. mempromosi aktiviti kejiwaan yang sihat (cth: peduli jiran)
	4. menghargai sumbangan anggota dalam masyarakat
	5. tidak meminggirkan mana-mana anggota mengikut kelompok tertentu
	6. meraikan kepelbagaian masyarakat berbilang etnik
	7. menghulurkan bantuan kepada anggota dan ahli masyarakat yang ditimpa musibah

3.3.1.3.2 Domain Alam Sekitar

Domain Alam Sekitar	
Sub Domain	Item
Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar 	1. menganjurkan aktiviti membersihkan tasik/sungai/ pantai
	2. mengadakan kempen pengurangan pelepasan gas karbon ke udara
	3. menggalakkan anggota dan masyarakat untuk terlibat dalam aktiviti kesukarelawanan yang berkaitan dengan pemeliharaan alam sekitar
	4. memaklumkan anggota tentang cara pembuangan sampah dengan betul
	5. menggalakkan aktiviti kitar semula
	6. melarang anggota untuk melakukan pembakaran terbuka
	7. melarang anggota untuk meneroka kawasan hutan secara haram
	8. mengurangkan aktiviti penggunaan plastik
	9. menggalakkan penggunaan air secara berhemah
	10. menggalakkan penjimatan tenaga elektrik

Domain Alam Sekitar	
Sub Domain	Item
Kerjasama dengan penyelidik tempatan untuk kelestarian alam sekitar 	1. menggalakkan kerjasama penyelidikan di antara penyelidik tempatan dan warga koperasi
	2. menyediakan geran penyelidikan berkaitan kelestarian alam sekitar untuk penyelidik tempatan
	3. berkerjasama dengan penyelidik tempatan untuk menghasilkan penerbitan sumbangan koperasi kepada kelestarian alam sekitar
	4. berkerjasama dengan penyelidik tempatan untuk memohon geran penyelidikan yang berkaitan dengan kelestarian alam sekitar
	5. berkongsi maklumat koperasi yang relevan dengan penyelidik tempatan

Domain Alam Sekitar	
Sub Domain	Item
Perubahan Iklim 	1. memaklumkan kepada anggota dan masyarakat tentang pemanasan global 2. memaklumkan kepada anggota dan masyarakat tentang punca perubahan iklim 3. memaklumkan kepada anggota dan masyarakat tentang kesan perubahan iklim dalam kehidupan 4. membantu anggota dan masyarakat merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim 5. membantu anggota dan masyarakat membuat persediaan menghadapi bencana alam seperti banjir 6. berkongsi maklumat berkaitan kesan perubahan iklim terhadap aktiviti koperasi

3.3.1.3.3 Domain Ekonomi

Domain Ekonomi	
Sub Domain	Item
Peluang Pekerjaan Baharu 	1. berusaha mempelbagaikan aktiviti sedia ada dalam kalangan anggota/ masyarakat
	2. meningkatkan tahap pengeluaran atau memperluaskan perkhidmatan dari semasa ke semasa
	3. membangunkan produk atau perkhidmatan baharu secara berkala
	4. berusaha mencari pasaran baharu di peringkat tempatan dan antarabangsa
	5. banyak menggunakan sumber tempatan (bahan mentah) untuk pengeluaran produk atau perkhidmatan
	6. bekerjasama dengan NGO atau ketua masyarakat tempatan untuk menganjurkan aktiviti perniagaan baharu
	7. menyediakan sumber/nasihat kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri
	8. menggunakan tenaga kerja tempatan untuk meningkatkan skala perniagaan

Domain Ekonomi	
Sub Domain	Item
Akses kepada sokongan kewangan 	1. menyediakan perlindungan insuran untuk membantu anggota mengurangkan risiko dari ancaman seperti banjir/ kemalangan/ penyakit berjangkit dan sebagainya
	2. menganjurkan aktiviti celik kewangan kepada anggota
	3. menjalankan aktiviti perniagaan yang menjana pendapatan kepada anggota/ masyarakat
	4. mewujudkan dana kecemasan untuk membantu anggota/ masyarakat yang ditimpa musibah

Domain Ekonomi	
Sub Domain	Item
Kerjasama koperasi dan awam 	1. membangun platform dalam talian yang membolehkan anggota/ masyarakat menyumbang idea/ pandangan untuk meningkatkan skala perniagaan
	2. menganjurkan pertandingan dalam kalangan anggota/ masyarakat untuk mendapatkan idea inovatif
	3. menyediakan platform di mana anggota dan masyarakat berkongsi kepakaran untuk meningkatkan kemahiran/ peluang berkenalan
	4. mewujudkan kerjasama dalam kalangan anggota dan masyarakat untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan atau jerayawara

Domain Ekonomi	
Sub Domain	Item
Pembiayaan antara rakan setara 	1. menganjurkan program kesedaran untuk anggota mengenai pembiayaan alternatif seperti peer-to-peer/ koperasi ke koperasi
	2. memberi kesedaran tentang kewujudan pembiayaan digital Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS) kepada anggota
	3. terlibat bersama dengan Malaysia Co-investment Fund (MyCIF) untuk perusahaan sosial

3.3.1.4 Pemberat Wajaran

Pemberat wajaran, atau lebih dikenali sebagai "weighted average" adalah suatu teknik statistik yang digunakan untuk mengira purata sesuatu set data di mana setiap nilai dalam set data tersebut tidak sama penting. Dalam

pengiraan purata wajaran, setiap nilai diberikan suatu "pemberat" yang mencerminkan kepentingannya relatif terhadap nilai-nilai lain. Formula Pekali Wajaran dan Skor Indeks adalah seperti berikut:

$$\text{Pekali Wajaran (\%)} = \left[\frac{\text{Min} - 1}{4} \right] \times 100$$

Penentuan pemberat bagi setiap domain dan indikator adalah berdasarkan kepada perbincangan dengan Majlis Pakar Rujuk. Sekiranya sesuatu indikator itu dinyatakan sebagai faktor yang sangat mempengaruhi, maka markah maksimum sebanyak 5 mata akan diberikan kepada indikator tersebut dan sebaliknya jika indikator itu dianggap sebagai faktor yang sangat

tidak mempengaruhi maka markah minimum 1 mata akan diberikan kepada indikator berkenaan. Julat markah yang akan diberikan oleh setiap pakar berkaitan dengan dimensi dan indikator ialah antara 1 hingga 5. Dengan cara begini, pemberat bagi setiap indikator akan berlainan mengikut pandangan yang telah diutarakan oleh pakar.

3.3.1.4.1 Domain Masyarakat

No.	Sub Domain	Ranking
A	Pendidikan	1
B	Kesehatan Fizikal	2
C	Kesehatan Mental	3
D	Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi	4
E	Budaya dan Warisan	5
F	Perumahan	6
G	Keterjaminan Makanan	7
H	Keharmonian Masyarakat	8

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	✓✓✓ 24		✓ 8	✓ 8			✓	✓ 8
2	✓ 7	✓✓✓ 21		✓ 7	✓ 7	✓ 7		
3	✓ 6	✓ 6				✓ 6	✓ 12	✓ 12
4	✓ 5	✓ 5	✓ 5			✓ 5	✓ 15	✓ 5
5	✓ 4	✓ 4		✓ 4		✓✓ 8		✓ 4
6			✓ 9	✓ 3	✓ 6			✓ 3
7		✓ 2		✓ 2	✓ 4	✓ 2	✓ 2	✓ 2
8			✓✓ 2	✓✓ 2	✓✓ 1	✓ 1		
	46	38	24	26	18	29	37	34

Pemberat (%)	No.	Sub Domain	Ranking
20	A	Pendidikan	1
20	B	Kesehatan Fizikal & Kestabilan Mental	2
15	C	Keterjaminan Makanan	3
15	D	Keharmonian Masyarakat	4
15	E	Perumahan	5
10	F	Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi	6
5	G	Budaya dan Warisan	7
100%			

3.3.1.4.2 Domain Alam Sekitar

No.	Sub Domain	Ranking
A	Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar	1
B	Perubahan Iklim	2
C	Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar	3



	A	B	C
1	✓✓✓✓✓✓ 18	✓ 3	
2	✓ 2	✓✓✓✓ 8	✓✓ 4
3		✓✓ 2	✓✓✓✓✓ 5
	20	13	9



Pemberat (%)	No.	Sub Domain	Ranking
50	A	Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar	1
30	B	Perubahan Iklim	2
20	C	Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar	3

3.3.1.4.3 Domain Ekonomi

No.	Sub Domain	Ranking
A	Peluang Pekerjaan Baharu	1
B	Akses Kepada Sokongan Kewangan	2
C	Kerjasama koperasi & Orang Awam	3



	A	B	C
1	✓✓✓✓✓✓ 15	✓ 3	
2	✓ 2	✓✓ 4	✓✓✓ 6
3		✓✓✓ 3	✓✓✓ 3
	17	10	9



Pemberat (%)	No.	Sub Domain	Ranking
50	A	Peluang Pekerjaan Baharu	1
25	B	Akses Kepada Sokongan Kewangan	2
25	C	Kerjasama koperasi & Orang Awam	3
100%			

3.3.2 Kesahan Instrumen Kajian

Instrumen yang telah melalui proses semakan dan kesahan pakar (arbiter) merupakan langkah penting dalam memastikan kebolehpercayaan (reliabiliti) dan kesahan (validiti) instrumen kajian. Proses ini melibatkan penilaian daripada pakar dalam bidang yang berkaitan bagi memastikan bahawa instrumen tersebut mempunyai ciri-ciri yang diperlukan untuk mengukur konstruk atau konsep yang dikehendaki. Lima orang pakar telah dilantik sebagai penilai instrumen kajian ini, iaitu dari

Universiti Putra Malaysia (3 orang), Universiti Teknologi Malaysia (1 orang) dan Universiti Malaysia Kelantan (1 orang). Proses semakan dan kesahan oleh pakar adalah langkah yang penting dalam memastikan bahawa instrumen kajian atau pengukuran mempunyai ciri-ciri yang diperlukan untuk menghasilkan data yang berkualiti. Hasil daripada proses ini membantu meningkatkan kebolehpercayaan dan kesahan hasil kajian atau pengukuran yang dijalankan oleh penyelidik.

3.3.3 Pra Ujian

Pembahagian tugas kepada para penyelidik dibuat mengikut kepakaran mereka di mana setiap penyelidik perlu menyumbang idea bagi menghasilkan item soalan berdasarkan domain yang telah diberi. Setelah semua penyelidik berjaya menyelesaikan tugas mengikut bahagian masing-masing, item-item soalan dari pelbagai domain tersebut akan disatukan bagi

membentuk draf instrumen soal selidik. Setelah draf instrumen dengan jumlah item iaitu sekitar (143 item) berjaya dihasilkan, beberapa sesi perbincangan, bengkel pemantapan serta validasi instrumen daripada pakar telah dilakukan bagi memastikan, item soal selidik yang dibangunkan mampu memenuhi keperluan stakeholder kajian, serta mengukuhkan dan

memurnikan lagi instrumen tersebut. Validasi kandungan borang soal selidik dinilai melalui proses perbincangan bersama pihak Suruhanjaya Koperasi Malaysia bagi membantu memurnikan borang soal selidik dari segi kerelevanan dan ejaan.

Manakala proses validasi pakar secara individu pula, menilai kandungan item soal selidik berdasarkan kepada tiga

kriteria iaitu kepentingan (essential), kejelasan (clarity), dan relevan (relevance). Seramai lima orang pakar mewakili pelbagai koperasi di Malaysia telah terlibat dalam proses validasi ini. Kumpulan pakar ini telah mengambil masa selama tiga jam untuk meneliti setiap item dan mengemukakan pandangan mereka secara bertulis dalam borang yang disediakan. (rujuk Lampiran 2.0)

3.3.4 Ujian Rintis

Ujian rintis (pilot test) merupakan langkah awal dan penting dalam proses penyelidikan untuk menguji kesahihan, kebolehpercayaan, dan kesesuaian instrumen kajian sebelum menjalankan kajian secara besar-besaran. Ujian rintis melibatkan 29 orang wakil koperasi telah dilaksanakan bagi menilai kebolehpercayaan instrumen dan kefahaman responden terhadap item yang terkandung dalam borang soal selidik. Hasil ujian reliabiliti untuk menentukan kebolehpercayaan item mendapati nilai *Cronbach Alpha*

melebihi 0.7 sesuai dengan nilai yang disarankan oleh Nunnally (1978). Selain itu, George dan Mallery (2003) mencadangkan pendekatan berperingkat yang terdiri daripada yang berikut:

- “ $\geq .9$ – Cemerlang,
- $\geq .8$ – Baik,
- $\geq .7$ – Boleh diterima,
- $\geq .6$ – Boleh dipersoalkan,
- $\geq .5$ – Lemah, dan
- $\leq .5$ – Tidak boleh diterima”.Dapatan nilai kebolehpercayaan di dalam Jadual 1, 2 dan 3, menunjukkan instrumen kajian difahami oleh responden.

a) Domain Masyarakat

Jadual 1: Nilai Kebolehpercayaan Sub Domain Masyarakat (n=29)

Sub Domain	Nilai α
1. Pendidikan	.955
2. Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental	.983
3. Keterjaminan Makanan	.957
4. Keharmonian Masyarakat	.910
5. Perumahan	.973
6. Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi	.897
7. Budaya dan Warisan	.941

b) Domain Ekonomi

Jadual 2: Nilai Kebolehpercayaan Sub Domain Ekonomi (n=29)

Sub Domain	Nilai α
1. Peluang Pekerjaan Baharu	.891
2. Akses Kepada Sokongan Kewangan	.797
3. Kerjasama Koperasi & Awam	.932
4. Pembiayaan Rakan Setara	.875

c) Domain Alam Sekitar

Jadual 3: Nilai Kebolehpercayaan Sub Domain Alam Sekitar (n=29)

Sub Domain	Nilai α
1. Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar	.983
2. Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar	.937
3. Perubahan Iklim	.984

Ujian rintis adalah langkah yang penting dalam proses penyelidikan kerana ia membolehkan penyelidik untuk menyemak kesahihan dan kesesuaian instrumen kajian sebelum melaksanakan kajian sebenar. Dengan melakukan ujian rintis secara teliti, penyelidik dapat memastikan bahawa kajian yang dilakukan menghasilkan data yang berkualiti dan relevan bagi tujuan penyelidikan. Maklumat secara terperinci berkaitan dengan setiap item disertakan bersama di **Lampiran 7.3**

Setelah melalui pelbagai proses penambahbaikan, dan mengalami beberapa kali semakan, akhirnya satu set soal selidik yang mantap dengan jumlah 143 item berjaya dihasilkan. Instrumen dalam bentuk borang soal selidik ini juga telah diterjemahkan ke dalam bentuk Google form bagi memudahkan responden kajian menjawab soal selidik ini secara atas talian.

3.4 RANGKA PERSAMPELAN

Statistik 2022 menunjukkan bilangan koperasi di Malaysia ialah sebanyak 15,315 dan klasifikasi koperasi adalah berdasarkan kluster iaitu besar, sederhana, kecil dan mikro serta

melibatkan koperasi yang aktif sahaja. Berdasarkan kepada tahap keyakinan 95% dan margin kesilapan sebanyak 5%, bilangan sampel kajian berdasarkan Jadual 4 di bawah:

Jadual 4: Cadangan Persampelan Awal (n=1334)

Bil	Kluster				Jumlah
	Besar	Sederhana	Kecil	Mikro	
1.	285	497	399	183	1364
	Semua koperasi		Koperasi Gred A, B dan C i. Gred ditentukan berdasarkan: a) Jumlah Syer/Yuran (Pemberat 20%) b) Jumlah Aset (Pemberat 30%) c) Jumlah Perolehan (Pemberat 50%)		Ujian Rintis = 30 Data Sebenar = 1334

Jadual 5 di bawah menunjukkan taburan sebenar sampel kajian yang melibatkan 991 wakil koperasi di mana jumlah keseluruhan dalam semua kluster

adalah 984. dan sebanyak 7 sampel yang tiada rekod kluster koperasi (N/A).Jadual 5: Taburan Sampel Kajian (n=991).

Jadual 5: Taburan Sampel Kajian (n=991)

Bil	Kluster				Jumlah
	Besar	Sederhana	Kecil	Mikro	
1.	202	355	280	147	991
					Sampel Sebenar = 984 N/A=7

3.5 TATACARA PENGUMPULAN DATA

Borang soal selidik secara dalam talian digunakan bagi tujuan pengumpulan data. Sebelum pengumpulan data dijalankan, pihak penyelidik telah bekerjasama dengan pihak SKM untuk mengenal pasti 'sampling frame' untuk kajian ini. Dengan terbentuknya sampling frame, penyelidik telah mengenal pasti populasi dan sampel

koperasi yang akan terlibat dalam pengumpulan data ini. Proses pengumpulan data ini melibatkan dua fasa iaitu fasa pertama yang merupakan ujian rintis dengan 29 koperasi, dan fasa kedua melibatkan 991 koperasi untuk pengumpulan data sebenar (rujuk Jadual 5).

3.6 ANALISIS DATA

Perisian Statistical Package for Social Science (SPSS) akan digunakan untuk analisis *Exploratory Factor Analysis* (EFA) dan MS Excel untuk analisis domain dan pembentukan indeks. Setiap item pengiraan indeks menggunakan skala 1 hingga 5 yang bermaksud dari “sangat tidak setuju” (skala 1) hingga “sangat setuju” (skala 5).

Pengiraan indeks adalah berdasarkan nilai min bagi setiap domain. Nilai min

bagi setiap domain dikira dengan menggunakan formula SPSS di bawah:

Min = Mean (Item A to Item N) di mana Item A adalah item pertama, manakala Item N adalah item terakhir bagi sesuatu dimensi. Pengiraan di atas akan menghasilkan nilai min antara 1 hingga 5. Nilai min yang dihasilkan ini akan digunakan dalam pengiraan indeks berasaskan poin (1-100) dengan menggunakan formula $(\text{Min} - 1) * 25$ seperti formula di bawah:

$$\text{Skor Indeks (\%)} = \sum \left[\frac{\text{Pekali X Pemberat}}{100} \right]$$

Selanjutnya, mata bagi setiap dimensi akan didarab dengan pemberat masing-masing dan ini akan membawa kepada hasil setiap domain untuk mengukur Indeks Gerakan Koperasi. Di samping itu,

untuk memudahkan pemahaman berkaitan dengan penilaian sumbangan koperasi terhadap masyarakat, ekonomi dan alam sekitar, skala berikut seperti dalam Jadual 6 akan digunakan:

Jadual 6: Skala Tahap Koperasi IGK

Tahap	Skala
0 - 39	Sangat Tidak Memuaskan
40 - 49	Tidak Memuaskan
50 - 59	Kurang Memuaskan
60 - 69	Sederhana
70 - 79	Memuaskan
80 - 100	Sangat Memuaskan

3.6.1 Dapatan Ujian *Exploratory Factor Analysis* (EFA)

Exploratory Factor Analysis (EFA) atau Analisis Faktor Eksploratori digunakan bagi mengenalpasti, mengurangkan serta menyusun sebilangan besar item soal selidik ke dalam kelas tertentu di bawah suatu variable besandar (Chua Yan Piew, 2014). Ujian Bartlett's dan Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) digunakan

bagi mengenal pasti sama ada korelasi antara item mencukupi untuk melakukan analisis faktor dan untuk mengesan multi-collineariti antara item.

- nilai (p-value < 0.05) dalam ujian Bartlett's menunjukkan item-item adalah mencukupi;

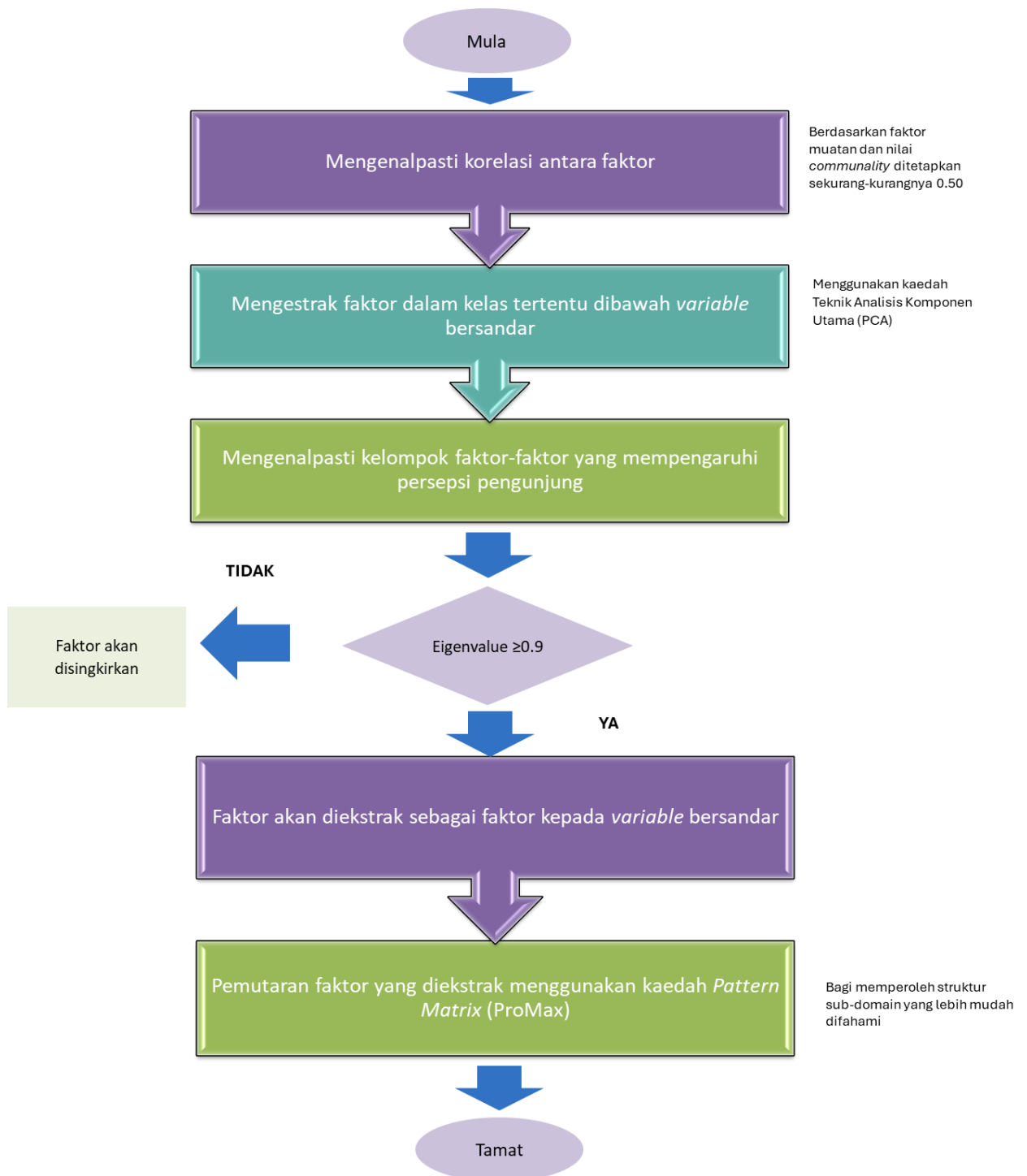
- nilai ($KMO > 0.5$) menunjukkan kesesuaian analisis faktor dan tidak mempunyai masalah multi-collineariti yang serius. (Jadual 7).

menunjukkan kesesuaian data yang boleh dianalisis menggunakan kaedah analisis faktor. Keputusan analisis faktor menunjukkan 14 sub-domain yang dapat dikenal pasti untuk kajian ini.

Nilai KMO melebihi 0.5 dan ujian Bartlett's yang signifikan ($p\text{-value} < .05$)

Jadual 7: Dapatan Analisis Faktor Ujian Bartlett's

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.984
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	192273.845
	df	8911
	Sig.	.000



Rajah 2: Carta Alir Proses Analisis EFA

3.6.1.1 Domain Masyarakat

Sub Domain Masyarakat menunjukkan perubahan item selepas melakukan ujian EFA iaitu melibatkan Sub Domain Pendidikan iaitu pengurangan item kepada 12, Sub Domain Keharmonian Masyarakat berkurang menjadi 7 item.

Manakala Sub Domain Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi bertambah kepada 10 item dan item sub domain yang lain kekal seperti di dalam Jadual 8.

Jadual 8: Dapatan Ujian EFA Domain Masyarakat

No.	Sub Domain	Sebelum EFA	Selepas EFA
1.	Pendidikan	17	12
2.	Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental	14	14
3.	Keterjaminan Makanan	7	7
4.	Keharmonian Masyarakat	15	7
5.	Perumahan	12	12
6.	Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi	7	10
7.	Budaya dan Warisan	6	6

3.6.1.2 Domain Alam Sekitar

Daripada Jadual 9, menunjukkan Sub domain Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar mengalami pengurangan item yang ketara dari 14 kepada 8, menunjukkan bahawa beberapa item mungkin telah

digabungkan atau dikeluarkan kerana kurang signifikan dalam pengukuran konsep ini. Item Perubahan Iklim kekal, menandakan setiap item asalnya adalah penting dan mencukupi untuk menggambarkan isu perubahan iklim.

Sebaliknya, sub domain Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar melihat peningkatan dalam bilangan item dari 5 kepada 10, mencerminkan bahawa lebih

banyak aspek penting perlu dimasukkan untuk menangkap sepenuhnya kerjasama ini dalam usaha kelestarian alam sekitar.

Jadual 9: Dapatan Ujian EFA Domain Alam Sekitar

No.	Sub Domain	Sebelum EFA	Selepas EFA
1.	Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar	14	8
2.	Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar	5	10
3.	Perubahan Iklim	11	11

3.6.1.3 Domain Ekonomi

Hasil EFA dalam Jadual 10, menunjukkan perubahan penting dalam beberapa sub domain. Peluang Pekerjaan Baharu mengalami sedikit peningkatan item dari 9 kepada 10, sementara Kerjasama Koperasi & Awam menunjukkan peningkatan yang lebih ketara dari 8 kepada 12, menandakan pentingnya aspek kerjasama dalam konteks ini. Sebaliknya, sub domain Akses Kepada Sokongan Kewangan dan Pembiayaan Rakan Setara masing-masing mengalami

penghapusan item sepenuhnya, menunjukkan bahawa item-item asal mungkin tidak relevan atau tidak lagi diperlukan selepas analisis. Sebaliknya, sub domain Bantuan Kepada Anggota dan Bantuan Kepada Masyarakat muncul dengan item baharu, masing-masing menambah 3 dan 6 item, menandakan penekanan yang lebih besar perlu diberikan dalam aspek bantuan ini selepas analisis.

Jadual 10: Dapatan Ujian EFA Domain Ekonomi

No.	Sub Domain	Sebelum EFA	Selepas EFA
1.	Peluang Pekerjaan Baharu	9	10
2.	Akses Kepada Sokongan Kewangan	6	0
3.	Kerjasama Koperasi & Awam	8	12
4.	Pembiayaan Rakan Setara	3	0
5.	Bantuan Kepada Anggota	0	3
6.	Bantuan Kepada Masyarakat	0	6

EFA membantu dalam mengenal pasti item-item yang paling relevan dan penting dalam setiap sub domain. Ini mengurangkan atau menambah bilangan item berdasarkan kepentingannya, yang mana hasilnya memberikan gambaran yang lebih tepat dan ringkas mengenai setiap sub domain tersebut. Pengurangan item juga membantu dalam menyederhanakan instrumen pengukuran tanpa kehilangan makna atau kejelasan.

IGK2023



DAPATAN KAJIAN



4.0 DAPATAN KAJIAN

4.1 PENGENALAN

Bab ini membentangkan dapatan kajian di mana ia terbahagi kepada beberapa segmen iaitu profil responden & koperasi, pengukuran indeks gerakan

koperasi iaitu dapatan domain utama indeks gerakan koperasi, dapatan sub-domain dan cadangan penambahbaikan hasil dapatan kajian.

4.2 PROFIL DEMOGRAFI

Bahagian ini membincangkan tentang profil demografi berjumlah 991 responden/ koperasi dari pelbagai aspek iaitu umur, jantina, etnik, agama, pendidikan tertinggi, status pekerjaan, taburan zon, tahun koperasi didaftarkan dan juga jenis kluster koperasi. Responden yang mewakili koperasi dalam kajian ini merupakan ahli

lembaga koperasi (ALK) yang memegang jawatan sama ada; Pengerusi, Setiausaha atau Bendahari yang mewakili koperasi masing-masing. Oleh itu, responden dalam kajian ini adalah koperasi yang telah dipilih oleh Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) seperti yang dinyatakan di dalam **Jadual 4 iaitu Rangka Pensampelan**.

4.2.1 Taburan Umur Responden



18 - 30 tahun	31 - 40 tahun	41 – 50 tahun	51 – 60 tahun	61 tahun ke atas
5.4% (54)	25.8% (256)	25.6% (254)	21.1% (209)	22% (218)

4.2.2 Taburan Jantina Responden



4.2.3 Taburan Etnik Responden



Bumiputera Sarawak	Cina	Melayu	India	Bumiputera Sabah
2.9% (29)	3.0% (30)	82.3% (816)	2.4% (24)	8.3% (82)

4.2.4 Taburan Agama Responden



Islam
90.2% (894)

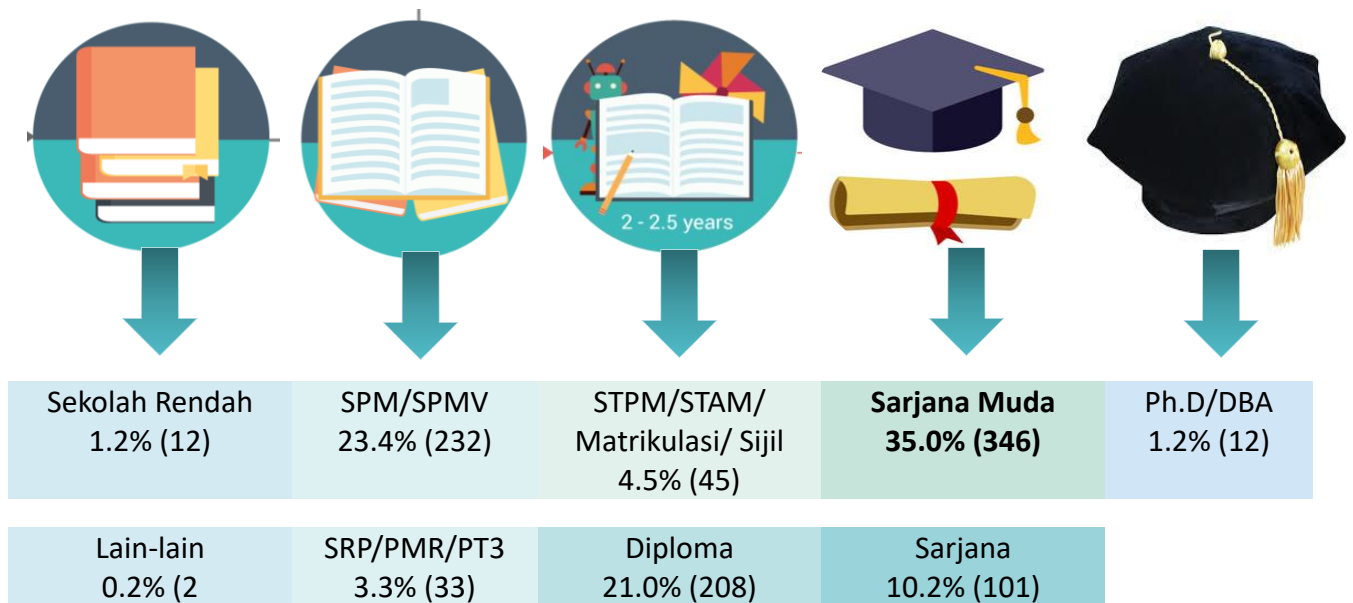
Budhha
16.6% (16)

Hindu
2.2% (22)

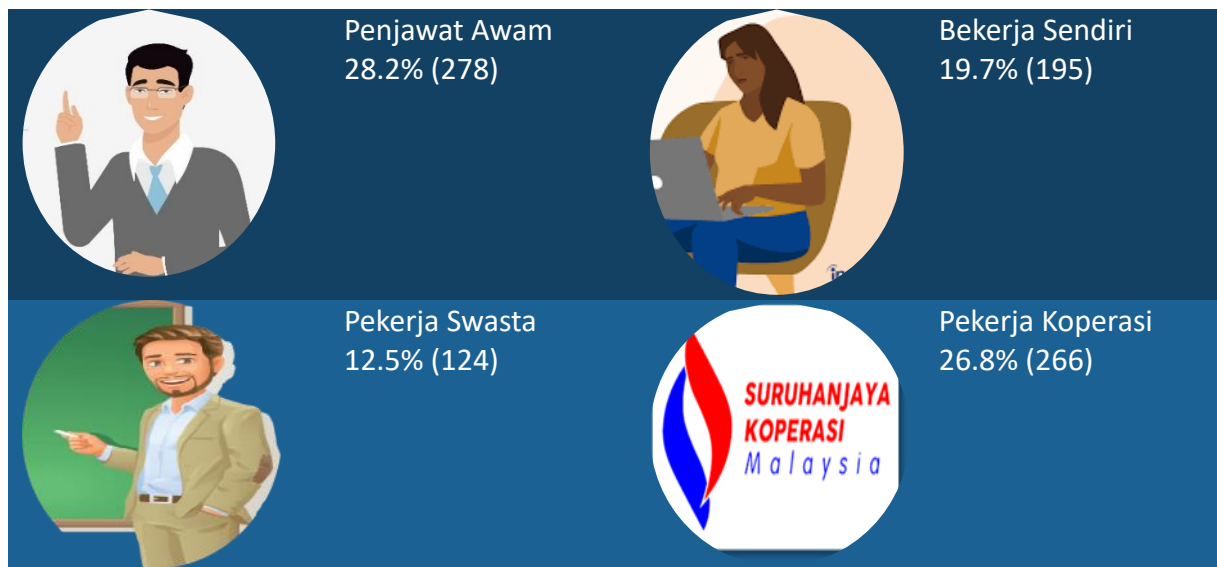
Kristian
5.8% (57)

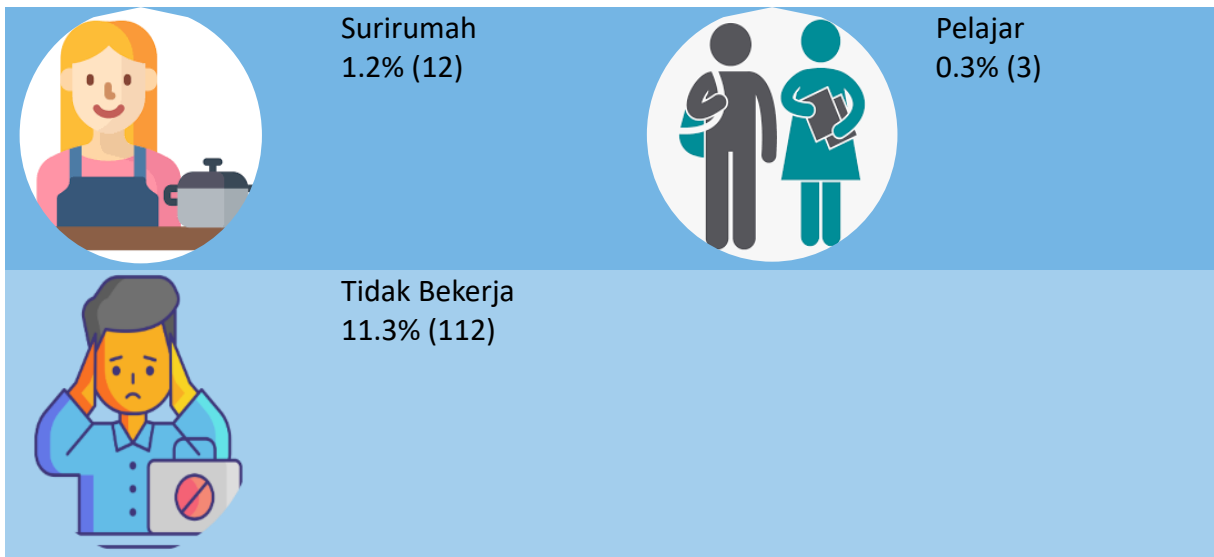
Lain-lain
0.2% (2)

4.2.5 Taburan Pendidikan Tertinggi Responden

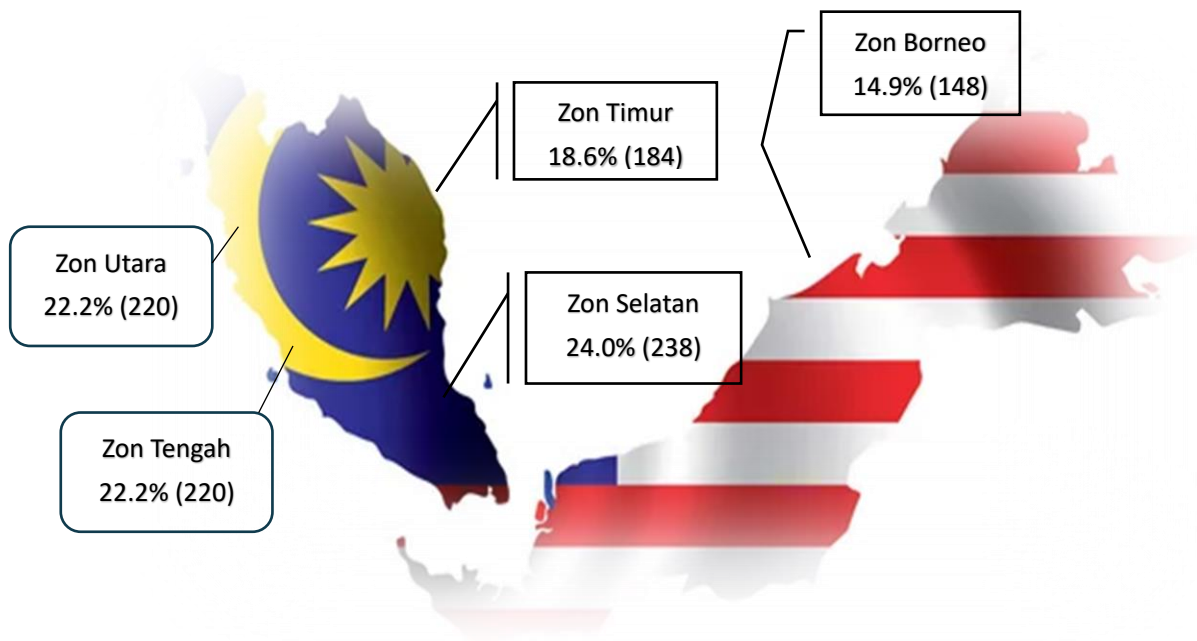


4.2.5 Taburan Status Pekerjaan Responden

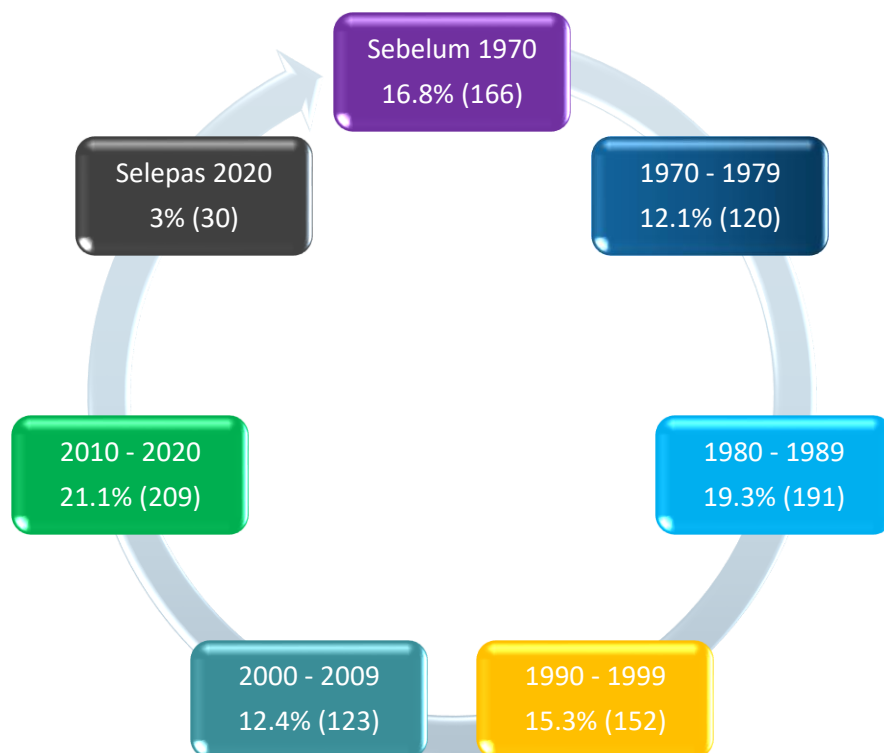




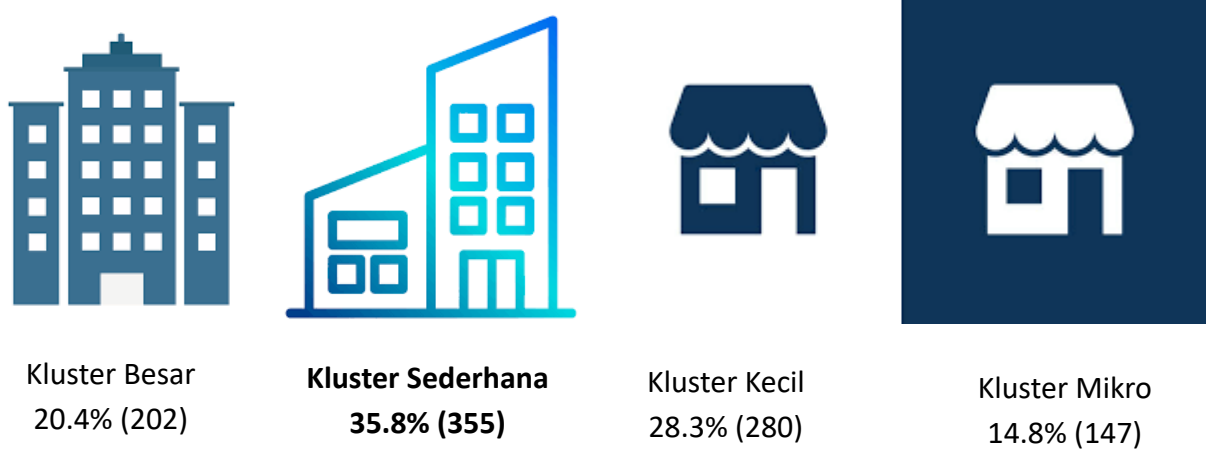
4.2.7 Taburan Zon Koperasi



4.2.8 Taburan Tahun Koperasi Didaftarkan



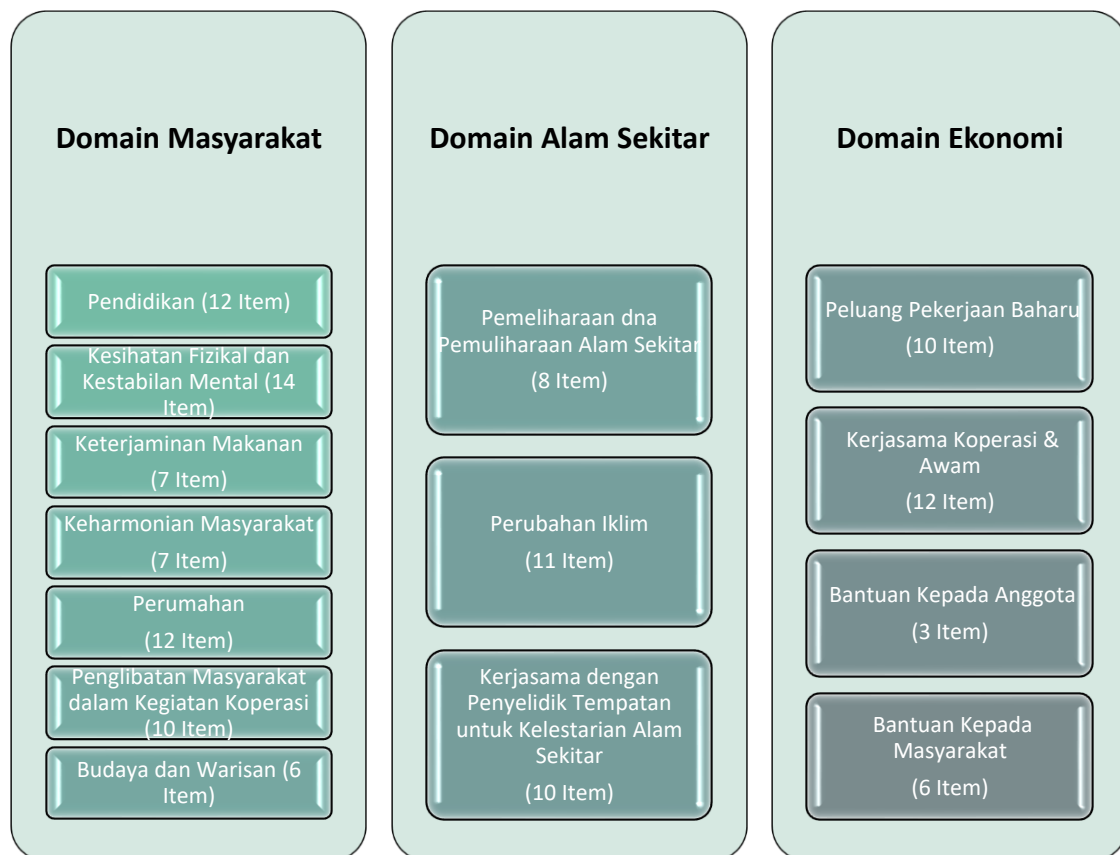
4.2.9 Taburan Kluster Koperasi



4.3 OBJEKTIF 2: MENGUKUR INDEKS GERAKAN KOPERASI

Hasil dapatan kajian menunjukkan terdapat perubahan sub domain dan bilangan item yang diperolehi apabila melakukan ujian *Exploratory Factor Analysis* (EFA) seperti yang telah dinyatakan di dalam Bab 3 di bawah

analisis data (3.6.1) Dapatan ini merangkumi pelbagai aspek terdiri daripada 7 sub Domain Masyarakat, 4 sub Domain Ekonomi dan 3 sub Domain Alam Sekitar yang meliputi 128 item secara keseluruhan.



Rajah 3: Domain Utama & Sub Domain Selepas Ujian EFA

4.3.1 Dapatan Skor Indeks Gerakan Koperasi

Skor IGK ini mencerminkan tahap pencapaian koperasi dalam aspek-aspek seperti keterlibatan masyarakat, kelestarian alam sekitar, dan impak ekonomi. Setiap skor yang diperoleh daripada analisis ini membantu koperasi memahami kekuatan dan kelemahan

dalam setiap domain yang diukur, membolehkan koperasi menyusun strategi untuk peningkatan berterusan bagi mencapai sasaran menjadikan koperasi sebagai sebuah organisasi keusahawanan sosial.

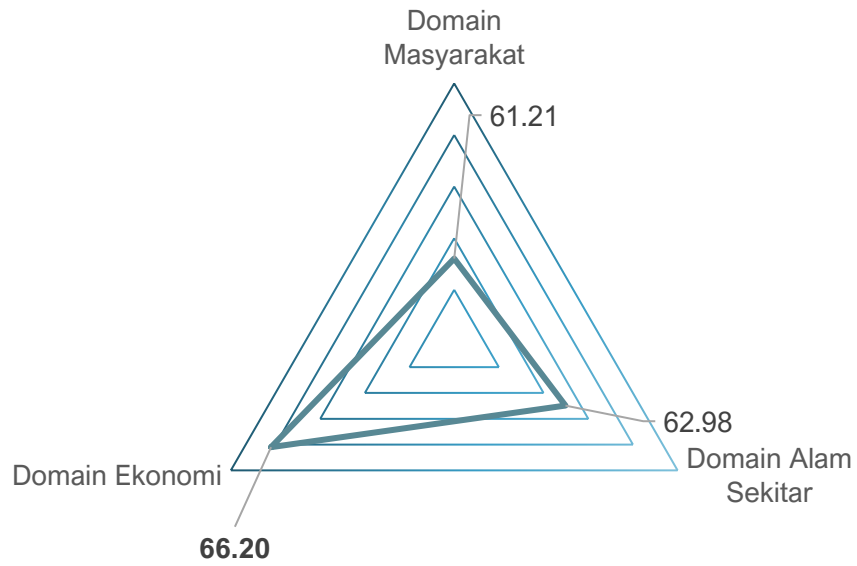
4.3.1.1 Skor Indeks Keseluruhan IGK

Dapatan menunjukkan bahawa Skor Indeks keseluruhan IGK adalah 63.46 iaitu berada di tahap sederhana. **Skor tertinggi 66.20 dalam Domain Ekonomi** menunjukkan bahawa koperasi berprestasi agak baik dalam memberikan impak ekonomi kepada anggotanya. Skor Domain Alam Sekitar

iaitu 62.98, menunjukkan komitmen koperasi yang wajar terhadap kelestarian alam sekitar. Skor 61.21 dalam Domain Masyarakat menunjukkan bahawa koperasi telah mencapai tahap sederhana dalam memberi impak positif kepada komuniti.

Jadual 11: Nilai Skor Domain IGK2023

Domain	Nilai Skor
Masyarakat	61.21
Ekonomi	66.20
Alam Sekitar	62.98
Skor Keseluruhan	63.46

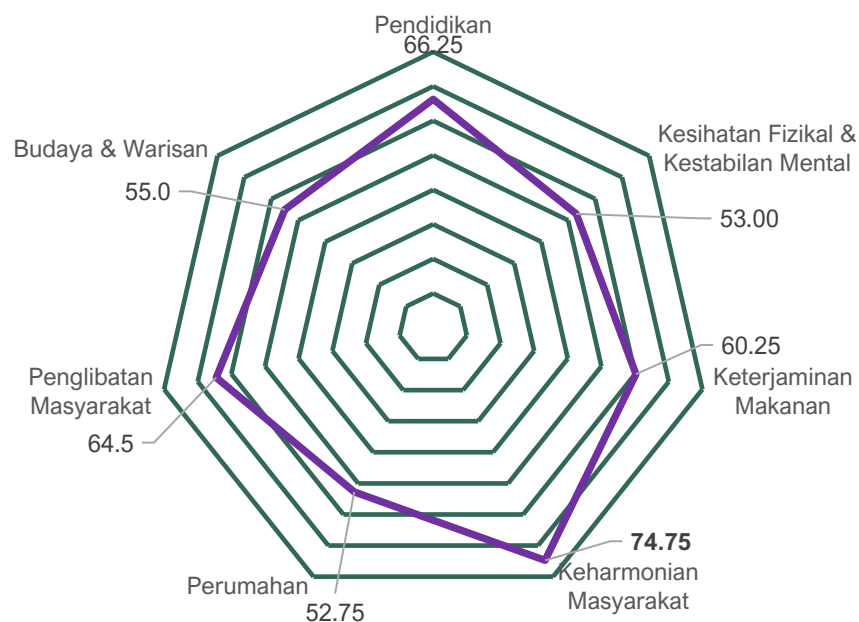


Rajah 4: Skor Indeks IGK2023

4.3.1.2 Skor Indeks Domain Masyarakat

Dapatan kajian menunjukkan skor indeks domain masyarakat pada tahap sederhana dengan skor 61.21. Sub domain Masyarakat iaitu **Keharmonian Masyarakat** mencapai skor tertinggi iaitu **74.75 (memuaskan)**. Sementara itu tiga sub domain iaitu Pendidikan (66.25), Penglibatan Masyarakat dalam

Kegiatan Koperasi (64.50), dan Keterjaminan Makanan (60.25) berada di tahap sederhana. Sebaliknya tiga sub domain lagi iaitu Budaya dan Warisan (55.00), Kesihatan Fizikal & Kestabilan Mental (53.00) dan Perumahan (52.75) berada di tahap kurang memuaskan.

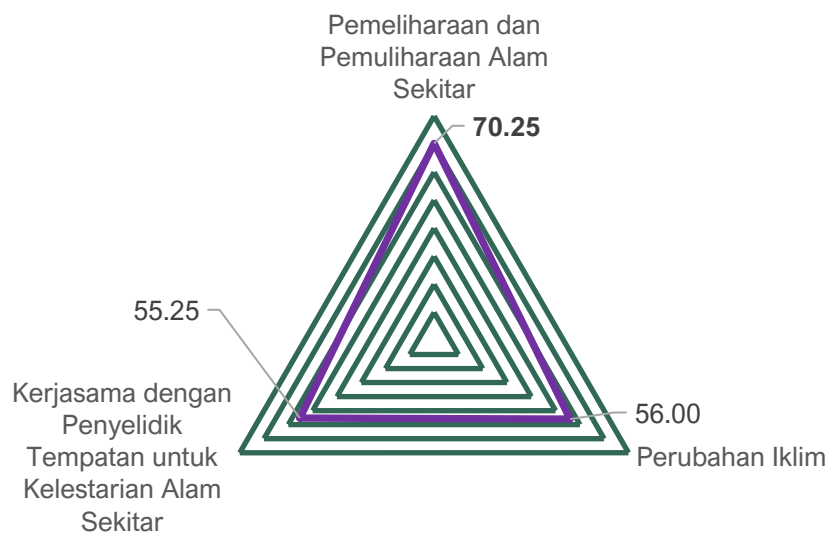


Rajah 5: Skor Indeks Domain Masyarakat

4.3.1.3 Skor Indeks Domain Alam Sekitar

Dapatan kajian menunjukkan skor indeks domain Alam Sekitar pada tahap sederhana dengan 61.98. Sub domain Alam Sekitar iaitu **Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar** mencapai skor tertinggi iaitu **70.25 (memuaskan)**.

Sebaliknya dua sub domain lain iaitu Perubahan Iklim (56.00) dan Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar (55.25) berada di tahap kurang memuaskan.

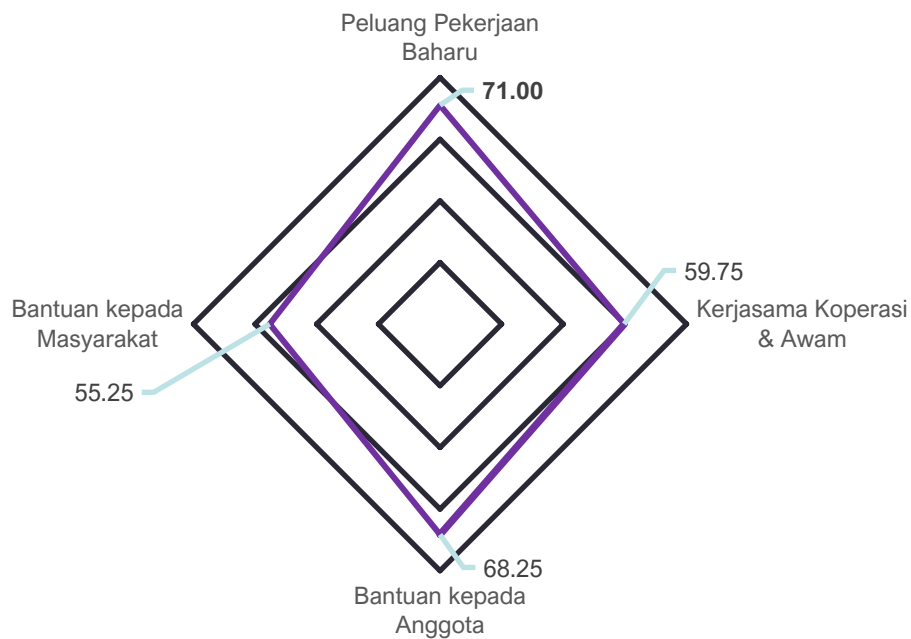


Rajah 6: Skor Indeks Domain Alam Sekitar

4.3.1.4 Skor Indeks Domain Ekonomi

Dapatan kajian menunjukkan Skor Indeks Domain Ekonomi berada di tahap sederhana dengan 66.20. Sub domain ekonomi iaitu **Peluang Pekerjaan Baharu** mencapai skor tertinggi iaitu **71.00 (memuaskan)** disusuli Bantuan

Kepada Anggota dengan skor 68.25 (sederhana), sementara itu dua sub domain lain iaitu Kerjasama Koperasi dan Awam (59.75) dan Bantuan Kepada Masyarakat (55.25) berada di tahap kurang memuaskan.



Rajah 7: Skor Indeks Domain Ekonomi

4.3.2 Perbandingan Sub Domain dengan Kluster Koperasi

Dalam analisis perbandingan sub domain mengikut kluster koperasi, terdapat variasi yang ketara dalam pencapaian berdasarkan saiz dan kapasiti koperasi. Setiap kluster koperasi

(besar, sederhana, kecil, dan mikro) mempunyai cabaran dan kekuatan yang berbeza dalam domain yang dikaji, iaitu Masyarakat, Alam Sekitar, dan Ekonomi.

4.3.2.1 Domain Masyarakat

Jadual 12 merupakan perbandingan skor indeks domain Masyarakat mengikut kluster koperasi. Dapatan menunjukkan koperasi kluster Besar, Sederhana, dan

Kecil mencapai tahap sederhana. Manakala, koperasi kluster Mikro berada pada tahap kurang memuaskan.

Jadual 12: Perbandingan Skor Indeks Domain Masyarakat mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.2770	56.93
Kecil	280	3.4372	60.93
Sederhana	355	3.4653	61.63
Besar	202	3.5114	62.79

4.3.2.1.1 Sub Domain Pendidikan

Jadual 13 merupakan perbandingan skor indeks sub-domain Pendidikan mengikut kluster koperasi. Dapatan menunjukkan keempat-empat koperasi kluster iaitu mikro, kecil, sederhana dan besar berada pada tahap sederhana.

Jadual 13: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Pendidikan Mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.5193	62.98
Kecil	280	3.6080	65.20
Sederhana	355	3.6634	66.59
Besar	202	3.7884	69.71

4.3.2.1.2 Sub Domain Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental

Jadual 14 pula merupakan perbandingan skor indeks sub-domain Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental dalam Kegiatan Koperasi mengikut kluster koperasi. Dapatan kajian menunjukkan majoriti kluster untuk sub domain ini berada di tahap kurang memuaskan manakala kluster mikro berada di tahap tidak memuaskan.

Jadual 14: Perbandingan Skor Indeks Sub Domain Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental Mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	2.9704	49.26
Kecil	280	3.1327	53.31
Sederhana	355	3.1352	53.38
Besar	202	3.1779	54.45

Setiap kluster terutamanya kluster mikro perlu melaksanakan tindakan segera bagi sub-domain Kesihatan Fizikal dan Mental. Penambahbaikan ini kritikal sekiranya skor domain

Masyarakat ingin ditambah baik dalam masa yang sama akan meningkatkan skor keseluruhan Indeks Gerakan Koperasi.

4.3.2.1.2.1 Sub Domain Keterjaminan Makanan

Sub-domain seterusnya di bawah Domain Masyarakat ialah Keterjaminan Makanan. Perbandingan skor indeks sub-domain Keterjaminan Makanan mengikut kluster koperasi menunjukkan koperasi Kecil, Sederhana dan Besar

mencapai tahap sederhana. Skor indeks koperasi Mikro berada pada tahap kurang memuaskan. Jadual 15 meringkaskan perbandingan skor indeks sub-domain Keterjaminan Makanan mengikut kluster koperasi.

Jadual 15: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Keterjaminan Makanan Mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.2031	55.08
Kecil	280	3.4240	60.60
Sederhana	355	3.4604	61.51
Besar	202	3.4583	61.46

4.3.2.1.3 Sub Domain Keharmonian Masyarakat

Jadual 16 meringkaskan perbandingan skor indeks sub-domain Keharmonian Masyarakat mengikut kluster koperasi.

Dapatan menunjukkan semua kluster koperasi mencapai tahap memuaskan.

Jadual 16: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Keharmonian Masyarakat mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.9269	73.17
Kecil	280	3.9719	74.30
Sederhana	355	3.9968	74.92
Besar	202	4.0619	76.55

4.3.2.1.4 Sub Domain Perumahan

Jadual 17 pula merupakan perbandingan skor indeks sub-domain Perumahan mengikut kluster koperasi. Dapatan menunjukkan majoriti kluster

untuk sub-domain ini berada di tahap kurang memuaskan manakala kluster mikro berada di tahap tidak memuaskan.

Jadual 17: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Perumahan Mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	2.8220	45.55
Kecil	280	3.1045	52.61
Sederhana	355	3.1890	54.73
Besar	202	3.2191	55.48

Sekiranya skor indeks domain Masyarakat ingin ditingkatkan, setiap kluster perlu melakukan tindakan secara serius di sub-domain perumahan kerana

masing-masing berada di tahap kurang memuaskan hingga tidak memuaskan terutama sekali kluster mikro.

4.3.2.1.5 Sub Domain Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi

Jadual 18 pula merupakan perbandingan skor indeks sub-domain Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi mengikut kluster koperasi. Dapatan menunjukkan koperasi kluster

Besar, Sederhana dan Kecil mencapai tahap sederhana. Manakala, koperasi kluster Mikro berada pada tahap kurang memuaskan.

Jadual 18: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi Mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.3830	59.58
Kecil	280	3.6236	65.59
Sederhana	355	3.5808	64.52
Besar	202	3.6906	67.27

4.3.2.1.6 Sub Domain Budaya dan Warisan

Jadual 19 pula merupakan keempat-empat koperasi kluster iaitu perbandingan skor indeks sub-domain mikro, kecil, sederhana dan besar budaya dan warisan mengikut kluster berada pada tahap kurang memuaskan. Dapatan menunjukkan

Jadual 19: Perbandingan skor indeks sub-domain Budaya dan Warisan mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.1145	52.86
Kecil	280	3.1958	54.90
Sederhana	355	3.2315	55.79
Besar	202	3.1840	54.60

4.3.2.2 Domain Alam Sekitar

Jadual 20 merupakan perbandingan skor indeks domain Alam Sekitar mengikut kluster koperasi. Dapatan menunjukkan kesemua koperasi kluster iaitu Besar, Sederhana, Kecil, dan Mikro mencapai tahap sederhana.

Jadual 20: Perbandingan Skor Indeks Domain Alam Sekitar mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.4365	60.91
Kecil	280	3.5240	63.10
Sederhana	355	3.5297	63.24
Besar	202	3.5159	62.90

4.3.2.2.1 Sub Domain Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar

Jadual 21 menunjukkan perbandingan skor indeks sub-domain Pemeliharaan & Pemuliharaan Alam Sekitar mengikut kluster koperasi. Hasil analisis menunjukkan koperasi kluster mikro dan kecil merekodkan skor tahap memuaskan manakala koperasi kluster besar dan sederhana mencatatkan skor tahap sederhana.

Jadual 21: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.8793	71.98
Kecil	280	3.8192	70.48
Sederhana	355	3.7915	69.79
Besar	202	3.7754	69.39

4.3.2.2.2 Sub Domain Perubahan Iklim

Jadual 22 membentangkan dapatan skor berkaitan indeks perubahan iklim. Kesemua kluster koperasi iaitu mikro, kecil, sederhana dan besar merekodkan skor tahap kurang memuaskan. Jika

diteliti dengan lebih spesifik koperasi kluster besar merekodkan skor tertinggi (57.64) manakala koperasi kluster mikro mencatatkan skor terendah (51.12).

Jadual 22: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Perubahan Iklim mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.0451	51.12
Kecil	280	3.2955	57.39
Sederhana	355	3.2558	56.40
Besar	202	3.3056	57.64

4.3.2.2.3 Sub Domain Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar

Dapatan Jadual 23 adalah hasil analisis berkaitan perbandingan skor indeks sub-domain Kerjasama Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar mengikut kluster koperasi. Dapatan yang diperolehi telah menunjukkan bahawa

koperasi kluster besar, sederhana dan kecil mencatatkan skor tahap kurang memuaskan. Hasil analisis juga merekodkan skor tahap tidak memuaskan bagi koperasi kluster mikro.

Jadual 23: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	2.9938	49.85
Kecil	280	3.2289	55.72
Sederhana	355	3.2679	56.70
Besar	202	3.2565	56.41

4.3.2.3 Domain Ekonomi

Jadual 24 merupakan perbandingan skor indeks domain Ekonomi mengikut kluster koperasi. Dapatan menunjukkan koperasi kluster Besar, Sederhana, dan

Kecil mencapai tahap sederhana. Manakala, koperasi kluster Mikro berada pada tahap kurang memuaskan.

Jadual 24: Perbandingan Skor Indeks Domain Ekonomi mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.2083	55.21
Kecil	280	3.4610	61.53
Sederhana	355	3.5135	62.84
Besar	202	3.6531	66.33

4.3.2.3.1 Sub Domain Peluang Pekerjaan Baharu

Jadual 25 merupakan perbandingan skor indeks sub-domain peluang pekerjaan baharu mengikut kluster koperasi. Dapatan menunjukkan koperasi kluster

mikro berada pada tahap sederhana. Manakala, koperasi kluster kecil, sederhana, dan besar mencapai tahap memuaskan.

Jadual 25: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Peluang Pekerjaan Baharu mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.5190	62.98
Kecil	280	3.8307	70.77
Sederhana	355	3.8761	71.90
Besar	202	4.0183	75.46

4.3.2.3.2 Sub Domain Kerjasama Koperasi dan Awam

Jadual 26 pula merupakan koperasi kluster mikro dan kecil berada perbandingan skor indeks sub-domain pada tahap kurang memuaskan. Kerjasama Koperasi & Awam mengikut Manakala, koperasi kluster sederhana kluster koperasi. Dapatan menunjukkan dan besar mencapai tahap sederhana.

Jadual 26: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Kerjasama Koperasi & Awam mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.0805	52.01
Kecil	280	3.3539	58.85
Sederhana	355	3.4195	60.49
Besar	202	3.5726	64.32

4.3.2.3.3 Sub Domain Bantuan Kepada Anggota

Jadual 27 pula merupakan koperasi kluster Mikro dan kecil berada perbandingan skor indeks sub-domain pada tahap kurang memuaskan. Bantuan Kepada Anggota mengikut Manakala, koperasi kluster Sederhana kluster koperasi. Dapatan menunjukkan dan Besar mencapai tahap sederhana

Jadual 27: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Bantuan Kepada Anggota mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	3.0805	52.01
Kecil	280	3.3539	58.85
Sederhana	355	3.4195	60.49
Besar	202	3.5726	64.31

4.3.2.3.4 Sub Domain Bantuan Kepada Masyarakat

Jadual 28 merupakan perbandingan skor indeks sub-domain Bantuan Kepada Masyarakat mengikut kluster koperasi. Dapatan menunjukkan koperasi kluster Mikro berada pada tahap tidak memuaskan. Manakala, koperasi kluster Kecil, Sederhana, dan Besar mencapai tahap kurang memuaskan.

Jadual 28: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Bantuan Kepada Masyarakat mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	2.9524	48.81
Kecil	280	3.1917	54.79
Sederhana	355	3.2441	56.10
Besar	202	3.3573	58.93

4.3.3 Dapatan Kajian Sub Domain

Dalam kajian yang dijalankan, setiap sub domain yang terlibat dalam penilaian Indeks Gerakan Koperasi (IGK) menunjukkan variasi yang signifikan dalam bilangan item sebelum dan selepas proses *Exploratory Factor Analysis* (EFA). Dapatan ini membantu

memperjelaskan struktur pengukuran dalam setiap sub domain, seterusnya memberikan panduan untuk penambahbaikan dalam pelaksanaan strategi koperasi yang lebih efektif dan berkesan.

4.3.3.1 Domain Masyarakat

Domain Masyarakat dalam Indeks Gerakan Koperasi (IGK) merangkumi pelbagai aspek penting yang mencerminkan kesejahteraan sosial dan kualiti hidup anggota yang terlibat dalam koperasi. Analisis bagi setiap sub domain dalam domain ini membantu memahami kekuatan dan cabaran yang dihadapi oleh koperasi dalam memenuhi keperluan anggota dan masyarakat.



4.3.3.1.1 Sub Domain Pendidikan

Jadual 29 meringkaskan taburan sub-domain Masyarakat ke arah keusahawanan sosial iaitu Pendidikan. Dapatan kajian mendapati bahawa dalam subdomain Pendidikan, terdapat beberapa item yang mencatatkan tahap kepuasan yang berbeza-beza dalam kalangan anggota koperasi. Item yang mencatatkan skor tertinggi ialah "menggalakkan anggota untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran mereka melalui kursus dan bengkel," dengan min 4.09 dan sisihan piawai 0.946. Ini diikuti oleh item "memastikan bahawa anggota berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi" dengan min 3.90 dan sisihan piawai 0.993, di mana responden bersetuju atau sangat bersetuju.

Sebaliknya, item yang mencatatkan skor terendah ialah "mengadakan ceramah/seminar atau forum ilmu untuk

meningkatkan pengetahuan masyarakat," dengan min 3.34 dan sisihan piawai 1.244, iaitu responden bersetuju atau sangat bersetuju dengan item ini. Selain itu, item "mempunyai sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh anggota" juga mencatatkan skor rendah, dengan min 3.36 dan sisihan piawai 1.191, di mana responden bersetuju atau sangat bersetuju.

Secara keseluruhan, dapatan kajian menunjukkan bahawa usaha menggalakkan peningkatan pengetahuan dan kemahiran melalui kursus dan bengkel mendapat sambutan baik, manakala usaha mengadakan ceramah atau seminar serta menyediakan bahan pendidikan perlu dipertingkatkan untuk mencapai tahap kepuasan yang lebih tinggi dalam kalangan anggota koperasi.

Jadual 29: Item Sub Domain Pendidikan (n=991)

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. menggalakkan anggota untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran mereka melalui kursus dan bengkel	2.3	3.6	15.6	39.2	39.3	991	4.09	.946
2. memastikan bahawa anggota berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi	3.1	5.5	19.7	42.0	29.7	991	3.90	.993
3. menyediakan peluang pendidikan dan latihan untuk anggota	3.7	5.8	21.6	38.1	30.8	991	3.86	1.036
4. memberi penekanan kepada pendidikan berterusan dan pembelajaran sepanjang hayat	5.5	6.2	23.1	36.6	28.6	991	3.76	1.099
5. menyediakan khidmat nasihat perundingan kepada anggota	6.0	8.4	21.0	38.5	26.1	991	3.71	1.121
6. mengadakan ceramah/ seminar atau forum ilmu untuk meningkatkan pengetahuan anggota	6.9	8.8	21.2	35.7	27.4	991	3.68	1.164
7. menjalinkan kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan untuk meningkatkan kualiti pendidikan yang diberikan kepada anggota	6.9	9.4	23.2	33.2	27.3	991	3.65	1.173
8. menggalakkan masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran mereka melalui kursus dan bengkel	7.1	9.1	22.4	36.1	25.2	991	3.63	1.162
9. menjalinkan kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan untuk meningkatkan kualiti pendidikan yang diberikan kepada masyarakat	8.3	12.3	26.6	31.4	21.4	991	3.45	1.192
10. menyediakan peluang pendidikan dan latihan untuk masyarakat	9.0	12.4	27.2	31.9	19.5	991	3.40	1.191
11. mempunyai sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh anggota	9.0	13.9	28.1	30.6	18.5	991	3.36	1.191

12. mengadakan ceramah/ seminar atau forum ilmu untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat	10.8	13.9	25.6	29.9	19.8	991	3.34	1.244
---	------	------	------	------	------	-----	------	-------

4.3.3.1.2 Sub Domain Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental

Jadual 30 menunjukkan dapatan bagi sub domain Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental di mana data menggambarkan majoriti (12 item) berada di tahap sederhana dengan skor min di antara 3.42 dan 3.00 kecuali dua item iaitu “berkongsi maklumat berkaitan agensi dan NGO yang boleh

membantu masyarakat setempat yang mengalami kesihatan mental”(M=2.94, SP= 1.28) dan “mengadakan program kemahiran mengurus berkaitan kesihatan mental kepada masyarakat” (M=2.90, SP=1.26) yang berada di tahap rendah.

Jadual 30: Item Sub Domain Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. memberikan bantuan kepada anggota yang mengalami masalah kesihatan fizikal (cth:kerusi roda/ katil hospital/ tongkat)	15.5	18.1	26.8	22.7	16.9	991	3.42	1.274
2. bekerjasama dengan agensi kerajaan/ NGO untuk program penerangan berkaitan kepentingan kesihatan fizikal dan mental kepada anggota setempat	10.7	12.7	26.5	30.6	19.5	991	3.35	1.231
3. bekerjasama dengan agensi kerajaan/ NGO untuk program penerangan berkaitan kepentingan kesihatan fizikal dan mental kepada masyarakat setempat	12.7	14.9	28.3	27.3	16.8	991	3.20	1.249

4. mengadakan inisiatif program/ aktiviti untuk anggota setempat untuk pemeriksaan kesihatan percuma secara berkala	14.0	15.8	26.5	25.9	17.7	991	3.17	1.287
5. memberikan penerangan berkaitan makanan seimbang kepada anggota dengan kerjasama pihak agensi kerajaan/ NGO	14.7	14.2	26.4	28.5	16.1	991	3.17	1.278
6. menyediakan kemudahan seperti kawasan, peralatan, dan infrastruktur untuk beriadah bagi anggota setempat	14.6	15.0	27.0	25.8	17.5	991	3.16	1.291
7. berkongsi maklumat berkaitan agensi dan NGO yang boleh membantu anggota setempat yang mengalami kesihatan mental (Contoh: talian kasih 15999, HEAL 15555)	15.5	15.3	27.2	26.4	15.4	991	3.11	1.283
8. mengadakan program kemahiran mengurus berkaitan kesihatan mental kepada anggota	15.4	16.0	26.9	26.3	15.2	991	3.10	1.282
9. memberikan bantuan kepada masyarakat yang mengalami masalah kesihatan fizikal (cth:kerusi roda/ katil hospital/ tongkat)	15.5	18.1	26.8	22.7	16.9	991	3.07	1.304
10. mengadakan inisiatif program/ aktiviti untuk masyarakat setempat untuk pemeriksaan kesihatan percuma secara berkala	16.2	17.3	28.9	21.6	16.0	991	3.04	1.296
11. memberikan penerangan berkaitan makanan seimbang kepada masyarakat dengan kerjasama pihak agensi kerajaan/ NGO	16.4	17.5	28.8	23.9	13.4	991	3.00	1.269
12. menyediakan kemudahan seperti kawasan, peralatan, dan infrastruktur untuk beriadah bagi masyarakat setempat	17.1	17.7	27.4	23.5	14.3	991	3.00	1.292

13. berkongsi maklumat berkaitan agensi dan NGO yang boleh membantu masyarakat setempat yang mengalami kesihatan mental (Contoh: talian kasih 15999, HEAL 15555)	18.1	17.8	28.8	22.8	12.6	991	2.94	1.277
14. mengadakan program kemahiran mengurus berkaitan kesihatan mental kepada masyarakat	18.2	19.7	28.7	21.0	12.5	991	2.90	1.275

4.3.3.1.3 Sub Domain Keterjaminan Makanan

Daripada Jadual 31, semua item yang dinilai mendapat skor min sederhana ($M=2.34-3.669$) berdasarkan skala Likert 5-mata. Tiga skor min sederhana tertinggi dicatatkan pada item “mengalakkan penyediaan makanan yang selamat kepada keluarga anggota” ($M=3.61$; $SP=1.206$); “menggalakkan penyertaan golongan muda dalam sektor pertanian” ($M=3.59$; $SP=1.260$); dan “menggalakkan penanaman sayur-sayuran/ buah-buahan” ($M=3.52$;

$SP=1.283$). Manakala, tiga skor min sederhana terendah ditunjukkan pada item “membantu anggota mengurangkan beban kewangan disebabkan peningkatan harga makanan” ($M=3.34$; $SP=1.267$); “menyediakan inisiatif pembangunan projek pertanian berkelompok untuk anggota yang berminat” ($M=3.28$; $SP=1.304$); dan “menyediakan bantuan modal untuk aktiviti pertanian” ($M=3.12$; $SP=1.321$).

Jadual 31: Item Sub Domain Keterjaminan Makanan

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. menggalakkan penyediaan makanan yang selamat kepada keluarga anggota	8.7	8.0	23.5	33.0	26.8	991	3.61	1.206
2. menggalakkan penyertaan golongan muda dalam sektor pertanian	10.1	8.7	21.2	31.8	28.3	991	3.59	1.260
3. menggalakkan penanaman sayur-sayuran/ buah-buahan	11.8	8.3	22.1	31.8	26.0	991	3.52	1.283
4. menggalakkan penyediaan makanan yang selamat kepada keluarga masyarakat	11.3	10.8	25.7	29.4	22.8	991	3.42	1.263
5. membantu anggota mengurangkan beban kewangan disebabkan peningkatan harga makanan	12.0	11.6	28.1	27.0	21.3	991	3.34	1.267
6. menyediakan inisiatif pembangunan projek pertanian berkelompok untuk anggota yang berminat	14.3	11.7	25.2	28.7	20.1	991	3.28	1.304
7. menyediakan bantuan modal untuk aktiviti pertanian	16.3	14.8	26.7	24.2	17.9	991	3.12	1.321

4.3.3.1.4 Sub Domain Keharmonian Masyarakat

Daripada tujuh item yang dinilai, enam item mencatatkan skor min kesediaan ke arah keusahawanan sosial yang tinggi (M=3.67-5.00). Tiga item tertinggi ditunjukkan pada item “menghulurkan bantuan kepada anggota yang ditimpa musibah” (M=4.30; SP=.839); diikuti “melayani anggota secara adil (contoh: tidak pilih kasih dalam pemberian

bantuan)” (M=4.28; SP=.895) dan “tidak meminggirkan mana-mana anggota mengikut kelompok tertentu” (M=4.20; SP=.933). Hanya satu item yang dinilai menunjukkan skor min sederhana iaitu “menghargai sumbangan masyarakat dengan memberi pengiktirafan yang wajar” (M=3.64; SP=1.168).

Jadual 32: Item Sub Domain Keharmonian Masyarakat

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. menghulurkan bantuan kepada anggota yang ditimpa musibah	0.8	2.5	12.2	34.5	49.9	991	4.30	.839
2. melayani anggota secara adil (cth: tidak pilih kasih dalam pemberian bantuan)	1.7	2.4	12.4	33.2	50.3	991	4.28	.895
3. tidak meminggirkan mana-mana anggota mengikut kelompok tertentu	2.4	2.2	14.3	35.2	45.8	991	4.20	.933
4. menghargai sumbangan anggota dengan memberi pengiktirafan yang wajar	2.8	4.1	17.1	37.7	38.2	991	4.04	.986
5. meraikan kepelbagaian masyarakat berbilang etnik	4.2	4.0	18.0	35.8	37.9	991	3.99	1.050
6. melayani masyarakat secara adil (cth: tidak pilih kasih dalam pemberian bantuan)	6.3	5.4	18.8	32.1	37.4	991	3.89	1.154
7. menghargai sumbangan masyarakat dengan memberi pengiktirafan yang wajar	7.4	7.6	25.5	32.5	27.0	991	3.64	1.168

4.3.3.1.5 Sub Domain Perumahan

Jadual 33 menunjukkan dapatan 12 item bagi sub-domain Perumahan di mana tahap kepuasan berada di antara sederhana dan tidak memuaskan. Item yang mencatatkan skor tertinggi ialah "mengambil berat terhadap anggota yang masih tidak mempunyai tempat tinggal," dengan min 3.42 dan sisihan piawai 1.230. Ini diikuti oleh item

"mewujudkan pelbagai inisiatif bagi membantu anggota memiliki tempat tinggal" dengan min 3.32 dan sisihan piawai 1.251, sebaliknya, item yang mencatatkan skor terendah ialah "memastikan pemilikan tempat tinggal masyarakat merupakan sebahagian agenda koperasi," dengan min 2.94 dan sisihan piawai 1.284. Selain itu, item

"bekerjasama dengan pihak institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik masyarakat setempat" juga mencatatkan skor rendah, dengan

min 2.94 dan sisihan piawai 1.315, di mana ALK bersetuju atau sangat bersetuju.

Jadual 33: Item Sub Domain Perumahan

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. mengambil berat terhadap anggota yang masih tidak mempunyai tempat tinggal	9.9	11.1	28.7	27.7	22.6	991	3.42	1.230
2. mewujudkan pelbagai inisiatif bagi membantu anggota memiliki tempat tinggal	11.7	12.6	27.6	28.4	19.7	991	3.32	1.251
3. berkolaborasi dengan pihak berkuasa tempatan dan pihak yang berkaitan dalam usaha memberikan maklumat perumahan untuk anggota	14.7	12.9	28.9	24.2	19.3	991	3.20	1.301
4. memastikan pemilikan tempat tinggal anggota merupakan sebahagian agenda koperasi	14.7	15.0	28.4	23.2	18.7	991	3.16	1.302
5. memberikan penerangan berkaitan rumah mampu milik kepada anggota setempat	16.4	13.1	28.8	23.2	18.5	991	3.14	1.320
6. mengambil berat terhadap masyarakat yang masih tidak mempunyai tempat tinggal	14.6	14.1	32.8	21.9	16.5	991	3.12	1.263
7. bekerjasama dengan pihak institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik anggota setempat	18.2	13.7	28.7	22.1	17.4	991	3.07	1.333
8. berkolaborasi dengan pihak berkuasa tempatan dan pihak yang berkaitan dalam usaha memberikan maklumat perumahan untuk masyarakat	16.6	15.1	31.1	21.2	15.9	991	3.05	1.291
9. mewujudkan pelbagai inisiatif bagi membantu masyarakat memiliki tempat tinggal	16.3	15.1	33.1	20.2	15.2	991	3.03	1.272

10. memberikan penerangan berkaitan rumah mampu milik kepada masyarakat setempat	18.5	15.3	30.3	20.1	15.8	991	2.99	1.315
11. bekerjasama dengan pihak institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik masyarakat setempat	19.4	16.3	29.9	19.5	14.9	991	2.94	1.315
12. memastikan pemilikan tempat tinggal masyarakat merupakan sebahagian agenda koperasi	18.3	16.8	32.1	18.8	14.1	991	2.94	1.284

4.3.3.1.6 Sub Domain Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi

Jadual 34 meringkaskan taburan sub-domain Masyarakat bagi IGK 2023 ke arah keusahawanan sosial iaitu Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi. Analisis deskriptif ke atas 10 item menunjukkan gerakan koperasi di Malaysia bersedia di tahap paling tinggi untuk menerima maklum balas berkaitan aktiviti koperasi daripada masyarakat ($M=3.89$; $SP=1.026$). Ini ditunjukkan dengan peratusan majoriti ALK yang bersetuju dengan kenyataan ini.

Majoriti ALK turut bersedia untuk menghulurkan bantuan kepada masyarakat yang ditimpa musibah

($M=3.80$; $SP=1.153$). Manakala, baki lapan item menunjukkan skor min sederhana di antara ($M=2.34 - 3.669$) dengan tiga skor sederhana yang terendah dicatatkan pada item “mendapat sambutan yang menggalakkan dari masyarakat untuk kebanyakan acara atau inisiatif berkaitan koperasi” ($M=3.50$; $SP=1.173$); “mendapat sokongan daripada masyarakat dalam bentuk masa/wang/ sumber lain untuk aktiviti koperasi” ($M=3.40$; $SP=1.273$); dan “mengadakan mesyuarat berkaitan aktiviti koperasi secara berkala bersama wakil masyarakat” ($M=3.31$; $SP=1.239$).

Jadual 34: Item Sub Domain Penglibatan Masyarakat Dalam Kegiatan Koperasi

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. bersedia menerima maklum balas berkaitan aktiviti koperasi daripada masyarakat	4.3	4.3	19.8	41.3	30.3	991	3.89	1.026
2. menghulurkan bantuan kepada masyarakat yang ditimpa musibah	6.3	6.9	20.5	33.7	32.7	991	3.80	1.153
3. bekerjasama dengan entiti lain (cth: badan korporat/ NGO dll) dalam projek kemasyarakatan	8.3	7.2	22.3	36.6	25.6	991	3.64	1.176
4. menyediakan jawatankuasa yang menyelaraskan aktiviti kemasyarakatan	8.3	8.8	24.0	31.7	27.2	991	3.61	1.207
5. melibatkan sebahagian masyarakat dalam kebanyakan acara dan aktiviti	8.0	9.4	22.1	35.6	24.9	991	3.60	1.186
6. menggalakkan masyarakat terlibat dalam program khidmat masyarakat yang dianjurkan oleh koperasi	9.0	8.7	23.3	35.7	23.3	991	3.56	1.194
7. menganjurkan aktiviti gotong royong secara berkala	7.6	11.0	25.4	32.0	24.0	991	3.54	1.185
8. mendapat sambutan yang menggalakkan dari masyarakat untuk kebanyakan acara atau inisiatif berkaitan koperasi	8.4	9.9	25.8	34.7	21.2	991	3.50	1.173
9. mendapat sokongan daripada masyarakat dalam bentuk masa/ wang/sumber lain untuk aktiviti koperasi	11.8	11.4	24.2	30.5	22.1	991	3.40	1.273
10. mengadakan mesyuarat berkaitan aktiviti koperasi secara berkala bersama wakil masyarakat	10.6	14.9	26.1	29.2	19.2	991	3.31	1.239

4.3.3.1.7 Sub Domain Budaya dan Warisan

Jadual 35 meringkaskan taburan sub-domain Masyarakat ke arah keusahawanan sosial iaitu Budaya dan Warisan. Dapatan kajian mendapati bahawa dalam sub-domain Budaya dan Warisan, tahap kepuasan anggota koperasi berbeza-beza berdasarkan item yang dikaji. Item yang mencatatkan skor tertinggi adalah "menggalakkan sambutan festival budaya dan tradisi tempatan" dengan min 3.37 dan sisihan piawai 1.231. Ini menunjukkan bahawa inisiatif untuk menggalakkan sambutan festival budaya dan tradisi tempatan diterima baik oleh anggota koperasi, walaupun terdapat ruang untuk peningkatan. Item "mendidik anggota tentang budaya tempatan" turut mencatatkan skor yang hampir sama, dengan min 3.33 dan sisihan piawai 1.206, menunjukkan kepentingan pendidikan budaya dalam kalangan anggota koperasi.

Sebaliknya, item yang mencatatkan skor terendah adalah "mempromosikan

budaya dan warisan tempatan secara berkala (cth: seni dan kraf tempatan)" dengan min 3.04 dan sisihan piawai 1.262. Ini diikuti oleh item "aktif dalam usaha memelihara warisan dan tradisi tempatan" yang mencatatkan min 3.07 dan sisihan piawai 1.269. Kedua-dua item ini menunjukkan bahawa usaha mempromosikan dan memelihara budaya serta warisan tempatan masih belum mencapai tahap kepuasan yang diinginkan dalam kalangan anggota koperasi.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini menunjukkan bahawa walaupun terdapat usaha yang positif dalam menggalakkan sambutan festival budaya dan mendidik anggota tentang budaya tempatan, masih terdapat keperluan untuk memperkukuhkan usaha mempromosikan dan memelihara budaya serta warisan tempatan secara berkala. Inisiatif ini perlu diberi perhatian serius untuk memastikan budaya dan warisan tempatan dapat

terus dipelihara dan dihargai oleh anggota koperasi dan masyarakat keseluruhan.

Jadual 35: Item Sub-Domain Budaya & Warisan

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. menggalakkan sambutan festival budaya dan tradisi tempatan	11.3	9.9	29.1	29.6	20.2	991	3.37	1.231
2. mendidik anggota tentang budaya tempatan	10.8	11.8	28.9	31.1	17.5	991	3.33	1.206
3. mencerminkan kepelbagaian budaya dalam masyarakat melalui aktiviti yang dijalankan oleh koperasi	13.5	12.3	29.9	28.4	15.9	991	3.21	1.242
4. mendidik masyarakat tentang budaya tempatan	14.1	14.0	30.0	25.7	16.1	991	3.16	1.259
5. aktif dalam usaha memelihara warisan dan tradisi tempatan	16.1	14.4	30.0	25.1	14.3	991	3.07	1.269
6. mempromosikan budaya dan warisan tempatan secara berkala (cth: seni dan kraf tempatan)	16.2	15.2	30.7	24.1	13.7	991	3.04	1.262

4.3.3.2 Domain Alam Sekitar

Domain Alam Sekitar dalam Indeks Gerakan Koperasi (IGK) menilai sejauh mana koperasi memainkan peranan dalam melindungi dan memelihara alam sekitar. Analisis terhadap sub domain dalam domain ini memberikan gambaran tentang bagaimana koperasi berusaha untuk mencapai kelestarian dan menangani isu-isu alam sekitar yang kritikal.



4.3.3.2.1 Sub Domain Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar

Jadual 36 menunjukkan lapan item yang dikaji bagi sub-domain pemeliharaan dan pemuliharaan alam sekitar. Analisis deskriptif menunjukkan bahawa tujuh item merekodkan min skor tahap tinggi manakala baki satu item merekodkan min skor tahap rendah. Selain itu hasil analisis memaklumkan min skor tertinggi ($M = 3.97$; $SP = 1.09$) direkodkan item 'menggalakkan penjimatan tenaga elektrik' dan min skor kedua tertinggi direkodkan item

'menggalakkan penggunaan air secara berhemah' ($n = 3.93$; $SP = 1.12$). Item berkaitan 'menggalakkan penggunaan teknologi hijau sekiranya bersesuaian' ($M = 3.83$; $SP = 1.15$), merekodkan min skor ketiga tertinggi. Dua item yang merekodkan min skor terendah ialah 'mengadakan aktiviti alam sekitar secara berkala (gotong-royong)' ($M = 3.66$; $SP = 1.19$) dan item berkaitan 'mengurangkan aktiviti penggunaan plastik' ($M = 3.75$; $SP = 1.16$).

Jadual 36: Item Sub Domain Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. menggalakkan penjimatan tenaga elektrik	5.2	3.9	18.0	34.6	38.2	991	3.97	1.092
2. menggalakkan penggunaan air secara berhemah	6.1	3.9	18.2	35.1	36.7	991	3.93	1.117
3. menggalakkan penggunaan teknologi hijau sekiranya bersesuaian	7.1	4.6	19.7	35.7	32.9	991	3.83	1.148
4. melarang anggota untuk melakukan pembakaran terbuka	8.8	6.8	19.8	29.6	35.1	991	3.81	1.180
5. menggalakkan aktiviti kitar semula	6.8	7.3	20.7	33.7	31.6	991	3.76	1.169
6. melarang anggota untuk meneroka kawasan hutan secara haram	6.9	6.5	20.1	31.7	34.9	991	3.75	1.245
7. mengurangkan aktiviti penggunaan plastik	6.8	6.2	23.0	33.0	31.1	991	3.75	1.156
8. mengadakan aktiviti alam sekitar secara berkala (gotong royong)	7.4	8.0	23.8	32.5	28.4	991	3.66	1.180

4.3.3.2.2 Sub Domain Perubahan Iklim

Jadual 37 memberikan fokus kepada 11 item yang dikaji di bawah sub-domain perubahan iklim. Kesemua 11 item yang dikaji merekodkan min skor tahap sederhana. Min skor tertinggi direkodkan item 'membantu anggota membuat persediaan menghadapi bencana alam seperti banjir' ($M = 3.38$; $SP = 1.27$), ini diikuti item berkaitan dengan 'berkongsi maklumat berkaitan

kesan perubahan iklim terhadap aktiviti koperasi' ($M = 3.38$; $SP = 1.26$) dan item berkaitan dengan 'memaklumkan kepada anggota tentang pemanasan global' ($M = 3.35$; $SP = 1.25$). Item 'membantu masyarakat merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim' ($M = 3.08$; $SP = 1.27$) dan item 'memaklumkan kepada masyarakat tentang punca perubahan

iklim" ($M = 3.12$; $SP = 1.27$) adalah dua item yang merekodkan min skor terendah.

Jadual 37: Item Sub Domain Perubahan Iklim

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. membantu anggota membuat persediaan menghadapi bencana alam seperti banjir	12.1	11.1	25.3	29.9	21.6	991	3.38	1.272
2. berkongsi maklumat berkaitan kesan perubahan iklim terhadap aktiviti koperasi	11.6	11.0	27.0	29.0	21.4	991	3.38	1.257
3. memaklumkan kepada anggota tentang pemanasan global	11.5	11.8	26.7	29.9	20.1	991	3.35	1.248
4. memaklumkan kepada anggota tentang kesan perubahan iklim dalam kehidupan	11.2	12.6	27.5	27.9	20.8	991	3.34	1.252
5. memaklumkan kepada anggota tentang punca perubahan iklim	11.6	12.6	28.5	27.1	20.2	991	3.32	1.253
6. membantu masyarakat membuat persediaan menghadapi bencana alam seperti banjir	13.8	13.2	28.8	24.7	19.5	991	3.23	1.289
7. membantu anggota merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim	15.4	14.8	32.3	21.6	15.8	991	3.22	1.262
8. memaklumkan kepada masyarakat tentang pemanasan global	14.7	14.1	30.3	23.4	17.5	991	3.15	1.282
9. memaklumkan kepada masyarakat tentang kesan perubahan iklim dalam kehidupan	14.7	14.1	31.0	23.1	17.1	991	3.14	1.275
10. memaklumkan kepada masyarakat tentang punca perubahan iklim	14.6	14.5	31.5	22.9	16.4	991	3.12	1.267
11. membantu masyarakat merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim	15.4	14.8	32.3	21.6	15.8	991	3.08	1.269

4.3.3.2.3 Sub Domain Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar

Jadual 38 menunjukkan 10 item yang dikaji di bawah sub-domain ini. Hasil analisis menunjukkan bahawa kesemua 10 item merekodkan min skor tahap sederhana. Tiga item yang mencatatkan min skor tertinggi ialah item berkaitan 'menggalakkan anggota untuk terlibat dalam aktiviti kesukarelawanan yang berkaitan dengan pemeliharaan alam sekitar' ($M = 3.52$; $SP = 1.23$), 'memberi pendedahan kepada anggota tentang cara pembuangan sampah dengan

betul' ($M = 3.49$; $SP = 1.25$) dan 'menggalakkan kerjasama penyelidikan berkaitan kelestarian alam sekitar di antara penyelidik tempatan dan warga koperasi' ($M = 3.40$; $SP = 1.27$). Hasil analisis menunjukkan dua item mencatatkan min skor terendah iaitu 'mengadakan kempen pengurangan pelepasan gas karbon ke udara' ($M = 2.90$; $SP = 1.32$) dan item 'menganjurkan aktiviti membersihkan tasik/ sungai/ pantai' ($M = 2.92$; $SP = 1.32$).

Jadual 38: Item Sub Domain Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. menggalakkan anggota untuk terlibat dalam aktiviti kesukarelawanan yang berkaitan dengan pemeliharaan alam sekitar	10.3	8.6	23.2	34.4	23.5	991	3.52	1.229
2. memberi pendedahan kepada anggota tentang cara pembuangan sampah dengan betul	10.0	10.9	23.2	31.8	24.1	991	3.49	1.245
3. menggalakkan kerjasama penyelidikan berkaitan kelestarian alam sekitar di antara penyelidik tempatan dan warga koperasi	12.2	9.4	27.0	29.4	22.0	991	3.40	1.265

4. menggalakkan masyarakat untuk terlibat dalam aktiviti kesukarelawanan yang berkaitan dengan pemeliharaan alam sekitar	12.2	11.0	24.9	30.9	21.0	991	3.37	1.268
5. memberi pendedahan kepada masyarakat tentang cara pembuangan sampah dengan betul	12.1	12.3	26.3	27.3	21.9	991	3.35	1.280
6. berkongsi maklumat koperasi yang relevan dengan penyelidik tempatan	12.8	11.0	27.6	28.5	20.1	991	3.32	1.269
7. bekerjasama dengan penyelidik tempatan untuk memohon geran penyelidikan yang berkaitan dengan kelestarian alam sekitar daripada penaja yang berpotensi	17.1	15.0	29.5	21.9	16.5	991	3.06	1.308
8. menyediakan geran penyelidikan berkaitan kelestarian alam sekitar untuk penyelidik tempatan	19.7	15.7	29.2	20.3	15.1	991	2.95	1.324
9. menganjurkan aktiviti membersihkan tasik/sungai/ pantai	20.0	16.6	28.8	20.5	14.1	991	2.92	1.316
10. mengadakan kempen pengurangan pelepasan gas karbon ke udara	20.4	17.1	29.1	19.3	14.2	991	2.90	1.319

4.3.3.3 Domain Ekonomi

Domain Ekonomi dalam Indeks Gerakan Koperasi (IGK) menilai peranan koperasi dalam menyokong dan memajukan aspek ekonomi anggota dan masyarakat. Setiap sub domain di bawah domain ini memberikan pandangan yang lebih terperinci mengenai fungsi koperasi menyumbang kepada peluang ekonomi dan sokongan kewangan bagi anggota dan masyarakat.



4.3.3.3.1 Sub Domain Peluang Pekerjaan Baharu

Kajian ini mendapati bahawa dalam subdomain Peluang Pekerjaan Baharu, terdapat beberapa item yang mencatatkan tahap kepuasan yang berbeza-beza dalam kalangan anggota koperasi. Item yang mencatatkan skor tertinggi ialah "berusaha mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada dalam kalangan anggota," dengan min 4.20 dan sisihan piawai 0.895. Peratusan responden yang

bersetuju atau sangat bersetuju dengan item ini adalah 81.7%, menunjukkan bahawa inisiatif ini diterima sangat baik oleh anggota koperasi. Ini diikuti oleh item "meningkatkan tahap pengeluaran atau memperluaskan perkhidmatan dari semasa ke semasa" dengan min 4.17 dan sisihan piawai 0.907, di mana 80.8% responden bersetuju atau sangat bersetuju.

Item "menggunakan tenaga kerja tempatan untuk meningkatkan skala perniagaan" mencatatkan min 3.91 dan sisihan piawai 1.102, dengan 71.4% responden bersetuju atau sangat bersetuju. Selain itu, item "menjalankan aktiviti perniagaan yang menjana pendapatan kepada anggota" juga mendapat sambutan baik dengan min 3.90 dan sisihan piawai 1.110, serta 69.9% responden yang bersetuju atau sangat bersetuju.

Sebaliknya, item yang mencatatkan skor terendah ialah "menyediakan sumber/nasihat kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri," dengan min 3.54 dan sisihan piawai 1.224. Hanya 56.2% responden bersetuju atau sangat bersetuju dengan item ini. Selain itu, item "banyak menggunakan sumber tempatan (bahan mentah) untuk pengeluaran produk atau perkhidmatan" juga mencatatkan skor rendah, dengan min 3.60 dan sisihan

piawai 1.206, di mana hanya 57.2% responden bersetuju atau sangat bersetuju. Item "bekerjasama dengan NGO / ketua masyarakat tempatan untuk menganjurkan aktiviti perniagaan baharu" mencatatkan min 3.60 dan sisihan piawai 1.209, dengan 57.9% responden yang bersetuju atau sangat bersetuju.

Secara keseluruhan, dapatan kajian menunjukkan bahawa usaha mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada dan meningkatkan tahap pengeluaran atau memperluaskan perkhidmatan mendapat sambutan yang sangat baik, manakala usaha menyediakan sumber dan nasihat kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri serta menggunakan sumber tempatan untuk pengeluaran produk atau perkhidmatan perlu dipertingkatkan untuk mencapai tahap kepuasan yang lebih tinggi di kalangan anggota koperasi.

Jadual 39: Item Sub Domain Peluang Pekerjaan Baharu

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. berusaha mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada dalam kalangan anggota	1.7	2.6	13.9	37.5	44.2	991	4.20	.895
2. meningkatkan tahap pengeluaran atau memperluaskan perkhidmatan dari semasa ke semasa	2.1	2.1	14.9	38.1	42.7	991	4.17	.907
3. menggunakan tenaga kerja tempatan untuk meningkatkan skala perniagaan	5.4	4.7	18.4	35.8	35.6	991	3.91	1.102
4. menjalankan aktiviti perniagaan yang menjana pendapatan kepada anggota	5.1	5.5	19.4	33.7	36.2	991	3.90	1.110
5. membangunkan produk atau perkhidmatan baharu secara berkala	4.7	5.1	20.1	36.3	33.7	991	3.89	1.077
6. berusaha mencari pasaran baharu di peringkat tempatan dan antarabangsa	5.4	5.8	20.8	34.3	33.7	991	3.85	1.116
7. berusaha mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada dalam kalangan masyarakat	7.4	7.2	20.7	32.8	32.0	991	3.75	1.189
8. banyak menggunakan sumber tempatan (bahan mentah) untuk pengeluaran produk atau perkhidmatan	8.6	7.7	26.5	30.0	27.2	991	3.60	1.206
9. bekerjasama dengan NGO / ketua masyarakat tempatan untuk menganjurkan aktiviti perniagaan baharu	8.7	8.0	25.4	31.0	26.9	991	3.60	1.209
10. menyediakan sumber/ nasihat kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri	8.8	10.4	24.6	30.6	25.6	991	3.54	1.224

4.3.3.3.2 Sub Domain Kerjasama Koperasi dan Awam

Kajian ini mendapati bahawa dalam subdomain Kerjasama Koperasi dan Awam, terdapat beberapa item yang mencatatkan tahap kepuasan yang berbeza-beza di kalangan anggota koperasi. Item yang mencatatkan skor tertinggi ialah "mewujudkan kerjasama dalam kalangan anggota untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan atau pameran," dengan min 3.70 dan sisihan piawai 1.120. Peratusan responden yang bersetuju atau sangat bersetuju dengan item ini adalah 63.1%, menunjukkan bahawa inisiatif ini diterima baik oleh anggota koperasi. Ini diikuti oleh item "membangunkan platform dalam talian yang boleh menghubungkan anggota menyumbang idea untuk meningkatkan skala perniagaan" dengan min 3.66 dan sisihan piawai 1.180, di mana 61.5% responden bersetuju atau sangat bersetuju.

Sebaliknya, item yang mencatatkan skor terendah iaitu "menganjurkan

pertandingan dalam kalangan masyarakat untuk mendapatkan idea inovatif," dengan min 3.06 dan sisihan piawai 1.280. Hanya 38.1% responden bersetuju atau sangat bersetuju dengan item ini. Selain itu, item "menyediakan platform di mana masyarakat berkongsi kepakaran untuk meningkatkan kemahiran/peluang berkenalan" juga mencatatkan skor rendah, dengan min 3.19 dan sisihan piawai 1.251, di mana hanya 42.6% responden bersetuju atau sangat bersetuju.

Secara keseluruhan, dapatan kajian menunjukkan bahawa usaha mewujudkan kerjasama dalam kalangan anggota untuk meningkatkan aktiviti pemasaran, penyelidikan atau pameran, serta membangunkan platform dalam talian untuk menghubungkan anggota dalam menyumbang idea mendapat sambutan yang baik. Manakala, usaha menganjurkan pertandingan dalam kalangan masyarakat untuk mendapatkan idea inovatif serta

menyediakan platform untuk kepuasan yang lebih tinggi di kalangan masyarakat berkongsi kepakaran perlu anggota koperasi. dipertingkatkan untuk mencapai tahap

Jadual 40: Item Sub Domain Kerjasama Koperasi dan Awam

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. mewujudkan kerjasama dalam kalangan anggota untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan atau pameran	5.9	8.1	22.9	36.6	26.5	991	3.70	1.120
2. membangunkan platform dalam talian yang boleh menghubungkan anggota menyumbang idea untuk meningkatkan skala perniagaan	7.6	8.2	22.7	34.1	27.4	991	3.66	1.180
3. menyediakan platform di mana anggota berkongsi kepakaran untuk meningkatkan kemahiran/ peluang berkenalan	8.6	9.2	26.3	32.8	23.1	991	3.53	1.188
4. menganjurkan aktiviti celik kewangan kepada anggota	8.9	10.0	27.2	29.8	24.1	991	3.50	1.211
5. menganjurkan program kesedaran untuk anggota mengenai pembiayaan alternatif dalam kalangan koperasi	10.5	10.9	27.1	29.6	21.9	991	3.41	1.237
6. mewujudkan kerjasama dalam kalangan masyarakat untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan atau pameran	5.9	8.1	22.9	36.6	26.5	991	3.34	1.232
7. memberi kesedaran tentang kewujudan pembiayaan untuk mendigitalisasi Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS) kepada anggota	12.4	11.4	28.8	27.3	20.1	991	3.31	1.261
8. menganjurkan pertandingan dalam kalangan anggota untuk mendapatkan idea inovatif	11.7	12.6	28.1	29.0	18.7	991	3.30	1.241

9. menyediakan perlindungan insurans untuk membantu anggota mengurangkan risiko dari ancaman seperti banjir/ kemalangan/ penyakit berjangkit dan sebagainya	13.9	12.7	25.9	24.7	22.7	991	3.30	1.324
10. membangunkan platform dalam talian yang boleh menghubungkan masyarakat menyumbang idea untuk meningkatkan skala perniagaan	12.8	12.4	28.3	27.7	18.8	991	3.27	1.262
11. menyediakan platform di mana masyarakat berkongsi kepakaan untuk meningkatkan kemahiran/ peluang berkenalan	13.3	13.5	30.6	25.7	16.9	991	3.19	1.251
12. menganjurkan pertandingan dalam kalangan masyarakat untuk mendapatkan idea inovatif	16.1	15.5	30.2	22.9	15.2	991	3.06	1.280

4.3.3.3.3 Sub Domain Bantuan Kepada Anggota

Kajian ini mendapati bahawa dalam subdomain Bantuan kepada Anggota, terdapat beberapa item yang mencatatkan tahap kepuasan yang berbeza-beza di kalangan anggota koperasi. Item yang mencatatkan skor tertinggi ialah "memberi bantuan kewangan kepada anggota yang memerlukan," dengan min 3.89 dan sisihan piawai 1.123. Peratusan responden yang bersetuju atau sangat bersetuju dengan item ini adalah 68.8%, menunjukkan bahawa inisiatif ini

diterima baik oleh anggota koperasi. Ini diikuti oleh item "mewujudkan dana kecemasan untuk membantu anggota yang ditimpa musibah" dengan min 3.87 dan sisihan piawai 1.145, di mana 68.6% responden bersetuju atau sangat bersetuju.

Sebaliknya, item yang mencatatkan skor terendah ialah "memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran," dengan min 3.44 dan sisihan piawai

1.314. Hanya 53.2% responden bersetuju atau sangat bersetuju dengan item ini.

Secara keseluruhan, dapatan kajian menunjukkan bahawa usaha memberi bantuan kewangan kepada anggota yang memerlukan dan mewujudkan dana kecemasan untuk membantu

anggota yang ditimpa musibah mendapat sambutan yang baik. Manakala, usaha memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran memerlukan penambahbaikan untuk mencapai tahap kepuasan yang lebih tinggi di kalangan anggota koperasi.

Jadual 41: Item Sub Domain Bantuan Kepada Anggota

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. memberi bantuan kewangan kepada anggota yang memerlukan	5.0	6.3	19.9	32.1	36.7	991	3.89	1.123
2. mewujudkan dana kecemasan untuk membantu anggota yang ditimpa musibah	5.7	6.7	19.1	32.4	36.2	991	3.87	1.145
3. memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran	11.9	11.8	23.0	26.8	26.4	991	3.44	1.314

4.3.3.3.4 Sub Domain Bantuan Kepada Masyarakat

Kajian ini mendapati bahawa dalam subdomain Bantuan kepada Masyarakat, terdapat beberapa item yang mencatatkan tahap kepuasan yang berbeza-beza di kalangan anggota koperasi. Item yang mencatatkan skor tertinggi ialah "memastikan bahawa masyarakat berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi," dengan min 3.41 dan sisihan piawai 1.199. Peratusan responden yang bersetuju atau sangat bersetuju dengan item ini adalah 51.8%, menunjukkan bahawa inisiatif ini diterima baik oleh masyarakat.

Ini diikuti oleh item "mewujudkan dana kecemasan untuk membantu masyarakat yang ditimpa musibah" dengan min 3.30 dan sisihan piawai 1.283, di mana 47.0% responden bersetuju atau sangat bersetuju. Item "memberi bantuan kewangan kepada masyarakat yang memerlukan" juga mencatatkan skor yang hampir sama dengan min 3.29 dan sisihan piawai

1.289, di mana 47.1% responden bersetuju atau sangat bersetuju.

Sebaliknya, item yang mencatatkan skor terendah ialah "memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran," dengan min 2.93 dan sisihan piawai 1.351. Hanya 35.8% responden bersetuju atau sangat bersetuju dengan item ini. Selain itu, item "mempunyai sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat" juga mencatatkan skor rendah, dengan min 3.10 dan sisihan piawai 1.234, di mana hanya 39.6% responden bersetuju atau sangat bersetuju.

Secara keseluruhan, dapatan kajian menunjukkan bahawa usaha memastikan masyarakat mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi dan mewujudkan dana kecemasan untuk membantu masyarakat yang ditimpa musibah mendapat sambutan yang baik. Manakala, usaha memberikan bantuan

kewangan atau biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran dan menyediakan sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses

oleh masyarakat memerlukan penambahbaikan untuk mencapai tahap kepuasan yang lebih tinggi di kalangan masyarakat.

Jadual 42: Item Sub Domain Bantuan Kepada Masyarakat

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. memastikan bahawa masyarakat berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi	9.6	11.2	27.4	32.0	19.8	991	3.41	1.199
2. mewujudkan dana kecemasan untuk membantu masyarakat yang ditimpa musibah	12.6	12.6	27.7	25.8	21.2	991	3.30	1.283
3. memberi bantuan kewangan kepada masyarakat yang memerlukan	12.9	12.9	27.0	26.1	21.0	991	3.29	1.289
4. menyediakan khidmat nasihat perundingan kepada masyarakat	12.2	15.5	27.6	28.0	16.6	991	3.21	1.243
5. mempunyai sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat	13.3	17.6	29.5	25.4	14.2	991	3.10	1.234
6. memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran	20.4	17.9	25.9	20.0	15.8	991	2.93	1.351

4.3.4 Implikasi Kajian



Kajian indeks gerakan koperasi (IGK) yang menunjukkan skor bagi tiga domain utama iaitu Masyarakat (61.21), Alam Sekitar (62.98), dan Ekonomi (66.20) mempunyai beberapa implikasi penting terhadap keberkesanan dan perkembangan gerakan koperasi di Malaysia. Skor indeks Domain Masyarakat menunjukkan bahawa peranan koperasi dalam memperkasa masyarakat masih berada pada tahap sederhana. Walaupun terdapat usaha untuk memperkukuh keharmonian masyarakat, aspek-aspek seperti

pendidikan, kesihatan, dan penglibatan dalam aktiviti koperasi masih memerlukan penambahbaikan. Dapatan ini menunjukkan koperasi perlu mempertingkatkan usaha mereka dalam menyediakan program yang lebih relevan dan berkesan untuk memenuhi keperluan masyarakat.

Skor indeks Domain Alam Sekitar mendapat skor lebih tinggi daripada Domain Masyarakat tetapi masih di tahap sederhana. Skor bahagian ini menunjukkan adanya kesedaran dan usaha yang sedang dijalankan oleh koperasi untuk pemuliharaan dan kelestarian alam sekitar. Walau bagaimanapun, tahap pencapaian yang sederhana ini menunjukkan bahawa masih ada ruang untuk koperasi meningkatkan peranan mereka dalam menangani isu perubahan iklim dan meningkatkan kerjasama dengan penyelidik tempatan. Koperasi perlu lebih proaktif dalam menerapkan

amalan kelestarian dalam operasi mereka dan menyokong inisiatif hijau.

Skor tertinggi dalam Domain Ekonomi menunjukkan bahawa koperasi berfungsi dengan baik dalam mencipta peluang ekonomi untuk anggotanya. Namun, pencapaian sederhana ini juga mencerminkan bahawa terdapat aspek yang boleh diperbaiki, seperti memperkukuh kerjasama antara koperasi dengan sektor awam dan meningkatkan bantuan kepada masyarakat. Ini penting untuk memastikan koperasi dapat memainkan peranan yang lebih besar dalam pertumbuhan ekonomi negara dan meningkatkan kesejahteraan anggota mereka.



4.3.4.1 Domain Masyarakat

4.3.4.1.1 Sub Domain Pendidikan

Dapatan kajian dalam subdomain Pendidikan menunjukkan beberapa implikasi penting bagi koperasi dalam usaha meningkatkan kualiti pendidikan dan kemahiran anggota serta masyarakat. Pertama, dapatan yang menunjukkan skor tinggi bagi inisiatif menggalakkan peningkatan pengetahuan dan kemahiran melalui kursus dan bengkel mencerminkan keberkesanan program latihan yang ditawarkan. Ini menunjukkan bahawa koperasi perlu terus memperhebat usaha dalam menyediakan kursus dan bengkel yang relevan dan berkualiti tinggi untuk memenuhi keperluan anggota. Selain itu, bimbingan berkaitan pendidikan koperasi yang turut mendapat skor tinggi menunjukkan pentingnya peranan bimbingan dan kaunseling dalam membantu anggota mencapai kejayaan dalam pendidikan koperasi.

Sebaliknya, dapatan yang menunjukkan skor rendah bagi ceramah, seminar, dan forum ilmu serta akses kepada sumber dan bahan pendidikan menandakan perlunya peningkatan dalam aspek-aspek ini. Kegagalan untuk meningkatkan usaha dalam mengadakan ceramah dan seminar boleh mengakibatkan anggota kurang terdedah kepada pengetahuan dan maklumat baru yang penting untuk pembangunan diri dan koperasi. Begitu juga, kekurangan akses kepada bahan pendidikan boleh membataskan peluang anggota untuk memperkaya ilmu pengetahuan mereka secara berterusan.

Selain itu, skor yang rendah bagi inisiatif kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan menekankan perlunya koperasi menjalin lebih banyak kolaborasi untuk memastikan kualiti pendidikan yang diberikan adalah tinggi dan relevan dengan keperluan semasa.

Ini juga menunjukkan bahawa koperasi perlu berperanan lebih aktif dalam menjalin hubungan strategik dengan institusi pendidikan untuk memanfaatkan sumber dan kepakaran yang ada.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini memberi petunjuk jelas bahawa sementara usaha meningkatkan pengetahuan dan kemahiran melalui kursus dan bengkel adalah penting,

koperasi juga perlu memperluas dan memperdalam inisiatif pendidikan mereka dengan meningkatkan akses kepada bahan pendidikan, mengadakan lebih banyak ceramah dan seminar, serta menjalin kerjasama yang kukuh dengan institusi pendidikan tempatan. Melalui pendekatan yang komprehensif ini, koperasi boleh memainkan peranan yang lebih signifikan dalam pembangunan sosioekonomi anggota dan masyarakat secara keseluruhan.

4.3.4.1.2 Sub Domain Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental

Berdasarkan dapatan kajian dalam subdomain Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental menunjukkan beberapa implikasi penting bagi

koperasi dalam usaha meningkatkan kesihatan fizikal dan kestabilan mental anggota serta masyarakat.

1. Keperluan alatan fizikal: Pertama, dapatan yang menunjukkan min skor tertinggi iaitu 'inisiatif memberikan bantuan kepada anggota yang mengalami masalah kesihatan fizikal' mencerminkan keperluan mendesak untuk menyediakan sokongan fizikal yang konkrit seperti kerusi roda, katil hospital, dan tongkat. Ini menunjukkan bahawa anggota sangat menghargai bantuan fizikal yang diberikan, dan koperasi perlu terus memperkukuhkan inisiatif ini untuk memastikan sokongan yang berterusan dan mencukupi.

2. Program kemahiran mengurus kesihatan mental: dapatan yang menunjukkan min skor rendah iaitu item 'usaha mengadakan program kemahiran mengurus kesihatan mental kepada masyarakat' dan 'berkongsi maklumat berkaitan agensi dan NGO yang boleh membantu masyarakat setempat' menandakan perlunya peningkatan dalam aspek kesihatan mental. Kekurangan program kemahiran mengurus kesihatan mental dan maklumat yang cukup mengenai sumber bantuan kesihatan mental boleh mengakibatkan anggota dan masyarakat kurang mendapat sokongan yang diperlukan untuk mengatasi masalah kesihatan mental. Oleh itu, koperasi perlu lebih proaktif dalam menyediakan program-program pendidikan dan sokongan kesihatan mental yang komprehensif dan mudah diakses.
3. Kerjasama: Selain itu, dapatan kajian mencerminkan keperluan kerjasama dengan agensi kerajaan dan NGO dalam program penerangan berkaitan kesihatan fizikal dan mental adalah penting, tetapi masih memerlukan penambahbaikan. Ini menunjukkan kepentingan kerjasama strategik untuk memperluas jangkauan dan keberkesanan program kesihatan. Koperasi harus memperkukuhkan hubungan dengan agensi dan NGO untuk mengadakan lebih banyak program penerangan dan kesedaran yang berfokus pada kepentingan kesihatan fizikal dan mental.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini memberi petunjuk jelas bahawa sementara usaha memberikan bantuan fizikal mendapat sambutan yang baik, koperasi juga perlu memperluas dan memperdalam inisiatif kesihatan mental mereka dengan menyediakan lebih banyak program kemahiran mengurus kesihatan mental dan berkongsi

maklumat yang relevan mengenai sumber bantuan kesihatan mental. Melalui pendekatan yang komprehensif ini, koperasi boleh memainkan peranan yang lebih signifikan dalam memastikan kesihatan fizikal dan kestabilan mental anggota dan masyarakat terus terpelihara dan dipertingkatkan.

4.3.4.1.3 Sub Domain Keterjaminan Makanan

Dapatan sub-domain Keterjaminan Makanan menunjukkan gerakan koperasi di Malaysia perlu melipatgandakan usaha dalam aspek ini terutama dalam konteks keusahawanan sosial. Ini berdasarkan skor sederhana yang ditunjukkan pada semua item sub-

domain yang memerihalkan tahap kesediaan sederhana gerakan koperasi dalam hal ini secara umum. Kegagalan untuk menangani Keterjaminan Makanan boleh menyebabkan perkara berikut:

1. Meningkatkan kebergantungan kepada pihak luar

Ketiadaan inisiatif keterjaminan makanan dalam gerakan koperasi sudah pasti menyumbang kepada kekurangan bekalan makanan terutama dalam kalangan ahli masyarakat yang rentan. Hal ini juga mengakibatkan peningkatan kebergantungan kepada sumber luar, mengurangkan keupayaan sendiri dan daya tahan sama ada dalam kalangan ahli dan masyarakat.

2. Kesan ekonomi

Pengabaian aspek keterjaminan makanan boleh membawa kepada ketidaktentuan harga di pasaran tempatan, selain menimbulkan kesukaran dalam kalangan keluarga berpendapatan rendah untuk membeli barang makanan asas. Petani atau pembekal makanan yang bergantung kepada sokongan koperasi mungkin menghadapi kesukaran mengekalkan mata pencarian mereka tanpa inisiatif koperasi untuk menstabilkan ehwal pasaran.

3. Kesihatan dan kesejahteraan

Pengabaian aspek keterjaminan makanan boleh menjejaskan kesihatan dan perkembangan kanak-kanak selain menggugat kesejahteraan masyarakat secara

umum. Isu kesihatan awam seperti kerentanan terhadap penyakit, kekurangan zat dan pengurangan produktiviti berpotensi untuk meningkat sekiranya isu ini tidak dikawal.

4. Ketegangan sosial

Kegagalan gerakan koperasi untuk memberi tumpuan kepada aspek keterjaminan makanan boleh membawa kepada isu ketegangan sosial dan pergolakan dalam masyarakat. Persaingan yang tidak sihat untuk memperoleh bekalan makanan dalam kalangan ahli masyarakat akan berlaku akibat bekalan sumber yang terhad. Keadaan ini memaksa sebahagian atau kesemua ahli masyarakat untuk berpindah ke tempat tinggal lain bagi mencari kelangsungan hidup yang lebih baik. Ini yang membawa kepada isu integrasi sosial serta kejelekitan ahli masyarakat itu sendiri.

5. Kesan terhadap alam sekitar

Pengabaian aspek keterjaminan makanan dalam gerakan koperasi boleh membawa kepada amalan pertanian yang tidak mapan. Ini berlaku apabila setiap ahli dalam lapisan masyarakat berusaha untuk menghasilkan bekalan makanan yang berkualiti dan mencukupi, sekali gus berpotensi menjejaskan ekosistem bekalan rangkaian makanan tempatan. Isu kebergantungan terhadap julat tanaman yang terhad turut menjejaskan biodiversiti tempatan, menjadikan sumber bekalan makanan tempatan lebih rentan terhadap ancaman perosak, penyakit dan perubahan iklim.

4.3.4.1.4 Sub Domain Keharmonian Masyarakat

Dapatan sub-domain Keharmonian Masyarakat menunjukkan gerakan koperasi di Malaysia berada di landasan yang betul dalam aspek ini terutama dalam konteks keusahawanan sosial. Ini berdasarkan skor di tahap tinggi yang ditunjukkan pada hampir semua item sub-domain yang memerihalkan tahap kesediaan yang tinggi dalam kalangan

rata-rata gerakan koperasi dalam hal ini secara umum. Cuma platform pengiktirafan yang wajar mungkin boleh diperkasakan bagi menghargai sumbangan masyarakat, tidak terhad dalam kalangan ahli gerakan koperasi sahaja. Terdapat beberapa implikasi jika perkara ini tidak diberi perhatian.

1. Kehilangan sokongan

Kegagalan untuk mengiktiraf sumbangan masyarakat boleh membantutkan sinergi dalam kalangan pemegang kepentingan utama, termasuk ahli, penyokong dan masyarakat setempat. Pada masa yang sama, kepercayaan dan sokongan dalam kalangan mereka juga akan berkurangan. Masyarakat secara umum berpotensi untuk tidak cenderung untuk melibatkan diri untuk menyertai aktiviti koperasi jika mereka merasakan sumbangan mereka tidak dihargai atau dipinggirkan.

2. Persepsi awam yang negatif

Gerakan koperasi yang gagal mengiktiraf dan menghargai sumbangan masyarakat berpotensi untuk ditanggapi secara negatif dari sudut persepsi awam. Reputasi koperasi akan menurun disebabkan kehilangan kredibiliti dan pengaruh di mata masyarakat.

3. Konflik dalaman

Ahli masyarakat yang berasa tidak dihargai dan tidak diiktiraf tidak akan berpuas hati dan boleh membawa kepada konflik dalaman, sekaligus berlaku penurunan moral dalam gerakan koperasi. Kekurangan pengiktirafan terhadap sumbangan masyarakat boleh mewujudkan cabaran tadbir urus disebabkan ahli masyarakat mungkin berasa terpinggir yang akhirnya mengurangkan komited mereka terhadap pencapaian matlamat koperasi.

4.3.4.1.5 Sub Domain Perumahan

Dapatan kajian dalam sub-domain Perumahan menunjukkan beberapa implikasi penting bagi koperasi dalam usaha meningkatkan akses kepada perumahan bagi anggota dan masyarakat.

Pertama, dapatan yang menunjukkan skor tertinggi iaitu 'mengambil berat terhadap anggota yang tidak mempunyai tempat tinggal' mencerminkan kepentingan sokongan sosial dalam menangani isu perumahan. Ini menunjukkan bahawa anggota koperasi sangat menghargai perhatian dan sokongan yang diberikan oleh koperasi dalam usaha memastikan

setiap anggota mempunyai tempat tinggal yang selesa dan selamat. Oleh itu, koperasi perlu terus memperkukuhkan inisiatif ini untuk memastikan sokongan yang berterusan dan mencukupi bagi anggota yang memerlukan.

Manakala dapatan skor min terendah iaitu 'usaha memastikan pemilikan tempat tinggal masyarakat sebagai sebahagian agenda koperasi' menandakan perlunya peningkatan dalam aspek ini. Sekiranya pihak koperasi tidak mengambil tindakan yang signifikan untuk menambahbaik tahap

kepuasan untuk item ini kebarangkalian skor keseluruhan indeks akan terjejas.

Selain itu, skor rendah bagi usaha bekerjasama dengan institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik menekankan kepentingan kolaborasi strategik untuk memperluas akses kepada perumahan mampu milik. Koperasi harus memperkukuhkan hubungan dengan institusi kewangan untuk menyediakan lebih banyak pilihan skim perumahan yang sesuai dengan keperluan anggota dan masyarakat. Ini juga menunjukkan keperluan untuk koperasi memberikan maklumat yang jelas dan mudah di akses mengenai skim perumahan mampu milik yang tersedia.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini memberi petunjuk jelas bahawa sementara usaha mengambil berat terhadap anggota yang tidak mempunyai tempat tinggal mendapat sambutan yang baik, koperasi juga perlu memperluas dan memperdalam inisiatif perumahan mereka dengan memastikan pemilikan tempat tinggal masyarakat sebagai agenda utama dan bekerjasama dengan institusi kewangan untuk menyediakan skim perumahan mampu milik. Melalui pendekatan yang komprehensif ini, koperasi boleh memainkan peranan yang lebih signifikan dalam memastikan akses kepada perumahan yang selesa dan mampu milik bagi anggota dan masyarakat keseluruhan.

4.3.4.1.6 Sub Domain Penglibatan Masyarakat

Dapatan sub-domain Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi menunjukkan matlamat gerakan koperasi di Malaysia perlu menyediakan ruang yang lebih luas untuk melibatkan masyarakat dalam kegiatan koperasi.

Skor sederhana pada kebanyakan item sub-domain ini dilihat boleh mengekang gerakan koperasi di Malaysia ke arah mencapai matlamat keusahawanan sosial pada masa hadapan. Beberapa implikasi yang boleh berlaku antaranya:

1. Kehilangan sokongan

Gerakan koperasi sangat bergantung kepada kepercayaan dan penglibatan aktif ahli mereka serta masyarakat secara umum. Sekiranya tiada penglibatan masyarakat, gerakan koperasi dilihat mengasingkan diri dengan pihak berkepentingan sekali gus menyebabkan penurunan sokongan dan penglibatan awam. Oleh itu, koperasi berpotensi menghadapi kesukaran untuk menarik ahli baharu dalam masyarakat selain mengekalkan ahli sedia ada ke arah kemapanan dan pertumbuhan gerakan koperasi.

2. Kerelevanan gerakan koperasi

Keusahawanan sosial bertujuan untuk menangani cabaran masyarakat melalui penyelesaian inovatif. Kegagalan koperasi untuk melibatkan masyarakat turut menggambarkan bahawa gerakan koperasi tidak dapat memahami cabaran baru yang mendatang sekali gus berisiko di dalam melaksanakan inisiatif yang tidak berkesan atau tidak relevan sama ada dalam kalangan ahli mereka sendiri dan masyarakat. Dalam hal ini, gerakan koperasi mungkin terlepas maklum balas dan pandangan berharga yang boleh memacu inovasi serta meningkatkan perkhidmatan atau penghasilan produk mereka.

3. Ketidakstabilan kewangan

Gerakan koperasi sering bergantung pada sokongan dan kepercayaan ahli dan masyarakat. Penurunan sokongan boleh mempengaruhi pendapatan dan kestabilan kewangan gerakan koperasi. Kebanyakan projek keusahawanan sosial banyak bergantung kepada pembiayaan luaran sama ada dalam bentuk geran, derma, atau pelabur berpotensi. Kegagalan untuk melibatkan masyarakat dalam gerakan koperasi berpotensi untuk mengurangkan daya tarikan koperasi sebagai entiti penerima pembiayaan.

4. Penghakisan matlamat sosial

Gerakan koperasi dan keusahawanan sosial didorong oleh matlamat sosial tertentu. Ketiadaan penglibatan masyarakat boleh menyebabkan penyimpangan matlamat dan nilai teras gerakan koperasi, selain merencatkan tujuan dan identiti gerakan koperasi. Ini berlaku disebabkan aktiviti koperasi tidak lagi selari dengan keperluan dan keutamaan masyarakat. Oleh itu, gerakan koperasi berisiko untuk menjadi tidak relevan sekali gus menjejaskan daya tahan untuk jangka masa panjang.

5. Meminimumkan manfaat daripada pemegang taruh utama

Gerakan koperasi sering mendapat manfaat daripada dasar dan peraturan yang menyokong terutama daripada pemegang taruh utama iaitu SKM. Kerenggangan hubungan koperasi dengan masyarakat dalam konteks keusahawanan sosial boleh membawa kepada kekurangan sokongan daripada penggubal dasar, selain meminimumkan keuntungan atau manfaat yang boleh diperolehi daripada dasar yang digubal oleh SKM.

6. Kehilangan modal sosial

Modal sosial adalah aspek yang penting bagi gerakan koperasi di dalam mencapai matlamat keusahawanan sosial. Ia dibina melalui rangkaian hubungan dan

kepercayaan di antara pihak koperasi dan masyarakat. Kegagalan dalam hubungan ini boleh melemahkan rangkaian sosial serta menjadikan gerakan koperasi lebih sukar untuk menggerakkan sumber dan sokongan. Gerakan koperasi sepatutnya menyumbang kepada pembangunan dan kesejahteraan komuniti sebagai salah satu dari matlamat gerakan. Terputusnya hubungan dengan masyarakat mengakibatkan kehilangan manfaat ini, sekali gus mengurangkan impak positif kepada masyarakat secara umum.

4.3.4.1.7 Sub Domain Budaya dan Warisan

Dapatan kajian dalam subdomain Budaya dan Warisan menunjukkan beberapa implikasi penting bagi koperasi dalam usaha memelihara dan mempromosikan budaya serta warisan tempatan. Pertama, dapatan yang menunjukkan skor tertinggi bagi inisiatif menggalakkan sambutan festival budaya dan tradisi tempatan mencerminkan keberkesanan program-program yang dianjurkan. Ini menunjukkan bahawa koperasi perlu terus memperhebat usaha dalam mengadakan festival budaya dan tradisi yang dapat menarik minat dan penyertaan anggota koperasi.

Sebaliknya, dapatan yang menunjukkan skor rendah bagi usaha mempromosikan

dan memelihara budaya serta warisan tempatan secara berkala menandakan perlunya peningkatan dalam aspek ini. Kegagalan untuk meningkatkan usaha dalam mempromosikan seni dan kraf tempatan boleh mengakibatkan budaya dan warisan tempatan kurang dikenali dan dihargai. Oleh itu, koperasi perlu lebih aktif dalam usaha mempromosikan budaya dan warisan tempatan melalui pelbagai platform dan aktiviti yang menarik.

Selain itu, skor rendah dalam mendidik masyarakat tentang budaya tempatan menekankan perlunya koperasi meningkatkan program pendidikan budaya yang menyeluruh. Ini boleh

melibatkan penyediaan bahan pendidikan yang menarik dan interaktif, serta penganjuran bengkel dan seminar yang dapat meningkatkan kesedaran dan pengetahuan masyarakat mengenai kepentingan memelihara budaya dan warisan tempatan.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini memberi petunjuk jelas bahawa koperasi perlu memperluas dan

memperdalam inisiatif budaya mereka dengan meningkatkan frekuensi dan kualiti program-program berkaitan budaya dan warisan. Melalui pendekatan yang komprehensif ini, koperasi boleh memainkan peranan yang lebih signifikan dalam memastikan budaya dan warisan tempatan terus dipelihara dan dihargai oleh anggota koperasi dan masyarakat keseluruhan.

4.3.4.2 Domain Alam Sekitar

4.3.4.2.1 Sub Domain Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar

Pemeliharaan dan pemuliharaan alam sekitar adalah aspek penting bagi memastikan kemapanan alam sekitar. Antara implikasi kajian bagi sub-domain pemeliharaan dan pemuliharaan alam sekitar adalah majoriti anggota mempunyai sikap yang positif berkaitan dengan penjimatan sumber tenaga. Mereka didapati bersedia untuk menggalakkan anggota koperasi dan

masyarakat untuk menjimatkan penggunaan elektrik, sumber air dan menggalakkan lebih banyak penggunaan teknologi hijau. Kajian juga memaklumkan bahawa ada ruang penambahbaikan bagi keterlibatan pihak koperasi dalam aktiviti gotong-royong bersama masyarakat serta aktiviti berkaitan pengurangan penggunaan plastik.

4.3.4.2.2 Sub Domain Perubahan Iklim

Analisis yang dilakukan memberikan gambaran positif bahawa majoriti ALK maklum tentang kesan perubahan iklim dari segi banjir, pemanasan global dan tahu bahawa perubahan iklim memberikan kesan kepada aktiviti koperasi. Ini membolehkan mereka membantu dengan lebih baik anggota koperasi dan masyarakat untuk bersedia

serta mengadaptasi terhadap kesan perubahan iklim di masa hadapan dengan lebih baik. Namun begitu, analisis menunjukkan bahawa pihak koperasi boleh memainkan peranan yang lebih aktif dalam membantu masyarakat dalam merangka strategi menghadapi perubahan iklim yang berkesan dan efektif.

4.3.4.2.3 Sub Domain Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar

Bagi sub-domain ini, majoriti ALK didapati menggalakkan keterlibatan dalam aktiviti kesukarelawanan. Sekiranya banyak aktiviti kesukarelawanan yang berlaku, ini dapat menjimatkan banyak kos dan ini membolehkan pihak koperasi menganjurkan lebih banyak program berkaitan pemeliharaan alam sekitar. Dapatan juga memberikan gambaran bahawa majoriti ALK menekankan tentang cara pembuangan sampah yang betul bagi melestarikan alam sekitar. Ini penting kerana boleh mengurangkan masalah lambakan sampah yang berlaku

di pusat pembuangan sampah. Hasil analisis memaklumkan bahawa ALK bersedia untuk bekerjasama dengan penyelidik tempatan bagi menjalankan penyelidikan yang memanfaatkan alam sekitar. Ini memberikan gambaran bahawa lebih banyak data penting berkaitan pemeliharaan alam sekitar boleh di hasil dan dikongsikan kepada pihak berkepentingan. Namun begitu, ramai ALK yang berpendapat tidak banyak koperasi terlibat dengan kempen pengurangan gas karbon ke udara dan kempen penganjuran aktiviti membersihkan sungai, tasik dan pantai.

4.3.4.3 Domain Ekonomi

4.3.4.3.1 Sub Domain Peluang Pekerjaan Baharu

Dapatan kajian dalam subdomain Peluang Pekerjaan Baharu menunjukkan beberapa implikasi penting bagi koperasi dalam usaha meningkatkan peluang pekerjaan dan memperluaskan perniagaan anggota. Pertama, dapatan yang menunjukkan skor tertinggi bagi inisiatif mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada mencerminkan keberkesanan usaha ini dalam meningkatkan kepuasan anggota. Ini menunjukkan bahawa anggota koperasi menghargai usaha untuk mempelbagaikan perniagaan yang memberikan mereka lebih banyak peluang untuk meningkatkan pendapatan dan kestabilan ekonomi. Oleh itu, koperasi perlu terus memperkukuhkan usaha ini dan mencari lebih banyak cara untuk mempelbagaikan aktiviti perniagaan yang boleh memberi manfaat kepada anggota.

Sebaliknya, dapatan yang menunjukkan skor rendah bagi usaha menyediakan sumber dan nasihat kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri menandakan perlunya peningkatan dalam aspek ini. Kegagalan untuk menyediakan sokongan dan bimbingan yang mencukupi kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan boleh menghalang mereka daripada berjaya dalam usaha perniagaan mereka. Oleh itu, koperasi perlu lebih proaktif dalam menyediakan sumber maklumat, nasihat, dan bimbingan yang komprehensif kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri. Ini boleh melibatkan penyediaan program latihan, seminar, dan bengkel yang fokus pada keusahawanan dan pengurusan perniagaan.

Selain itu, dapatan yang menunjukkan skor rendah bagi penggunaan sumber tempatan untuk pengeluaran produk

atau perkhidmatan menekankan kepentingan untuk meningkatkan penggunaan bahan mentah tempatan. Koperasi perlu menggalakkan penggunaan sumber tempatan dalam pengeluaran produk mereka untuk meningkatkan kelestarian dan menyokong ekonomi tempatan. Ini juga boleh membantu mengurangkan kos pengeluaran dan meningkatkan daya saing produk koperasi di pasaran tempatan dan antarabangsa.

Dapatan juga menunjukkan bahawa kerjasama dengan NGO dan ketua masyarakat tempatan dalam menganjurkan aktiviti perniagaan baharu mencatatkan skor sederhana dimana ia menandakan potensi besar dalam memperluaskan jaringan perniagaan dan mendapatkan sokongan komuniti. Oleh itu, koperasi perlu memperkukuhkan hubungan ini untuk

memanfaatkan sumber yang ada dalam masyarakat dan mengembangkan jaringan perniagaan mereka.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini memberi petunjuk jelas bahawa sementara usaha mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada mendapat sambutan yang baik, koperasi juga perlu memperluas dan memperdalam inisiatif mereka dalam menyediakan sokongan kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri, meningkatkan penggunaan sumber tempatan, dan memperkukuhkan kerjasama dengan NGO serta ketua masyarakat tempatan. Melalui pendekatan yang komprehensif ini, koperasi boleh memainkan peranan yang lebih signifikan dalam memastikan peluang pekerjaan yang lebih baik dan kestabilan ekonomi yang lebih tinggi bagi anggota mereka.

4.3.4.3.2 Sub Domain Kerjasama antara Koperasi dan Awam

Dapatan kajian dalam subdomain Kerjasama Koperasi dan Awam menunjukkan beberapa implikasi penting bagi koperasi dalam usaha meningkatkan kerjasama antara anggota dan masyarakat serta memaksimumkan manfaat daripada aktiviti koperasi. Pertama, dapatan yang menunjukkan skor tertinggi bagi inisiatif mewujudkan kerjasama dalam kalangan anggota untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan, atau pameran mencerminkan keberkesanan usaha ini dalam meningkatkan kepuasan anggota. Ini menunjukkan bahawa anggota koperasi menghargai peluang untuk bekerjasama dalam aktiviti yang dapat memperkukuhkan perniagaan dan meningkatkan pengetahuan mereka. Oleh itu, koperasi perlu terus memperkukuhkan usaha ini dengan menyediakan lebih banyak platform dan peluang untuk kerjasama antara anggota.

Sebaliknya, dapatan yang menunjukkan skor rendah bagi usaha menganjurkan pertandingan dalam kalangan masyarakat untuk mendapatkan idea inovatif menandakan perlunya peningkatan dalam aspek ini. Kekurangan program inovasi boleh mengakibatkan kurangnya dorongan untuk menghasilkan idea-idea baharu yang boleh memacu perkembangan koperasi. Oleh itu, koperasi perlu lebih proaktif dalam menganjurkan pertandingan dan program yang mempromosikan inovasi dalam kalangan masyarakat. Ini boleh melibatkan menyediakan ganjaran menarik untuk idea terbaik dan mengadakan bengkel inovasi untuk membantu anggota dan masyarakat mengembangkan idea mereka.

Selain itu, dapatan yang menunjukkan skor rendah bagi penyediaan platform di mana masyarakat berkongsi kepakaran untuk meningkatkan kemahiran dan peluang berkenalan menekankan

kepentingan untuk meningkatkan interaksi dan jaringan dalam kalangan masyarakat. Koperasi perlu menyediakan lebih banyak platform interaktif seperti forum dalam talian, kumpulan fokus, dan sesi rangkaian yang membolehkan anggota dan masyarakat berkongsi pengetahuan dan pengalaman mereka. Ini juga boleh membantu membina komuniti yang lebih kuat dan lebih bersatu.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini memberi petunjuk jelas bahawa

sementara usaha mewujudkan kerjasama dalam kalangan anggota mendapat sambutan yang baik, koperasi juga perlu memperluas dan memperdalam inisiatif mereka dalam mendorong inovasi dan meningkatkan jaringan dalam kalangan masyarakat. Melalui pendekatan yang komprehensif ini, koperasi boleh memainkan peranan yang lebih signifikan dalam memastikan kerjasama yang lebih erat antara anggota dan masyarakat, serta memaksimumkan manfaat daripada aktiviti koperasi.

4.3.4.3.3 Sub Domain Bantuan Kepada Anggota

Dapatan kajian dalam subdomain Bantuan kepada Anggota menunjukkan beberapa implikasi penting bagi koperasi dalam usaha meningkatkan sokongan kepada anggotanya. Pertama, dapatan yang menunjukkan skor tertinggi bagi inisiatif memberi bantuan kewangan kepada anggota yang memerlukan mencerminkan kepentingan dan keberkesanan bantuan kewangan dalam memenuhi keperluan

segera anggota. Ini menunjukkan bahawa anggota koperasi menghargai sokongan kewangan yang diberikan, yang membantu mereka mengatasi kesulitan kewangan sementara dan meningkatkan kesejahteraan mereka. Oleh itu, koperasi perlu terus memperkukuhkan dan mungkin memperluas program bantuan kewangan untuk memastikan lebih

ramai anggota dapat menerima manfaatnya.

Sebaliknya, dapatan yang menunjukkan skor rendah bagi usaha memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran menandakan perlunya peningkatan dalam aspek ini. Kekurangan bantuan kewangan atau biasiswa untuk pendidikan boleh menghalang anggota daripada meningkatkan kelayakan dan kemahiran mereka, yang seterusnya boleh memberi kesan negatif kepada perkembangan kerjaya dan potensi pendapatan mereka. Oleh itu, koperasi perlu lebih proaktif dalam menyediakan lebih banyak peluang bantuan pendidikan melalui biasiswa, pinjaman pendidikan tanpa faedah, atau subsidi yuran pendidikan untuk membantu anggota melanjutkan pelajaran.

Selain itu, dapatan yang menunjukkan sokongan yang baik untuk mewujudkan dana kecemasan bagi membantu

anggota yang ditimpa musibah menunjukkan bahawa anggota menghargai langkah-langkah keselamatan kewangan yang disediakan oleh koperasi. Ini menekankan kepentingan koperasi untuk terus menyediakan dan mungkin memperluas dana kecemasan untuk memastikan sokongan kewangan yang cepat dan mencukupi tersedia bagi anggota yang menghadapi situasi kecemasan seperti bencana alam, kemalangan, atau krisis kesihatan.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini memberi petunjuk jelas bahawa koperasi perlu terus memperkuat program bantuan kewangan langsung dan dana kecemasan, sementara pada masa yang sama meningkatkan inisiatif bantuan kewangan untuk pendidikan. Melalui pendekatan yang komprehensif ini, koperasi boleh memainkan peranan yang lebih signifikan dalam memastikan kesejahteraan kewangan dan pendidikan anggotanya terpelihara dan dipertingkatkan.

4.3.4.3.4 Sub Domain Bantuan Kepada Masyarakat

Dapatan kajian dalam subdomain Bantuan kepada Masyarakat menunjukkan beberapa implikasi penting bagi koperasi dalam usaha meningkatkan sokongan kepada masyarakat. Pertama, dapatan yang menunjukkan skor tertinggi bagi inisiatif memastikan bahawa masyarakat berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi mencerminkan kepentingan dan keberkesanan usaha ini dalam memberikan pengetahuan yang berguna kepada masyarakat. Ini menunjukkan bahawa masyarakat menghargai bimbingan pendidikan yang diberikan oleh koperasi, yang membantu meningkatkan pemahaman mereka tentang koperasi dan manfaatnya. Oleh itu, koperasi perlu terus memperkukuhkan dan mungkin memperluas program bimbingan pendidikan ini untuk memastikan lebih ramai anggota masyarakat dapat menerima manfaatnya.

Sebaliknya, dapatan yang menunjukkan skor rendah bagi usaha memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran menandakan perlunya peningkatan dalam aspek ini. Kekurangan bantuan kewangan atau biasiswa untuk pendidikan boleh menghalang masyarakat daripada meningkatkan kelayakan dan kemahiran mereka, yang seterusnya boleh memberi kesan negatif kepada pembangunan ekonomi dan sosial mereka. Oleh itu, koperasi perlu lebih proaktif dalam menyediakan lebih banyak peluang bantuan pendidikan melalui biasiswa, pinjaman pendidikan tanpa faedah, atau subsidi yuran pendidikan untuk membantu masyarakat melanjutkan pelajaran.

Selain itu, dapatan yang menunjukkan skor rendah bagi penyediaan sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat menekankan kepentingan untuk meningkatkan akses

kepada bahan pendidikan. Koperasi perlu menyediakan lebih banyak sumber pendidikan seperti buku, artikel, jurnal, dan akses kepada perpustakaan digital untuk memastikan masyarakat mempunyai akses yang mencukupi kepada maklumat dan bahan pembelajaran yang relevan.

Dapatan juga menunjukkan bahawa usaha mewujudkan dana kecemasan untuk membantu masyarakat yang ditimpa musibah mendapat sokongan yang baik, menunjukkan bahawa masyarakat menghargai langkah-langkah keselamatan kewangan yang disediakan oleh koperasi. Ini menekankan kepentingan koperasi untuk terus menyediakan dan mungkin memperluas dana kecemasan untuk

memastikan sokongan kewangan yang cepat dan mencukupi tersedia bagi masyarakat yang menghadapi situasi kecemasan seperti bencana alam, kemalangan, atau krisis kesihatan.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini memberi petunjuk jelas bahawa koperasi perlu terus memperkuat program bimbingan pendidikan dan dana kecemasan, sementara pada masa yang sama meningkatkan inisiatif bantuan kewangan untuk pendidikan dan penyediaan sumber pendidikan. Melalui pendekatan yang komprehensif ini, koperasi boleh memainkan peranan yang lebih signifikan dalam memastikan kesejahteraan dan pembangunan masyarakat terpelihara dan dipertingkatkan.

4.4 OBJEKTIF 3: CADANGAN PENAMBAHBAIKAN

4.4.1 Domain Masyarakat

4.4.1.1 Sub Domain Pendidikan

Berdasarkan dapatan kajian dalam subdomain Pendidikan, beberapa cadangan yang komprehensif telah dirumuskan untuk meningkatkan tahap kepuasan anggota koperasi. Pertama, adalah penting untuk memperbanyakkan kursus dan bengkel yang fokus kepada peningkatan pengetahuan dan kemahiran anggota kerana inisiatif ini telah terbukti sangat diterima baik, dengan skor purata tinggi. Menyediakan pelbagai topik kursus dan bengkel yang relevan dengan keperluan semasa anggota koperasi dapat meningkatkan lagi tahap kepuasan. Selain itu, memastikan anggota terus berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi, yang mencatatkan skor purata tinggi, adalah kritikal. Ini boleh dilakukan melalui program bimbingan berkala, sesi kaunseling pendidikan, dan akses kepada mentor yang berpengalaman dalam bidang koperasi.

Untuk mengatasi skor rendah dalam penganjuran ceramah, seminar, dan forum ilmu, adalah perlu meningkatkan frekuensi dan kualiti acara-acara ini dengan melibatkan penceramah yang berkaliber dan topik-topik yang menarik dan relevan. Selain itu, menjalin lebih banyak kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan untuk meningkatkan kualiti pendidikan yang diberikan kepada anggota koperasi adalah penting. Ini termasuk program kerjasama dalam penyediaan kursus, latihan, dan peluang penyelidikan yang boleh memberi manfaat kepada anggota koperasi. Peningkatan akses kepada sumber dan bahan pendidikan juga perlu diberi perhatian. Dengan mencatatkan skor purata sederhana, ini menunjukkan keperluan untuk menyediakan lebih banyak bahan pendidikan seperti buku, artikel, jurnal, dan akses kepada perpustakaan digital.

Memberi penekanan kepada pendidikan berterusan dan pembelajaran sepanjang hayat adalah satu lagi cadangan penting. Ini boleh dilakukan dengan menawarkan program-program pendidikan yang fleksibel dan mudah diakses, yang membolehkan anggota koperasi terus belajar tanpa mengira usia atau tahap pendidikan mereka. Menyediakan khidmat nasihat perundingan kepada anggota koperasi, yang mencatatkan skor purata yang tinggi juga boleh meningkatkan tahap kepuasan. Ini melibatkan penyediaan perunding yang berpengalaman dalam pelbagai bidang yang relevan dengan keperluan anggota, seperti kewangan, pemasaran, dan pengurusan koperasi.

Menggalakkan masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran mereka melalui kursus dan

bengkel, walaupun mencatatkan skor yang lebih rendah, menunjukkan keperluan untuk memperluaskan usaha pendidikan kepada masyarakat umum, bukan hanya terhad kepada anggota koperasi. Menjalinkan kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan untuk meningkatkan kualiti pendidikan yang diberikan kepada masyarakat adalah penting, ini boleh melibatkan program-program khusus yang disesuaikan untuk keperluan masyarakat setempat dan membantu meningkatkan tahap pendidikan keseluruhan. Dengan melaksanakan cadangan-cadangan ini, diharapkan koperasi dapat meningkatkan tahap kepuasan anggota dan masyarakat dalam subdomain pendidikan, serta menyumbang kepada peningkatan kualiti pendidikan dan kemahiran dalam kalangan anggota koperasi di Malaysia.

4.4.1.2 Sub Domain Kesihatan Fizikal dan Mental

Berdasarkan dapatan kajian dalam sub-domain Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental, beberapa cadangan telah dirumuskan untuk meningkatkan tahap kepuasan anggota koperasi. Pertama, koperasi perlu mempertingkatkan bantuan fizikal kepada anggota yang mengalami masalah kesihatan fizikal seperti kerusi roda, katil hospital, dan tongkat, kerana inisiatif ini mencatatkan min skor tertinggi. Menyediakan lebih banyak peralatan dan bantuan fizikal yang diperlukan dapat meningkatkan kualiti hidup anggota koperasi. Untuk melaksanakan inisiatif ini, pihak koperasi perlu mengenal pasti anggota yang benar-benar memerlukan bantuan akibat dari masalah kesihatan fizikal dan menyimpan data yang berkaitan untuk tujuan tindakan susulan. Selain itu, kerjasama strategik dengan agensi kerajaan dan NGO dalam program penerangan berkaitan kesihatan fizikal dan mental perlu dipertingkatkan, memandangkan program-program ini mendapat sambutan yang baik dan

sangat diperlukan. Koperasi boleh menganjurkan lebih banyak program kesedaran kesihatan yang melibatkan pelbagai agensi untuk memberikan maklumat dan sokongan yang komprehensif kepada anggota.

Usaha untuk mengadakan program kemahiran mengurus kesihatan mental kepada anggota dan masyarakat juga perlu diperhebat. Dengan skor yang rendah, koperasi perlu memperkenalkan lebih banyak program yang fokus kepada pengurusan kesihatan mental seperti bengkel, seminar, dan sesi kaunseling. Mengadakan inisiatif program pemeriksaan kesihatan percuma secara berkala kepada anggota dan masyarakat setempat perlu diteruskan dan dipertingkatkan, kerana ini akan memastikan kesihatan fizikal mereka terjaga. Selain itu, menyediakan kemudahan seperti kawasan, peralatan, dan infrastruktur untuk beriadah bagi anggota dan masyarakat setempat juga penting kerana ini dapat meningkatkan

kualiti hidup mereka. Koperasi boleh membangunkan lebih banyak fasiliti riadah yang dapat digunakan sertra mudah diakses oleh anggota untuk menjaga kesihatan fizikal mereka dengan kos yang minimum.

Isu Kesihatan mental memerlukan intervensi yang menyeluruh di mana ianya juga boleh dikaitkan dengan pemakanan yang seimbang, keperihatinan ini boleh dimulakan dengan memberikan penerangan berkaitan makanan seimbang kepada anggota dan masyarakat dengan kerjasama agensi kerajaan dan NGO bagi meningkatkan skor bahagian ini. Ini kerana pemakanan mempengaruhi kesihatan fizikal dan juga mental, menganjurkan kempen kesedaran mengenai pemakanan seimbang dan

gaya hidup sihat yang melibatkan pakar pemakanan dan kesihatan. Keperihatinan pihak koperasi boleh dimulakan dengan perkongsian berkaitan agensi dan NGO yang boleh membantu anggota dan masyarakat setempat yang berhadapan dengan isu kesihatan mental. Seterusnya pihak koperasi boleh menyediakan lebih banyak sumber maklumat seperti risalah, laman-web, dan talian bantuan yang mudah di akses oleh anggota yang memerlukan bantuan kesihatan mental. Dengan melaksanakan cadangan ini, koperasi dapat meningkatkan tahap kepuasan anggota dan masyarakat dalam sub-domain kesihatan fizikal dan kestabilan mental, dalam masa yang sama dapat memastikan kesihatan fizikal dan mental mereka terus terpelihara dan dipertingkatkan.

4.4.1.3 Sub Domain Keterjaminan Makanan

Aspek penambahbaikan sub-domain keterjaminan makanan perlu diberi keutamaan khususnya dalam konteks semua item yang dinilai di tahap sederhana oleh rata-rata gerakan koperasi di Malaysia ke arah mencapai matlamat keusahawanan sosial. Beberapa langkah berikut adalah dicadangkan sebagai langkah penambahbaikan:

1. Membangunkan rangkaian makanan tempatan

Gerakan koperasi boleh bekerjasama dengan petani atau pengeluar makanan tempatan untuk memastikan bekalan makanan yang stabil dan berpatutan. Pada masa yang sama, setiap koperasi boleh mewujudkan platform pemasaran bekalan makanan seperti inisiatif pasar tani bagi memudahkan pengedaran bekalan makanan yang segar dan berkualiti secara langsung kepada ahli dan masyarakat.

2. Pendidikan dan latihan

Gerakan koperasi boleh menyediakan latihan dalam amalan pertanian mapan dan teknik penanaman yang cekap serta berkesan kepada ahli dan masyarakat setempat khususnya dalam kalangan generasi muda. Kempen kesedaran tentang pemakanan sihat dan kepentingan aspek keterjaminan makanan juga perlu diperkasakan.

3. Meningkatkan infrastruktur

Gerakan koperasi boleh melabur dalam kemudahan penyimpanan bekalan makanan yang baik seperti gudang sejuk beku bagi memastikan makanan dapat disimpan lebih lama, selain mengurangkan pembaziran. Kemudahan pengangkutan sendiri yang lebih cekap juga boleh difikirkan bagi mengangkut hasil pertanian dari ladang ke pasaran dengan lebih cepat dan selamat untuk manfaat ahli dan masyarakat.

4. Program sokongan kewangan

Gerakan koperasi disarankan untuk menyediakan pinjaman mikro/bantuan kewangan kepada ahli dan masyarakat setempat untuk membeli benih, baja dan peralatan pertanian. Dana khusus juga wajar diperuntukkan untuk menyokong projek keterjaminan makanan dan inisiatif pertanian mapan dalam kalangan ahli masyarakat yang berpotensi.

5. Inisiatif komuniti

Gerakan koperasi boleh menggalakkan ahli dan masyarakat setempat untuk mengusahakan projek kebun komuniti di kawasan bandar dan luar bandar ke arah meningkatkan daya pengeluaran makanan tempatan. Penganjuran program makanan di sekolah-sekolah untuk menyediakan pakej/menu makanan yang berkhasiat kepada kanak-kanak, selain mendidik mereka tentang kepentingan pemakanan yang sihat.

4.4.1.4 Sub Domain Keharmonian Masyarakat

Langkah penambahbaikan berhubung aspek pengiktirafan ahli masyarakat ke arah mencapai matlamat keusahawanan sosial wajar dilaksanakan antaranya:

1. Pengiktirafan dan penghargaan

Gerakan koperasi boleh mewujudkan anugerah tertentu dengan penganjuran majlis penghargaan bagi menghargai sumbangan ahli dalam masyarakat. Platform ini boleh menampilkan profil ahli masyarakat yang berjaya yang memberi sumbangan besar kepada masyarakat.

2. Penglibatan aktif ahli masyarakat

Koperasi boleh mengadakan sesi libat urus secara berkala dengan ahli masyarakat untuk memahami keperluan, cabaran dan sumbangan mereka. Dalam kata lain, penglibatan ahli masyarakat dalam proses pengambilan keputusan dibuat melalui perbincangan terbuka dan undian dalam ALK gerakan koperasi.

4.4.1.5 Sub Domain Perumahan

Dapatan kajian dalam sub-domain Perumahan menunjukkan beberapa implikasi penting bagi koperasi dalam usaha meningkatkan akses kepada perumahan bagi anggota dan masyarakat. Pertama, dapatan yang menunjukkan skor tertinggi iaitu 'mengambil berat terhadap anggota yang tidak mempunyai tempat tinggal' mencerminkan kepentingan sokongan sosial dalam menangani isu perumahan. Ini menunjukkan bahawa anggota koperasi sangat menghargai perhatian dan sokongan yang diberikan oleh koperasi dalam usaha memastikan setiap anggota mempunyai tempat tinggal yang selesa dan selamat. Oleh itu, koperasi perlu terus memperkukuhkan inisiatif ini untuk memastikan sokongan yang berterusan

dan mencukupi bagi anggota yang memerlukan.

Manakala dapatan skor min terendah iaitu 'usaha memastikan pemilikan tempat tinggal masyarakat sebagai sebahagian agenda koperasi' menandakan perlunya peningkatan dalam aspek ini. Sekiranya pihak koperasi tidak mengambil tindakan yang signifikan untuk menambahbaik tahap kepuasan untuk item ini kebarangkalian skor keseluruhan indeks akan terjejas.

Selain itu, skor rendah bagi usaha bekerjasama dengan institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik menekankan kepentingan kolaborasi strategik untuk memperluas akses kepada perumahan mampu milik.

Koperasi harus memperkuat hubungan dengan institusi kewangan untuk menyediakan lebih banyak pilihan skim perumahan yang sesuai dengan keperluan anggota dan masyarakat. Ini juga menunjukkan keperluan untuk koperasi memberikan maklumat yang jelas dan mudah di akses mengenai skim perumahan mampu milik yang tersedia.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini memberi petunjuk jelas bahawa sementara usaha mengambil berat terhadap anggota yang tidak mempunyai tempat tinggal mendapat

sambutan yang baik, koperasi juga perlu memperluas dan memperdalam inisiatif perumahan mereka dengan memastikan pemilikan tempat tinggal masyarakat sebagai agenda utama dan bekerjasama dengan institusi kewangan untuk menyediakan skim perumahan mampu milik. Melalui pendekatan yang komprehensif ini, koperasi boleh memainkan peranan yang lebih signifikan dalam memastikan akses kepada perumahan yang selesa dan mampu milik bagi anggota dan masyarakat keseluruhan.

4.4.1.6 Sub Domain Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi

Aspek penambahbaikan perlu diberi keutamaan khususnya dalam konteks kerjasama koperasi dengan entiti lain dalam projek kemasyarakatan, pelarasan aktiviti kemasyarakatan melalui penubuhan jawatankuasa penyelarasan, melibatkan sebahagian masyarakat dalam kebanyakan acara dan aktiviti koperasi, menggalakkan

masyarakat terlibat dalam program khidmat masyarakat yang dianjurkan oleh koperasi, penganjuran aktiviti gotong royong secara berkala, meningkatkan kesedaran masyarakat ke arah meningkatkan sambutan dalam kalangan mereka di kebanyakan acara atau inisiatif berkaitan koperasi, mendapatkan sokongan masyarakat

dalam bentuk masa/wang/sumber lain secara berkala bersama wakil untuk aktiviti koperasi dan mengadakan masyarakat. Ini boleh dilakukan dengan mesyuarat berkaitan aktiviti koperasi cara berikut:

1. Komunikasi berkesan

Aktiviti hebahan kepada ahli dan masyarakat setempat perlu diperkasakan terutama mengenai aktiviti koperasi, pencapaian dan cabaran gerakan koperasi. Ini boleh dilakukan melalui buletin, media sosial dan mesyuarat komuniti tempatan. Saluran komunikasi terbuka dalam kalangan ahli dan masyarakat boleh diwujudkan bagi mendapatkan maklum balas dalam perkara tertentu sama ada melalui tinjauan dalam talian dan forum awam.

2. Mengukuhkan penglibatan komuniti

Koperasi perlu menunjukkan sokongan ke atas projek/aktiviti yang menangani keperluan tempatan dengan melibatkan ahli masyarakat di dalam proses perancangan dan pelaksanaan. Ini boleh dilakukan melalui kerjasama terancang dengan organisasi tempatan, sekolah dan entiti perniagaan ke arah mempelbagaikan rakan sinergi yang berpotensi untuk mengembangkan impak gerakan koperasi.

3. Pendidikan dan latihan

Koperasi boleh menyediakan program latihan dan pendidikan untuk ahli dan masyarakat mengenai prinsip asas koperasi, literasi kewangan dan keusahawanan sosial. Kempen kesedaran bagi mendidik masyarakat perlu diperkasa terutama mengenai manfaat koperasi dan cara untuk terlibat.

4.4.1.7 Sub Domain Budaya dan Warisan

Berdasarkan dapatan kajian dalam subdomain Budaya dan Warisan, beberapa cadangan telah dirumuskan untuk meningkatkan tahap kepuasan anggota koperasi. Pertama, menggalakkan sambutan festival budaya dan tradisi tempatan perlu diteruskan dan diperhebat, memandangkan inisiatif ini mencatatkan skor tertinggi. Festival ini boleh melibatkan pelbagai aktiviti menarik seperti pameran seni, pertunjukan budaya, dan pertandingan tradisi yang mampu menarik minat pelbagai lapisan masyarakat. Selain itu, pendidikan budaya untuk anggota koperasi juga perlu diperluaskan. Ini boleh dilakukan melalui kursus, bengkel, dan seminar yang menyeluruh dan interaktif, fokus pada budaya tempatan untuk meningkatkan pengetahuan dan penghargaan terhadap budaya tersebut.

Untuk mencerminkan kepelbagaian budaya dalam masyarakat, koperasi harus memastikan bahawa setiap aktiviti yang dianjurkan merangkumi

pelbagai elemen budaya. Ini boleh dicapai dengan menjalin kerjasama dengan komuniti-komuniti budaya tempatan untuk menyertai dan memeriahkan aktiviti koperasi. Usaha memelihara warisan dan tradisi tempatan juga perlu diperkukuhkan memandangkan skor purata bagi inisiatif ini adalah rendah. Program pemeliharaan warisan yang melibatkan penyertaan aktif anggota koperasi dan masyarakat, seperti projek pemulihan bangunan bersejarah, dokumentasi tradisi lisan, dan pameran artifak budaya, boleh dianjurkan.

Promosi budaya dan warisan tempatan perlu dilakukan secara berkala dan berterusan. Koperasi boleh menggunakan pelbagai platform promosi seperti media sosial, laman web, dan pameran tetap di premis koperasi untuk memperkenalkan seni dan kraf tempatan. Usaha promosi ini perlu diperkayakan dengan cerita-cerita menarik dan visual yang

menggambarkan keindahan budaya dan warisan tempatan. Selain itu, koperasi juga harus mengadakan program-program pendidikan yang menyasarkan pelajar sekolah, komuniti setempat, dan pelancong untuk meningkatkan kesedaran dan penghargaan terhadap budaya tempatan. Ini boleh melibatkan lawatan berpandu ke tapak-tapak budaya, ceramah budaya, dan pameran

interaktif. Dengan melaksanakan cadangan-cadangan ini, koperasi dapat meningkatkan tahap kepuasan anggota dan masyarakat dalam subdomain budaya dan warisan. Ini akan membantu koperasi mencapai matlamatnya sebagai gerakan usahawan sosial dalam memastikan budaya dan warisan tempatan terus dipelihara, dihargai, dan diwarisi oleh generasi akan datang

4.4.2 Domain Alam Sekitar

4.4.2.1 Sub Domain Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar

Pihak koperasi boleh menambah dan mempelbagai kempen serta promosi yang dapat menggalakkan lebih ramai anggota koperasi dan masyarakat untuk terlibat dalam aktiviti penjimatan sumber seperti tenaga elektrik, sumber air dan penggunaan teknologi hijau. Pelbagai saluran boleh digunakan bagi tujuan ini seperti media tradisional (TV, Radio, Surat khabar, etc) dan juga media sosial (*TikTok, Facebook, Instagram, Twitter etc*). Bagi menggalakkan penggunaan teknologi hijau, ia mungkin melibatkan tambahan kos. Sekiranya

relevan, pihak koperasi boleh memperuntukkan dana tambahan atau subsidi kepada mana-mana anggota koperasi yang berminat menggunakan teknologi hijau (cth: sistem solar). Selain itu pihak koperasi juga boleh bekerjasama dengan persatuan komuniti, ketua masyarakat atau wakil Jawatankuasa Pembangunan dan Keselamatan Kampung (JPKK) untuk merangka strategi bagi menggalakkan penyertaan masyarakat dalam aktiviti gotong-royong dan kempen pengurangan penggunaan plastik.

4.4.2.2 Sub Domain Perubahan Iklim

Pihak koperasi boleh mewujudkan pasukan respons bencana banjir yang menghulurkan bantuan dan meringankan beban mangsa di musim bencana. Pihak koperasi juga boleh mengadakan beberapa siri perbincangan berkumpulan bersama wakil anggota koperasi dan masyarakat

bagi merangka strategi menghadapi impak perubahan iklim seperti bencana banjir dan pemanasan global. Ini kerana strategi bagi menghadapi dan pengukuhan adaptasi komuniti terhadap impak perubahan iklim akan berkesan dan menjadi efektif sekiranya pihak koperasi menghasilkan strategi

tersebut berdasarkan apa yang anggota koperasi dan masyarakat perlu, mahu dan mampu lakukan.

4.4.2.3 Sub Domain Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar

Antara cadangan kajian yang diutarakan bagi sub-domain ini ialah koperasi boleh merangka kerjasama yang lebih aktif bersama pihak NGO (cth: Malaysian Nature Society) berkaitan pemeliharaan alam sekitar. Antara aspek yang boleh ditekankan dalam kerjasama ini ialah cara



pembuangan sampah yang betul, kempen pengurangan pelepasan gas karbon ke udara dan penganjuran aktiviti pembersihan sungai, tasik dan pantai. Geran penyelidikan bersama atau matching grant boleh diwujudkan

di antara pihak koperasi dan universiti tempatan/luar negara bagi mewujudkan lebih banyak kerjasama penyelidikan yang memberikan fokus kepada pengukuhan peranan koperasi dalam aktiviti pemeliharaan alam sekitar. Selain itu, kajian pembentukan Indeks Adaptasi Perubahan Iklim Koperasi Malaysia yang dilakukan secara berkala boleh dipertimbang.



4.4.3 Domain Ekonomi

4.4.3.1 Sub Domain Peluang Pekerjaan Baharu

Berdasarkan dapatan kajian dalam subdomain Peluang Pekerjaan Baharu, beberapa cadangan telah dirumuskan untuk meningkatkan tahap kepuasan anggota koperasi. Pertama, koperasi perlu terus memperkuat usaha mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada, kerana inisiatif ini mencatatkan skor tertinggi. Koperasi boleh mengadakan kajian pasaran untuk mengenal pasti peluang perniagaan baharu yang sesuai dan bermanfaat bagi anggota, termasuk mengembangkan perniagaan ke dalam bidang-bidang yang berkaitan dan berpotensi tinggi.

Selain itu, koperasi perlu terus meningkatkan tahap pengeluaran dan memperluaskan perkhidmatan mereka secara berkala, kerana inisiatif ini juga mendapat sambutan yang sangat baik. Usaha ini boleh melibatkan peningkatan teknologi pengeluaran, latihan pekerja, dan inovasi produk untuk memastikan

koperasi sentiasa berada di hadapan dalam persaingan pasaran.

Di samping itu, usaha menyediakan sumber dan nasihat kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri perlu diperhebat, memandangkan inisiatif ini mencatatkan skor rendah. Koperasi boleh memperkenalkan program bimbingan yang komprehensif untuk anggota yang berminat memulakan perniagaan, termasuk penyediaan kursus keusahawanan, sesi bimbingan individu, dan jaringan dengan usahawan berpengalaman yang boleh memberikan nasihat praktikal. Untuk meningkatkan skor rendah dalam penggunaan sumber tempatan, koperasi perlu menggalakkan penggunaan bahan mentah tempatan dalam proses pengeluaran. Koperasi boleh bekerjasama dengan pembekal tempatan untuk memastikan bahan mentah berkualiti tinggi dan berpatutan, serta mempromosikan

penggunaan produk tempatan kepada pelanggan bagi meningkatkan permintaan dan menyokong ekonomi tempatan.



Selain itu, koperasi perlu berusaha mencari pasaran baharu di peringkat tempatan dan antarabangsa. Ini boleh dilakukan melalui penyertaan dalam pameran perdagangan, misi perniagaan ke luar negara, dan penggunaan platform e-dagang untuk mencapai pelanggan di luar kawasan geografi tradisional. Memandangkan kerjasama

dengan NGO dan ketua masyarakat tempatan mencatatkan skor sederhana, koperasi perlu memperkuat hubungan ini untuk menganjurkan aktiviti perniagaan baharu. Kerjasama ini boleh membantu mengembangkan jaringan perniagaan, mendapatkan sokongan komuniti, dan memanfaatkan sumber yang ada dalam masyarakat.

Dengan melaksanakan cadangan-cadangan ini, koperasi dapat meningkatkan tahap kepuasan anggota dalam subdomain Peluang Pekerjaan Baharu. Ini akan membantu koperasi mencapai matlamatnya sebagai gerakan usahawan sosial, memastikan pembangunan ekonomi yang mampan dan inklusif, serta memperkuat sokongan kepada anggota dan masyarakat secara keseluruhan.

4.4.3.2 Sub Domain Kerjasama antara Koperasi dan Orang Awam

Berdasarkan dapatan kajian dalam subdomain Kerjasama Koperasi dan Awam, beberapa cadangan telah dirumuskan untuk meningkatkan tahap kepuasan anggota koperasi. Pertama, koperasi perlu terus memperkukuhkan usaha mewujudkan kerjasama dalam kalangan anggota untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan, atau pameran, kerana inisiatif ini mencatatkan skor tertinggi. Koperasi boleh mengadakan lebih banyak program kolaborasi dan menyediakan platform untuk anggota berkongsi pengetahuan dan pengalaman. Selain itu, koperasi perlu membangunkan lebih banyak platform dalam talian yang menghubungkan anggota untuk menyumbang idea dan meningkatkan skala perniagaan, memandangkan inisiatif ini mendapat sambutan yang baik. Platform dalam talian ini boleh menjadi tempat untuk anggota berbincang, bertukar idea, dan mencari peluang perniagaan baharu secara lebih efisien.

Usaha menganjurkan pertandingan dalam kalangan masyarakat untuk mendapatkan idea inovatif mencatatkan skor rendah. Oleh itu, koperasi perlu memperkenalkan lebih banyak program inovasi dan pertandingan yang menawarkan ganjaran menarik untuk idea terbaik. Ini boleh termasuk *hackathon*, pertandingan idea perniagaan, dan bengkel inovasi yang melibatkan pakar industri. Selain itu, koperasi perlu menyediakan lebih banyak platform di mana masyarakat boleh berkongsi kepakaran mereka untuk meningkatkan kemahiran dan peluang berkenalan. Ini boleh melibatkan sesi rangkaian, forum dalam talian, dan kumpulan fokus yang membolehkan anggota dan masyarakat berkongsi pengetahuan dan membina hubungan profesional yang berharga.

Koperasi juga perlu menganjurkan lebih banyak aktiviti celik kewangan dan program kesedaran mengenai pembiayaan alternatif dalam kalangan

koperasi, kerana inisiatif ini mencatatkan skor yang sederhana. Koperasi boleh mengadakan seminar, bengkel, dan sesi penerangan yang membantu anggota memahami pelbagai pilihan pembiayaan yang tersedia dan bagaimana untuk memanfaatkannya. Selain itu, koperasi perlu menyediakan perlindungan insuran untuk membantu anggota mengurangkan risiko dari ancaman seperti banjir, kemalangan, atau penyakit berjangkit. Koperasi boleh bekerjasama dengan syarikat insuran

untuk menawarkan pakej insuran yang komprehensif dan berpatutan kepada anggota.

Dengan melaksanakan cadangan-cadangan ini, koperasi dapat meningkatkan tahap kepuasan anggota dalam subdomain Kerjasama Koperasi dan Awam. Ini akan membantu memastikan kerjasama yang lebih erat antara anggota dan masyarakat serta memaksimumkan manfaat daripada aktiviti koperasi.

4.4.3.3 Sub Domain Bantuan kepada Anggota

Berdasarkan dapatan kajian dalam subdomain Bantuan kepada Anggota, beberapa cadangan telah dirumuskan untuk meningkatkan tahap kepuasan anggota koperasi. Pertama, koperasi perlu memperluas dan memperkukuhkan program bantuan kewangan kepada anggota yang memerlukan, kerana inisiatif ini mencatatkan skor tertinggi. Koperasi boleh memperkenalkan lebih banyak

skim bantuan kewangan, termasuk bantuan kewangan jangka pendek dan jangka panjang, untuk memastikan lebih ramai anggota dapat menerima sokongan yang diperlukan. Selain itu, koperasi perlu memastikan dana kecemasan untuk membantu anggota yang ditimpa musibah sentiasa mencukupi dan mudah diakses. Ini boleh melibatkan penyediaan prosedur permohonan yang mudah dan cepat,

serta memastikan bahawa dana kecemasan ini dapat menampung pelbagai jenis musibah seperti bencana alam, kemalangan, atau krisis kesihatan.

Usaha memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran perlu diperhebat memandangkan inisiatif ini mencatatkan skor rendah. Koperasi perlu memperkenalkan lebih banyak program bantuan pendidikan yang komprehensif, seperti biasiswa, pinjaman pendidikan tanpa faedah, atau subsidi yuran pendidikan. Selain itu, koperasi boleh menjalin kerjasama dengan institusi pendidikan untuk menyediakan peluang pendidikan yang lebih banyak dan berpatutan kepada anggota. Koperasi juga perlu mengadakan lebih banyak program kesedaran dan pendidikan kewangan untuk membantu anggota mengurus kewangan mereka dengan lebih baik. Ini boleh termasuk seminar, bengkel, dan kursus pengurusan kewangan yang

memberikan pengetahuan praktikal tentang cara menguruskan kewangan peribadi, membuat bajet, dan menabung untuk masa depan.

Akhirnya, koperasi perlu menyediakan saluran sokongan dan maklumat yang mudah diakses oleh anggota mengenai bantuan kewangan dan dana kecemasan yang tersedia. Ini boleh termasuk laman web koperasi yang mesra pengguna, pusat panggilan bantuan, dan sesi penerangan berkala untuk memastikan anggota sentiasa mendapat maklumat terkini tentang program bantuan yang ditawarkan. Dengan melaksanakan cadangan-cadangan ini, koperasi dapat meningkatkan tahap kepuasan anggota dalam subdomain Bantuan kepada Anggota. Ini akan membantu memastikan bahawa lebih ramai anggota dapat menerima sokongan kewangan dan pendidikan yang diperlukan, serta meningkatkan kesejahteraan mereka secara keseluruhan.

4.4.3.4 Sub Domain Bantuan kepada Masyarakat

Berdasarkan dapatan kajian dalam subdomain Bantuan kepada Masyarakat, beberapa cadangan telah dirumuskan untuk meningkatkan tahap kepuasan masyarakat. Pertama, koperasi perlu terus memperkukuhkan dan memperluas program bimbingan pendidikan koperasi, memandangkan inisiatif ini mencatatkan skor tertinggi. Koperasi boleh mengadakan lebih banyak sesi bimbingan, kursus, dan seminar yang berkaitan dengan pendidikan koperasi untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang manfaat dan fungsi koperasi. Selain itu, usaha mewujudkan dana kecemasan untuk membantu masyarakat yang ditimpa musibah perlu diperkukuhkan lagi, kerana mendapat sambutan yang baik (min 3.30). Koperasi perlu memastikan dana kecemasan ini sentiasa mencukupi dan mudah diakses oleh masyarakat yang memerlukan, dengan menyediakan prosedur permohonan yang mudah dan cepat

serta memastikan dana tersebut dapat menampung pelbagai jenis musibah seperti bencana alam, kemalangan, atau krisis kesihatan.

Usaha memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran perlu diperhebat memandangkan inisiatif ini mencatatkan skor rendah. Koperasi boleh memperkenalkan lebih banyak program bantuan pendidikan yang komprehensif, seperti biasiswa, pinjaman pendidikan tanpa faedah, atau subsidi yuran pendidikan. Selain itu, koperasi boleh menjalin kerjasama dengan institusi pendidikan untuk menyediakan peluang pendidikan yang lebih banyak dan berpatutan kepada masyarakat. Koperasi juga perlu meningkatkan akses kepada sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat, kerana skor item ini adalah rendah (min 3.10). Koperasi boleh menyediakan lebih banyak bahan pendidikan seperti buku, artikel, jurnal,

dan akses kepada perpustakaan digital untuk memastikan masyarakat mempunyai akses yang mencukupi kepada maklumat dan bahan pembelajaran yang relevan.



cadangan-cadangan ini, koperasi dapat meningkatkan tahap kepuasan masyarakat dalam subdomain Bantuan kepada Masyarakat, membantu memastikan lebih ramai masyarakat dapat menerima sokongan yang diperlukan serta meningkatkan kesejahteraan dan pembangunan mereka secara keseluruhan.

Akhirnya, koperasi boleh meningkatkan usaha menyediakan khidmat nasihat perundingan kepada masyarakat. Ini boleh dilakukan dengan menyediakan sesi perundingan berkala dengan pakar-pakar dalam bidang tertentu seperti kewangan, perniagaan, dan pendidikan untuk membantu masyarakat mendapatkan nasihat yang berguna dan praktikal. Dengan melaksanakan



RUMUSAN



5 . 0 R U M U S A N

Berdasarkan dapatan kajian, prestasi koperasi dalam tiga domain utama iaitu Masyarakat, Alam Sekitar, dan Ekonomi menunjukkan bahawa koperasi memiliki kekuatan dalam aspek **ekonomi** dengan **skor tertinggi (66.20)**, namun masih memerlukan peningkatan dalam aspek sosial dan alam sekitar. Skor bagi Domain Masyarakat (61.21) dan Domain Alam Sekitar (62.98) menunjukkan pencapaian yang sederhana, mencerminkan keperluan untuk meningkatkan usaha koperasi dalam menyokong kesejahteraan masyarakat serta kelestarian alam sekitar.

Dalam **Subdomain Keharmonian Masyarakat (74.75)** dan **Peluang Pekerjaan Baharu (71.00)**, koperasi telah menunjukkan prestasi yang baik. Ini mencerminkan bahawa koperasi memainkan peranan penting dalam mewujudkan perpaduan sosial dan menyediakan peluang pekerjaan kepada masyarakat setempat. Namun begitu, skor rendah dalam **Kesehatan Fizikal (53.00)** dan **Perumahan (52.75)** mengisyaratkan bahawa koperasi masih belum cukup berperanan dalam memastikan kesejahteraan fizikal dan akses perumahan yang mencukupi kepada masyarakat.

Tambahan pula, prestasi yang sederhana dalam Penglibatan Masyarakat dalam kegiatan koperasi (64.50) dan Bantuan kepada Masyarakat (55.25) menekankan bahawa koperasi perlu lebih aktif dalam menggalakkan penyertaan masyarakat secara lebih luas dan menambah baik usaha bantuan sosial kepada mereka yang memerlukan.

Bagi memantapkan koperasi sebagai sebuah organisasi keusahawanan sosial yang berdaya saing, beberapa pelan intervensi perlu dirangka dan dilaksanakan dengan segera:

Pengukuhan Program Sosial dan Kesejahteraan Masyarakat:

Koperasi perlu melaksanakan program yang lebih menyeluruh dalam aspek kesihatan fizikal dan kesejahteraan mental, serta menyediakan akses yang lebih baik kepada perumahan. Ini boleh dicapai melalui kerjasama dengan pihak berkuasa tempatan dan institusi kewangan untuk melaksanakan skim perumahan yang mampu milik serta memperkenalkan program kesihatan komuniti.

Mempertingkatkan Keterlibatan Masyarakat:

Masyarakat perlu lebih terlibat secara aktif dalam kegiatan koperasi. Pelan intervensi boleh memfokuskan kepada kempen kesedaran mengenai faedah penglibatan dalam koperasi serta menggalakkan kepimpinan komuniti dalam koperasi. Aktiviti-aktiviti koperasi juga harus dirancang untuk memenuhi keperluan masyarakat, agar lebih ramai yang tertarik untuk turut serta.

Mengukuhkan Peranan Koperasi dalam Alam Sekitar:

Dalam domain alam sekitar, intervensi perlu menumpukan kepada inisiatif kelestarian alam sekitar seperti program pemeliharaan dan pemuliharaan alam semula jadi, serta kerjasama dengan penyelidik tempatan untuk inovasi alam sekitar. Usaha ini bukan sahaja akan menyokong kelestarian, tetapi juga memberi imej positif kepada koperasi sebagai organisasi bertanggungjawab sosial.

Penambahbaikan Bantuan Sosial:

Skor sederhana dalam bantuan kepada anggota dan masyarakat mencadangkan bahawa koperasi perlu memperkenalkan lebih banyak program bantuan, seperti skim kewangan mikro untuk membantu golongan berpendapatan rendah serta inisiatif-inisiatif komuniti untuk menangani isu-isu sosial yang mendesak.

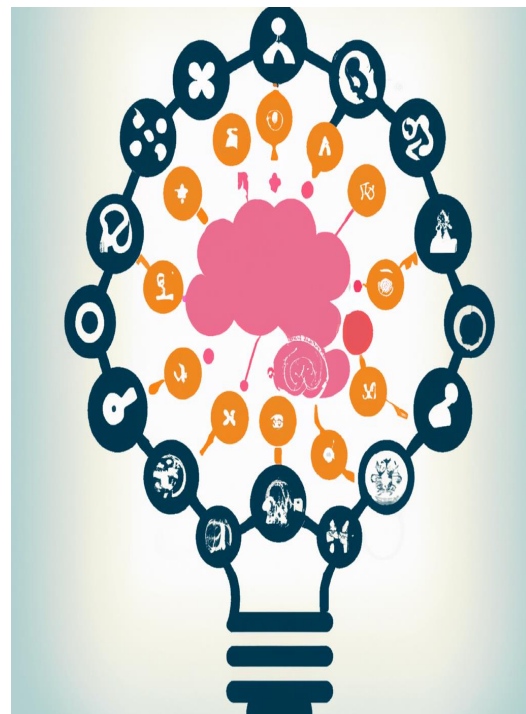
Pembangunan Keusahawanan Sosial Bersepadu:

Koperasi harus memfokuskan kepada strategi keusahawanan sosial yang mampan dengan membangunkan perniagaan yang berasaskan nilai sosial sambil menjana keuntungan. Ini termasuklah memperkenalkan produk atau perkhidmatan yang menyokong matlamat sosial seperti pendidikan, kesihatan, atau kelestarian alam sekitar.



Melalui pelan intervensi yang lebih strategik, koperasi berpotensi untuk menjadi organisasi keusahawanan sosial yang lebih berdaya saing dan relevan dalam memenuhi keperluan masyarakat serta alam sekitar. Peningkatan dalam

aspek keterlibatan masyarakat, kelestarian alam sekitar, dan bantuan sosial bukan sahaja akan mengukuhkan kedudukan koperasi tetapi juga menyumbang kepada pembangunan sosial yang lebih inklusif dan mampan.





PELAN INTERVENSI



6.0 PELAN INTERVENSI

6.1 ADDENDUM CADANGAN PELAN INTERVENSI IGK

Pelan Intervensi ini merupakan dokumen tambahan kepada projek asal Kajian Indeks Gerakan Koperasi (IGK) 2023. Ia dihasilkan melalui sesi bengkel intensif selama dua hari yang melibatkan 19 orang pemegang taruh Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) dari pelbagai peringkat, termasuk beberapa pengarah negeri terpilih, wakil Transformasi, IKMA, dan BBP.

Semasa bengkel, para peserta dibahagikan kepada kumpulan mengikut kluster yang terdiri daripada kluster besar, sederhana, serta kecil dan mikro (digabungkan berdasarkan persamaan isu). Hasil perbincangan setiap kluster berbeza bergantung kepada keutamaan dan keupayaan masing-masing dalam menangani isu yang dihadapi. Setiap kumpulan kluster telah membentangkan dapatan masing-

masing, yang kemudiannya dibincang dan dipersetujui secara kolektif oleh semua ahli yang terlibat.

Asas pelan tindakan ini disandarkan kepada dapatan Kajian IGK, di mana beberapa isu kritikal dalam setiap subdomain telah dikenalpasti. Pemilihan isu tersebut dilakukan berdasarkan hasil kajian, dengan bilangan isu yang dipilih berbeza mengikut kluster. Hasil pelan tindakan ini dirumuskan dalam bentuk matriks seperti berikut.



6.1.1 KLUSTER BESAR





DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Pendidikan								
Isu:	Kurang mengadakan ceramah/seminar atau forum ilmu untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat							
Matlamat:	Membangunkan anggota koperasi dan masyarakat yang berhubung kait dengan anggota koperasi dalam bidang keusahawanan dan teknikal yang selaras dengan aktiviti ekonomi koperasi							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Menganjurkan program pendidikan berterusan dalam bidang keusahawanan dan teknikal kepada anggota koperasi dan masyarakat	✓	✓		Menjalinkan kerjasama dengan institusi berkaitan keusahawanan dan teknikal (contoh: INSKEN, Kolej Komuniti)	LOI atau MoU dengan institusi berkaitan	Bilangan usahawan dalam kalangan anggota koperasi	Koperasi	Kursus dan latihan
2. Melibatkan peranan koperasi dalam aktiviti sosio ekonomi anggota dan masyarakat.		✓	✓	Menyediakan akses pendidikan yang mudah kepada anggota dan masyarakat	Prasarana pendidikan yang dinamik dan fleksibel	Program libat urus	Koperasi	Penambahan anggota baharu


DOMAIN: MASYARAKAT
Sub-domain: Pendidikan

Isu	Kurang sumber dan maklumat berkaitan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat							
Matlamat :	Meningkatkan perkongsian sumber dan maklumat berkaitan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Meningkatkan ketercapaian (accessibility) maklumat kepada masyarakat.			✓	Bekerjasama dengan pemegang taruh bagi penggunaan media sosial sebagai medium komunikasi utama dalam menyampaikan maklumat kepada masyarakat	Wujudkan platform media sosial dengan penglibatan semua koperasi dan pemegang taruh (FB, Ig: Gerakan Koperasi Malaysia)	Bilangan hebahan di media sosial pemegang taruh (Live, Podcast, Forum)	Information Officer (I.O) Koperasi	Bilangan pengunjung (Program Fizikal) dan pengikut di media sosial.

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Kesihatan Fizikal & Mental								
Isu:	Kurang berkongsi maklumat tentang agensi atau NGO yang boleh membantu masyarakat setempat yang mengalami kesihatan fizikal dan mental (Cth talian kasih)							
Matlamat:	Peningkatan perkongsian maklumat berkaitan agensi/ NGO lokal (mukim/daerah) terpilih yang menawarkan khidmat yang berkaitan kesihatan fizikal & mental							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Menganjurkan program kesedaran kesihatan mental dengan kerjasama agensi berkaitan		✓	✓	Kerjasama menjayakan aktiviti berkaitan kesihatan fizikal / kestabilan mental	Penganjuran bersama untuk aktiviti berkaitan	Bilangan aktiviti yang dilaksanakan	Koperasi dan agensi berkaitan	Senarai aktiviti yang dilaksanakan



DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi								
Isu	Kurang mengadakan perbincangan berkaitan aktiviti koperasi secara berkala bersama wakil masyarakat							
Matlamat:	Peningkatan kekerapan perbincangan antara pihak koperasi dan masyarakat setempat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Mengadakan perbincangan di antara wakil masyarakat dengan koperasi	✓	✓	✓	Merencana jadual perbincangan antara pihak koperasi dan masyarakat (Semasa Hari terbuka)	Berbincang berkaitan keperluan masyarakat yang boleh dikongsikan oleh koperasi	Bilangan isu yang dibincangkan	Koperasi	Senarai perbincangan bersama masyarakat

DOMAIN: MASYARAKAT									
Sub-domain: Budaya dan warisan									
Isu	Kurang mempromosikan budaya dan warisan tempatan secara berkala (cth: seni dan kraf)								
Matlamat:	Peningkatan promosi budaya dan warisan tempatan secara berkala (cth: seni dan kraf)								
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil	
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun						
Memelihara budaya dan warisan watan	✓	✓	✓	i. Kenal pasti budaya & warisan yang ingin diketengahkan ii. Bekerjasama dengan pihak ketiga (Jabatan Kesenian & Kebudayaan)	Perbincangan untuk kenal pasti sekurang - kurangnya 2 bahan/ aktiviti budaya dan warisan (seni bina, adat & budaya) tempatan dalam tempoh setahun.	Bilangan bahan/ aktiviti budaya dan warisan (seni bina, adat & budaya) tempatan dalam tempoh setahun.	SKM / Koperasi	Senarai aktiviti budaya dan warisan tempatan	

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Perumahan								
Isu	Kurang kerjasama dengan pihak institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik masyarakat setempat							
Matlamat:	Mewujudkan kerjasama dengan institusi kewangan yang berlesen atau sumber dalaman koperasi untuk penyediaan pembiayaan deposit perumahan							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Meningkatkan keupayaan anggota memiliki rumah mampu milik			✓	Menyediakan kemudahan pembiayaan skim deposit perumahan	Membangunkan produk baharu bagi pembiayaan yang memenuhi keperluan anggota	Bilangan Produk pembiayaan	Koperasi kredit	Bilangan akaun bagi produk baharu pembiayaan

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Perumahan								
Isu	Pemilikan tempat tinggal masyarakat BUKAN menjadi sebahagian daripada agenda koperasi							
Matlamat:	Menjadikan isu pemilikan tempat tinggal masyarakat sebahagian daripada agenda koperasi							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Meningkatkan keupayaan anggota memiliki tempat tinggal	✓			Menyediakan kemudahan pembiayaan perumahan	Membangunkan produk pembiayaan baru yang memenuhi keperluan anggota	Bilangan Produk baharu pembiayaan perumahan	Koperasi kredit	Senarai Produk baharu pembiayaan perumahan



DOMAIN: EKONOMI

Sub-domain: Peluang Pekerjaan Baru

Isu	Sumber atau penasihat yang kurang kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri							
Matlamat:	Peningkatan <i>start-up</i> perniagaan alam kalangan anggota koperasi							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Meningkatkan bilangan usahawan dalam kalangan anggota koperasi		✓		Menjalinkan kerjasama dengan institusi berkaitan keusahawanan (cth INSKEN) dan kewangan (koperasi tentera, BRakyat dan CBP) Koperasi sebagai fasilitator (cth dengan TEKUN; MARA)	LOI atau MoU dengan institusi berkaitan	Bilangan usahawan dalam kalangan anggota koperasi	Koperasi	Senarai usahawan yang dihasilkan

DOMAIN: EKONOMI								
Sub-domain: Bantuan kepada anggota								
Isu	Kurang memberi bantuan kewangan /biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran							
Matlamat:	Kemudahan pembiayaan kewangan kepada anggota yang ingin melanjutkan pelajaran dengan kadar yang kompetitif							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Meningkatkan keupayaan anggota melanjutkan pelajaran kepada anggota		✓		Menyediakan kemudahan pembiayaan	Membangunkan produk pembiayaan pendidikan kepada anggota	Bilangan Produk pembiayaan		Pertambahan anggota melanjutkan pelajaran


DOMAIN: EKONOMI
Sub-domain: Bantuan kepada masyarakat

Isu	Kurang memberi bantuan kewangan /biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran							
Matlamat:	Kemudahan pembiayaan kewangan kepada masyarakat** (anggota) yang ingin melanjutkan pelajaran dengan kadar yang kompetitif							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Meningkatkan keupayaan (masyarakat) melanjutkan pelajaran			✓	Menyediakan kemudahan pembiayaan kepada masyarakat	Membangunkan produk pembiayaan pendidikan kepada masyarakat	Bilangan pembiayaan		Senarai penerima pembiayaan

DOMAIN: ALAM SEKITAR

Sub-domain: Kerjasama dengan penyelidik tempatan untuk kelastarian alam sekitar (kerjasama dengan pemegang taruh termasuk pemimpin tempatan dan penyelidik tempatan untuk kelastarian alam sekitar)

Isu	Kurang penganjuran membersihkan alam sekitar termasuk sungai/tasik/pantai							
Matlamat:	Peningkatan penganjuran aktiviti membersihkan alam sekitar termasuk sungai/tasik/pantai							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Bekerjasama dengan agensi lain dan masyarakat mengadakan program berkaitan pemeliharaan & pemuliharaan alam sekitar	✓			Program berkaitan bersama dengan masyarakat dan agensi	Merancang dan menjalankan program berkaitan pemeliharaan & pemuliharaan alam sekitar	Bilangan program dan agensi terlibat	Koperasi	Senarai program dan senarai agensi yang terlibat

DOMAIN: ALAM SEKITAR

Sub-domain: Perubahan Iklim

Isu	Kurangnya bantuan kepada masyarakat untuk merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim							
Matlamat:	Peningkatan bantuan masyarakat untuk merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Meningkatkan kerjasama antara koperasi, masyarakat dan agensi dalam menghadapi kesan perubahan iklim		✓		Kolaborasi antara koperasi/ wakil masyarakat dan agensi yang berkaitan	Mengadakan aktiviti untuk memberi kesedaran berkaitan impak perubahan iklim kepada masyarakat yang terkesan	Bilangan aktiviti berkaitan	Koperasi	Senarai aktiviti berkaitan

6.1.2 KLUSTER SEDERHANA



DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Pendidikan								
Isu:	Koperasi kurang mengadakan ceramah/seminar atau forum ilmu untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat							
Matlamat:	Peningkatan program ilmu yang boleh memberikan manfaat kepada anggota dan masyarakat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Kenalpasti 2 ilmu pengetahuan / kemahiran yang diperlukan oleh anggota dan masyarakat setempat	✓	✓		Mendapatkan maklumat secara umum berkaitan keperluan ilmu oleh anggota dan masyarakat setempat	Menjalankan survei	Bilangan Bidang utama untuk program ilmu / kemahiran	ALK Koperasi	Senarai bilangan bidang ilmu



Merancang 2 program ilmu / kemahiran mengikut bidang keutamaan setiap tahun		✓	✓	i. Mengadakan perbincangan bersama anggota koperasi berkaitan program ii. Mengadakan kerjasama dengan agensi/ NGO berkaitan program yang bersesuaian	Merancang program ilmu / kemahiran seperti yang dirancang	Bilangan perancangan program ilmu dalam setahun	ALK Koperasi dan Agensi berkaitan	Senarai perancangan program ilmu/ kemahiran setiap tahun
Melaksanakan 2 program ilmu / kemahiran mengikut bidang keutamaan setiap tahun		✓	✓	Melaksanakan 2 program ilmu / kemahiran mengadakan kerjasama dengan agensi/ NGO berkaitan	Melaksanakan program ilmu / kemahiran seperti yang dirancang	Bilangan pelaksanaan program ilmu dalam setahun	ALK Koperasi dan Agensi berkaitan	Senarai pelaksanaan program ilmu / kemahiran setiap tahun

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Pendidikan								
Isu	Kurang sumber dan maklumat berkaitan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat							
Matlamat :	Meningkatkan perkongsian sumber dan maklumat berkaitan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Menentukan sekurang-kurangnya 2 keperluan ilmu pengetahuan / kemahiran kepada masyarakat setempat	✓	✓		Bekerjasama dengan ketua kampung/ wakil penduduk untuk mengenalpasti keperluan ilmu pengetahuan / kemahiran oleh masyarakat setempat	Mengadakan perbincangan berkaitan keperluan ilmu pengetahuan / kemahiran masyarakat setempat	Bilangan dan jenis keperluan yang diperlukan	ALK Koperasi	Senarai keperluan maklumat pendidikan masyarakat setempat
Perkongsian ilmu melalui pelbagai saluran media		✓	✓	Berkongsi ilmu pengetahuan / kemahiran melalui pelbagai saluran media koperasi	Menyediakan poster, pamflet dan slot radio	Bilangan perkongsian	ALK Koperasi	Senarai perkongsian ilmu pengetahuan / kemahiran

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Kesihatan Fizikal & Mental								
Isu	Kurang berkongsi maklumat tentang agensi atau NGO yang boleh membantu masyarakat setempat yang mengalami isu kesihatan fizikal dan kesejahteraan mental (Cth talian kasih)							
Matlamat :	Peningkatan perkongsian maklumat berkaitan agensi/ NGO lokal (mukim/daerah) terpilih yang menawarkan khidmat yang berkaitan kes kesihatan fizikal & kesejahteraan mental							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Kenalpasti 2 Agensi/ NGO yang boleh membantu masyarakat setempat yang mengalami isu kesihatan fizikal dan kesejahteraan mental	✓	✓		Mendapatkan maklumat secara umum berkaitan Agensi/ NGO yang boleh membantu masyarakat setempat yang mengalami isu kesihatan fizikal dan kesejahteraan mental	Mengadakan perbincangan untuk mengenalpasti Agensi/ NGO yang boleh membantu masyarakat setempat yang mengalami isu kesihatan fizikal dan kesejahteraan mental	Bilangan Agensi/ NGO yang boleh membantu masyarakat setempat yang mengalami isu kesihatan fizikal dan kesejahteraan mental	ALK Koperasi	Senarai bilangan Agensi/ NGO yang boleh membantu masyarakat setempat



Merancang 2 program bersama Agensi/ NGO yang boleh membantu masyarakat setempat yang mengalami isu kesihatan fizikal dan kesejahteraan mental		✓	✓	i. Mengadakan perbincangan bersama anggota koperasi berkaitan program ii. Mengadakan kerjasama dengan agensi/ NGO berkaitan program yang bersesuaian	Merancang 2 program bersama Agensi/ NGO yang mempunyai kepakaran berkaitan	Bilangan perancangan program bersama Agensi/ NGO	ALK Koperasi dan Agensi berkaitan	Senarai perancangan program bersama Agensi/ NGO
Melaksanakan 2 program bersama Agensi/ NGO yang boleh membantu masyarakat setempat yang mengalami isu kesihatan fizikal dan kesejahteraan mental		✓	✓	i. Mengadakan perbincangan bersama anggota koperasi berkaitan program ii. Mengadakan kerjasama dengan agensi/ NGO berkaitan program yang bersesuaian iii. Menjadi perantara untuk kumpulan sokongan dengan kerjasama individu/ Agensi/ NGO	Melaksanakan 2 program bersama Agensi/ NGO	Bilangan pelaksanaan program bersama Agensi/ NGO	ALK Koperasi dan Agensi berkaitan	Senarai pelaksanaan program bersama Agensi/ NGO

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Kesihatan Fizikal & Mental								
Isu	Kurang mengadakan program kemahiran mengurus berkaitan kesihatan mental kepada masyarakat							
Matlamat:	Peningkatan program kemahiran berkaitan mengurus kesihatan mental kepada masyarakat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Mengenalpasti 2 program mengurus kesihatan mental kepada masyarakat	✓	✓		Mendapatkan maklumat secara umum berkaitan keperluan ilmu kesihatan mental oleh anggota dan masyarakat setempat	Menjalankan survei	Bilangan program mengurus kesihatan mental	ALK Koperasi	Senarai bilangan program mengurus kesihatan mental
2. Merancang 2 program mengurus kesihatan mental kepada masyarakat	✓	✓		i. Mengadakan perbincangan bersama anggota koperasi dan wakil masyarakat setempat berkaitan program	Merancang program mengurus kesihatan mental kepada masyarakat	Bilangan perancangan program mengurus kesihatan mental kepada	ALK Koperasi dan Agensi berkaitan	Senarai perancangan program mengurus kesihatan mental kepada



				ii. Mengadakan kerjasama dengan agensi/ NGO berkaitan program yang bersesuaian		masyarakat dalam setahun		masyarakat setiap tahun
3. Melaksana 2 program mengurus kesihatan mental kepada masyarakat		✓	✓	Melaksanakan program mengurus kesihatan mental kepada masyarakat dengan kerjasama agensi/ NGO berkaitan	Melaksanakan program mengurus kesihatan mental kepada masyarakat	Bilangan pelaksanaan program mengurus kesihatan mental kepada masyarakat dalam setahun	ALK Koperasi dan Agensi berkaitan	Senarai pelaksanaan program mengurus kesihatan mental kepada masyarakat

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi								
Isu	Kurang mengadakan perbincangan berkaitan aktiviti koperasi secara berkala bersama wakil masyarakat							
Matlamat:	Peningkatan kekerapan perbincangan antara pihak koperasi dan masyarakat setempat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Mengadakan perbincangan di antara wakil masyarakat dengan koperasi 2 kali dalam setahun Cth: MPKK, MPKN	✓	✓	✓	Merencana jadual perbincangan antara pihak koperasi dan masyarakat	Berbincang berkaitan keperluan masyarakat yang boleh dikongsikan oleh koperasi	Bilangan perbincangan	ALK Koperasi	Senarai keperluan masyarakat

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi								
Isu	Kurang mendapat sokongan daripada masyarakat dalam bentuk masa/wang/sumber untuk aktiviti koperasi							
Matlamat:	Peningkatan sokongan daripada masyarakat dalam bentuk masa/wang/sumber untuk aktiviti koperasi							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Meningkatkan penglibatan sekurang-kurangnya 10 ahli masyarakat dalam aktiviti koperasi Cth: Ekspo Koperasi/ Jualan Koperasi/ Program Madani Rakyat		✓	✓	Mengadakan program yang melibatkan penglibatan ahli masyarakat setempat	Program yang melibatkan ahli dan ketua masyarakat setempat	Bilangan penglibatan ahli masyarakat	ALK Koperasi	Senarai bilangan ahli masyarakat yang terlibat dalam aktiviti koperasi

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Budaya dan warisan								
Isu	Kurang mempromosikan budaya dan warisan tempatan secara berkala (cth: seni dan kraf)							
Matlamat:	Peningkatan promosi budaya dan warisan tempatan secara berkala (cth: seni dan kraf)							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Mengenalpasti sekurang-kurangnya 2 bahan/ aktiviti budaya dan warisan tempatan setahun Cth: Jenis makanan, budaya	✓			Bekerjasama dengan JKK	Mendapatkan maklumat bahan/ aktiviti budaya dan warisan tempatan yang boleh diketengahkan	Bilangan bahan/ aktiviti budaya dan warisan tempatan	ALK Koperasi	Senarai aktiviti budaya dan warisan tempatan
2. Membina kerjasama dengan sekurang-kurangnya 2 agensi / NGO yang berkaitan untuk mempromosi budaya dan warisan tempatan Cth: Motac		✓	✓	i. Bekerjasama dengan agensi / NGO yang berkaitan untuk mempromosi budaya dan warisan tempatan ii. Kunjungan hormat ke agensi / NGO	Perbincangan bersama agensi / NGO berkaitan untuk mempromosikan budaya dan tempatan	Bilangan kerjasama dengan agensi	ALK Koperasi	Bilangan perbincangan bersama agensi / NGO berkaitan



				yang berkaitan untuk mempromosi budaya dan warisan tempatan				
3. Melaksanakan program kerjasama dengan sekurang-kurangnya 2 agensi / NGO yang berkaitan untuk mempromosi budaya dan warisan tempatan		✓	✓	Kerjasama dengan agensi / NGO yang berkaitan untuk mempromosi budaya dan warisan tempatan	Pelaksanaan program mempromosi budaya dan warisan tempatan secara kerjasama dengan agensi / NGO berkaitan	Bilangan program mempromosi budaya dan warisan tempatan	ALK Koperasi	Senarai Program mempromosi budaya dan warisan tempatan

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Perumahan								
Isu	Kurang kerjasama dengan pihak institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik masyarakat setempat							
Matlamat:	Peningkatkan kerjasama dengan pihak institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik masyarakat setempat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Mengenalpasti 2 institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik masyarakat setempat	✓			Mendapatkan maklumat secara umum berkaitan institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik masyarakat setempat	Mencari maklumat yang berkaitan	Bilangan skim perumahan mampu milik masyarakat setempat	ALK Koperasi	Senarai bilangan skim perumahan mampu milik masyarakat
2. Merancang 2 program akses skim perumahan mampu milik masyarakat setempat dengan kerjasama institusi kewangan bagi		✓	✓	i. Mengadakan perbincangan bersama anggota koperasi dan wakil masyarakat setempat berkaitan program	Berbincang mengenai program perumahan mampu milik masyarakat setempat	Bilangan perancangan program perumahan mampu milik masyarakat setempat	ALK Koperasi dan Institusi kewangan	Senarai perancangan program perumahan mampu milik masyarakat setempat setiap tahun



				ii. Mengadakan kerjasama dengan institusi kewangan		dalam setahun		
3. Melaksana 2 program akses skim perumahan mampu milik masyarakat setempat dengan kerjasama institusi kewangan bagi		✓	✓	Melaksanakan program akses kepada institusi kewangan bagi skim perumahan mampu milik masyarakat setempat	Program akses kepada institusi kewangan bagi skim perumahan mampu milik masyarakat setempat	Bilangan pelaksanaan program akses kepada institusi kewangan	ALK Koperasi dan Agensi berkaitan	Senarai pelaksanaan program akses kepada institusi kewangan

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Perumahan								
Isu	Pemilikan tempat tinggal masyarakat BUKAN menjadi sebahagian daripada agenda koperasi							
Matlamat:	Menjadikan isu pemilikan tempat tinggal masyarakat sebahagian daripada agenda koperasi							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Mengenalpasti sekurang-kurangnya 1 isu berkaitan pemilikan tempat tinggal masyarakat sebagai agenda koperasi	✓			Bekerjasama dengan pihak wakil tempatan untuk mengenalpasti isu pemilikan tempat tinggal yang boleh menjadi agenda koperasi	Mesyuarat dengan wakil masyarakat	Bilangan isu	ALK Koperasi	Senarai isu
2. Merancang sekurang-kurangnya 2 program pemilikan tempat tinggal dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan	✓	✓		Mengadakan perbincangan bersama anggota koperasi dan wakil masyarakat setempat berkaitan program	Berbincang mengenai program pemilikan tempat tinggal	Bilangan perancangan program pemilikan tempat tinggal dalam setahun	ALK Koperasi dan Agensi/ institusi berkaitan	Senarai perancangan program pemilikan tempat tinggal



				Mengadakan kerjasama dengan agensi / institusi berkaitan				
3. Melaksana sekurang-kurangnya 2 program pemilikan tempat tinggal dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan Cth:Sehari bersama LPPSA/Agensi Kewangan/RuMAWIP/Selangorku/PRIMA		✓	✓	Melaksanakan program pemilikan tempat tinggal kepada masyarakat setempat dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan	Program pemilikan tempat tinggal	Bilangan perancangan program pemilikan tempat tinggal dalam setahun	ALK Koperasi dan Agensi/ institusi berkaitan	Senarai pelaksanaan program pemilikan tempat tinggal

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Keterjaminan Makanan								
Isu	Kurang inisiatif pembangunan projek pertanian berkelompok bagi anggota yang berminat							
Matlamat:	Peningkatan inisiatif pembangunan projek pertanian berkelompok bagi anggota yang berminat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Mengenalpasti sekurang-kurangnya 1 isu berkaitan projek pertanian berkelompok	✓			Bekerjasama dengan pihak wakil tempatan untuk mengenalpasti isu projek pertanian berkelompok	Mesyuarat dengan wakil masyarakat	Bilangan isu	ALK Koperasi	Bilangan isu
2. Merancang sekurang-kurangnya 2 program projek pertanian berkelompok dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan		✓	✓	i. Mengadakan perbincangan bersama anggota koperasi dan wakil masyarakat setempat berkaitan program ii. Mengadakan kerjasama dengan	Berbincang mengenai program pertanian berkelompok	Bilangan perancangan program pertanian berkelompok dalam setahun	ALK Koperasi dan Agensi/ institusi berkaitan	Senarai perancangan program pertanian berkelompok



				agensi / institusi berkaitan				
3. Melaksana sekurang-kurangnya 2 program projek pertanian berkelompok dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan Cth: RISDA, FAMA, Jabatan Pertanian, NGO Berasaskan Pertanian, UPM		✓	✓	Melaksanakan program projek pertanian berkelompok masyarakat setempat dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan	Program pertanian berkelompok dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan dilaksanakan	Bilangan pelaksanaan program pertanian berkelompok dalam setahun	ALK Koperasi dan Agensi/ institusi berkaitan	Senarai pelaksanaan program pertanian berkelompok

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Keterjaminan Makanan								
Isu	Kurang penyediaan maklumat berkaitan bantuan modal untuk aktiviti pertanian							
Matlamat:	Penyediaan maklumat berkaitan peluang bantuan modal untuk aktiviti pertanian							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Mengenalpasti sekurang-kurangnya 1 isu berkaitan peluang bantuan modal untuk aktiviti pertanian	✓			Bekerjasama dengan pihak wakil tempatan untuk mengenalpasti isu berkaitan peluang bantuan modal untuk aktiviti pertanian	Mesyuarat dengan wakil masyarakat	Bilangan isu	ALK Koperasi	Senarai isu
2. Merancang sekurang-kurangnya 2 program projek berkaitan peluang bantuan modal untuk aktiviti pertanian dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan		✓	✓	i. Mengadakan perbincangan bersama anggota koperasi dan wakil masyarakat setempat berkaitan program	Berbincang mengenai program peluang bantuan modal untuk aktiviti pertanian	Bilangan perancangan program peluang bantuan modal untuk aktiviti pertanian	ALK Koperasi dan Agensi/ institusi berkaitan	Senarai perancangan program peluang bantuan modal untuk aktiviti pertanian



				ii. Mengadakan kerjasama dengan agensi / institusi berkaitan				
3. Melaksana sekurang-kurangnya 2 program berkaitan peluang bantuan modal untuk aktiviti pertanian dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan Cth: RISDA, FAMA, Jabatan Pertanian, NGO Berasaskan Pertanian, UPM		✓	✓	Melaksanakan program berkaitan peluang bantuan modal untuk aktiviti pertanian dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan	Program berkaitan peluang bantuan modal untuk aktiviti berkaitan	Bilangan pelaksanaan program peluang bantuan modal untuk aktiviti pertanian dalam setahun	ALK Koperasi dan Agensi/ institusi berkaitan	Senarai pelaksanaan program peluang bantuan modal untuk aktiviti pertanian

DOMAIN: MASYARAKAT

Sub-domain: Keharmonian Masyarakat

Isu	Kurang memberi pengiktirafan kepada anggota masyarakat setempat							
Matlamat:	Membina budaya menghargai pencapaian masyarakat setempat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Menentukan bidang pencapaian yang boleh diberi pengiktirafan	✓	✓	✓	Bekerjasama dengan pihak wakil tempatan untuk mengenalpasti bidang pencapaian yang boleh diberi pengiktirafan	Mesyuarat dengan wakil masyarakat	Bilangan bidang pencapaian	ALK Koperasi	Senarai bidang pencapaian
2. Menyebarkan sekurang-kurangnya 2 kejayaan masyarakat setempat di platform media sosial	✓	✓	✓	Berkongsi maklumat kejayaan masyarakat setempat melalui pelbagai saluran media sosial	Koperasi berkongsi maklumat kejayaan masyarakat setempat melalui pelbagai saluran media sosial	Bilangan perkongsian kejayaan	ALK Koperasi	Senarai perkongsian kejayaan

DOMAIN: EKONOMI

Sub-domain: Peluang Pekerjaan Baru

Isu	Sumber atau penasihat yang kurang kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri							
Matlamat:	Peningkatan sumber maklumat atau penasihat kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Kenalpasti 2 Agensi/ NGO yang boleh menyumbang sumber maklumat atau penasihat kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri		✓	✓	Mendapatkan maklumat secara umum berkaitan Agensi/ NGO yang boleh menyumbang sumber maklumat atau penasihat	Perbincangan untuk mengenalpasti Agensi/ NGO yang boleh menyumbang sumber maklumat atau penasihat	Bilangan Agensi/ NGO boleh menyumbang sumber maklumat atau penasihat	ALK Koperasi	Senarai bilangan Agensi/ NGO yang boleh menyumbang sumber maklumat atau penasihat
2. Merancang 2 program bersama Agensi/ NGO yang boleh menyumbang sumber maklumat atau penasihat kepada		✓	✓	i. Mengadakan perbincangan bersama anggota koperasi berkaitan program	Merancang 2 program bersama Agensi/ NGO yang boleh menyumbang	Bilangan perancangan program bersama Agensi/ NGO	ALK Koperasi dan Agensi berkaitan	Senarai perancangan program bersama Agensi/ NGO



anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri				ii. Mengadakan kerjasama dengan agensi/ NGO berkaitan program yang bersesuaian	sumber maklumat atau penasihat	NGO yang boleh menyumbang sumber maklumat atau penasihat		
3. Melaksanakan 2 program bersama Agensi/ NGO yang boleh menyumbang sumber maklumat atau penasihat kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri Cth: Bersama YB setempat, PBT			✓	i. Mengadakan perbincangan bersama anggota koperasi berkaitan program ii. Mengadakan kerjasama dengan agensi/ NGO berkaitan program yang bersesuaian	i. Melaksanakan 2 program bersama Agensi/ NGO	Bilangan pelaksanaan program bersama Agensi/ NGO	ALK Koperasi dan Agensi berkaitan	Senarai pelaksanaan program bersama Agensi/ NGO



DOMAIN: EKONOMI

Sub-domain:Kerjasama Koperasi & Awam

Isu	Kurang pendedahan terhadap budaya kreatif dan inovatif dalam masyarakat							
Matlamat:	Peningkatan pendedahan terhadap budaya idea kreatif dan inovatif dalam masyarakat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Mengadakan sekurang-kurangnya 3 pertandingan idea kreatif & inovatif dalam masyarakat	✓	✓	✓	Kerjasama dengan agensi luar untuk menganjurkan pertandingan idea kreatif & inovatif dalam masyarakat	Pertandingan idea kreatif & inovatif dalam masyarakat	Bilangan Pertandingan	ALK Koperasi dan Agensi luar	Senarai Pertandingan
2. Memberikan insentif kepada idea-idea kreatif dan inovatif dalam masyarakat		✓	✓	Kerjasama dengan mereka yang berpotensi untuk menaja penganjuran insentif idea kreatif & inovatif dalam masyarakat	Pemberian insentif	Jumlah insentif kuantiti dan kualiti	ALK Koperasi	Senarai penaja & insentif

DOMAIN: EKONOMI								
Sub-domain: Bantuan kepada anggota								
Isu	Kurang memberi bantuan kewangan /biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran							
Matlamat:	Peningkatan pemberian bantuan kewangan /biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Mengadakan sekurang-kurangnya 1 insentif bantuan kewangan /biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran / meningkatkan kemahiran		✓	✓	Mewujudkan tabung pendidikan melanjutkan pelajaran / meningkatkan kemahiran	Tabung pendidikan melanjutkan pelajaran / meningkatkan kemahiran diwujudkan	Jumlah dan bilangan insentif	ALK Koperasi	Senarai insentif

DOMAIN: EKONOMI								
Sub-domain: Bantuan kepada masyarakat								
Isu	Kurang penyediaan maklumat berkaitan bantuan kewangan /biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran							
Matlamat:	Peningkatan penyediaan maklumat berkaitan bantuan kewangan /biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Mengenalpasti sekurang-kurangnya 2 maklumat berkaitan bantuan kewangan /biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran	✓			Bekerjasama dengan pihak wakil tempatan untuk mengenalpasti maklumat berkaitan bantuan kewangan / biasiswa	Mesyuarat dengan wakil masyarakat	Bilangan maklumat bantuan kewangan	ALK Koperasi	Senarai maklumat bantuan kewangan
2. Merancang sekurang-kurangnya 2 program berkaitan bantuan kewangan /biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran Cth; MARA, PNB		✓	✓	i. Mengadakan perbincangan bersama anggota koperasi dan wakil masyarakat setempat berkaitan program	Berbincang mengenai program peluang bantuan kewangan / biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran	Bilangan perancangan program bantuan kewangan /biasiswa	ALK Koperasi dan Agensi/ institusi berkaitan	Senarai perancangan program bantuan kewangan / biasiswa



				ii. Mengadakan kerjasama dengan agensi / institusi berkaitan				
3. Melaksana sekurang-kurangnya 2 program berkaitan bantuan kewangan / biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan Cth: JPA/ MARA/ PTPTN/ ANGKASA		✓	✓	Melaksanakan program bantuan kewangan / biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan	Program bantuan kewangan / biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran dengan kerjasama agensi institusi berkaitan dilaksanakan	Bilangan pelaksanaan program bantuan kewangan / biasiswa	ALK Koperasi dan Agensi/ institusi berkaitan	Senarai pelaksanaan program bantuan kewangan / biasiswa

DOMAIN: ALAM SEKITAR								
Sub-domain: Pemeliharaan dan Pemulihan Alam Sekitar								
Isu	Kurang mengadakan aktiviti alam sekitar secara berkala (cth:gotong royong)							
Matlamat:	Peningkatan aktiviti pemeliharaan & pemulihan alam sekitar							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Bekerjasama dengan agensi lain mengadakan program berkaitan pemeliharaan & pemulihan alam sekitar sekurang-kurangnya 2 kali setahun		✓	✓	Bekerjasama dengan agensi yang berkaitan	Membantu menjalankan program berkaitan pemeliharaan & pemulihan alam sekitar	Bilangan program	ALK Koperasi	Senarai Pogram

DOMAIN: ALAM SEKITAR								
Sub-domain: Kerjasama dengan penyelidik tempatan untuk kelestarian alam sekitar								
Isu	Kurangnya pendedahan berkaitan kelestarian alam sekitar							
Matlamat:	Peningkatan pendedahan berkaitan kelestarian alam sekitar							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Mengenalpasti sekurang-kurangnya 1 isu berkaitan kelestarian alam sekitar		✓	✓	Bekerjasama dengan pihak wakil tempatan untuk mengenalpasti isu berkaitan kelestarian alam sekitar	Mesyuarat dengan wakil masyarakat	Bilangan isu	ALK Koperasi	Senarai isu
2. Merancang sekurang-kurangnya 2 program berkaitan kelestarian alam sekitar	✓			i. Mengadakan perbincangan bersama anggota koperasi dan wakil masyarakat setempat berkaitan program ii. Mengadakan kerjasama dengan	Berbincang mengenai program berkaitan kelestarian alam sekitar	Bilangan perancangan program	ALK Koperasi dan Agensi/ institusi berkaitan	Senarai perancangan program berkaitan kelestarian alam sekitar



				agensi / institusi berkaitan				
3. Melaksana sekurang-kurangnya 2 program berkaitan kelestarian alam sekitar dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan Cth: Program Kitar semula, Minyak masak terpakai, SWCORP, PBT, IPTA/IPTS			✓	Melaksanakan program berkaitan kelestarian alam sekitar dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan	Program berkaitan kelestarian alam sekitar dengan kerjasama agensi / institusi berkaitan dilaksanakan	Bilangan pelaksanaan program berkaitan kelestarian alam sekitar dalam setahun	ALK Koperasi dan Agensi/ institusi berkaitan	Senarai pelaksanaan program berkaitan kelestarian alam sekitar

DOMAIN: ALAM SEKITAR								
Sub-domain: Kerjasama dengan penyelidik tempatan untuk kelastarian alam sekitar								
Isu	Kurang penganjuran membersih alam sekitar setempat							
Matlamat:	Peningkatan penganjuran membersih alam sekitar setempat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Menentukan agensi yang boleh bekerjasama untuk penganjuran aktiviti membersih alam sekitar setempat Cth: SWCORP, PBT, IPTA/IPTS	✓	✓	✓	Bekerjasama dengan agensi berpotensi	Mengadakan kunjung hormat ke agensi berpotensi	Bilangan kunjung hormat	ALK Koperasi	Senarai agensi

DOMAIN: ALAM SEKITAR

Sub-domain: Perubahan Iklim

Isu	Kurangnya bantuan kepada masyarakat untuk merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim							
Matlamat:	Peningkatan bantuan kepada masyarakat untuk merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Menentukan sekurang-kurang 2 jenis bantuan kepada masyarakat untuk merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim		✓	✓	Kolaborasi antara koperasi/wakil masyarakat dan agensi yang berkaitan	Mengenalpasti jenis bantuan yang diperlukan oleh masyarakat untuk merangka strategi	Bilangan jenis bantuan	ALK Koperasi	Senarai jenis bantuan
2. Melibatsama kumpulan luar untuk menyertai program bantuan bagi merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim		✓	✓	Kolaborasi antara koperasi/wakil masyarakat dan agensi yang berkaitan	Pelaksanaan program bersama pihak luar	Jumlah program	ALK Koperasi	Senarai Jumlah program

6.1.3 KLUSTER KECIL & MIKRO



DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Kesihatan Fizikal & Kestabilan Mental								
Isu:	Anggota koperasi kurang cakna tentang masalah kesihatan mental							
Matlamat:	Meningkatkan pemahaman mengenai isu kesihatan mental dalam masyarakat.							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Menyebarkan pengetahuan tentang pengurusan kesihatan mental bagi meningkatkan kesedaran dan langkah pencegahan.	✓	✓	✓	Jalinan kerjasama dengan agensi berkaitan. Cth: KKM/JKM	Seminar atau ceramah kesihatan mental acara bersama komuniti – cth: larian, riadah berkumpulan, rekreasi	Bilangan penyebar luasan aktiviti kesihatan mental	Koperasi/ SKM Negeri	Senarai aktiviti penyebar luasan maklumat berkaitan

DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Kesehatan Fizikal & Kestabilan Mental								
Isu:	Masyarakat kurang mendapat pemeriksaan berkala secara percuma							
Matlamat:	Meningkatkan akses kepada program kesihatan untuk masyarakat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Menghubungkan masyarakat dengan program kesihatan percuma.	✓	✓	✓	Kerjasama dengan Jabatan Kesihatan Daerah	Pemeriksaan kesihatan percuma	Bilangan peserta mendapat pemeriksaan kesihatan percuma	Koperasi/SKM Negeri	1% daripada koperasi mikro kecil melaksanakan (88 kop)



DOMAIN:MASYARAKAT								
Sub-domain: Kesihatan Fizikal & Kestabilan Mental								
Isu	Kurang penglibatan koperasi dalam melaksanakan program berbentuk riadah kepada anggota & masyarakat							
Matlamat:	Mewujudkan keharmonian dan kesejahteraan antara koperasi dan masyarakat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
1. Pelaksanaan program riadah yang berstruktur dan konsisten	✓	✓	✓	Menjalinkan kerjasama dengan komuniti/NGO/Agensi untuk mendapatkan sumber bagi melaksanakan program riadah	Penganjuran pelbagai aktiviti riadah bersama NGO dan komuniti	Bilangan kerjasama yang dianjurkan	Koperasi/SKM Negeri	1% koperasi mikro kecil yang terlibat (88 kop)
2. Menggalakkan lebih ramai anggota dan masyarakat menyertai program riadah	✓	✓	✓	Mengadakan kempen untuk meningkatkan kesedaran tentang faedah riadah dalam kalangan anggota dan masyarakat.	Hebahan melalui sosial media/ risalah /brochure	Bilangan anggota dan masyarakat yang terlibat	Koperasi/SKM Negeri	1% koperasi mikro kecil yang terlibat (88 kop)

DOMAIN:ALAM SEKITAR								
Sub-domain: Pemeliharaan Alam Sekitar								
Isu	Kurang mengadakan aktiviti alam sekitar secara berkala (cth:gotong royong)							
Matlamat:	Mewujudkan tahap kesedaran yang lebih tinggi mengenai kepentingan penjagaan alam sekitar							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Menyebarkan pengetahuan tentang kepentingan alam sekitar bagi meningkatkan penglibatan koperasi dan masyarakat	✓	✓	✓	i. Jalinan hubungan kerjasama dengan NGO/ agensi ii. Mengadakan insentif iii. Pengedaran risalah/ brosur iv. Mewujudkan kesedaran berkaitan alam sekitar	i. Ceramah semasa MAT/slot in ii. Mewujudkan tabung keceriaan alam sekitar iii. Gotong-royong bersama masyarakat/ NGO iv. Kempen kesedaran alam sekitar	Bilangan aktiviti mengenai penyebaran pengetahuan tentang kepentingan alam sekitar	Koperasi/ SKM Negeri	Senarai aktiviti penyebaran



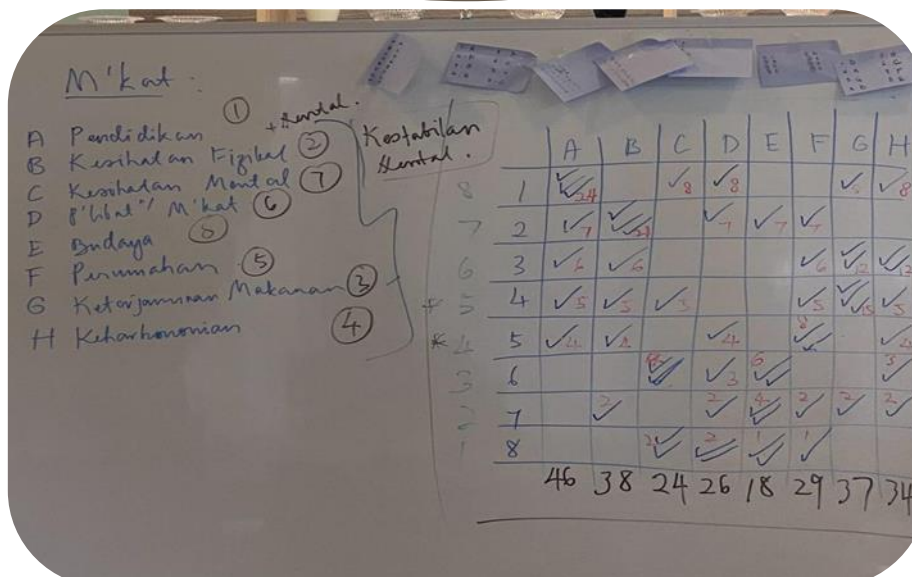
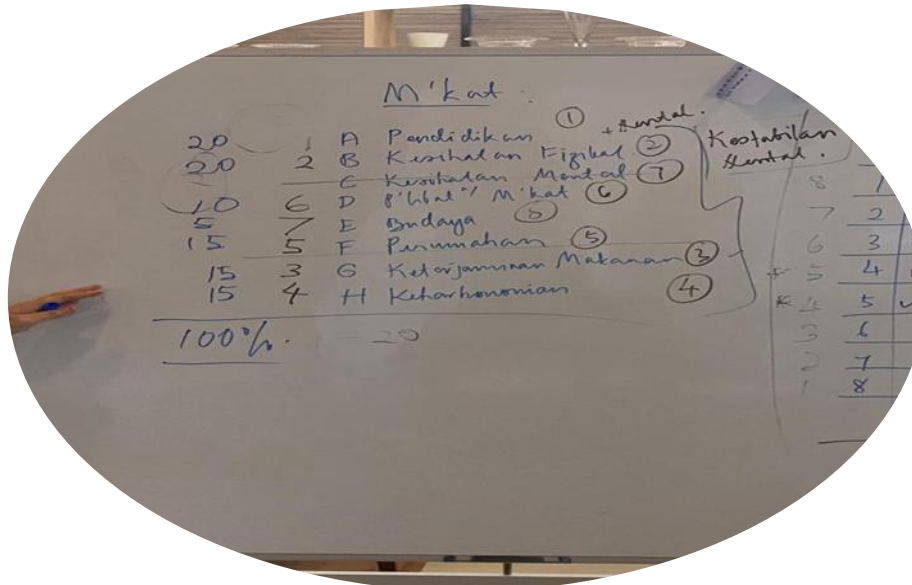
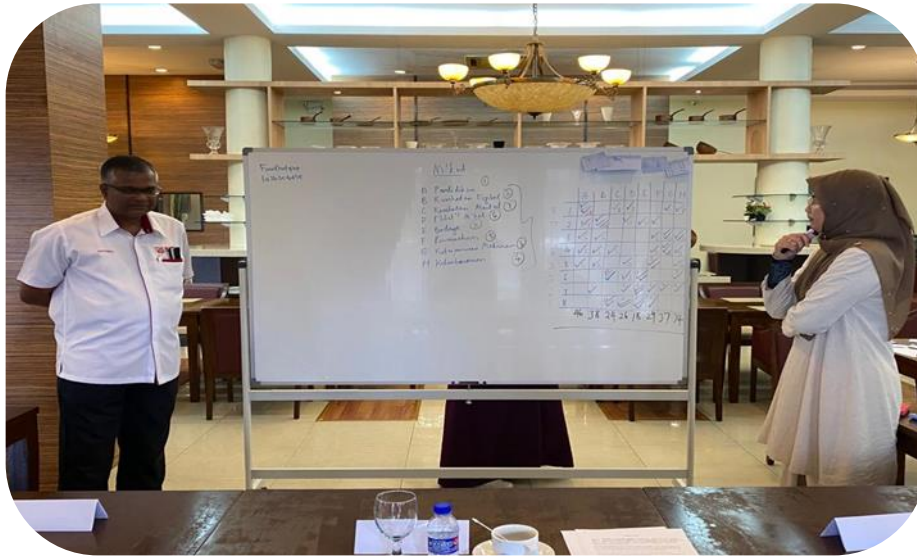
LAMPIRAN

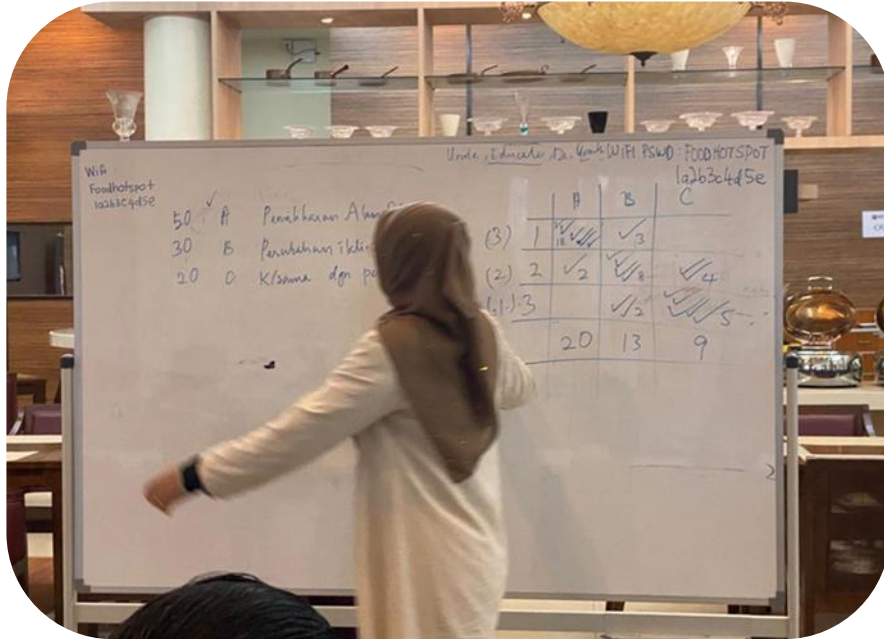


7.0 LAMPIRAN

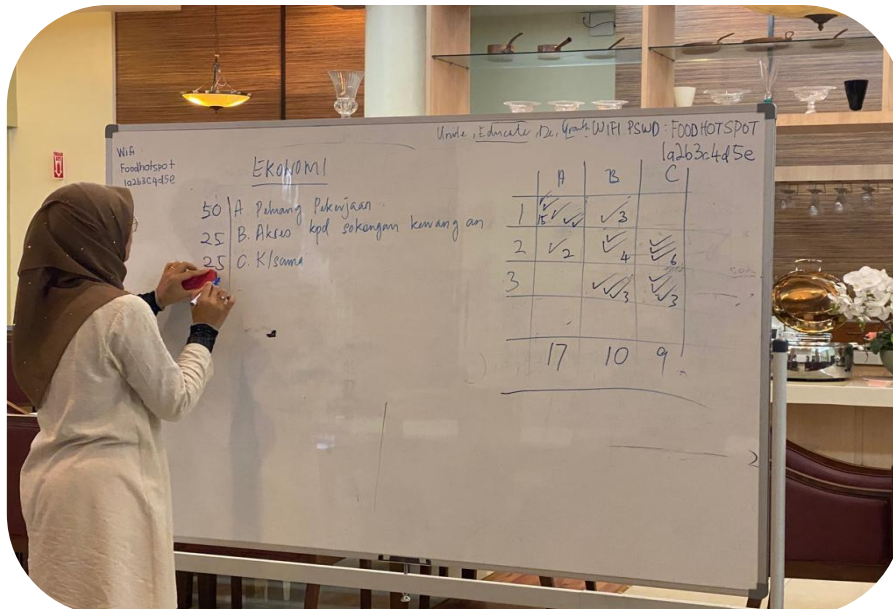
7.1 LAMPIRAN AKTIVITI BENGKEL PEMBERAT WAJARAN







**Wajaran Domain
Alam Sekitar**



**Wajaran Domain
Ekonomi**

7.2 LAMPIRAN PRA UJIAN

7.2.1 Borang Pra Ujian (Validasi)

BORANG PENILAIAN SOALAN SOAL SELIDIK RESPONDEN KAJIAN INDEKS GERAKAN KOPERASI 2023

Nama : _____

Jawatan : _____

Tarikh : _____

Memohon jasa baik pihak Prof. / Dr. / Tuan dan Puan untuk menilai kesahan soalan-soalan yang akan diedarkan kepada semua responden. Setelah meneliti soalan-soalan tersebut, **sila bulatkan** pada nombor yang mewakili jawapan anda berdasarkan skala berikut, iaitu:

Kepentingan (<i>Essentials</i>)	Kejelasan (<i>Clarity</i>)	Relevan (<i>Relevance</i>)
1 = Tidak perlu	1 = Tidak jelas	1 = Tidak relevan
2 = Berguna tetapi tidak penting	2 = Perlu ditambah baik	2 = Agak relevan
3 = Penting	3 = Sangat jelas	3 = Sangat relevan

Terdapat 4 bahagian soal selidik iaitu:-

- 1) Soalan Demografi
- 2) Soalan Domain Masyarakat
- 3) Soalan Domain Alam Sekitar
- 4) Soalan Domain Ekonomi

No	Soalan demografi (Pegawai Koperasi)	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan
1.	Umur	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	Jantina	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	Etnik	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	Agama	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	Pendidikan tertinggi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	Status pekerjaan anda sekarang?	1	2	3	1	2	3	1	2	3	

No	Soalan demografi (Koperasi)	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan
7.	Nama koperasi anda	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
8.	Daerah	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
9.	Negeri	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
10.	Tahun koperasi didaftarkan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
11.	Jumlah pendapatan koperasi tahun 2023	1	2	3	1	2	3	1	2	3	

DOMAIN MASYARAKAT											
No	Soalan Pengukuran Indikator	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan (Contoh: Perlu dibuang/ ditambah)
Sub Domain: Pendidikan											
Koperasi kami...											
1.	menyediakan peluang pendidikan dan latihan untuk anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	menyediakan peluang pendidikan dan latihan untuk masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	menggalakkan anggota untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran mereka melalui kursus dan bengkel	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	menggalakkan masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran mereka melalui kursus dan bengkel	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	menjalinkan kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan untuk meningkatkan kualiti pendidikan yang diberikan kepada anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	menjalinkan kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan untuk meningkatkan kualiti pendidikan yang diberikan kepada masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	

DOMAIN MASYARAKAT												
No	Soalan Pengukuran Indikator	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan (Contoh: Perlu dibuang/ ditambah)	
7.	memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
8.	memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
9.	memberi penekanan kepada pendidikan berterusan dan pembelajaran sepanjang hayat	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
10.	mengadakan ceramah/ seminar atau forum ilmu untuk meningkatkan pengetahuan anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
11.	mengadakan ceramah/ seminar atau forum ilmu untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
12.	mempunyai sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
13.	mempunyai sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
14.	memastikan bahawa anggota berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
15.	memastikan bahawa masyarakat berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
16.	menyediakan khidmat nasihat perundingan kepada anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
17.	menyediakan khidmat nasihat perundingan kepada masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3		

Sub Domain: Kesihatan Fizikal & Kestabilan Mental											
Koperasi kami...											
1.	bekerjasama dengan agensi kerajaan/ NGO untuk program penerangan berkaitan kepentingan kesihatan fizikal dan mental kepada anggota setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	bekerjasama dengan agensi kerajaan/ NGO untuk program penerangan berkaitan kepentingan kesihatan fizikal dan mental kepada masyarakat setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	mengadakan inisiatif program/ aktiviti untuk anggota setempat untuk pemeriksaan kesihatan percuma secara berkala	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	mengadakan inisiatif program/ aktiviti untuk masyarakat setempat untuk pemeriksaan kesihatan percuma secara berkala	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	menyediakan kemudahan seperti kawasan, peralatan, dan infrastruktur untuk beriadah bagi anggota setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	menyediakan kemudahan seperti kawasan, peralatan, dan infrastruktur untuk beriadah bagi masyarakat setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
7.	memberikan penerangan berkaitan makanan seimbang kepada anggota dengan kerjasama pihak agensi kerajaan/ NGO	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
8.	memberikan penerangan berkaitan makanan seimbang kepada masyarakat dengan kerjasama pihak agensi kerajaan/ NGO	1	2	3	1	2	3	1	2	3	

9.	memberikan bantuan kepada anggota yang mengalami masalah kesihatan fizikal (cth:kerusi roda/ katil hospital/ tongkat)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
10.	memberikan bantuan kepada masyarakat yang mengalami masalah kesihatan fizikal (cth:kerusi roda/ katil hospital/ tongkat)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
11.	mengadakan program kemahiran mengurus berkaitan kesihatan mental kepada anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
12.	mengadakan program kemahiran mengurus berkaitan kesihatan mental kepada masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
13.	berkongsi maklumat berkaitan agensi dan NGO yang boleh membantu anggota setempat yang mengalami kesihatan mental (Contoh: talian kasih 15999, HEAL 15555)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
14.	berkongsi maklumat berkaitan agensi dan NGO yang boleh membantu masyarakat setempat yang mengalami kesihatan mental (Contoh: talian kasih 15999, HEAL 15555)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi											
Koperasi kami...											
1.	melibatkan sebahagian masyarakat dalam kebanyakan acara dan aktiviti	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	mengadakan mesyuarat berkaitan aktiviti koperasi secara berkala bersama wakil masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	mendapat sokongan daripada masyarakat dalam bentuk masa/ wang/ sumber lain untuk aktiviti koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	

4.	menggalakkan masyarakat terlibat dalam program khidmat masyarakat yang dianjurkan oleh koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	mendapat sambutan yang menggalakkan dari masyarakat untuk kebanyakan acara atau inisiatif berkaitan koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	bersedia menerima maklumbalas berkaitan aktiviti koperasi daripada masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
7.	bekerjasama dengan entiti lain(cth: badan korporat/ NGO dll) dalam projek kemasyarakatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Budaya dan Warisan											
Koperasi kami...											
1.	mempromosikan budaya dan warisan tempatan secara berkala (cth: seni dan kraf tempatan)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	aktif dalam usaha memelihara warisan dan tradisi tempatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	mencerminkan kepelbagaian budaya dalam masyarakat melalui aktiviti yang dijalankan oleh koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	mendidik anggota tentang budaya tempatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	mendidik masyarakat tentang budaya tempatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	menggalakkan sambutan festival budaya dan tradisi tempatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	

Sub Domain: Perumahan											
Koperasi kami...											
1.	mengambil berat terhadap anggota yang masih tidak mempunyai tempat tinggal	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	mengambil berat terhadap masyarakat yang masih tidak mempunyai tempat tinggal	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	mewujudkan pelbagai inisiatif bagi membantu anggota memiliki tempat tinggal	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	mewujudkan pelbagai inisiatif bagi membantu masyarakat memiliki tempat tinggal	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	memastikan pemilikan tempat tinggal anggota merupakan sebahagian agenda koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	memastikan pemilikan tempat tinggal masyarakat merupakan sebahagian agenda koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
7.	berkolaborasi dengan pihak berkuasa tempatan dan pihak yang berkaitan dalam usaha memberikan maklumat perumahan untuk anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
8.	berkolaborasi dengan pihak berkuasa tempatan dan pihak yang berkaitan dalam usaha memberikan maklumat perumahan untuk masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
9.	memberikan penerangan berkaitan rumah mampu milik kepada anggota setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
10.	memberikan penerangan berkaitan rumah mampu milik kepada masyarakat setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
11.	bekerjasama dengan pihak institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik anggota setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
12.	bekerjasama dengan pihak institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik masyarakat setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	

Sub Domain: Keterjaminan Makanan											
Koperasi kami...											
1.	mengalakkan penyediaan makanan yang selamat kepada keluarga anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	mengalakkan penyediaan makanan yang selamat kepada keluarga masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	menggalakkan penanaman sayur-sayuran/ buah-buahan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	menggalakkan penyertaan golongan muda dalam sektor pertanian	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	menyediakan inisiatif pembangunan projek pertanian berkelompok untuk anggota yang berminat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	menyediakan bantuan modal untuk aktiviti pertanian	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
7.	membantu anggota mengurangkan beban kewangan disebabkan peningkatan harga makanan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Keharmonian Masyarakat											
Koperasi kami...											
1.	menganjurkan aktiviti gotong royong secara berkala	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	melayani anggota secara adil (cth:tidak pilih kasih dalam pemberian bantuan)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	melayani masyarakat secara adil (cth:tidak pilih kasih dalam pemberian bantuan)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	mempromosi aktiviti kejiwaan yang sihat (cth: peduli jiran)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	menghargai sumbangan anggota dengan memberi pengiktirafan yang wajar	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	menghargai sumbangan masyarakat dengan memberi pengiktirafan yang wajar	1	2	3	1	2	3	1	2	3	

7.	tidak meminggirkan mana-mana anggota mengikut kelompok tertentu	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
8.	meraikan kepelbagaian masyarakat berbilang etnik	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
9.	menghulurkan bantuan kepada anggota yang ditimpa musibah	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
10.	menghulurkan bantuan kepada masyarakat yang ditimpa musibah	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
11.	menyediakan jawatankuasa yang menyelaraskan aktiviti kemasyarakatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
12.	mewujudkan yayasan untuk kesejahteraan anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
13.	mewujudkan yayasan untuk kesejahteraan masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
14.	memberi bantuan kewangan kepada anggota yang memerlukan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
15.	memberi bantuan kewangan kepada masyarakat yang memerlukan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	

DOMAIN ALAM SEKITAR											
No	Soalan Pengukuran Indikator	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan (Contoh: Perlu dibuang/ ditambah)
Sub Domain: Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar											
Koperasi kami...											
1.	menganjurkan aktiviti membersihkan tasik/sungai/ pantai	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	mengadakan kempen pengurangan pelepasan gas karbon ke udara	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	mengalakkan anggota untuk terlibat dalam aktiviti kesukarelawanan yang berkaitan dengan pemeliharaan alam sekitar	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	mengalakkan masyarakat untuk terlibat dalam aktiviti kesukarelawanan yang berkaitan dengan pemeliharaan alam sekitar	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	memberi pendedahan kepada anggota tentang cara pembuangan sampah dengan betul	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	memberi pendedahan kepada masyarakat tentang cara pembuangan sampah dengan betul	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
7.	menggalakkan aktiviti kitar semula	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
8.	melarang anggota untuk melakukan pembakaran terbuka	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
9.	melarang anggota untuk meneroka kawasan hutan secara haram	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
10.	mengurangkan aktiviti penggunaan plastik	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
11.	menggalakkan penggunaan air secara berhemah	1	2	3	1	2	3	1	2	3	

DOMAIN ALAM SEKITAR											
No	Soalan Pengukuran Indikator	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan (Contoh: Perlu dibuang/ ditambah)
12.	menggalakkan penjimatan tenaga elektrik	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
13.	mengalakkan penggunaan teknologi hijau sekiranya bersesuaian	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
14.	mengadakan aktiviti alam sekitar secara berkala (gotong royong)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar											
Koperasi kami...											
1.	menggalakkan kerjasama penyelidikan berkaitan kelestarian alam sekitar di antara penyelidik tempatan dan warga koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	menyediakan geran penyelidikan berkaitan kelestarian alam sekitar untuk penyelidik tempatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	berkerjasama dengan penyelidik tempatan untuk menghasilkan penerbitan berkaitan sumbangan koperasi kepada kelestarian alam sekitar	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	berkerjasama dengan penyelidik tempatan untuk memohon geran penyelidikan yang berkaitan dengan kelestarian alam sekitar daripada penaja yang berpotensi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	berkongsi maklumat koperasi yang relevan dengan penyelidik tempatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



DOMAIN EKONOMI											
No	Soalan Pengukuran Indikator	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan (Contoh: Perlu dibuang/ ditambah)
Sub Domain: Peluang Pekerjaan Baharu											
Koperasi kami...											
1.	berusaha mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada dalam kalangan anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	berusaha mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada dalam kalangan masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	meningkatkan tahap pengeluaran atau memperluaskan perkhidmatan dari semasa ke semasa	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	membangunkan produk atau perkhidmatan baharu secara berkala	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	berusaha mencari pasaran baharu di peringkat tempatan dan antarabangsa	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	banyak menggunakan sumber tempatan (bahan mentah) untuk pengeluaran produk atau perkhidmatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
7.	bekerjasama dengan NGO / ketua masyarakat tempatan untuk menganjurkan aktiviti perniagaan baharu	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
8.	menyediakan sumber/ nasihat kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
9.	menggunakan tenaga kerja tempatan untuk meningkatkan skala perniagaan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Akses kepada Sokongan Kewangan											
Koperasi kami...											



1.	menyediakan perlindungan insurans untuk membantu anggota mengurangkan risiko dari ancaman seperti banjir/ kemalangan/ penyakit berjangkit dan sebagainya	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	menganjurkan aktiviti celik kewangan kepada anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	menjalankan aktiviti perniagaan yang menjana pendapatan kepada anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	menjalankan aktiviti perniagaan yang menjana pendapatan kepada masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	mewujudkan dana kecemasan untuk membantu anggota yang ditimpa musibah	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	mewujudkan dana kecemasan untuk membantu masyarakat yang ditimpa musibah	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Kerjasama Koperasi & Awam											
Koperasi kami...											
1.	membangunkan platform dalam talian yang boleh menghubungkan anggota menyumbang idea untuk meningkatkan skala perniagaan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	membangunkan platform dalam talian yang boleh menghubungkan masyarakat menyumbang idea untuk meningkatkan skala perniagaan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	menganjurkan pertandingan dalam kalangan anggota untuk mendapatkan idea inovatif	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	menganjurkan pertandingan dalam kalangan masyarakat untuk mendapatkan idea inovatif	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



5.	menyediakan platform di mana anggota berkongsi kepakaran untuk meningkatkan kemahiran/ peluang berkenalan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	menyediakan platform di mana masyarakat berkongsi kepakaran untuk meningkatkan kemahiran/ peluang berkenalan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
7.	mewujudkan kerjasama dalam kalangan anggota untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan atau pameran	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
8.	mewujudkan kerjasama dalam kalangan masyarakat untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan atau pameran	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Perubahan Iklim											
Koperasi kami...											
1.	memaklumkan kepada anggota tentang pemanasan global	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	memaklumkan kepada masyarakat tentang pemanasan global	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	memaklumkan kepada anggota tentang punca perubahan iklim	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4.	memaklumkan kepada masyarakat tentang punca perubahan iklim	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	memaklumkan kepada anggota tentang kesan perubahan iklim dalam kehidupan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	memaklumkan kepada masyarakat tentang kesan perubahan iklim dalam kehidupan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
7.	membantu anggota merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



8.	membantu masyarakat merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
9.	membantu anggota membuat persediaan menghadapi bencana alam seperti banjir	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
10.	membantu masyarakat membuat persediaan menghadapi bencana alam seperti banjir	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
11.	berkongsi maklumat berkaitan kesan perubahan iklim terhadap aktiviti koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Pembiayaan antara Rakan Setara											
Koperasi kami...											
1.	menganjurkan program kesedaran untuk anggota mengenai pembiayaan alternatif dalam kalangan koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2.	memberi kesedaran tentang kewujudan pembiayaan untuk mendigitalisasi Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS) kepada anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3.	terlibat bersama dengan <i>Malaysia Co-investment Fund</i> (MyCIF) untuk perusahaan sosial	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



7.2.2 Aktiviti Pra Ujian (Validasi)



7.3 DAPATAN UJIAN RINTIS

7.3.1 Domain Masyarakat

Sub Domain Pendidikan			
Item	Min	Sisihan Piawai	
1. menyediakan peluang pendidikan dan latihan untuk anggota	3.93	1.067	
2. menyediakan peluang pendidikan dan latihan untuk masyarakat	3.07	1.223	
3. menggalakkan anggota untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran mereka melalui kursus dan bengkel	4.14	1.093	
4. menggalakkan masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran mereka melalui kursus dan bengkel	3.21	1.236	
5. menjalinkan kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan untuk meningkatkan kualiti pendidikan yang diberikan kepada anggota	3.41	1.402	
6. menjalinkan kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan untuk meningkatkan kualiti pendidikan yang diberikan kepada masyarakat	3.03	1.349	
7. memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran	3.48	1.353	
8. memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran	2.66	1.542	
9. memberi penekanan kepada pendidikan berterusan dan pembelajaran sepanjang hayat	3.48	1.353	
10. mengadakan ceramah/ seminar atau forum ilmu untuk meningkatkan pengetahuan anggota	3.45	1.325	
11. mengadakan ceramah/ seminar atau forum ilmu untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat	2.83	1.391	
12. mempunyai sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh anggota	2.93	1.280	
13. mempunyai sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat	2.45	1.088	
14. memastikan bahawa anggota berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi	3.86	1.246	
15. memastikan bahawa masyarakat berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi	3.03	1.322	
16. menyediakan khidmat nasihat perundingan kepada anggota	3.62	1.237	
17. menyediakan khidmat nasihat perundingan kepada masyarakat	2.66	1.233	

Sub Domain Kesihatan Fizikal dan Kestabilan Mental

Item	Min	Sisihan Piawai
1. bekerjasama dengan agensi kerajaan/ NGO untuk program penerangan berkaitan kepentingan kesihatan fizikal dan mental kepada anggota setempat	2.93	1.334
2. bekerjasama dengan agensi kerajaan/ NGO untuk program penerangan berkaitan kepentingan kesihatan fizikal dan mental kepada masyarakat setempat	2.66	1.370
3. mengadakan inisiatif program/ aktiviti untuk anggota setempat untuk pemeriksaan kesihatan percuma secara berkala	2.69	1.442
4. mengadakan inisiatif program/ aktiviti untuk masyarakat setempat untuk pemeriksaan kesihatan percuma secara berkala	2.48	1.326
5. menyediakan kemudahan seperti kawasan, peralatan, dan infrastruktur untuk beriadah bagi anggota setempat	2.86	1.407
6. menyediakan kemudahan seperti kawasan, peralatan, dan infrastruktur untuk beriadah bagi masyarakat setempat	2.34	1.370
7. memberikan penerangan berkaitan makanan seimbang kepada anggota dengan kerjasama pihak agensi kerajaan/ NGO	2.45	1.352
8. memberikan penerangan berkaitan makanan seimbang kepada masyarakat dengan kerjasama pihak agensi kerajaan/ NGO	2.45	1.352
9. memberikan bantuan kepada anggota yang mengalami masalah kesihatan fizikal (cth: kerusi roda/ katil hospital/ tongkat)	3.07	1.534
10. memberikan bantuan kepada masyarakat yang mengalami masalah kesihatan fizikal (cth: kerusi roda/ katil hospital/ tongkat)	2.52	1.379
11. mengadakan program kemahiran mengurus berkaitan kesihatan mental kepada anggota	2.79	1.473
12. mengadakan program kemahiran mengurus berkaitan kesihatan mental kepada masyarakat	2.41	1.350
13. berkongsi maklumat berkaitan agensi dan NGO yang boleh membantu anggota setempat yang mengalami kesihatan mental (Contoh: talian kasih 15999, HEAL 15555)	2.52	1.430
14. berkongsi maklumat berkaitan agensi dan NGO yang boleh membantu masyarakat setempat yang mengalami kesihatan mental (Contoh: talian kasih 15999, HEAL 15555)	2.45	1.352

Sub Domain Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi

Item	Min	Sisihan Piawai
1. melibatkan sebahagian masyarakat dalam kebanyakan acara dan aktiviti	3.28	1.334
2. mengadakan mesyuarat berkaitan aktiviti koperasi secara berkala bersama wakil masyarakat	2.72	1.162
3. mendapat sokongan daripada masyarakat dalam bentuk masa/ wang/ sumber lain untuk aktiviti koperasi	3.07	1.361
4. menggalakkan masyarakat terlibat dalam program khidmat masyarakat yang dianjurkan oleh koperasi	3.10	1.291
5. mendapat sambutan yang menggalakkan dari masyarakat untuk kebanyakan acara atau inisiatif berkaitan koperasi	3.14	1.156
6. bersedia menerima maklum balas berkaitan aktiviti koperasi daripada masyarakat	3.76	1.154
7. bekerjasama dengan entiti lain(cth: badan korporat/ NGO dll) dalam projek kemasyarakatan	3.38	1.015

Sub Domain Budaya dan Warisan

Item	Min	Sisihan Piawai
1. mempromosikan budaya dan warisan tempatan secara berkala (cth: seni dan kraf tempatan)	2.66	1.344
2. aktif dalam usaha memelihara warisan dan tradisi tempatan	2.55	1.183
3. mencerminkan kepelbagaian budaya dalam masyarakat melalui aktiviti yang dijalankan oleh koperasi	3.03	1.349
4. mendidik anggota tentang budaya tempatan	3.14	1.329
5. mendidik masyarakat tentang budaya tempatan	2.66	1.261
6. menggalakkan sambutan festival budaya dan tradisi tempatan	2.97	1.239

Sub Domain Perumahan

Item	Min	Sisihan Piawai
1. mengambil berat terhadap anggota yang masih tidak mempunyai tempat tinggal	3.24	1.354
2. mengambil berat terhadap masyarakat yang masih tidak mempunyai tempat tinggal	2.66	1.289
3. mewujudkan pelbagai inisiatif bagi membantu anggota memiliki tempat tinggal	2.97	1.322
4. mewujudkan pelbagai inisiatif bagi membantu masyarakat memiliki tempat tinggal	2.48	1.090
5. memastikan pemilikan tempat tinggal anggota merupakan sebahagian agenda koperasi	2.90	1.205
6. memastikan pemilikan tempat tinggal masyarakat merupakan sebahagian agenda koperasi	2.62	1.237
7. berkolaborasi dengan pihak berkuasa tempatan dan pihak yang berkaitan dalam usaha memberikan maklumat perumahan untuk anggota	2.83	1.311
8. berkolaborasi dengan pihak berkuasa tempatan dan pihak yang berkaitan dalam usaha memberikan maklumat perumahan untuk masyarakat	2.62	1.237
9. memberikan penerangan berkaitan rumah mampu milik kepada anggota setempat	2.93	1.486
10. memberikan penerangan berkaitan rumah mampu milik kepada masyarakat setempat	2.62	1.425
11. bekerjasama dengan pihak institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik anggota setempat	2.62	1.265
12. bekerjasama dengan pihak institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik masyarakat setempat	2.41	1.150

Sub Domain Keterjaminan Makanan

Item	Min	Sisihan Piawai
1. menggalakkan penyediaan makanan yang selamat kepada keluarga anggota	3.41	1.350
2. menggalakkan penyediaan makanan yang selamat kepada keluarga masyarakat	2.97	1.349
3. menggalakkan penanaman sayur-sayuran/ buah-buahan	2.90	1.319
4. menggalakkan penyertaan golongan muda dalam sektor pertanian	2.97	1.375
5. menyediakan inisiatif pembangunan projek pertanian berkelompok untuk anggota yang berminat	2.59	1.150
6. menyediakan bantuan modal untuk aktiviti pertanian	2.55	1.183
7. membantu anggota mengurangkan beban kewangan disebabkan peningkatan harga makanan	3.07	1.193

Sub Domain Keharmonian Masyarakat

Item	Min	Sisihan Piawai
1. menganjurkan aktiviti gotong royong secara berkala	3.10	1.398
2. melayani anggota secara adil (cth: tidak pilih kasih dalam pemberian bantuan)	4.45	.783
3. melayani masyarakat secara adil (cth: tidak pilih kasih dalam pemberian bantuan)	3.41	1.427
4. mempromosi aktiviti kejiwaan yang sihat (cth: peduli jiran)	3.10	1.345
5. menghargai sumbangan anggota dengan memberi pengiktirafan yang wajar	4.14	.915
6. menghargai sumbangan masyarakat dengan memberi pengiktirafan yang wajar	3.03	1.295
7. tidak meminggirkan mana-mana anggota mengikut kelompok tertentu	4.31	.850
8. meraikan kepelbagaian masyarakat berbilang etnik	4.00	1.282
9. menghulurkan bantuan kepada anggota yang ditimpa musibah	4.41	.867
10. menghulurkan bantuan kepada masyarakat yang ditimpa musibah	3.38	1.321
11. menyediakan jawatankuasa yang menyelaraskan aktiviti kemasyarakatan	3.24	1.405
12. mewujudkan yayasan untuk kesejahteraan anggota	2.90	1.345
13. mewujudkan yayasan untuk kesejahteraan masyarakat	2.45	1.242
14. memberi bantuan kewangan kepada anggota yang memerlukan	3.97	1.117
15. memberi bantuan kewangan kepada masyarakat yang memerlukan	2.93	1.334

7.3.2 Domain Alam Sekitar

Sub Domain Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar

Item	Min	Sisihan Piawai
1. menganjurkan aktiviti membersihkan tasik/sungai/ pantai	2.41	1.268
2. mengadakan kempen pengurangan pelepasan gas karbon ke udara	2.55	1.298
3. menggalakkan anggota untuk terlibat dalam aktiviti kesukarelawanan yang berkaitan dengan pemeliharaan alam sekitar	3.34	1.421
4. menggalakkan masyarakat untuk terlibat dalam aktiviti kesukarelawanan yang berkaitan dengan pemeliharaan alam sekitar	2.93	1.387
5. memberi pendedahan kepada anggota tentang cara pembuangan sampah dengan betul	3.28	1.533
6. memberi pendedahan kepada masyarakat tentang cara pembuangan sampah dengan betul	2.97	1.476
7. menggalakkan aktiviti kitar semula	3.28	1.486
8. melarang anggota untuk melakukan pembakaran terbuka	3.34	1.587
9. melarang anggota untuk meneroka kawasan hutan secara haram	3.17	1.649
10. mengurangkan aktiviti penggunaan plastik	3.38	1.498
11. menggalakkan penggunaan air secara berhemah	3.41	1.547
12. menggalakkan penjimatan tenaga elektrik	3.45	1.549
13. menggalakkan penggunaan teknologi hijau sekiranya bersesuaian	3.38	1.522
14. mengadakan aktiviti alam sekitar secara berkala (gotong royong)	3.21	1.497

Sub Domain Perubahan Iklim

Item	Min	Sisihan Piawai
1. membangunkan platform dalam talian yang boleh menghubungkan anggota menyumbang idea untuk meningkatkan skala perniagaan	3.66	1.233
2. membangunkan platform dalam talian yang boleh menghubungkan masyarakat menyumbang idea untuk meningkatkan skala perniagaan	2.79	1.264
3. menganjurkan pertandingan dalam kalangan anggota untuk mendapatkan idea inovatif	3.07	1.412
4. menganjurkan pertandingan dalam kalangan masyarakat untuk mendapatkan idea inovatif	2.62	1.321

5. menyediakan platform di mana anggota berkongsi kepakaran untuk meningkatkan kemahiran/ peluang berkenalan	3.38	1.449
6. menyediakan platform di mana masyarakat berkongsi kepakaran untuk meningkatkan kemahiran/ peluang berkenalan	2.76	1.455
7. mewujudkan kerjasama dalam kalangan anggota untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan atau pameran	3.69	1.339
8. mewujudkan kerjasama dalam kalangan masyarakat untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan atau pameran	3.00	1.363

Sub Domain Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar

Item	Min	Sisihan Piawai
1. menggalakkan kerjasama penyelidikan berkaitan kelestarian alam sekitar di antara penyelidik tempatan dan warga koperasi	2.79	1.373
2. menyediakan geran penyelidikan berkaitan kelestarian alam sekitar untuk penyelidik tempatan	2.34	1.233
3. bekerjasama dengan penyelidik tempatan untuk menghasilkan penerbitan berkaitan sumbangan koperasi kepada kelestarian alam sekitar	2.55	1.298
4. bekerjasama dengan penyelidik tempatan untuk memohon geran penyelidikan yang berkaitan dengan kelestarian alam sekitar daripada penaja yang berpotensi	2.45	1.298
5. berkongsi maklumat koperasi yang relevan dengan penyelidik tempatan	2.86	1.407

7.3.3 Domain Ekonomi

Sub Domain Peluang Pekerjaan Baharu

Item	Min	Sisihan Piawai
1. berusaha mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada dalam kalangan anggota	4.21	1.114
2. berusaha mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada dalam kalangan masyarakat	3.55	1.298
3. meningkatkan tahap pengeluaran atau memperluaskan perkhidmatan dari semasa ke semasa	4.14	1.026
4. membangunkan produk atau perkhidmatan baharu secara berkala	3.66	1.173
5. berusaha mencari pasaran baharu di peringkat tempatan dan antarabangsa	3.86	1.093
6. banyak menggunakan sumber tempatan (bahan mentah) untuk pengeluaran produk atau perkhidmatan	3.31	1.442
7. bekerjasama dengan NGO / ketua masyarakat tempatan untuk menganjurkan aktiviti perniagaan baharu	3.21	1.424
8. menyediakan sumber/ nasihat kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri	3.45	1.242
9. menggunakan tenaga kerja tempatan untuk meningkatkan skala perniagaan	3.86	1.217

Sub Domain Akses Kepada Sokongan Kewangan

Item	Min	Sisihan Piawai
1. menyediakan perlindungan insurans untuk membantu anggota mengurangkan risiko dari ancaman seperti banjir/ kemalangan/ penyakit berjangkit dan sebagainya	3.48	1.326
2. menganjurkan aktiviti celik kewangan kepada anggota	3.38	1.449
3. menjalankan aktiviti perniagaan yang menjana pendapatan kepada anggota	3.79	1.473
4. menjalankan aktiviti perniagaan yang menjana pendapatan kepada masyarakat	3.07	1.510
5. mewujudkan dana kecemasan untuk membantu anggota yang ditimpa musibah	4.10	1.205
6. mewujudkan dana kecemasan untuk membantu masyarakat yang ditimpa musibah	2.72	1.334



Sub Domain Kerjasama Koperasi & Awam

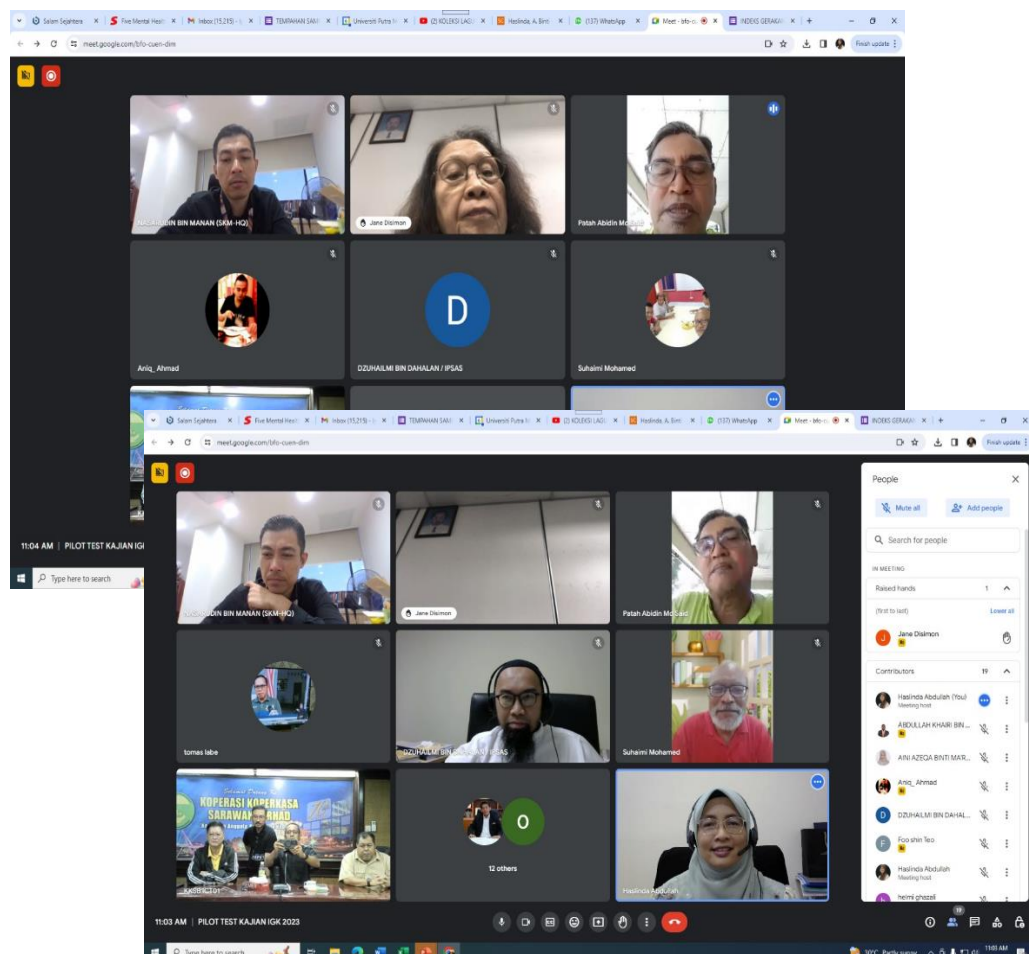
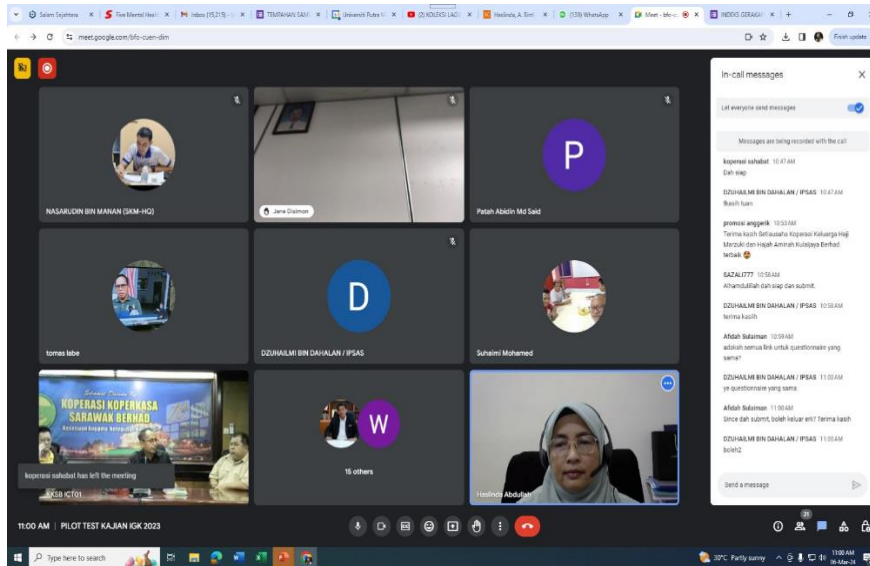
Item	Min	Sisihan Piawai
1. membangunkan platform dalam talian yang boleh menghubungkan anggota menyumbang idea untuk meningkatkan skala perniagaan	3.66	1.233
2. membangunkan platform dalam talian yang boleh menghubungkan masyarakat menyumbang idea untuk meningkatkan skala perniagaan	2.79	1.264
3. menganjurkan pertandingan dalam kalangan anggota untuk mendapatkan idea inovatif	3.07	1.412
4. menganjurkan pertandingan dalam kalangan masyarakat untuk mendapatkan idea inovatif	2.62	1.321
5. menyediakan platform di mana anggota berkongsi kepakaran untuk meningkatkan kemahiran/ peluang berkenalan	3.38	1.449
6. menyediakan platform di mana masyarakat berkongsi kepakaran untuk meningkatkan kemahiran/ peluang berkenalan	2.76	1.455
7. mewujudkan kerjasama dalam kalangan anggota untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan atau pameran	3.69	1.339
8. mewujudkan kerjasama dalam kalangan masyarakat untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan atau pameran	3.00	1.363

Sub Domain Pembiayaan Rakan Setara

Item	Min	Sisihan Piawai
menganjurkan program kesedaran untuk anggota mengenai pembiayaan alternatif dalam kalangan koperasi	3.52	1.326
memberi kesedaran tentang kewujudan pembiayaan untuk mendigitalisasi Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS) kepada anggota	3.28	1.533
terlibat bersama dengan Malaysia Co-investment Fund (MyCIF) untuk perusahaan sosial	2.55	1.404



7.3.4 Aktiviti Pengumpulan Data Pra Ujian



R U J U K A N

Cáceres, D. H. (2023). Social Enterprises in the Social Cooperative Form. The International Handbook of Social Enterprise Law, 173.

International Cooperative Alliances (<https://ica.coop/en/cooperatives/cooperative-identity>)

Iraci de Souza João-Roland, Maria L. Granados. (2023). Towards social innovation strategy: An analysis of UK social enterprises, Technological Forecasting and Social Change, ISSN 0040-1625, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122189>.

George, D., & Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.

Nunnally, J. C. (1978). Psychometric theory: New York: McGraw-Hill, c1978. 2d ed.

Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi. (2020). Rangka Tindakan Keusahawanan Sosial Malaysia 2030. di: [https://www.skm.gov.my/images/Transkom/TRANSKOM%20\(25\).pdf](https://www.skm.gov.my/images/Transkom/TRANSKOM%20(25).pdf).

Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi. (2020). TransKom: Pelan Transformasi Koperasi Malaysia 2021-2025. di: https://kuskop.gov.my/admin/files/med/image/portal/PDF/SEMy2030_BahasaMalaysia.pdf.

Suruhanjaya Koperasi Malaysia (2019). Indeks Gerakan Koperasi Malaysia 2018. di: <https://www.skm.gov.my/images/igkm2018/Buku%20Indeks%20Gerakan%20Koperasi%20Malaysia%202018.pdf>.

Wanjare, J. (2023). Competitiveness and Sustainability of the Co-Operative Enterprise. European Journal of Business and Management Research, 8(1), 1-9.

Akta Koperasi 1993



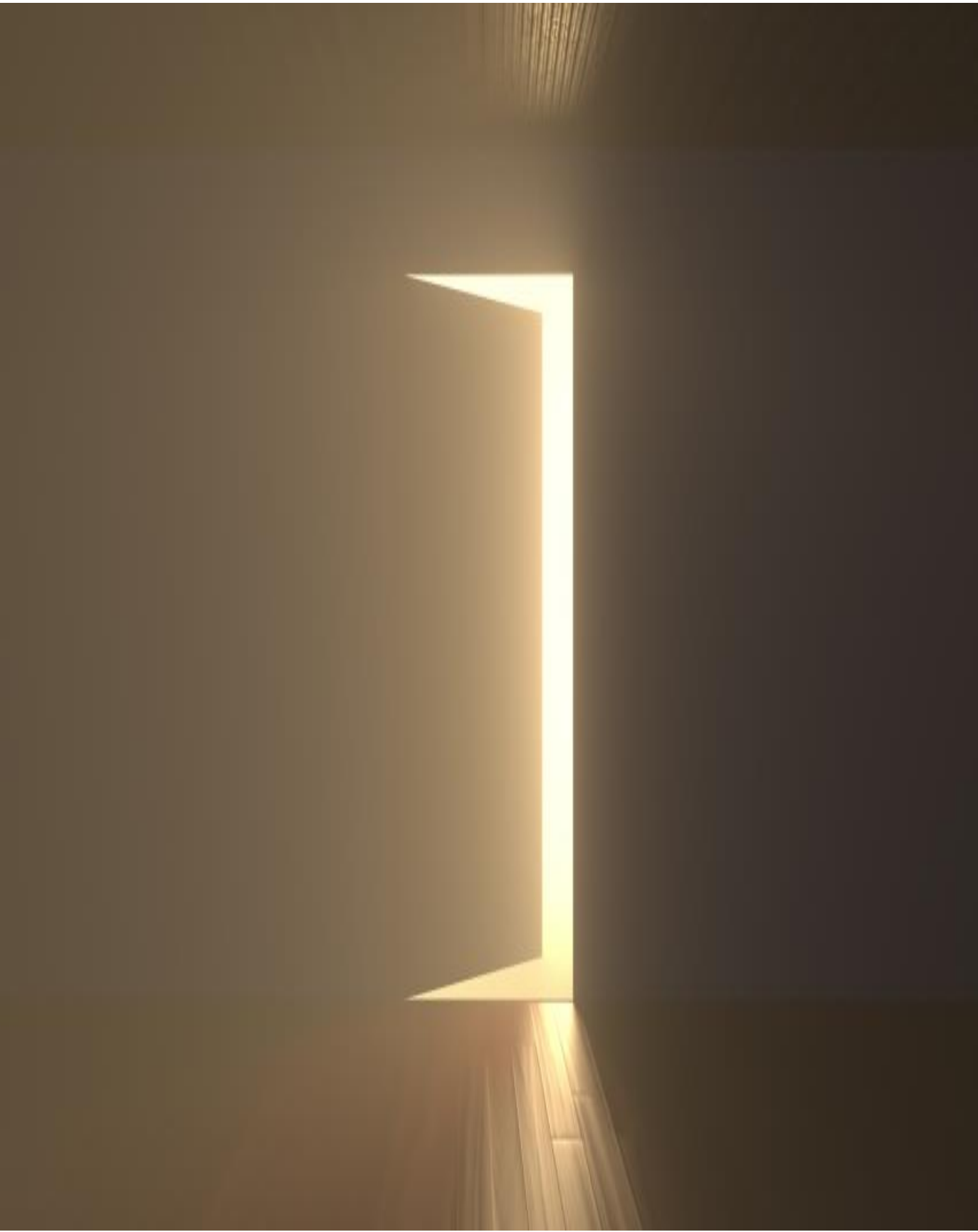
FINAL REPORT

COOPERATIVE MOVEMENT INDEX 2023



FINAL REPORT

COOPERATIVE MOVEMENT INDEX 2023



TEAM RESEARCHER

PROJECT LEADER



Prof Dr. Haslinda Abdullah

MEMBER



Prof Dr. Ismi
Arif Ismail



Dr. Jeffrey
Lawrence D'silva



Dr. Aini Azeqa
Ma'rof



Dr. Hayrol Azril
Mohamed Shaffril



Dzu hailmi
Dahalan

INSTITUTE FOR SOCIAL SCIENCE STUDIES (IPSAS)
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
2024



C O N T E N T S

	CONTENTS	i
	LIST OF TABLES	iii
	LIST OF FIGURE	v
	EXECUTIVE SUMMARY	vi
1.0	INTRODUCTION	1
	1.1 Background	1
	1.2 Research Objective	2
	1.3 Scope of Study	3
2.0	LITERATURE REVIEW	4
	2.1 IntroduCtion	4
	2.2 Background	4
	2.3 TransKoM Plan	5
	2.4 Cooperative Movement Index	6
3.0	RESEARCH METHODOLOGY	7
	3.1 Introduction	7
	3.2 Study Design	7
	3.3 Research Intrument	7
	3.3.1 OBJECTIVE 1: Developing The Cooperative Movement Index	9
	3.4 Sampling Framework	29
	3.5 Data Collection Procedure	30
	3.6 Data Analysis	30
4.0	RESEARCH FINDINGS	37
	4.1 Introduction	37
	4.2 Profile Demographics	37
	4.3 OBJECTIVE 2: Measuring the Cooperative Movement Index	43
	4.3.1 Cooperative Movement Index Score Findings	44
	4.3.2 Comparison of Sub Domain by Cooperative Cluster	49
	4.3.3 Study Findings on Sub Domain	60
	4.3.4 Implications of Study	85
	4.4 OBJECTIVE 3: Suggestion of Improvement	106
	4.4.1 Domain of Society	106
	4.4.2 Domain of Environment	116
	4.4.3 Domain of Economic	118
5.0	CONCLUSION	125
6.0	INTERVENTION PLAN	128
	6.1.1 Large Cluster	129
	6.1.2 Medium Cluster	142



	6.1.3 Small & Micro Cluster	175
7.0	APPENDICES	180
	REFERENCES	210



LIST OF TABLES

Table 1	Reliability Values for the Social Sub-Domain (n=29)	27
Table 2	Reliability Values for the Economic Sub-Domain (n=29)	27
Table 3	Reliability Values for the Environmental Sub-Domain (n=29)	27
Table 4	Proposed Initial Sampling (n=1334)	29
Table 5	Distribution of Study Sample (n=991)	29
Table 6	IGK Cooperative Rating Scale	31
Table 7	Findings from Bartlett's Test of Sphericity Analysis	32
Table 8	Findings from the EFA for the Domain of Society	34
Table 9	Findings from the EFA for the Domain of Environment	35
Table 10	Findings from the EFA for the Domain of Economic	36
Table 11	Domain Score Value of IGK2023	44
Table 12	Comparison of Society Domain Index Scores by Cooperative Cluster	49
Table 13	Comparison of Education Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	50
Table 14	Comparison of Physical Health and Mental Stability Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	50
Table 15	Comparison of Food Security Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	51
Table 16	Comparison of Community Harmony Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	52
Table 17	Comparison of Housing Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	52
Table 18	Comparison of Community Involvement in Cooperative Activities Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	53
Table 19	Comparison of Culture and Heritage Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	53
Table 20	Comparison of Environmental Domain Index Scores by Cooperative Cluster	54
Table 21	Comparison of Environmental Preservation and Conservation Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	54
Table 22	Comparison of Climate Change Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	55
Table 23	Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar mengikut Kluster Koperasi	56



Table 24	Comparison of Economic Domain Index Scores by Cooperative Cluster	57
Table 25	Comparison of New Job Opportunities Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	57
Table 26	Comparison of Cooperative and Public Collaboration Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	58
Table 27	Comparison of Assistance to Members Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	58
Table 28	Comparison of Assistance to the Community Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster	59
Table 29	Education Sub Domain Items (n=991)	62
Table 30	Physical Health and Mental Stability Sub Domain Items	63
Table 31	Food Security Sub Domain Items	65
Table 32	Community Harmony Sub-Domain Items	66
Table 33	Housing Sub Domain Items	67
Table 34	Community Involvement in Cooperative Activities Sub-Domain Items	69
Table 35	Culture & Heritage Sub-Domain Items	71
Table 36	Environmental Conservation and Preservation Sub-Domain Items	73
Table 37	Climate Change Sub Domain Items	74
Table 38	Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability Sub Domain Items	75
Table 39	New Job Opportunities Sub Domain Items	79
Table 40	Cooperative and Public Collaboration Sub Domain Items	81
Table 41	Assistance to members Sub Domain Items	83
Table 42	Assistance to Community Sub Domain Items	84



LIST OF FIGURES

Figure 1	Main Domain of IGK2023	10
Figure 2	Flowchart of the EFA Analysis process	34
Figure 3	Main Domains & Sub-Domains After EFA Testing	43
Figure 4	Score Index IGK2023	45
Figure 5	Society Domain Index Score	46
Figure 6	Environment domain Index Score	47
Figure 7	Economic Domain Score Index	48



EXECUTIVE SUMMARY

Based on the findings of the study, the index scores for the three main domains, namely Society, Environment, and Economy, indicate that cooperatives have varying levels of achievement in each domain. The **Economy domain** recorded the highest score of **66.20**, indicating that cooperatives tend to excel in economic and entrepreneurial aspects. The Environment domain recorded a score of 62.98, signifying that cooperatives' efforts in environmental sustainability remain moderate and require further attention. The Society domain scored 61.21, suggesting that there is room for improvement in cooperatives' efforts to support social well-being.

In the analysis of subdomains, **Community Harmony** achieved the highest score of 74.75, indicating that cooperatives have successfully fostered good social unity within communities. **New Job Opportunities** (71.00) also recorded a high score, reflecting the effectiveness of cooperatives in providing employment opportunities. However, **Physical Health** (53.00) and **Housing** (52.75) are the two subdomains with the lowest scores, suggesting that cooperatives require stronger interventions to improve physical health and housing access for communities.

Additionally, **Community Engagement in cooperative activities** scored 64.50, indicating that while there is good participation, more effort is needed to attract greater involvement from the community. **Assistance to Members** (68.25) also

received a relatively good score, showing that cooperatives are active in helping their members. However, **Assistance to the Community** scored lower at 55.25, requiring more attention for broader social efforts. Overall, the findings of this study reflect the strengths and weaknesses of cooperatives across various aspects, where some subdomains demonstrate strong performance while others require more strategic interventions and planning to achieve more balanced success.





INTRODUCTION





1 . 0 I N T R O D U C T I O N

1.1 BACKGROUND

The Ministry of Entrepreneur Development and Cooperatives has developed the Malaysian Cooperative Transformation Plan (TransKoM) 2021-2025, which serves as a foundation for charting the direction of the nation's cooperative movement. TransKoM 2021-2025 is a strategic transformation document outlining goals, targets, strategic measures, and key programs/activities to empower the Cooperative Movement in Malaysia. The success of this transformation process depends on the support, collaboration, and goodwill of all stakeholders.

Five (5) thrust areas have been identified under TransKoM to address 10 key challenges and ensure the achievement of transformation shifts. Thrust Area 1, Embedding Shared Prosperity Values, focuses on positioning cooperatives on the right track as catalysts for balanced,

inclusive, and sustainable socioeconomic growth.

One of the strategic measures under Thrust Area 1 is to empower cooperatives as Social Enterprises (SE) that deliver impact to society, the economy, and the environment. A key initiative to achieve this measure is the development of the Co-operative Societies Index (IGK) to measure the contribution and impact of cooperatives on social and environmental development. Two key performance indicators have been established to realize this strategy: (i) Development of the Co-operative Societies Index (IGK); (ii) Increased contributions of cooperatives to socioeconomic and environmental development, as reflected by the IGK readings.

As IGK is a new initiative, various data from relevant stakeholders must be collected to ensure the creation of an effective measurement mechanism to support the sustainability of the cooperative movement in Malaysia.

Additionally, the IGK will be utilized by the Malaysian Cooperative Commission as a benchmark for cooperative

performance and as a general reference for ensuring the sustainability of cooperatives in Malaysia. Thus, there is a need to develop a valid and reliable instrument to improve Malaysia's cooperative development agenda, ensuring it remains relevant in addressing the Social Entrepreneurship Framework 2030 (SEMy 2030) and the 2030 Sustainable Development Agenda.

1.2 RESEARCH OBJECTIVE

The main objective of developing the IGK is to measure the contributions and impacts of cooperatives on economic, social, and environmental development. Specific objectives include:

- i. Developing the Cooperative Movement Index (IGK);
- ii. Measuring the IGK; and
- iii. Providing recommendations for improvement based on research findings.



1.3 SCOPE OF STUDY

The scope of this study encompasses the following:

- i. Identifying and developing the domains and indicators for measuring the Co-operative Movements Index (IGK) based on universally accepted index development methodologies, ensuring the indicators are accurate and informative.
- ii. Engaging in discussions with cooperative representatives and relevant industry practitioners to establish the theoretical and conceptual framework of the study, culminating in the formulation of IGK domains and indicators to be utilized.
- iii. Determining the weighting for each domain through consultations with representatives from the Cooperative Board of Directors (ALK Koperasi), academics, ANGKASA, and selected agencies.
- iv. Employing appropriate methodologies to achieve the objectives of the study.
- v. Conducting data analysis using a sample of IGK respondents.
- vi. Reporting research findings and proposing an intervention model to the cooperative.

IGK2023



LITERATURE REVIEW





2 . 0 L I T E R A T U R E R E V I E W

2.1 I N T R O D U C T I O N

This section provides an overview of the cooperative movement, focusing on the main topics: the Malaysian Cooperative Transformation Plan (TransKoM) and the Cooperative Movement Index (IGK).

2.2 B A C K G R O U N D

The cooperative movement in Malaysia began with the registration of the Credit Cooperative of the Savings and Loan Association of Postal and Telecommunications Department Employees, the first cooperative registered on July 21, 1922. This cooperative is now known as Koperasi Telekom Malaysia Berhad (KOTA MAS). The first rural cooperative registered was the Kampung Tebuk Haji Musa Cooperative Society in Parit Buntar, Krian, Perak, on December 3, 1923.

The cooperative movement in Sarawak began on May 3, 1949, while in Sabah, it was introduced in 1959. Initially, the cooperative laws in Sabah and Sarawak were governed by the Cooperative Ordinance 1949 (Cap. 66 of The Laws of Sarawak) and the Cooperative Ordinance No. 3/1958 of Sabah, along with the regulations made under these laws, until the Cooperative Act 1993 (Act 502) came into effect.

The cooperative movement in Malaysia is actively involved in various economic activities, including credit, consumer services, rice milling, housing, land development, vehicle and transportation, logging, contracting, small industries, and insurance.



2.3 TRANSKOM PLAN

On March 30, 2021, the government launched the Malaysian Cooperative Transformation Plan (TransKom, 2021–2025) to drive the development of more advanced, progressive, and competitive cooperatives for the future. The goal of

the TransKom Plan is to realize five transformative shifts and develop five strategic thrust areas encompassing 20 strategic measures, targeting 36 programs or activities with 30 agreed Key Performance Indicators (KPIs).





2.3 COOPERATIVE MOVEMENT INDEX (IGK)

The Co-operative Societies Index (IGK) is a key activity under the strategic measure of empowering cooperatives as Social Enterprises (SE) that create an impact on society, the economy, and the environment. This falls under Thrust Area 1, which aims to position



cooperatives as catalysts for balanced, inclusive, and sustainable socioeconomic growth in the nation. The transformation process involves three phases: Phase 1: Developing the Co-operative Societies Index (IGK); Phases 2 and 3: Enhancing the contribution of cooperatives to socioeconomic and environmental development, as reflected by the IGK reading.

IGK2023



RESEARCH METHODOLOGY





3 . 0 R E S E A R C H M E T H O D O L O G Y

3.1 INTRODUCTION

This section describes the study design, research instruments, sampling framework, data collection methods, and data analysis processes.

3.2 STUDY DESIGN

This study employs a quantitative approach using online questionnaires.



3.3 RESEARCH INSTRUMENT

The study instrument will be developed based on the established objectives, focusing on measuring the Co-operative Societies Index (IGK). The domains and items for this index will be designed based on a literature review as well as insights from cooperative members, industry practitioners, and the public through sessions using the Nominal Group Technique.

The development of the IGK domains will be grounded in the concept of Social Return on Investment (SROI) rather than traditional cost-benefit analysis. SROI is a framework used to measure and understand the social value created by an organization, extending beyond just financial outcomes. In the context of cooperatives, applying the SROI concept



to build the IGK domains will enable a more holistic assessment of their social impact.

The primary domains of the study will encompass three key components: Society, Economy and Environment.

In the context of **society**, the preliminary indicators for cooperative contributions include:

- i. Education
- ii. Physical health
- iii. Mental stability
- iv. Community involvement in cooperative activities
- v. Culture and heritage
- vi. Housing
- vii. Food security
- viii. Social harmony

In the context of **environment**, the preliminary indicators for cooperative contributions include:

- i. Environmental preservation and conservation
- ii. Collaboration with local researchers for environmental sustainability
- iii. Climate change initiatives

In the context of **economy**, the preliminary indicators for cooperative contributions include:

- i. Creation of new job opportunities
- ii. Access to financial support
- iii. Cooperative-public collaboration
- iv. Peer-to-peer financing



3.3.1 OBJECTIVE 1: DEVELOPING THE COOPERATIVE MOVEMENT INDEX (IGK)

Task allocation among researchers is based on their expertise, where each researcher is required to contribute ideas to develop question items

according to the assigned domain, as outlined in Section 3.3.1.3: Item Development.

3.3.1.1 Domain Formation

The Co-operative Societies Index is a tool designed to measure the effectiveness and progress of cooperatives as social entrepreneurship

organizations. There are three main domains in this index, as illustrated in Figure 1

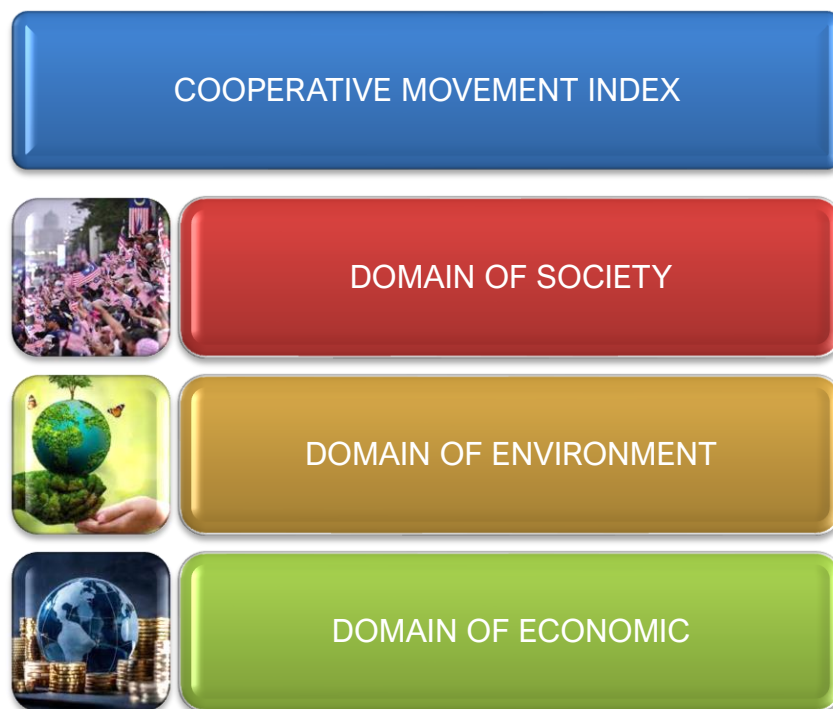


Figure 1: Main Domain of IGK2023



3.3.1.2 Sub Domain Formation

The formation of sub-domains refers to the process of breaking down the main domains into smaller, more specific components, known as sub-domains. The purpose of forming sub-domains is

to elaborate on and specialize the key aspects within each main domain, allowing for a more focused and detailed analysis of each sub-domain.

a) Sub Domain of Society

1) **Education**

Focus on community literacy, training, and lifelong learning initiatives.

2) **Physical Health**

Address the physical well-being and health habits of cooperative members.

3) **Mental Health**

Highlight access to mental health services and awareness programs.

4) **Community Involvement in Cooperative Activity**

Encourage active participation in cooperative activities.

5) **Culture and Heritage**

Preserve and promote local traditions.

6) **Housing**

Ensure access to affordable and comfortable housing.

7) **Food Security**

Promote sustainable agriculture and access to nutritious food

8) **Community Harmony**

Foster social cohesion and unity



b) Sub Domain of Environment

1) **Environmental Preservation and Conservation**

Emphasizes efforts to protect and restore the environment.

2) **Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability**

Partners with researchers to find sustainable solutions.

3) **Climate Change**

Takes action to mitigate the impacts of climate change through green practices and technology

c) Sub Domain of Economic

1) **New Job Opportunities**

Creating new employment opportunities through support for entrepreneurship and small businesses.

2) **Access to Financial Support**

Providing access to funding and financial assistance for cooperative members.

3) **Cooperative-Public Collaboration**

Enhancing partnerships between cooperatives and the public sector for economic development.

4) **Peer-to-Peer Financing**

Promoting financing models among cooperative members for internal financial support.



3.3.1.3 Item Development

3.3.1.3.1 Domain of Society

Domain of Society	
Sub Domain	Item
Education 	1. providing educational and training opportunities for members and the community
	2. encourage members to enhance their knowledge and skills through courses and workshops
	3. Establish cooperation with local educational institutions to enhance the quality of education provided to members (SE)
	4. provide financial assistance or scholarships for members who wish to pursue further education
	5. emphasizing continuous education and lifelong learning
	6. often hold lectures, seminars, or knowledge forums to enhance the knowledge of members and the community
	7. there are educational resources and materials accessible to all members
	8. ensuring that all members have the opportunity to receive guidance related to cooperative education

Domain of Society	
Sub Domain	Item
Physical Health 	1. Collaborate with government agencies/NGOs/external parties for awareness programs related to the importance of physical health for members and the local community.
	2. organizing initiatives for members and the local community to receive free health check-ups on a regular basis
	3. Providing areas or equipment for recreation to members and the local community
	4. Providing explanations related to balanced nutrition to cooperative members and the local community in collaboration with government agencies/ NGOs/ external parties.



Domain of Society	
Sub Domain	Item
Mental Health 	1. Informing members about the importance of mental health care
	2. organizing mental health awareness programs for members and the local community
	3. Providing exposure to institutions that can assist members and the local community regarding mental health (Mentari)
	4. share information about agencies and NGOs that can assist members and the local community experiencing mental health issues (Contoh: talian kasih 15999, HEAL 15555)
	5. Collaborate with the Ministry of Health (KKM) and/or NGOs, psychologists, and counselors in providing explanations on methods to manage perceptions related to mental health to members and the local community.
	6. Collaborate with KKM and/or NGOs, psychologists, and counselors in providing explanations on methods to manage perceptions related to mental health to members and the local community.



Domain of Scoiety	
Sub Domain	Item
Community Involvement in Cooperative Activities 	1. involving a large part of the community in most events and activities
	2. holding regular meetings related to cooperative activities with community representatives
	3. obtaining active support from community members in the form of time/money/other resources for cooperative activities
	4. encouraging community members to participate in community service programs organized by the cooperative
	5. receiving encouraging responses from community members for most cooperative-related events or initiatives
	6. ready to receive feedback from the community
	7. collaborate with other entities in community projects

Domain of Society	
Sub Domain	Item
Culture and Heritage 	1. promoting local culture and heritage regularly
	2. active in efforts to preserve local heritage and traditions
	3. reflecting the cultural diversity in society
	4. educating members and community about local culture
	5. promoting local arts and crafts
	6. encouraging the celebration of local cultural festivals and traditions



Domain of Society	
Sub Domain	Item
Housing 	1. Showing concern for members who do not yet have a place to live.
	2. Establishing various initiatives to assist members in obtaining housing.
	3. Ensuring that homeownership for members is part of the cooperative's agenda.
	4. Collaborating with local authorities and relevant parties to provide housing information for members and the community.
	5. Providing explanations related to affordable housing to members and the local community.
	6. Partnering with banks to create affordable housing schemes for members and the local community.

Domain of Society	
Sub Domain	Item
Food Security 	1. ensuring the sufficiency of food supplies among the members.
	2. concerned about the financial capability of members in obtaining food supplies.
	3. encouraging the provision of pesticide-free food to members' families and the community.
	4. encouraging the planting of vegetables/fruits on abandoned land.
	5. encouraging the participation of young people in the agricultural sector.



	6. providing initiatives for the development of group agricultural projects for interested members.
	7. providing capital assistance for agricultural activities.
	8. helping members cope with rising food prices

Domain of Society	
Sub Domain	Item
Community Harmony 	1. organizing communal work activities regularly.
	2. serve members fairly.
	3. Promoting healthy neighborhood activities (e.g., caring for neighbors).
	4. appreciating the contributions of members in the community.
	5. do not marginalize any members according to specific groups.
	6. celebrating the diversity of a multi-ethnic society.
	7. extending assistance to members and community members who have been struck by misfortune.



3.3.1.3.2 Domain of Environment

Domain of Environment	
Sub Domain	Item
Environmental Preservation and Conservation 	1. organizing activities to clean lakes/rivers/beaches.
	2. organizing a campaign to reduce carbon gas emissions into the air.
	3. encouraging members and the community to participate in volunteer activities related to environmental conservation.
	4. informing members about proper waste disposal methods.
	5. encouraging recycling activities.
	6. prohibiting members from open burning.
	7. prohibiting members from illegally exploring forest areas.
	8. reducing plastic usage activities.
	9. encouraging the prudent use of water.
	10. encouraging electricity conservation.



Domain of Environment	
Sub Domain	Item
Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability 	1. involving a large part of the community in most events and activities.
	2. holding regular meetings related to cooperative activities with community representatives.
	3. obtaining active support from community members in the form of time/ money/ other resources for cooperative activities.
	4. encouraging community members to participate in community service programs organized by the cooperative.
	5. receiving encouraging responses from community members for most cooperative-related events or initiatives.

Domain of Environment	
Sub Domain	Item
Climate Change 	1. informing members and the community about global warming.
	2. educating members and the community about the causes of climate change.
	3. raising awareness among members and the community about the impacts of climate change on daily life.
	4. assisting members and the community in developing adaptation strategies to address the effects of climate change.
	5. helping members and the community prepare for natural disasters such as floods.
	6. sharing information about the impacts of climate change on cooperative activities



3.3.1.3.3 Domain of Economy

Domain of Economy	
Sub Domain	Item
New Job Opportunities 	1. striving to diversify existing activities among members and the community.
	2. increasing production levels or expanding services over time.
	3. developing new products or services on a regular basis.
	4. seeking new markets at both local and international levels.
	5. utilizing local resources (raw materials) extensively for product or service production.
	6. collaborating with NGOs or local community leaders to organize new business activities.
	7. providing resources or advice to members who wish to start their own businesses.
	8. employing local labor to scale up business operations

Domain of Economy	
Sub Domain	Item
Access to Financial Support 	1. Providing insurance coverage to help members mitigate risks from threats such as floods, accidents, infectious diseases, and others.
	2. Organizing financial literacy activities for members.
	3. Conducting business activities that generate income for members and the community.
	4. Establishing an emergency fund to assist members and the community in times of crisis



Domain of Economy	
Sub Domain	Item
Cooperative-Public Collaboration 	1. developing an online platform that enables members and the community to contribute ideas or feedback to scale up business activities.
	2. organizing competitions among members and the community to gather innovative ideas.
	3. providing a platform where members and the community can share expertise to enhance skills or networking opportunities.
	4. establishing collaboration among members and the community to improve activities such as marketing, research, or roadshows.

Domain of Economy	
Sub Domain	Item
Peer-to-Peer Financing 	1. organizing awareness programs for members on alternative financing options such as peer-to-peer or cooperative-to-cooperative financing.
	2. raising awareness among members about the availability of digital financing for micro, small, and medium enterprises (MSMEs).
	3. collaborating with the Malaysia co-investment fund (MyCIF) to support social enterprises.



3.3.1.4 Weighted Average

Weighted Average, also known as "pemberat wajar," is a statistical technique used to calculate the average of a dataset where each value has a different level of importance. In a

weighted average calculation, each value is assigned a "weight" reflecting its relative importance compared to other values. The formula for the Weighting Coefficient and Index Score is as follows:

$$\text{Weighting Coefficient (\%)} = \left[\frac{\text{Min} - 1}{4} \right] \times 100$$

The determination of weights for each domain and indicator is based on discussions with the Advisory Expert Council. If an indicator is identified as a highly influential factor, it will be assigned a maximum score of 5 points. Conversely, if an indicator is considered to have minimal influence, it will be assigned a minimum score of 1 point. The scoring range provided by each

expert for dimensions and indicators will be between 1 and 5.

In this way, the weights for each indicator will vary based on the perspectives presented by the experts. This method ensures that the relative importance of each indicator is accurately reflected according to expert assessments.



3.3.1.4.1 Domain of Society

No.	Sub Domain	Ranking
A	Education	1
B	Physical Health	2
C	Mental Health	3
D	Community Involvement	4
E	Culture and Heritage	5
F	Housing	6
G	Food Security	7
H	Community Harmony	8



	A	B	C	D	E	F	G	H
1	✓✓✓ 24		✓ 8	✓ 8			✓	✓ 8
2	✓ 7	✓✓✓ 21		✓ 7	✓ 7	✓ 7		
3	✓ 6	✓ 6				✓ 6	✓ 12	✓ 12
4	✓ 5	✓ 5	✓ 5			✓ 5	✓ 15	✓ 5
5	✓ 4	✓ 4		✓ 4		✓✓ 8		✓ 4
6			✓ 9	✓ 3	✓ 6			✓ 3
7		✓ 2		✓ 2	✓ 4	✓ 2	✓ 2	✓ 2
8			✓✓ 2	✓✓ 2	✓✓ 1	✓ 1		
	46	38	24	26	18	29	37	34



Weighted (%)	No.	Sub Domain	Ranking
20	A	Education	1
20	B	Physical Health & Mental Health	2
15	C	Food Security	3
15	D	Community Harmony	4
15	E	Housing	5
10	F	Community Involvement	6
5	G	Culture & Heritage	7
100%			



3.3.1.4.2 Domain of Environment

No.	Sub Domain	Ranking
A	Environmental Preservation and Conservation	1
B	Climate Change	2
C	Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability	3



	A	B	C
1	✓✓✓✓✓✓ 18	✓ 3	
2	✓ 2	✓✓✓✓ 8	✓✓ 4
3		✓✓ 2	✓✓✓✓✓ 5
	20	13	9



Weighted (%)	No.	Sub Domain	Ranking
50	A	Environmental Preservation and Conservation	1
30	B	Climate Change	2
20	C	Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability	3



3.3.1.4.3 Domain of Economy

No.	Sub Domain	Ranking
A	New Job Opportunities	1
B	Access to Financial Support	2
C	Cooperative-Public Collaboration	3



	A	B	C
1	✓✓✓✓✓✓ 15	✓ 3	
2	✓ 2	✓✓ 4	✓✓✓ 6
3		✓✓✓ 3	✓✓✓ 3
	17	10	9



Weighted (%)	No.	Sub Domain	Ranking
50	A	New Job Opportunities	1
25	B	Access to Financial Support	2
25	C	Cooperative-Public Collaboration	3
100%			



3.3.2 Validity of the Research Instrument

The instrument that has undergone review and validation by experts (arbiters) is a crucial step in ensuring the reliability and validity of the research instrument. This process involves evaluation by experts in the relevant field to ensure that the instrument possesses the necessary characteristics to measure the intended constructs or concepts.

Five experts were appointed as evaluators for this research instrument; three experts from Universiti Putra

Malaysia, one from Universiti Teknologi Malaysia, and one from Universiti Malaysia Kelantan. The review and validation process by experts is an important measure to ensure that the research or measurement instrument has the required attributes to produce high-quality data.

The outcomes of this process contribute to enhancing the reliability and validity of the research findings or measurements conducted by the researchers.

3.3.3 Pre-Test

Task allocation among researchers was based on their expertise, with each researcher contributing ideas to develop questionnaire items for their assigned domains. Once all researchers completed their respective tasks, the items from various domains were compiled to form a draft of the questionnaire instrument. The draft

instrument, consisting of approximately 143 items, underwent several discussion sessions, enhancement workshops, and expert validation processes to ensure the questionnaire items met the study stakeholders' needs. These efforts also aimed to strengthen and refine the instrument. The content validity of the questionnaire was further assessed



through discussions with the Malaysian Cooperative Commission to ensure the questionnaire's relevance and accuracy in terms of spelling.

Additionally, the individual expert validation process evaluated the questionnaire items based on three

criteria: essentiality, clarity, and relevance. A total of five experts representing various cooperatives in Malaysia participated in this validation process. The expert group spent three hours reviewing each item and provided their feedback in writing using the forms provided (refer to Appendix 2.0).

3.3.4 Pilot Test

The pilot test is an initial and crucial step in the research process to assess the validity, reliability, and suitability of the research instrument before conducting the study on a larger scale. The pilot test involved 29 cooperative representatives to evaluate the reliability of the instrument and the respondents' understanding of the items included in the questionnaire.

The reliability test results, using Cronbach's Alpha, showed values exceeding 0.7, which align with the

recommendations of Nunnally (1978). Additionally, George and Mallery (2003) suggested a tiered approach to interpreting reliability values as follows:

- $\geq .9$ – Excellent
- $\geq .8$ – Good
- $\geq .7$ – Acceptable
- $\geq .6$ – Questionable
- $\geq .5$ – Poor
- $\leq .5$ – Unacceptable;

The reliability values presented in Tables 1, 2, and 3 indicate that the research instrument was well understood by the respondents



a) Domain of Society

Table 1: Reliability Values for the Social Sub-Domain (n=29)

Sub Domain	Cronbach's Alpha (α)
1. Education	.955
2. Physical Health and Mental Stability	.983
3. Food Security	.957
4. Social Harmony	.910
5. Housing	.973
6. Community Involvement in Cooperative Activities	.897
7. Culture and Heritage	.941

b) Domain of Economic

Table 2: Reliability Values for the Economic Sub-Domain (n=29)

Sub Domain	Cronbach's Alpha (α)
1. New Job Opportunities	.891
2. Access to Financial Support	.797
3. Cooperative-Public Collaboration	.932
4. Peer-to-Peer Financing	.875

c) Domain of Environment

Table 3: Reliability Values for the Environmental Sub-Domain (n=29)

Sub Domain	Cronbach's Alpha (α)
1. Environmental Preservation and Conservation	.983
2. Collaboration with Local Researchers for Sustainability	.937
3. Climate Change	.984

The **pilot test** is an important step in the research process as it allows the researcher to assess the validity and suitability of the research instrument before conducting the actual study. By performing a thorough pilot test, the researcher can ensure that the study will yield high-quality and relevant data for the research objectives. Detailed

information on each item is included in **Appendix 7.3.**

After undergoing several rounds of improvements and revisions, a robust set of 143 questionnaire items was successfully developed. The instrument, in the form of a questionnaire, has also been translated into a Google Form to facilitate respondents in completing the questionnaire online.



3.4 SAMPLING FRAMEWORK

The 2022 statistics indicate that there are 15,315 cooperatives in Malaysia, classified into clusters of large, medium, small, and micro cooperatives, focusing

only on active cooperatives. Based on a 95% confidence level and a 5% margin of error, the sample size for the study is determined as shown in Table 4 below:

Table 4: Proposed Initial Sampling (n=1334)

Bil	Cluster				Total
	Large	Medium	Small	Micro	
1.	285	497	399	183	1364
	All Cooperatives		Grade A, B, and C Based on: a) Total Share/Fees (Weighting 20%) b) Total Assets (Weighting 30%) d) Total Revenue (Weighting 50%)		Pilot Test Sample Size = 30 Actual Sample Size = 1334

Table 5 below shows the actual distribution of the study sample involving 991 cooperative representatives, where the total across

all clusters is 984. Additionally, 7 samples had no recorded cooperative cluster (N/A).

Table 5: Distribution of Study Sample (n=991)

Bil	Cluster				Total
	Large	Medium	Small	Micro	
1.	202	355	280	147	991
					Actual sample = 984 N/A=7



3.5 DATA COLLECTION PROCEDURE

An online questionnaire form will be used for data collection purposes. Prior to the data collection process, the researchers collaborated with the Cooperative Commission of Malaysia (SKM) to identify the sampling frame for this study. With the sampling frame established, the researchers identified

the population and cooperative samples to be involved in the data collection process. The data collection process consists of two phases: Phase 1: A pilot test involving 29 cooperatives; Phase 2: The actual data collection involving 991 cooperatives (refer to Table 5).

3.6 DATA ANALYSIS

The Statistical Package for Social Science (SPSS) software will be used for Exploratory Factor Analysis (EFA), while MS Excel will be employed for domain analysis and index calculation. Each index calculation item uses a scale of 1 to 5, where 1 represents "strongly disagree" and 5 represents "strongly agree." The index calculation is based on the mean value for each domain. The

mean value for each domain is calculated using the following SPSS formula: **Mean = Mean (Item A to Item N)**, Where Item A is the first item, and Item N is the last item in a particular dimension. This calculation produces a mean value between 1 and 5. To convert this mean value into a point-based index (1-100), the formula below is applied:

$$\text{Score Index (\%)} = \sum \left[\frac{\text{Coefficient X Weighted}}{100} \right]$$



Subsequently, the scores for each dimension will be multiplied by their respective weights, resulting in the overall scores for each domain to calculate the Co-operative Movement

Index (IGK). Additionally, to simplify the understanding of cooperative contributions to society, economy, and environment, the following scale, as shown in Table 6, will be utilized:

Table 6: IGK Cooperative Rating Scale

Level	Scale
0 - 39	Very Unsatisfactory
40 - 49	Unsatisfactory
50 - 59	Less Satisfactory
60 - 69	Moderate
70 - 79	Satisfactory
80 - 100	Very Satisfactory

3.6.1 Findings from the Exploratory Factor Analysis (EFA))

Exploratory Factor Analysis (EFA) is used to identify, reduce, and organize many questionnaire items into specific categories under a latent variable (Chua Yan Piew, 2014). The Bartlett's Test of Sphericity and Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) Measure of Sampling Adequacy are applied to determine whether the correlations among items are sufficient for factor analysis and to detect multicollinearity among items.

- A p-value < 0.05 in Bartlett's Test indicates that the items are sufficiently correlated.

- A KMO value > 0.5 confirms the suitability of the data for factor analysis and indicates the absence of severe multicollinearity problems (refer to Table 7).

KMO values exceeding 0.5 and a significant Bartlett's Test (p-value < 0.05) demonstrate that the data is appropriate for factor analysis. The results of the factor analysis identified 14 sub-domains for this study.



Table 7: Findings from Bartlett's Test of Sphericity Analysis

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.984
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	192273.845
	df	8911
	Sig.	.000

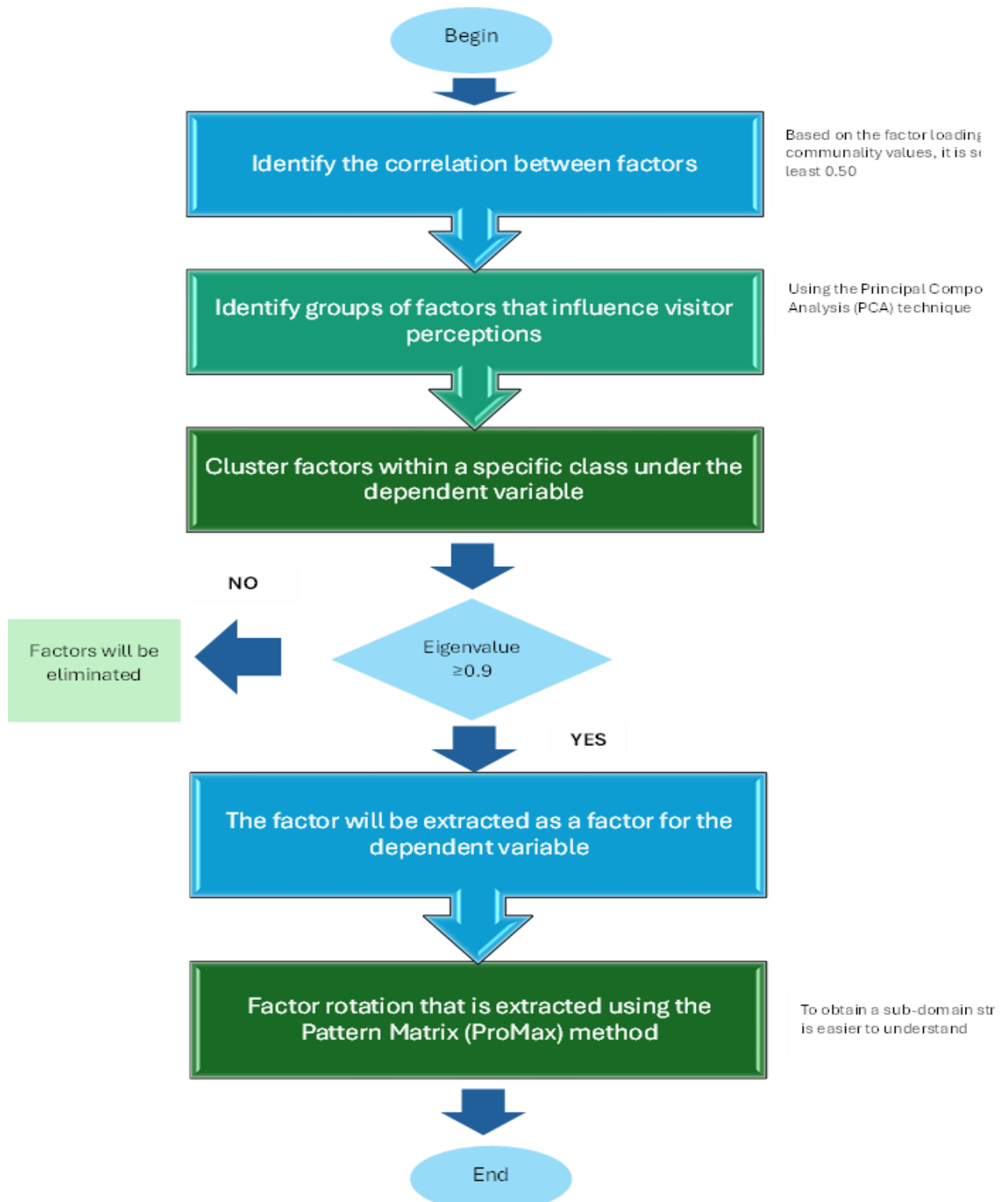


Figure 2: Flowchart of the EFA Analysis process



3.6.1.1 Domain of Society

The Sub-Domain of Society showed changes in the number of items after conducting the EFA. The Education Sub-Domain was reduced to 12 items, and the Social Harmony Sub-Domain decreased to 7 items. Meanwhile, the

Community Involvement in Cooperative Activities Sub-Domain increased to 10 items, while the items in the other sub-domains remained unchanged, as shown in Table 8.

Table 8: Findings from the EFA for the Domain of Society

No.	Sub Domain	Before EFA	After EFA
1.	Education	17	12
2.	Physical Health and Mental Stability	14	14
3.	Food Security	7	7
4.	Community Harmony	15	7
5.	Housing	12	12
6.	Community Involvement in Cooperative Activities	7	10
7.	Culture and Heritage	6	6

3.6.1.2 Domain of Environment

From Table 9, it is evident that the Environmental Preservation and Conservation Sub-Domain experienced a significant reduction in items from 14 to 8, indicating that some items may have been combined or removed due to their low significance in measuring this

concept. The Climate Change Sub-Domain retained its original number of items, suggesting that each item was deemed essential and sufficient to capture the issue of climate change.



Conversely, the Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability Sub-Domain saw an increase in the number of items from 5 to 10, reflecting the need to include

more critical aspects to comprehensively capture this collaboration in efforts toward environmental sustainability.

Table 9: Findings from the EFA for the Domain of Environment

No.	Sub Domain	Before EFA	After EFA
1.	Environmental Preservation and Conservation	14	8
2.	Collaboration with Local Researchers for Sustainability	5	10
3.	Climate Change	11	11

3.6.1.3 Domain of Economic

The findings from Table 10 highlight significant changes in several sub-domains. The New Job Opportunities Sub-Domain saw a slight increase in items from 9 to 10, while the Cooperative-Public Collaboration Sub-Domain experienced a more notable increase from 8 to 12, emphasizing the importance of collaboration in this context.

Conversely, the Access to Financial Support Sub-Domain and Peer-to-Peer

Financing Sub-Domain had all their items removed, indicating that the original items were deemed irrelevant or unnecessary after the analysis. On the other hand, the Assistance to Members Sub-Domain and the Assistance to the Community Sub-Domain emerged with new items, adding 3 and 6 items respectively, reflecting a greater emphasis on these areas following the analysis.



Table 10: Findings from the EFA for the Domain of Economic

No.	Sub Domain	Before EFA	After EFA
1.	New Job Opportunities	9	10
2.	Access to Financial Support	6	0
3.	Cooperative-Public Collaboration	8	12
4.	Peer-to-Peer Financing	3	0
5.	Assistance to Members	0	3
6.	Assistance to Community	0	6

EFA helps identify the most relevant and significant items within each sub-domain. This process adjusts the number of items by reducing or adding them based on their importance, resulting in a more precise and concise representation of each sub-domain. The reduction of items also simplifies the measurement instrument without losing its meaning or clarity.

IGK2023



RESEARCH FINDINGS





4.0 RESEARCH FINDINGS

4.1 INTRODUCTION

This chapter presents the study findings, divided into several segments: the profile of respondents and cooperatives, the measurement of the Co-operative Societies Index, which includes the

findings of the main domains of the index, the sub-domain findings, and recommendations for improvements based on the study results.

4.2 PROFILE DEMOGRAPHICS

This section discusses the demographic profile of 991 respondents/cooperatives, covering various aspects such as age, gender, ethnicity, religion, highest education level, employment status, zone distribution, year of cooperative registration, and the type of cooperative cluster. The respondents representing the cooperatives in this study are members of the Board of

Directors (BoD), holding positions such as Chairperson, Secretary, or Treasurer, representing their respective cooperatives. Therefore, the respondents in this study were cooperatives selected by the Malaysian Cooperative Commission (SKM) as outlined in **Table 4: Sampling Framework**.



4.2.1 Age Distribution



18 - 30 years	31 - 40 years	41 – 50 years	51 – 60 years	Above 61 years
5.4% (54)	25.8% (256)	25.6% (254)	21.1% (209)	22% (218)

4.2.2 Distribution of Respondents by Gender





4.2.3 Distribution of Respondents by Ethnicity



Sarawak Bumiputera	Chinese	Malay	Indian	Sabah Bumiputera
2.9% (29)	3.0% (30)	82.3% (816)	2.4% (24)	8.3% (82)

4.2.4 Distribution of Respondents by Religion



Islam
90.2% (894)

Budhha
16.6% (16)

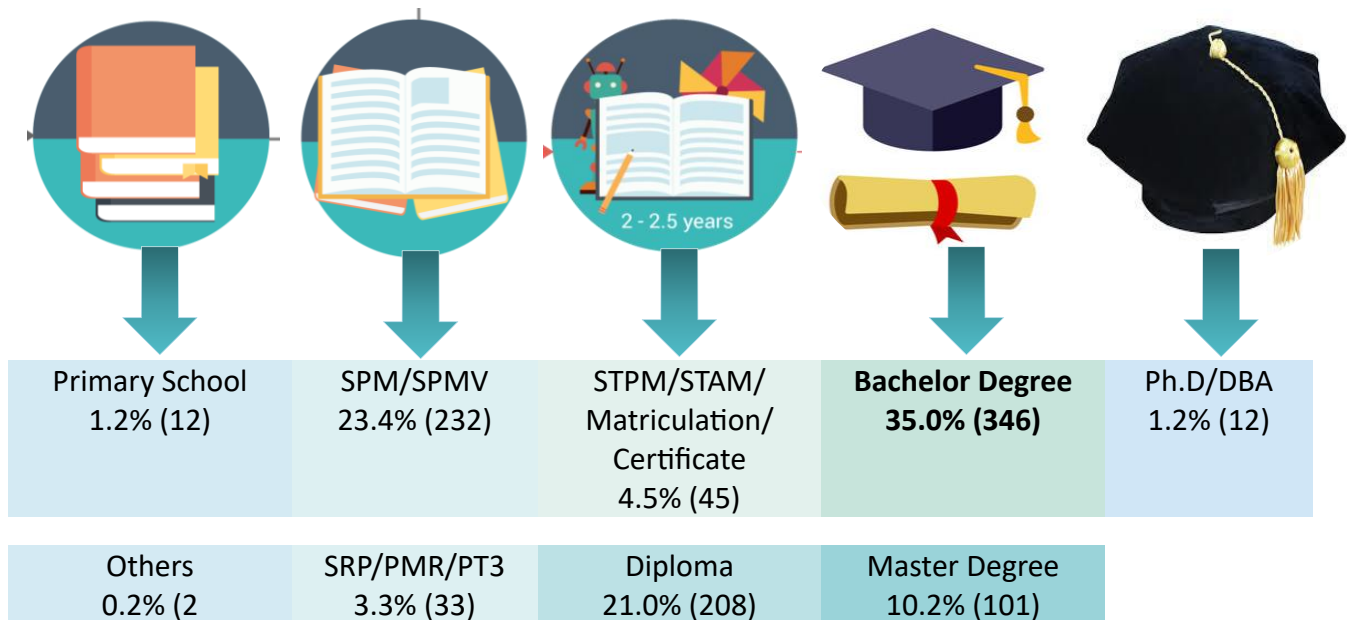
Hindu
2.2% (22)

Kristian
5.8% (57)

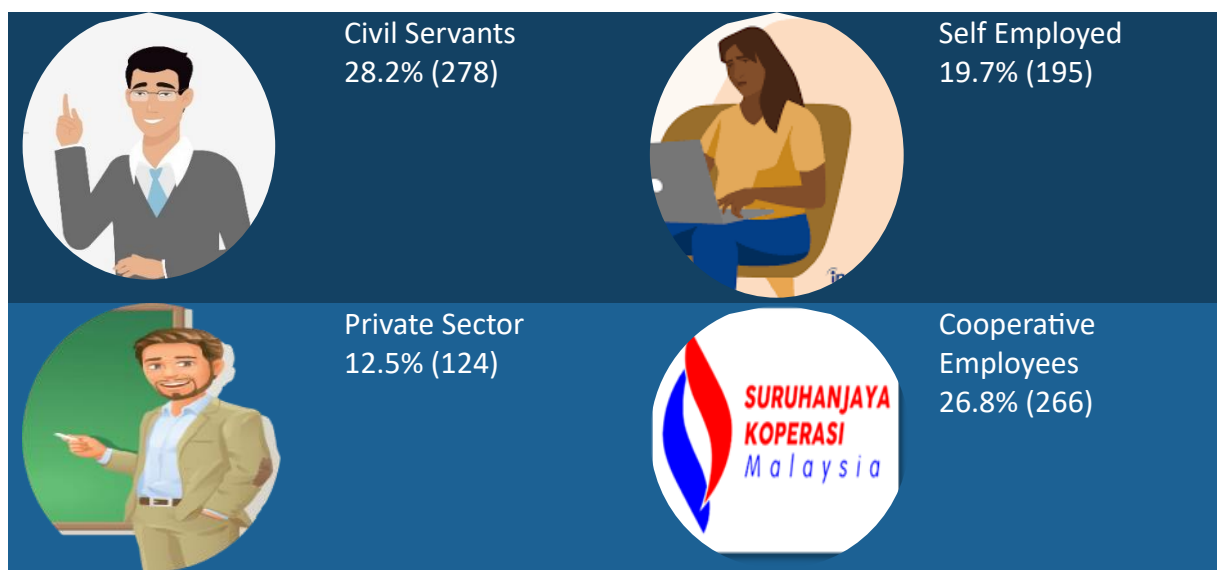
Others
0.2% (2)

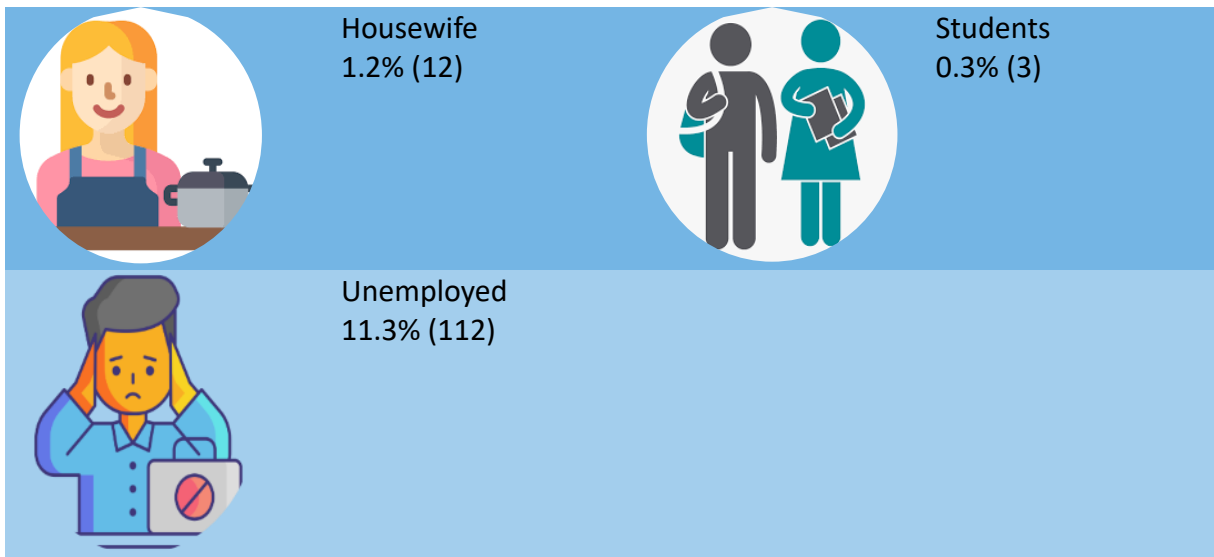


4.2.5 Distribution of Respondents by Highest Education Level

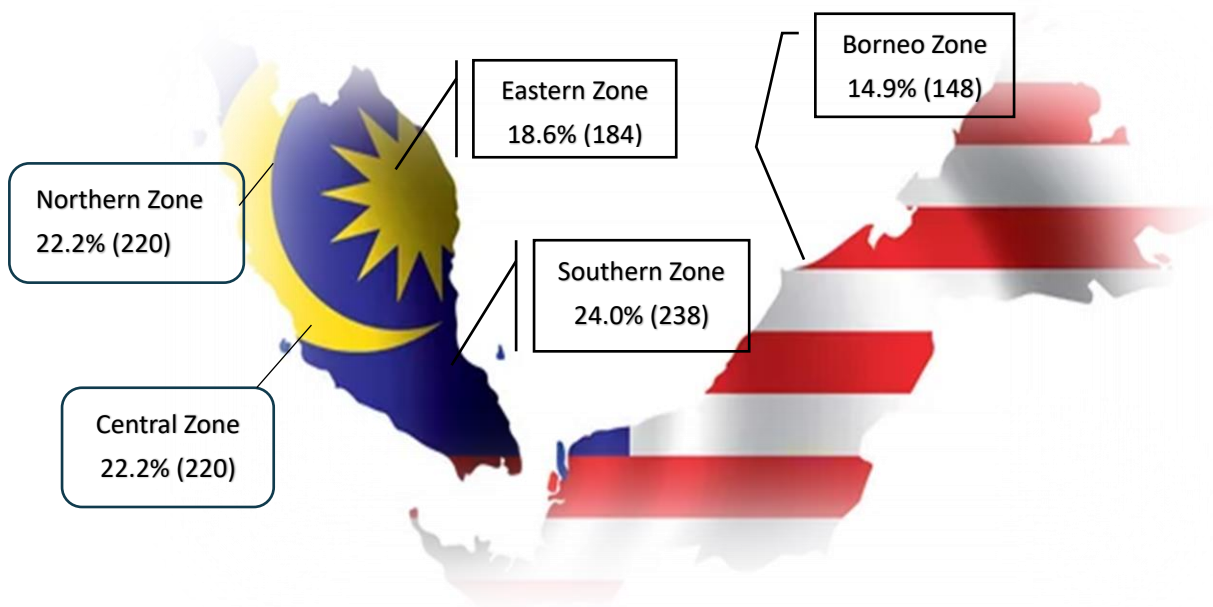


4.2.6 Distribution of Respondents by Employment Status



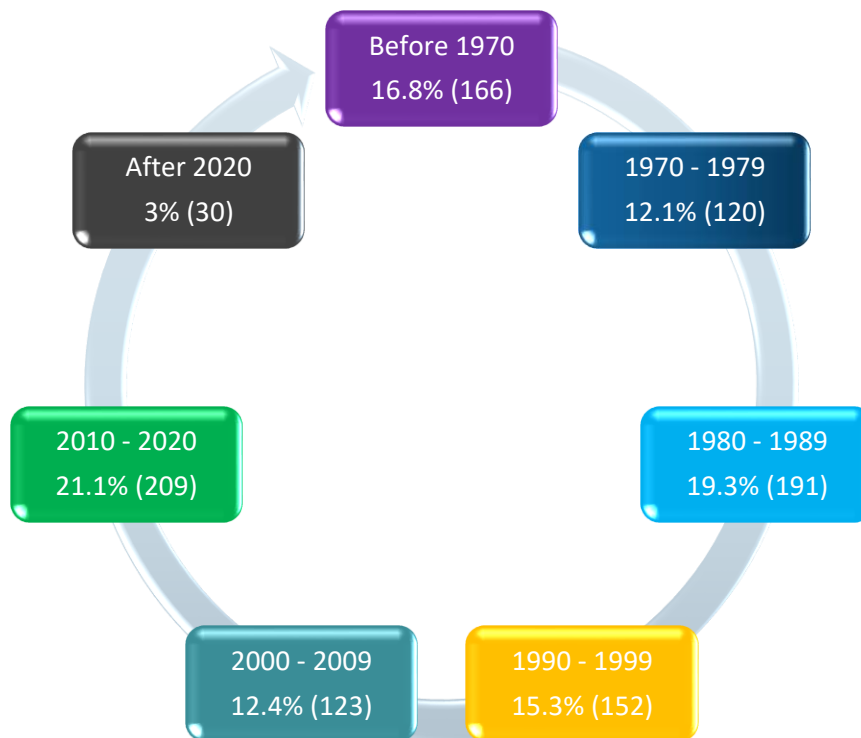


4.2.7 Distribution of Cooperatives by Zone

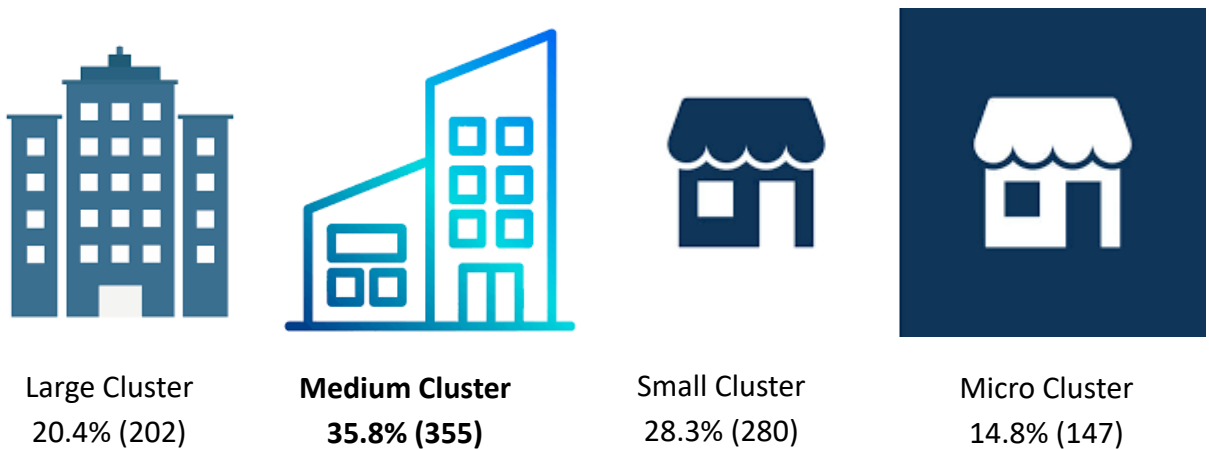




4.2.8 Distribution of Cooperatives by Year of Registration



4.2.9 Distribution of Cooperatives by Cluster



4.3 OBJECTIVE 2: MEASURING THE COOPERATION MOVEMENT INDEX

The findings of the study indicate that there were changes in the sub-domains and the number of items obtained after conducting the Exploratory Factor Analysis (EFA), as outlined in Chapter 3 under Data Analysis (3.6.1). These

findings encompass various aspects, consisting of 7 sub-domains in the society domain, 4 sub-domains in the Economic domain, and 3 sub-domains in the Environmental domain, covering a total of 128 items.

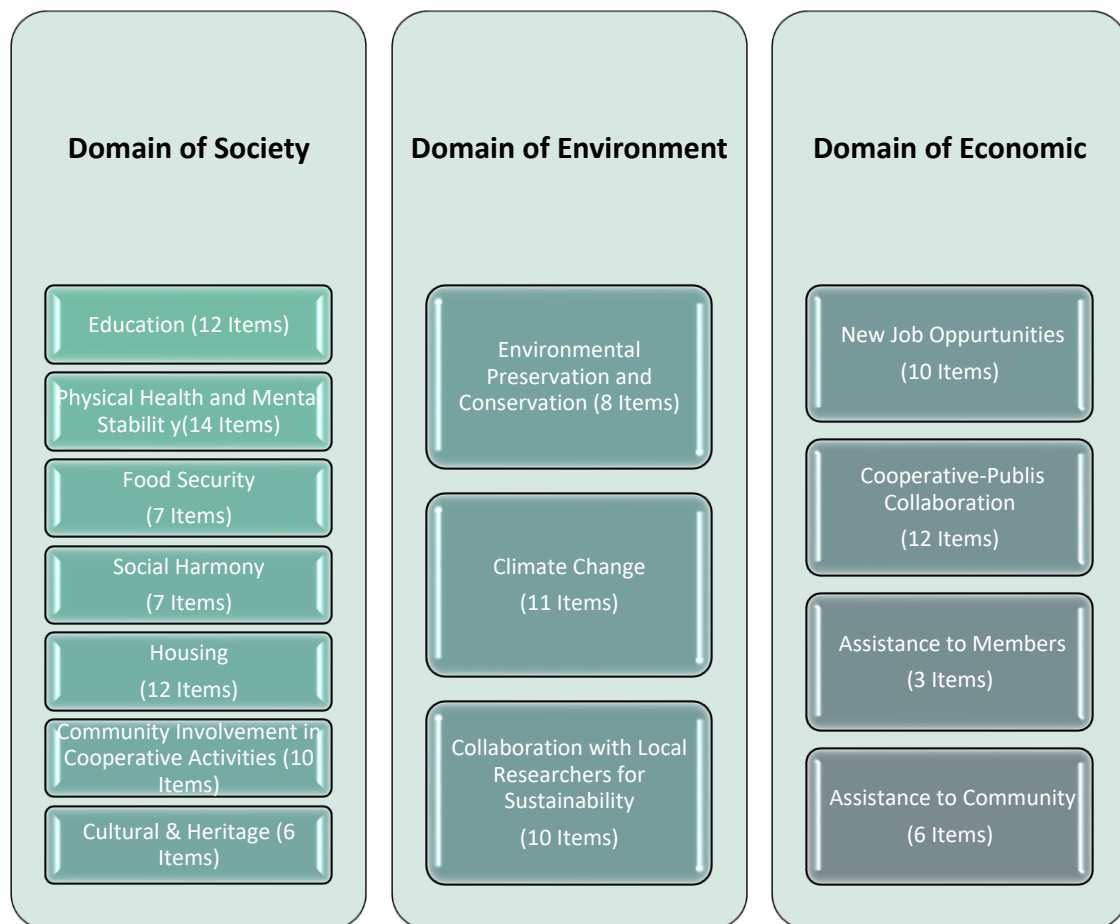


Figure 3: Main Domains & Sub-Domains After EFA Testing

4.3.1 Cooperative Movement Index Score Findings

The IGK score reflects the level of achievement of the cooperative in aspects such as community involvement, environmental sustainability, and economic impact. Each score obtained from this analysis helps the cooperative understand its

strengths and weaknesses in each measured domain, enabling the cooperative to formulate strategies for continuous improvement to achieve the goal of becoming a social entrepreneurship organization.

4.3.1.1 Overall IGK Index Score

The findings indicate that the overall IGK score is 63.46, which falls within the moderate range. The **highest score of 66.20** in the **Economic Domain** shows that cooperatives are performing fairly well in providing economic impact to their members. The Environmental

Domain score of 62.98 reflects the cooperative's adequate commitment to environmental sustainability. The Society Domain score of 61.21 suggests that the cooperatives have achieved a moderate level of positive impact on the community.

Table 11: Domain Score Value of IGK2023

Domain	Score
Society	61.21
Economic	66.20
Environment	62.98
Overall Score	63.46

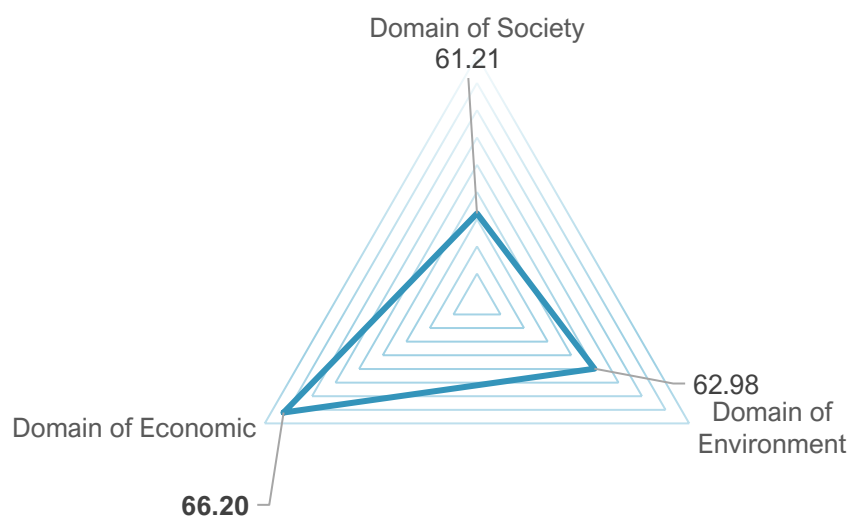


Figure 4: Score Index IGK2023



4.3.1.2 Society Domain Index Score

The study findings indicate that the Social Domain Index score is at a moderate level, with a score of 61.21. Among the sub-domains, **Community Harmony** achieved the highest score of **74.75**, which is considered **satisfactory**. Meanwhile, three sub-domains — Education (66.25), Community

Involvement in Cooperative Activities (64.50), and Food Security (60.25) — are at a moderate level. On the other hand, three other sub-domains — Culture and Heritage (55.00), Physical Health & Mental Stability (53.00), and Housing (52.75) — are at a less satisfactory level.



Figure 8: Society Domain Index Score



4.3.1.3 Environment Domain Index Score

The study findings indicate that the Environmental Domain Index score is at a moderate level, with a score of 61.98. Among the sub-domains, **Environmental Preservation and Conservation** achieved the highest

score of **70.25**, which is considered **satisfactory**. However, two other sub-domains — Climate Change (56.00) and Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability (55.25) — are at a less satisfactory level.

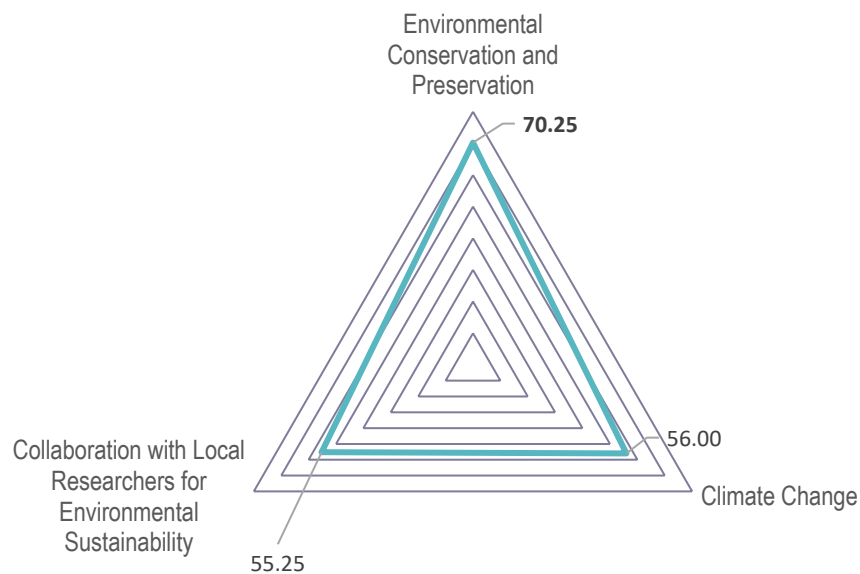


Figure 6: Environment domain Index Score



4.3.1.4 Economic Domain Score Index

The study findings indicate that the Economic Domain Index score is at a moderate level, with a score of 66.20. Among the sub-domains, **New Job Opportunities** achieved the highest score of **71.00**, which is considered **satisfactory**, followed by Assistance to

Members with a score of 68.25 (moderate). However, two other sub-domains — Cooperative-Public Collaboration (59.75) and Assistance to the Community (55.25) — are at a less satisfactory level.

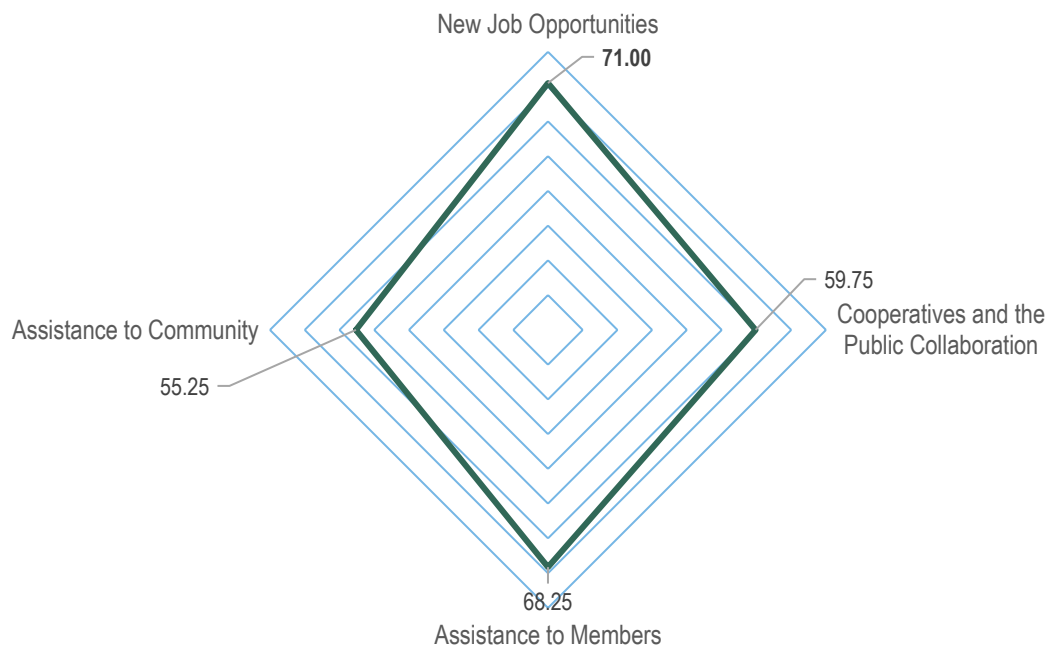


Figure 7: Economic Domain Score Index



4.3.2 Comparison of Sub Domain by Cooperative Cluster

In the analysis comparing sub-domains across cooperative clusters, there is a noticeable variation in performance based on the size and capacity of the cooperatives. Each cooperative cluster

(large, medium, small, and micro) faces different challenges and strengths in the domains studied: **Society, Environment, and Economic.**

4.3.2.1 Domain of Society

Table 12 presents a comparison of the Social Domain index scores across cooperative clusters. The findings show that cooperatives in the large, medium,

and small clusters have achieved a moderate level, while cooperatives in the Micro cluster are rated at a less satisfactory level.

Table 12: Comparison of Society Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.2770	56.93
Small	280	3.4372	60.93
Medium	355	3.4653	61.63
Large	202	3.5114	62.79



4.3.2.1.1 Sub Domain Education

Table 13 presents a comparison of the Education Sub-Domain index scores across cooperative clusters. The findings

show that cooperatives from all four clusters—Micro, Small, Medium, and Large—are at a moderate level.

Table 13: Comparison of Education Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.5193	62.98
Small	280	3.6080	65.20
Medium	355	3.6634	66.59
Large	202	3.7884	69.71

4.3.2.1.2 Sub Domain Physical Health and Mental Stability

Table 14 presents a comparison of the Physical Health and Mental Stability Sub-Domain index scores across cooperative clusters. The study findings

show that most of the clusters for this sub-domain are at a less satisfactory level, with the Micro cluster being at an unsatisfactory level.

Table 14: Comparison of Physical Health and Mental Stability Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	2.9704	49.26
Small	280	3.1327	53.31
Medium	355	3.1352	53.38
Large	202	3.1779	54.45



Each cluster, especially the Micro cluster, needs to take immediate action for the Physical Health and Mental Stability Sub-Domain. This improvement is critical if the Society Domain score is to

be enhanced, which in turn will contribute to improving the overall Cooperative Movement Index (IGK) score.

4.3.2.1.3 Sub Domain Food Security

The next sub-domain under the Social Domain is Food Security. The comparison of Food Security Sub-Domain index scores across cooperative clusters shows that small, medium, and large cooperatives achieved a moderate

level. The Micro cooperative cluster, however, is rated at a less satisfactory level. Table 15 summarizes the comparison of Food Security Sub-Domain index scores by cooperative cluster.

Table 44: Comparison of Food Security Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.2031	55.08
Small	280	3.4240	60.60
Medium	355	3.4604	61.51
Large	202	3.4583	61.46



4.3.2.1.4 Sub Domain Community Harmony

Table 16 summarizes the comparison of Community Harmony Sub-Domain index scores by cooperative cluster. The findings indicate that all cooperative clusters have achieved a satisfactory level.

Table 16: Comparison of Community Harmony Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.9269	73.17
Small	280	3.9719	74.30
Medium	355	3.9968	74.92
Large	202	4.0619	76.55

4.3.2.1.5 Sub Domain Housing

Table 17 presents the comparison of Housing Sub-Domain index scores across cooperative clusters. The findings show that most clusters for this sub-domain are at a less satisfactory level, with the Micro cluster being at an unsatisfactory level.

Table 45: Comparison of Housing Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	2.8220	45.55
Small	280	3.1045	52.61
Medium	355	3.1890	54.73
Large	202	3.2191	55.48



If the Society Domain index score is to be improved, each cluster must take serious action in the Housing Sub-Domain, as all clusters are currently at a

less satisfactory to unsatisfactory level, with the Micro cluster being particularly affected.

4.3.2.1.6 Sub Domain Community Involvement in Cooperative Activities

Table 18 presents a comparison of the Community Involvement in Cooperative Activities Sub-Domain index scores across cooperative clusters. The findings show that cooperatives in the large,

medium, and small clusters have achieved a moderate level, while the Micro cooperative cluster is rated at a less satisfactory level.

Table 46: Comparison of Community Involvement in Cooperative Activities Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.3830	59.58
Small	280	3.6236	65.59
Medium	355	3.5808	64.52
Large	202	3.6906	67.27

4.3.2.1.7 Sub Domain Culture and Heritage

Table 19 presents a comparison of the Culture and Heritage Sub-Domain index scores across cooperative clusters. The

findings show that all four cooperative clusters — Micro, Small, Medium, and Large — are at a less satisfactory level.

Table 47: Comparison of Culture and Heritage Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.1145	52.86
Small	280	3.1958	54.90
Medium	355	3.2315	55.79
Large	202	3.1840	54.60



4.3.2.2 Domain of Environment

Table 20 presents a comparison of the Environmental Domain Index scores across cooperative clusters. The findings

show that all cooperative clusters — Large, Medium, Small, and Micro — have achieved a moderate level.

Table 48: Comparison of Environmental Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.4365	60.91
Small	280	3.5240	63.10
Medium	355	3.5297	63.24
Large	202	3.5159	62.90

4.3.2.2.1 Sub Domain Environmental Preservation and Conservation

Table 21 presents a comparison of the Environmental Preservation and Conservation Sub-Domain index scores across cooperative clusters. The analysis shows that cooperatives in the Micro

and Small clusters recorded satisfactory scores, while cooperatives in the large and medium clusters achieved moderate scores.

Table 49: Comparison of Environmental Preservation and Conservation Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.8793	71.98
Small	280	3.8192	70.48
Medium	355	3.7915	69.79
Large	202	3.7754	69.39



4.3.2.2.2 Sub Domain Climate Change

Table 22 presents the index score findings related to Climate Change. All cooperative clusters — Micro, Small, Medium, and Large — recorded less satisfactory scores. Upon further

examination, cooperatives in the large cluster recorded the highest score (57.64), while cooperatives in the Micro cluster recorded the lowest score (51.12).

Table 50: Comparison of Climate Change Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.0451	51.12
Small	280	3.2955	57.39
Medium	355	3.2558	56.40
Large	202	3.3056	57.64

4.3.2.2.3 Sub Domain Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability

The findings in Table 23 are the result of an analysis comparing the index scores of the sub-domain Collaboration of Local Researchers for Environmental Sustainability according to cooperative clusters. The results indicate that

cooperatives in the large, medium, and small clusters recorded scores at an less than satisfactory level. The analysis also documented scores at an unsatisfactory level for cooperatives in the micro cluster.



Jadual 23: Perbandingan Skor Indeks Sub-Domain Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar mengikut Kluster Koperasi

Kluster	n	Min	Skor
Mikro	147	2.9938	49.85
Kecil	280	3.2289	55.72
Sederhana	355	3.2679	56.70
Besar	202	3.2565	56.41



4.3.2.3 Domain of Economic

Table 24 presents a comparison of the Economic Domain Index scores across cooperative clusters. The findings show that cooperatives in the large, medium,

and small clusters have achieved a moderate level, while cooperatives in the Micro cluster are at a less satisfactory level.

Table 51: Comparison of Economic Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.2083	55.21
Small	280	3.4610	61.53
Medium	355	3.5135	62.84
Large	202	3.6531	66.33

4.3.2.3.1 Sub Domain New Job Opportunities

Table 25 presents a comparison of the New Job Opportunities Sub-Domain index scores across cooperative clusters. The findings show that Micro

cooperatives are at a moderate level, while small, medium, and large cooperatives have achieved a satisfactory level.

Table 52: Comparison of New Job Opportunities Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.5190	62.98
Small	280	3.8307	70.77
Medium	355	3.8761	71.90
Large	202	4.0183	75.46



4.3.2.3.2 Sub Domain Cooperative and Public Collaboration

Table 26 presents a comparison of the Cooperative and Public Collaboration Sub-Domain index scores across cooperative clusters. The findings show

that Micro and Small cooperatives are at a less satisfactory level, while medium and large cooperatives have achieved a moderate level.

Table 53: Comparison of Cooperative and Public Collaboration Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.0805	52.01
Small	280	3.3539	58.85
Medium	355	3.4195	60.49
Large	202	3.5726	64.32

4.3.2.3.3 Sub Domain Assistance to Members

Table 27 presents a comparison of the Assistance to Members Sub-Domain index scores across cooperative clusters. The findings show that Micro and Small

cooperatives are at a less satisfactory level, while medium and large cooperatives have achieved a moderate level.

Table 2754: Comparison of Assistance to Members Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	3.0805	52.01
Small	280	3.3539	58.85
Medium	355	3.4195	60.49
Large	202	3.5726	64.31



4.3.2.3.4 Sub Domain Assistance to the Community

Table 28 presents a comparison of the Assistance to the Community Sub-Domain index scores across cooperative clusters. The findings show that Micro

cooperatives are at an unsatisfactory level, while small, medium, and large cooperatives are at a less satisfactory level.

Table 55: Comparison of Assistance to the Community Sub-Domain Index Scores by Cooperative Cluster

Cluster	n	Mean	Score
Micro	147	2.9524	48.81
Small	280	3.1917	54.79
Medium	355	3.2441	56.10
Large	202	3.3573	58.93

4.3.3 Study Findings on Sub Domain

In the study conducted, each sub-domain involved in the Co-operative Movement Index (IGK) assessment showed significant variation in the number of items before and after the Exploratory Factor Analysis (EFA)

process. These findings help clarify the measurement structure within each sub-domain, providing guidance for improvements in the implementation of more effective and efficient cooperative strategies.

4.3.3.1 Domain of Society

The Domain of Society in the Cooperative Movement Index (IGK) encompasses various critical aspects that reflect the social well-being and quality of life of the members involved in cooperatives. The analysis of each sub-domain within this domain helps in understanding the strengths and challenges faced by cooperatives in meeting the needs of their members and the broader community.





4.3.3.1.1 Sub Domain Education

Table 38 summarizes the distribution of the Society sub-domain towards social entrepreneurship, specifically Education. The findings indicate that within the Education sub-domain, there are variations in satisfaction levels among cooperative members for different items.

The item with the highest score is "Encouraging members to enhance their knowledge and skills through courses and workshops", with a mean of 4.09 and a standard deviation of 0.946. This was followed by the item "Ensuring that members have access to cooperative education guidance", with a mean of 3.90 and a standard deviation of 0.993, where respondents generally agreed or strongly agreed.

On the other hand, the item with the lowest score was "Organizing

lectures/seminars or knowledge forums to enhance community knowledge", with a mean of 3.34 and a standard deviation of 1.244, indicating that respondents agreed or strongly agreed with this item. Additionally, the item "Having accessible educational resources and materials for members" also recorded a low score, with a mean of 3.36 and a standard deviation of 1.191, with respondents agreeing or strongly agreeing.

Overall, the findings suggest that efforts to encourage the enhancement of knowledge and skills through courses and workshops have been well received. However, initiatives to organize lectures or seminars and provide educational materials need to be improved to achieve higher satisfaction levels among cooperative members.



Table 56: Education Sub Domain Items (n=991)

ITEM	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. encouraging members to enhance their knowledge and skills through courses and workshops	2.3	3.6	15.6	39.2	39.3	991	4.09	.946
2. ensuring that members have access to cooperative education guidance	3.1	5.5	19.7	42.0	29.7	991	3.90	.993
3. providing educational and training opportunities for members	3.7	5.8	21.6	38.1	30.8	991	3.86	1.036
4. emphasizing continuous education and lifelong learning.	5.5	6.2	23.1	36.6	28.6	991	3.76	1.099
5. providing consulting advisory services to members.	6.0	8.4	21.0	38.5	26.1	991	3.71	1.121
6. organizing lectures/seminars or knowledge forums to enhance members' knowledge.	6.9	8.8	21.2	35.7	27.4	991	3.68	1.164
7. establishing cooperation with local educational institutions to improve the quality of education provided to members.	6.9	9.4	23.2	33.2	27.3	991	3.65	1.173
8. encouraging the community to enhance their knowledge and skills through courses and workshops.	7.1	9.1	22.4	36.1	25.2	991	3.63	1.162
9. establishing cooperation with local educational institutions to improve the quality of education provided to the community.	8.3	12.3	26.6	31.4	21.4	991	3.45	1.192
10. providing educational and training opportunities for the community.	9.0	12.4	27.2	31.9	19.5	991	3.40	1.191
11. having accessible educational resources and materials for members.	9.0	13.9	28.1	30.6	18.5	991	3.36	1.191
12. organizing lectures/seminars or knowledge forums to enhance community knowledge	10.8	13.9	25.6	29.9	19.8	991	3.34	1.244

Note: SD = Strongly Disagree; D = Disagree; N = Neutral; A = Agree; SA = Strongly Agree; n = Number of Respondents; M = Mean; S/D = Standard Deviation



4.3.3.1.2 Sub Domain Physical Health and Mental Stability

Table 30 presents the findings for the Physical Health and Mental Stability Sub-Domain, where the data shows that the majority (12 items) are at a moderate level with mean scores ranging between 3.42 and 3.00, except for two items: "Sharing information

related to agencies and NGOs that can help the local community with mental health" ($M = 2.94$, $SP = 1.28$) and "Organizing mental health management skills programs for the community" ($M = 2.90$, $SP = 1.26$), which are at a low level.

Table 57: Physical Health and Mental Stability Sub Domain Items

ITEM	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. providing assistance to members facing physical health issues (e.g., wheelchairs, hospital beds, crutches).	15.5	18.1	26.8	22.7	16.9	991	3.42	1.274
2. collaborating with government agencies/NGOs for awareness programs on the importance of physical and mental health for local members.	10.7	12.7	26.5	30.6	19.5	991	3.35	1.231
3. collaborating with government agencies/NGOs for awareness programs on the importance of physical and mental health for the local community.	12.7	14.9	28.3	27.3	16.8	991	3.20	1.249
4. organizing initiatives or activities for local members for regular free health check-ups.	14.0	15.8	26.5	25.9	17.7	991	3.17	1.287
5. providing information on balanced nutrition to members in collaboration with government agencies/ NGO's.	14.7	14.2	26.4	28.5	16.1	991	3.17	1.278



6. providing facilities such as spaces, equipment, and infrastructure for recreational activities for local members.	14.6	15.0	27.0	25.8	17.5	991	3.16	1.291
7. sharing information related to agencies and ngos that can assist local members with mental health issues (e.g., talian kasih 15999, heal 15555).	15.5	15.3	27.2	26.4	15.4	991	3.11	1.283
8. organizing mental health management skills programs for members.	15.4	16.0	26.9	26.3	15.2	991	3.10	1.282
9. providing assistance to the community facing physical health issues (e.g., wheelchairs, hospital beds, crutches).	15.5	18.1	26.8	22.7	16.9	991	3.07	1.304
10. organizing initiatives or activities for the local community for regular free health check-ups.	16.2	17.3	28.9	21.6	16.0	991	3.04	1.296
11. providing information on balanced nutrition to the community in collaboration with government agencies/NGOs.	16.4	17.5	28.8	23.9	13.4	991	3.00	1.269
12. providing facilities such as spaces, equipment, and infrastructure for recreational activities for the local community.	17.1	17.7	27.4	23.5	14.3	991	3.00	1.292
13. sharing information related to agencies and NGOs that can assist the local community with mental health issues (e.g., talian kasih 15999, heal 15555).	18.1	17.8	28.8	22.8	12.6	991	2.94	1.277
14. organizing mental health management skills programs for the community.	18.2	19.7	28.7	21.0	12.5	991	2.90	1.275

4.3.3.1.3 Sub Domain Food Security

From Table 31, all evaluated items received moderate mean scores ($M = 2.34 - 3.669$) based on the 5-point Likert scale. The three highest mean scores were recorded for the items “Encouraging the provision of safe food for members' families” ($M = 3.61$; $SP = 1.206$), “Encouraging youth participation in the agricultural sector” ($M = 3.59$; $SP = 1.260$), and “Encouraging the planting of vegetables/fruits” ($M =$

3.52 ; $SP = 1.283$). On the other hand, the three lowest mean scores were recorded for the items “Helping members reduce financial burdens due to rising food prices” ($M = 3.34$; $SP = 1.267$), “Providing initiatives for group agricultural development projects for interested members” ($M = 3.28$; $SP = 1.304$), and “Providing capital assistance for agricultural activities” ($M = 3.12$; $SP = 1.321$).

Table 31: Food Security Sub Domain Items

ITEM	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. encouraging the provision of safe food for members' families.	8.7	8.0	23.5	33.0	26.8	991	3.61	1.206
2. encouraging youth participation in the agricultural sector.	10.1	8.7	21.2	31.8	28.3	991	3.59	1.260
3. encouraging the planting of vegetables/fruits.	11.8	8.3	22.1	31.8	26.0	991	3.52	1.283
4. encouraging the provision of safe food for the community's families.	11.3	10.8	25.7	29.4	22.8	991	3.42	1.263
5. helping members reduce financial burdens due to rising food prices.	12.0	11.6	28.1	27.0	21.3	991	3.34	1.267
6. providing initiatives for group agricultural development projects for interested members.	14.3	11.7	25.2	28.7	20.1	991	3.28	1.304
7. providing capital assistance for agricultural activities.	16.3	14.8	26.7	24.2	17.9	991	3.12	1.321

4.3.3.1.4 Sub Domain Community Harmony

From the seven items evaluated, six items recorded high mean scores regarding readiness towards social entrepreneurship ($M = 3.67 - 5.00$). The three highest mean scores were for the items "Providing assistance to members who are affected by disasters" ($M = 4.30$; $SP = 0.839$), followed by "Serving members fairly (e.g., not discriminating

in providing assistance)" ($M = 4.28$; $SP = 0.895$), and "Not marginalizing any member based on specific groups" ($M = 4.20$; $SP = 0.933$). Only one item recorded a moderate mean score, which was "Appreciating the contributions of the community by providing appropriate recognition" ($M = 3.64$; $SP = 1.168$).

Table 32: Community Harmony Sub-Domain Items

ITEM	STS	TS	TP	S	SS	N	Min	SP
1. providing assistance to members affected by disasters.	0.8	2.5	12.2	34.5	49.9	991	4.30	.839
2. serving members fairly (e.g., not discriminating in providing assistance).	1.7	2.4	12.4	33.2	50.3	991	4.28	.895
3. not marginalizing any member based on specific groups.	2.4	2.2	14.3	35.2	45.8	991	4.20	.933
4. appreciating the contributions of members by providing appropriate recognition.	2.8	4.1	17.1	37.7	38.2	991	4.04	.986
5. celebrating the diversity of a multi-ethnic society.	4.2	4.0	18.0	35.8	37.9	991	3.99	1.050
6. serving the community fairly (e.g., not discriminating in providing assistance).	6.3	5.4	18.8	32.1	37.4	991	3.89	1.154
7. appreciating the contributions of the community by providing appropriate recognition	7.4	7.6	25.5	32.5	27.0	991	3.64	1.168

4.3.3.1.5 Sub Domain Housing

Table 33 shows the findings for 12 items in the Housing Sub-Domain, where the satisfaction level ranges from moderate to unsatisfactory. The item with the highest score is "Caring for members who do not have housing" with a mean of 3.42 and a standard deviation of 1.230. This is followed by the item "Creating various initiatives to help members obtain housing" with a mean of 3.32 and a standard deviation of 1.251. On the other hand, the item with

the lowest score is "Ensuring that housing ownership for the community is part of the cooperative's agenda" with a mean of 2.94 and a standard deviation of 1.284. Additionally, the item "Collaborating with financial institutions for affordable housing schemes for the local community" also recorded a low score, with a mean of 2.94 and a standard deviation of 1.315, where ALK agreed or strongly agreed with this item.

Table 33: Housing Sub Domain Items

ITEMS	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. caring for members who do not have housing.	9.9	11.1	28.7	27.7	22.6	991	3.42	1.230
2. creating various initiatives to help members obtain housing.	11.7	12.6	27.6	28.4	19.7	991	3.32	1.251
3. collaborating with local authorities and relevant parties to provide housing information to members.	14.7	12.9	28.9	24.2	19.3	991	3.20	1.301
4. ensuring that housing ownership for members is part of the cooperative's agenda.	14.7	15.0	28.4	23.2	18.7	991	3.16	1.302
5. providing information on affordable housing to local members.	16.4	13.1	28.8	23.2	18.5	991	3.14	1.320
6. caring for the community that does not have housing.	14.6	14.1	32.8	21.9	16.5	991	3.12	1.263



7. collaborating with financial institutions for affordable housing schemes for local members.	18.2	13.7	28.7	22.1	17.4	991	3.07	1.333
8. collaborating with local authorities and relevant parties to provide housing information to the community.	16.6	15.1	31.1	21.2	15.9	991	3.05	1.291
9. creating various initiatives to help the community obtain housing.	16.3	15.1	33.1	20.2	15.2	991	3.03	1.272
10. providing information on affordable housing to the local community.	18.5	15.3	30.3	20.1	15.8	991	2.99	1.315
11. collaborating with financial institutions for affordable housing schemes for the local community.	19.4	16.3	29.9	19.5	14.9	991	2.94	1.315
12. ensuring that housing ownership for the community is part of the cooperative's agenda.	18.3	16.8	32.1	18.8	14.1	991	2.94	1.284

4.3.3.1.6 Sub Domain Community Involvement in Cooperative Activities

Table 34 summarizes the distribution of the Community Sub-Domain for IGK 2023 towards social entrepreneurship, focusing on Community Involvement in Cooperative Activities. Descriptive analysis of the 10 items indicates that the cooperative movement in Malaysia is most prepared to receive feedback related to cooperative activities from the community ($M = 3.89$; $SP = 1.026$). This is reflected by the majority of ALK members agreeing with this statement.

The majority of ALK members are also ready to offer assistance to the community in times of disaster ($M = 3.80$; $SP = 1.153$). Meanwhile, the remaining eight items show moderate mean scores ranging from ($M = 2.34 - 3.669$). The three lowest moderate scores were recorded for the items "Receiving a good response from the community for most events or initiatives related to cooperatives" ($M = 3.50$; $SP = 1.173$), "Receiving support from the



community in terms of regarding cooperative activities with time/money/other resources for community representatives" (M = 3.31; cooperative activities" (M = 3.40; SP = SP = 1.239). 1.273), and "Holding regular meetings

Table 58: Community Involvement in Cooperative Activities Sub-Domain Items

ITEM	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. being ready to receive feedback related to cooperative activities from the community.	4.3	4.3	19.8	41.3	30.3	991	3.89	1.026
2. offering assistance to the community affected by disasters.	6.3	6.9	20.5	33.7	32.7	991	3.80	1.153
3. collaborating with other entities (e.g., corporations, NGOs, etc.) in community projects.	8.3	7.2	22.3	36.6	25.6	991	3.64	1.176
4. establishing a committee to coordinate community activities.	8.3	8.8	24.0	31.7	27.2	991	3.61	1.207
5. involving parts of the community in most events and activities.	8.0	9.4	22.1	35.6	24.9	991	3.60	1.186
6. encouraging the community to participate in community service programs organized by the cooperative.	9.0	8.7	23.3	35.7	23.3	991	3.56	1.194
7. organizing regular community service activities.	7.6	11.0	25.4	32.0	24.0	991	3.54	1.185
8. receiving a positive response from the community for most events or initiatives related to the cooperative.	8.4	9.9	25.8	34.7	21.2	991	3.50	1.173
9. receiving support from the community in terms of time, money, or other resources for cooperative activities.	11.8	11.4	24.2	30.5	22.1	991	3.40	1.273
10. holding regular meetings regarding cooperative activities with community representatives	10.6	14.9	26.1	29.2	19.2	991	3.31	1.239

4.3.3.1.7 Sub Domain Culture and Heritage

Table 35 summarizes the distribution of the Culture and Heritage Sub-Domain for Social Entrepreneurship. The findings indicate that within the Culture and Heritage Sub-Domain, the satisfaction level among cooperative members varies based on the items assessed. The item with the highest score is "Encouraging the celebration of local cultural festivals and traditions" with a mean of 3.37 and a standard deviation of 1.231. This suggests that the initiative to encourage the celebration of local cultural festivals and traditions is well received by cooperative members, although there is room for improvement. The item "Educating members about local culture" also recorded a similar score, with a mean of 3.33 and a standard deviation of 1.206, indicating the importance of cultural education among cooperative members.

On the other hand, the item with the lowest score is "Promoting local culture and heritage on a regular basis (e.g., local arts and crafts)" with a mean of

3.04 and a standard deviation of 1.262. This is followed by the item "Being active in preserving local heritage and traditions", which recorded a mean of 3.07 and a standard deviation of 1.269. Both items suggest that efforts to promote and preserve local culture and heritage have not yet reached the desired level of satisfaction among cooperative members.

Overall, the findings show that while there are positive efforts in encouraging the celebration of cultural festivals and educating members about local culture, there is still a need to strengthen efforts to promote and preserve local culture and heritage regularly. These initiatives need to be given serious attention to ensure that local culture and heritage continue to be preserved and appreciated by cooperative members and the community.



Table 59: Culture & Heritage Sub-Domain Items

ITEM	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. encouraging the celebration of local cultural festivals and traditions.	11.3	9.9	29.1	29.6	20.2	991	3.37	1.231
2. educating members about local culture.	10.8	11.8	28.9	31.1	17.5	991	3.33	1.206
3. reflecting the cultural diversity in the community through activities carried out by the cooperative.	13.5	12.3	29.9	28.4	15.9	991	3.21	1.242
4. educating the community about local culture.	14.1	14.0	30.0	25.7	16.1	991	3.16	1.259
5. being active in efforts to preserve local heritage and traditions.	16.1	14.4	30.0	25.1	14.3	991	3.07	1.269
6. promoting local culture and heritage on a regular basis (e.g., local arts and crafts).	16.2	15.2	30.7	24.1	13.7	991	3.04	1.262



4.3.3.2 Domain of Environment

The Domain of Environment in the Cooperative Movement Index (IGK) evaluates the extent to which cooperatives play a role in protecting and preserving the environment. The analysis of the sub-domains within this domain provides an insight into how cooperatives strive to achieve sustainability and address critical environmental issues.



4.3.3.2.1 Sub Domain Environmental Conservation and Preservation

Table 36 shows the eight items evaluated for the Environmental Conservation and Preservation Sub-Domain. Descriptive analysis reveals that seven items recorded high mean scores, while one item recorded a low mean score. Additionally, the analysis indicates that the highest mean score ($M = 3.97$; $SD = 1.09$) was recorded for the item "Encouraging electricity conservation", and the second-highest mean score was recorded for the item

"Encouraging water conservation" ($M = 3.93$; $SD = 1.12$). The third-highest mean score was recorded for the item "Encouraging the use of green technology where appropriate" ($M = 3.83$; $SD = 1.15$). Two items recorded the lowest mean scores: "Organizing regular environmental activities (e.g.,gotong-royong)" ($M = 3.66$; $SD = 1.19$) and "Reducing plastic usage activities" ($M=3.75$ $SD1.16$)



Table 60: Environmental Conservation and Preservation Sub-Domain Items

ITEM	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. encouraging electricity conservation.	5.2	3.9	18.0	34.6	38.2	991	3.97	1.092
2. encouraging water conservation.	6.1	3.9	18.2	35.1	36.7	991	3.93	1.117
3. encouraging the use of green technology where appropriate.	7.1	4.6	19.7	35.7	32.9	991	3.83	1.148
4. prohibiting members from engaging in open burning.	8.8	6.8	19.8	29.6	35.1	991	3.81	1.180
5. encouraging recycling activities.	6.8	7.3	20.7	33.7	31.6	991	3.76	1.169
6. prohibiting members from illegally exploring forest areas.	6.9	6.5	20.1	31.7	34.9	991	3.75	1.245
7. reducing plastic usage activities.	6.8	6.2	23.0	33.0	31.1	991	3.75	1.156
8. organizing regular environmental activities (e.g., gotong-royong).	7.4	8.0	23.8	32.5	28.4	991	3.66	1.180

4.3.3.2.2 Sub Domain Climate Change

Table 37 focuses on 11 items evaluated under the Climate Change Sub-Domain. All 11 items recorded mean scores at a moderate level. The highest mean score was recorded for the item "Helping members prepare for natural disasters like floods" ($M = 3.38$; $S/D = 1.27$), followed by the item "Sharing information regarding the impact of

climate change on cooperative activities" ($M = 3.38$; $S/D = 1.26$) and the item "Informing members about global warming" ($M = 3.35$; $S/D = 1.25$).

The two items with the lowest mean scores were "Helping the community develop strategies to adapt to the impacts of climate change" ($M = 3.08$;



S/D = 1.27) and "Informing the community about the causes of climate change" (M = 3.12; SD = 1.27).

Table 61: Climate Change Sub Domain Items

ITEM	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. helping members prepare for natural disasters like floods.	12.1	11.1	25.3	29.9	21.6	991	3.38	1.272
2. sharing information regarding the impact of climate change on cooperative activities.	11.6	11.0	27.0	29.0	21.4	991	3.38	1.257
3. informing members about global warming.	11.5	11.8	26.7	29.9	20.1	991	3.35	1.248
4. informing members about the effects of climate change on life.	11.2	12.6	27.5	27.9	20.8	991	3.34	1.252
5. informing members about the causes of climate change.	11.6	12.6	28.5	27.1	20.2	991	3.32	1.253
6. helping the community prepare for natural disasters like floods.	13.8	13.2	28.8	24.7	19.5	991	3.23	1.289
7. helping members develop strategies to adapt to the impacts of climate change.	15.4	14.8	32.3	21.6	15.8	991	3.22	1.262
8. informing the community about global warming.	14.7	14.1	30.3	23.4	17.5	991	3.15	1.282
9. informing the community about the effects of climate change on life.	14.7	14.1	31.0	23.1	17.1	991	3.14	1.275
10. informing the community about the causes of climate change.	14.6	14.5	31.5	22.9	16.4	991	3.12	1.267
11. helping the community develop strategies to adapt to the impacts of climate change.	15.4	14.8	32.3	21.6	15.8	991	3.08	1.269



4.3.3.2.3 Sub Domain Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability

Table 38 shows the 10 items evaluated under this sub-domain. The analysis results indicate that all 10 items recorded mean scores at a moderate level. The three items with the highest mean scores were related to "Encouraging members to engage in volunteer activities related to environmental conservation" ($M = 3.52$; $S/D = 1.23$), "Providing members with knowledge on proper waste disposal" ($M = 3.49$; $S/D = 1.25$), and "Encouraging

research collaboration on environmental sustainability between local researchers and cooperative members" ($M = 3.40$; $S/D = 1.27$).

The analysis also showed that two items recorded the lowest mean scores, which were "Organizing campaigns to reduce carbon emissions into the air" ($M = 2.90$; $S/D = 1.32$) and "Organizing activities to clean lakes/rivers/beaches" ($M = 2.92$; $S/D = 1.32$).

Table 62: Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability Sub Domain Items

ITEM	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. encouraging members to participate in volunteer activities related to environmental conservation.	10.3	8.6	23.2	34.4	23.5	991	3.52	1.229
2. providing members with knowledge on proper waste disposal.	10.0	10.9	23.2	31.8	24.1	991	3.49	1.245
3. encouraging research collaboration on environmental sustainability between local researchers and cooperative members.	12.2	9.4	27.0	29.4	22.0	991	3.40	1.265
4. encouraging the community to participate in volunteer activities related to environmental conservation.	12.2	11.0	24.9	30.9	21.0	991	3.37	1.268



5. providing the community with knowledge on proper waste disposal.	12.1	12.3	26.3	27.3	21.9	991	3.35	1.280
6. sharing relevant cooperative information with local researchers.	12.8	11.0	27.6	28.5	20.1	991	3.32	1.269
7. collaborating with local researchers to apply for environmental sustainability research grants from potential sponsors.	17.1	15.0	29.5	21.9	16.5	991	3.06	1.308
8. providing research grants related to environmental sustainability for local researchers.	19.7	15.7	29.2	20.3	15.1	991	2.95	1.324
9. organizing activities to clean lakes/rivers/beaches.	20.0	16.6	28.8	20.5	14.1	991	2.92	1.316
10. organizing campaigns to reduce carbon emissions into the air.	20.4	17.1	29.1	19.3	14.2	991	2.90	1.319



4.3.3.3 Domain Ekonomi

The Economic Domain in the Cooperative Movement Index (IGK) assesses the role of cooperatives in supporting and advancing the economic aspects of their members and the community. Each sub-domain under this domain provides a more detailed view of how cooperatives contribute to economic opportunities and financial support for both members and society.



4.3.3.3.1 Sub Domain New Job Opportunities

This study found that within the sub-domain of New Job Opportunities, several items reflected varying levels of satisfaction among cooperative members. The item that recorded the highest score was "efforts to diversify existing business activities among members," with a mean of 4.20 and a standard deviation of 0.895. The percentage of respondents who agreed

or strongly agreed with this item was 81.7%, indicating that this initiative was very well received by cooperative members. This was followed by the item "improving production levels or expanding services over time," which had a mean of 4.17 and a standard deviation of 0.907, with 80.8% of respondents agreeing or strongly agreeing.



The item "utilizing local labor to scale up business operations" recorded a mean of 3.91 and a standard deviation of 1.102, with 71.4% of respondents agreeing or strongly agreeing. Additionally, the item "carrying out business activities that generate income for members" also received a positive response with a mean of 3.90 and a standard deviation of 1.110, with 69.9% of respondents agreeing or strongly agreeing.

On the other hand, the item with the lowest score was "providing resources/advice to members who wish to start their own business," with a mean of 3.54 and a standard deviation of 1.224. Only 56.2% of respondents agreed or strongly agreed with this item. Furthermore, the item "making extensive use of local resources (raw materials) for product or service

production" also had a low score, with a mean of 3.60 and a standard deviation of 1.206, where only 57.2% of respondents agreed or strongly agreed. The item "collaborating with NGOs/local community leaders to organize new business activities" recorded a mean of 3.60 and a standard deviation of 1.209, with 57.9% of respondents agreeing or strongly agreeing.

Overall, the study findings indicate that efforts to diversify existing business activities and improve production levels or expand services were very well received, while efforts to provide resources and advice to members wishing to start their own businesses and to use local resources for product or service production need to be enhanced to achieve higher satisfaction levels among cooperative members.



Table 63: New Job Opportunities Sub Domain Items

ITEM	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. efforts to diversify existing business activities among members	1.7	2.6	13.9	37.5	44.2	991	4.20	.895
2. increasing production levels or expanding services over time	2.1	2.1	14.9	38.1	42.7	991	4.17	.907
3. utilizing local labor to scale up business operations	5.4	4.7	18.4	35.8	35.6	991	3.91	1.102
4. carrying out business activities that generate income for members	5.1	5.5	19.4	33.7	36.2	991	3.90	1.110
5. developing new products or services on a regular basis	4.7	5.1	20.1	36.3	33.7	991	3.89	1.077
6. efforts to find new markets locally and internationally	5.4	5.8	20.8	34.3	33.7	991	3.85	1.116
7. efforts to diversify existing business activities among the community	7.4	7.2	20.7	32.8	32.0	991	3.75	1.189
8. extensively using local resources (raw materials) for product or service production	8.6	7.7	26.5	30.0	27.2	991	3.60	1.206
9. collaborating with ngos/local community leaders to organize new business activities	8.7	8.0	25.4	31.0	26.9	991	3.60	1.209
10. providing resources/advice to members who wish to start their own business	8.8	10.4	24.6	30.6	25.6	991	3.54	1.224



4.3.3.3.2 Sub Domain Cooperatives and the Public Collaboration

This study found that in the subdomain of Cooperatives and the Public Collaboration there were several items with varying satisfaction levels among cooperative members. The item with the highest score was "creating cooperation among members to enhance activities such as marketing, research, or exhibitions," with a mean of 3.70 and a standard deviation of 1.120. The percentage of respondents who agreed or strongly agreed with this item was 63.1%, indicating that this initiative was well-received by cooperative members. This was followed by the item "developing an online platform that can connect members to contribute ideas to scale up businesses," with a mean of 3.66 and a standard deviation of 1.180, where 61.5% of respondents agreed or strongly agreed.

On the other hand, the item with the lowest score was "organizing competitions among the community to gather innovative ideas," with a mean of

3.06 and a standard deviation of 1.280. Only 38.1% of respondents agreed or strongly agreed with this item. Additionally, the item "providing a platform where the community can share expertise to enhance skills/networking opportunities" also recorded a low score, with a mean of 3.19 and a standard deviation of 1.251, with only 42.6% of respondents agreeing or strongly agreeing.

Overall, the findings of the study show that efforts to create cooperation among members to enhance marketing, research, or exhibition activities, as well as developing an online platform to connect members in contributing ideas, were well received. However, efforts to organize competitions within the community to gather innovative ideas and to provide a platform for the community to share expertise need to be improved to achieve higher satisfaction levels among cooperative members.



Table 64: Cooperative and Public CollaborationSub Domain Items

ITEM	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. establishing cooperation among members to enhance activities such as marketing, research, or exhibitions	5.9	8.1	22.9	36.6	26.5	991	3.70	1.120
2. developing an online platform that can connect members to contribute ideas for scaling up businesses	7.6	8.2	22.7	34.1	27.4	991	3.66	1.180
3. providing a platform where members can share expertise to enhance skills/networking opportunities	8.6	9.2	26.3	32.8	23.1	991	3.53	1.188
4. organizing financial literacy activities for members	8.9	10.0	27.2	29.8	24.1	991	3.50	1.211
5. organizing awareness programs for members about alternative financing within cooperatives	10.5	10.9	27.1	29.6	21.9	991	3.41	1.237
6. establishing cooperation among the community to enhance activities such as marketing, research, or exhibitions	5.9	8.1	22.9	36.6	26.5	991	3.34	1.232
7. raising awareness about the availability of funding to digitalize micro, small, and medium enterprises (MSME) for members	12.4	11.4	28.8	27.3	20.1	991	3.31	1.261
8. organizing competitions among members to gather innovative ideas	11.7	12.6	28.1	29.0	18.7	991	3.30	1.241
9. providing insurance coverage to help members reduce risks from threats such as floods/accidents/epidemic diseases, etc.	13.9	12.7	25.9	24.7	22.7	991	3.30	1.324
10. developing an online platform that can connect the community to contribute ideas for scaling up businesses	12.8	12.4	28.3	27.7	18.8	991	3.27	1.262
11. providing a platform where the community can share expertise to enhance skills/networking opportunities	13.3	13.5	30.6	25.7	16.9	991	3.19	1.251



12. organizing competitions within the community to gather innovative ideas	16.1	15.5	30.2	22.9	15.2	991	3.06	1.280
---	------	------	------	------	------	-----	------	-------

4.3.3.3.3 Sub Domain Assistance to Members

This study found that within the subdomain of Assistance to Members, there were varying levels of satisfaction among cooperative members. The item that recorded the highest score was "providing financial assistance to members in need," with a mean of 3.89 and a standard deviation of 1.123. The percentage of respondents who agreed or strongly agreed with this item was 68.8%, indicating that this initiative was well received by cooperative members. This was followed by the item "establishing an emergency fund to assist members affected by disasters," with a mean of 3.87 and a standard deviation of 1.145, where 68.6% of respondents agreed or strongly agreed.

On the other hand, the item with the lowest score was "providing financial assistance or scholarships for members who wish to pursue further education," with a mean of 3.44 and a standard deviation of 1.314. Only 53.2% of respondents agreed or strongly agreed with this item.

Overall, the findings indicate that efforts to provide financial assistance to members in need and to create an emergency fund for members affected by disasters were well received. However, efforts to provide financial assistance or scholarships for members who wish to further their education require improvement to achieve higher satisfaction levels among cooperative members.



Table 65: Assistance to members Sub Domain Items

ITEM	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. providing financial assistance to members in need	5.0	6.3	19.9	32.1	36.7	991	3.89	1.123
2. establishing an emergency fund to help members affected by disasters	5.7	6.7	19.1	32.4	36.2	991	3.87	1.145
3. providing financial assistance or scholarships for members who wish to pursue further education	11.9	11.8	23.0	26.8	26.4	991	3.44	1.314

4.3.3.3.4 Sub Domain Assistance to Community

This study found that in the subdomain of Assistance to the Community, several items showed varying levels of satisfaction among cooperative members. The item with the highest score was "ensuring that the community has the opportunity to receive guidance on cooperative education," with a mean of 3.41 and a standard deviation of 1.199. The percentage of respondents who agreed or strongly agreed with this item was 51.8%, indicating that this initiative was well-received by the community.

This was followed by the item "establishing an emergency fund to help

the community affected by disasters," with a mean of 3.30 and a standard deviation of 1.283, where 47.0% of respondents agreed or strongly agreed. The item "providing financial assistance to the community in need" also recorded a similar score with a mean of 3.29 and a standard deviation of 1.289, with 47.1% of respondents agreeing or strongly agreeing.

On the other hand, the item with the lowest score was "providing financial assistance or scholarships for the community members wishing to further their studies," with a mean of 2.93 and a standard deviation of 1.351. Only 35.8%



of respondents agreed or strongly agreed with this item. Additionally, the item "having accessible educational resources and materials for the community" also recorded a low score, with a mean of 3.10 and a standard deviation of 1.234, with only 39.6% of respondents agreeing or strongly agreeing.

Overall, the findings suggest that efforts to ensure the community receives

guidance on cooperative education and establishing an emergency fund to assist the community in times of disaster were well-received. However, efforts to provide financial assistance or scholarships for the community to pursue further education and provide accessible educational resources and materials need improvement to achieve higher satisfaction levels among the community.

Table 66: Assistance to Community Sub Domain Items

ITEM	SD	D	N	A	SA	n	M	S/D
1. ensuring that the community has the opportunity to receive guidance on cooperative education.	9.6	11.2	27.4	32.0	19.8	991	3.41	1.199
2. establishing an emergency fund to help the community affected by disasters.	12.6	12.6	27.7	25.8	21.2	991	3.30	1.283
3. providing financial assistance to the community in need.	12.9	12.9	27.0	26.1	21.0	991	3.29	1.289
4. providing consulting advisory services to the community.	12.2	15.5	27.6	28.0	16.6	991	3.21	1.243
5. having accessible educational resources and materials for the community.	13.3	17.6	29.5	25.4	14.2	991	3.10	1.234
6. providing financial assistance or scholarships for the community members wishing to further	20.4	17.9	25.9	20.0	15.8	991	2.93	1.351



4.3.4 Implications of the Study



The Cooperative Movement Index (IGK) study, which shows scores for three main domains — Society (61.21), Environment (62.98), and Economy (66.20) — has several important implications for the effectiveness and development of the cooperative movement in Malaysia. The score for the Society domain indicates that the role of cooperatives in empowering the community is still at a moderate level. While efforts to strengthen community harmony are present, aspects such as education, health, and involvement in

cooperative activities still need improvement. This may suggest that cooperatives need to enhance their efforts in providing more relevant and effective programs to meet community needs.

The Environment domain score is higher than that of the Society domain but still at a moderate level. This score reflects the awareness and efforts being made by cooperatives in conservation and environmental sustainability. However, the moderate achievement indicates that there is still room for cooperatives to increase their role in addressing climate change issues and improving collaboration with local researchers. Cooperatives need to be more proactive in adopting sustainability practices in their operations and supporting green initiatives.

The highest score in the Economy domain shows that cooperatives are performing well in creating economic



opportunities for their members. However, this moderate achievement also reflects areas that can be improved, such as strengthening collaboration between cooperatives and the public sector and increasing support for the community. This is crucial to ensure that cooperatives can play a larger role in the country's economic growth and improve the well-being of their members.





4.3.4.1 Domain of Society

4.3.4.1.1 Sub Domain Education

The findings from the Education subdomain reveal several important implications for cooperatives in their efforts to enhance the quality of education and skills of members and the community. First, the high scores for initiatives aimed at encouraging the improvement of knowledge and skills through courses and workshops reflect the effectiveness of the training programs offered. This indicates that cooperatives should continue to intensify efforts in providing relevant and high-quality courses and workshops to meet the needs of their members. Additionally, the high scores for guidance related to cooperative education highlight the importance of mentoring and counseling in helping members succeed in cooperative education.

On the other hand, the lower scores for lectures, seminars, and knowledge forums, as well as access to educational materials, signal the need for

improvements in these areas. Failing to enhance efforts in organizing lectures and seminars could result in members being less exposed to important new knowledge and information crucial for personal development and cooperative growth. Likewise, a lack of access to educational materials can limit members' opportunities to continuously enrich their knowledge.

Furthermore, the low scores for initiatives involving cooperation with local educational institutions emphasize the need for cooperatives to form more collaborations to ensure that the quality of education provided is high and relevant to current needs. This also indicates that cooperatives need to take a more active role in building strategic relationships with educational institutions to leverage available resources and expertise.

Overall, this study's findings clearly suggest that while efforts to improve



knowledge and skills through courses and workshops are important, cooperatives also need to expand and deepen their educational initiatives by enhancing access to educational materials, organizing more lectures and seminars, and establishing strong

partnerships with local educational institutions. Through this comprehensive approach, cooperatives can play a more significant role in the socioeconomic development of members and the community.

4.3.4.1.2 Sub Domain Health Physical and Meantal Stability

Based on the findings from the Health Physical and Mental Stability subdomain, several important implications for cooperatives in their

efforts to improve the physical health and mental stability of members and the community emerge:

1. **Need for Physical Equipment:** The highest mean score for the item "initiatives to provide assistance to members facing physical health problems" reflects an urgent need to provide concrete physical support, such as wheelchairs, hospital beds, and walking aids. This suggests that members highly value the physical assistance provided, and cooperatives should continue to strengthen this initiative to ensure ongoing and adequate support.
2. **Mental Health Management Programs:** The findings indicate a low mean score for items such as "efforts to organize mental health management skills programs for the community" and "sharing information about agencies and NGOs that can assist the local community." This highlights the need for improvement in mental health initiatives. A lack of mental health management programs and sufficient information about available mental health support can lead to members and the community not



receiving the necessary support to cope with mental health challenges. Therefore, cooperatives must be more proactive in providing accessible and comprehensive mental health education and support programs.

3. Collaboration: The study also reflects the need for collaboration with government agencies and NGOs in health-related outreach programs, which is important but still requires improvement. This underscores the significance of strategic collaboration to extend the reach and effectiveness of health programs. Cooperatives should strengthen their relationships with agencies and NGOs to organize more informative and awareness-raising programs focused on physical and mental health.

Overall, the findings suggest that while physical assistance efforts are well received, cooperatives must also broaden and deepen their mental health initiatives by offering more mental health management programs and sharing relevant information about

available mental health resources. Through a comprehensive approach, cooperatives can play a more significant role in ensuring that the physical health and mental stability of members and the community continue to be preserved and improved.

4.3.4.1.3 Sub Domain Food Security

The findings from the sub-domain of Food Security indicate that the cooperative movement in Malaysia needs to intensify efforts in this area, especially in the context of social entrepreneurship. This is based on the moderate scores shown for all items in

the sub-domain, which reflect the cooperative movement's moderate readiness in this regard. Failure to address Food Security could lead to the following:



1. Increased dependence on external sources

The lack of food security initiatives within the cooperative movement will undoubtedly contribute to food shortages, particularly among vulnerable members of the community. This also leads to increased dependence on external sources, reducing self-sufficiency and resilience among both members and the community.

2. Economic impact

Neglecting food security can lead to price volatility in the local market, making it difficult for low-income families to afford basic food items. Farmers or food suppliers who depend on cooperative support may struggle to sustain their livelihoods without cooperative initiatives to stabilize the market.

3. Health and well-being

Neglecting food security can impact the health and development of children and threaten the overall well-being of the community. Public health issues such as vulnerability to diseases, malnutrition, and reduced productivity may rise if this issue is not addressed.

4. Social tension

Failure by the cooperative movement to focus on food security can lead to social tension and unrest in the community. Unhealthy competition for food supplies among community members will occur due to limited resources. This situation may force some or all community members to migrate in search of a better livelihood, resulting in social integration issues and community disintegration.

5. Environmental impact

Neglecting food security in the cooperative movement can lead to unsustainable agricultural practices. This happens when community members strive to produce



enough high-quality food, which may harm the local food supply ecosystem. The reliance on a limited range of crops also threatens local biodiversity, making the local food supply more vulnerable to pests, diseases, and climate change threats.

4.3.4.1.4 Sub Domain Community Harmony

The findings from the Community Harmony sub-domain indicate that the cooperative movement in Malaysia is on the right track, particularly in the context of social entrepreneurship. This is based on the high scores recorded on almost all items in the sub-domain, which reflect a high level of readiness among most cooperatives in this regard.

However, the platform for appropriate recognition may need to be strengthened to appreciate the contributions of the community, not just limited to members of the cooperative movement. There are several implications if this issue is not addressed.

1. Loss of Support

Failing to recognize the contributions of the community can hinder synergy among key stakeholders, including members, supporters, and the local community. At the same time, trust and support among these groups will diminish. The community at large may be less inclined to engage in cooperative activities if they feel their contributions are not valued or are being overlooked.

2. Negative Public Perception

A cooperative movement that fails to acknowledge and appreciate the contributions of the community risks being perceived negatively in the public eye. The reputation of the cooperative will decline due to a loss of credibility and influence in the eyes of the community.

3. Internal Conflicts

Community members who feel unappreciated and unrecognized may become dissatisfied, leading to internal conflicts and a decrease in morale within the cooperative movement. The lack of recognition for community contributions could create governance challenges, as community members may feel marginalized, ultimately reducing their commitment to the cooperative's goals.

4.3.4.1.5 Sub Domain Housing

The findings of the study in the Housing sub-domain highlight several important implications for cooperatives in their efforts to improve access to housing for members and the community.

Firstly, the finding showing the highest score, which is "caring for members who do not have housing," reflects the importance of social support in addressing housing issues. This shows that cooperative members highly appreciate the attention and support given by the cooperative to ensure that every member has a comfortable and safe place to live. Therefore, cooperatives need to continue strengthening this initiative to ensure

sustained and adequate support for members in need.

On the other hand, the finding with the lowest average score, which is "ensuring the ownership of housing for the community as part of the cooperative agenda," indicates the need for improvement in this aspect. If the cooperative does not take significant action to improve the satisfaction level for this item, the overall index score could be affected.

Additionally, the low score for the effort to collaborate with financial institutions for affordable housing schemes emphasizes the importance of strategic collaboration to expand access to



affordable housing. Cooperatives should strengthen their relationship with financial institutions to offer more housing schemes that meet the needs of members and the community. This also highlights the need for cooperatives to provide clear and easily accessible information about available affordable housing schemes.

Overall, the findings of this study clearly indicate that while efforts to care for members without housing are well-

received, cooperatives also need to expand and deepen their housing initiatives by ensuring housing ownership for the community as a primary agenda and collaborating with financial institutions to provide affordable housing schemes. Through this comprehensive approach, cooperatives can play a more significant role in ensuring access to comfortable and affordable housing for members and the community.

4.3.4.1.6 Sub Domain Community Involvement in Cooperative Activities

The findings from the sub-domain of Community Involvement in Cooperative Activities indicate that the goals of the cooperative movement in Malaysia must provide greater opportunities to engage the community in cooperative activities. The moderate scores on most items

within this sub-domain are seen as potentially hindering the cooperative movement in Malaysia from achieving its social entrepreneurship goals in the future. Several implications that may arise include:

1. Loss of Support

The cooperative movement heavily relies on the trust and active involvement of its members and the wider community. Without community involvement, the cooperative movement risks isolating itself from stakeholders, leading to reduced public support and engagement. This could make it difficult for cooperatives to attract new members from the community while retaining existing ones, thus affecting the sustainability and growth of the cooperative movement.

2. Relevance of the Cooperative Movement

Social entrepreneurship aims to address societal challenges through innovative solutions. The failure of cooperatives to engage with the community suggests that the cooperative movement may not be able to understand emerging challenges, which puts them at risk of implementing ineffective or irrelevant initiatives, both for their members and the community. This means that cooperatives might miss valuable feedback and insights that could drive innovation and enhance their products and services.

3. Financial Instability

Cooperatives often rely on the support and trust of their members and the community. A decline in support can affect the income and financial stability of the cooperative movement. Many social entrepreneurship projects depend on external funding, whether in the form of grants, donations, or potential investors. The failure to engage the community could reduce the attractiveness of the cooperative movement as an entity eligible for such funding.

4. Erosion of Social Goals

The cooperative movement and social entrepreneurship are driven by specific social goals. The lack of community involvement can lead to a deviation from the core goals and values of the cooperative movement, undermining its purpose and identity. This occurs because cooperative activities may no longer align with the needs and priorities of the community. As a result, the cooperative movement risks becoming irrelevant, which could affect its long-term sustainability.

5. Minimizing Benefits from Key Stakeholders

The cooperative movement often benefits from policies and regulations that support it, especially from key stakeholders such as the Malaysian Cooperative Commission (SKM). A strained relationship between the cooperative and the community, in the context of social entrepreneurship, may result in a lack of support from policymakers, diminishing the potential gains or benefits that could be derived from policies developed by SKM.

6. Loss of Social Capital

Social capital is crucial for the cooperative movement in achieving its social entrepreneurship goals. It is built through networks and trust between cooperatives and the community. A failure in these relationships can weaken social networks and

make it more difficult for cooperatives to mobilize resources and support. The cooperative movement should contribute to community development and well-being as one of its goals. A severed relationship with the community leads to a loss of this benefit, reducing the overall positive impact on society.

4.3.4.1.7 Sub Domain Culture and Heritage

The findings from the sub-domain of Culture and Heritage highlight several important implications for cooperatives in their efforts to preserve and promote local culture and heritage. First, the findings showing the highest score for initiatives promoting the celebration of local cultural festivals and traditions reflect the effectiveness of the programs organized. This indicates that cooperatives should continue to intensify efforts to hold cultural and traditional festivals that attract the interest and participation of cooperative members.

On the other hand, the findings showing lower scores for efforts to promote and preserve local culture and heritage regularly signal the need for improvement in this area. The failure to

enhance efforts to promote local arts and crafts may result in local culture and heritage becoming less recognized and appreciated. Therefore, cooperatives need to be more proactive in promoting local culture and heritage through various engaging platforms and activities.

Additionally, the low score in educating the community about local culture emphasizes the need for cooperatives to enhance their cultural education programs. This could involve providing engaging and interactive educational materials, as well as organizing workshops and seminars that increase awareness and knowledge of the importance of preserving local culture and heritage.



Overall, the findings clearly suggest that cooperatives need to expand and deepen their cultural initiatives by increasing the frequency and quality of culture and heritage-related programs. Through a comprehensive approach,

cooperatives can play a more significant role in ensuring that local culture and heritage are preserved and valued by cooperative members and the broader community.



4.3.4.2 Domain of Environment

4.3.4.2.1 Sub Domain Environmental Conservation and Preservation

The preservation and conservation of the environment are crucial for ensuring environmental sustainability. The findings of the study on the sub-domain of environmental preservation and conservation reveal several important implications. The majority of members have a positive attitude towards energy resource conservation. They are willing to encourage cooperative members and the community to save electricity and water usage, as well as promote greater use of green technologies.

However, the study also indicates that there is room for improvement in the involvement of cooperatives in community activities such as communal work (gotong-royong) and activities related to reducing plastic usage. This suggests that cooperatives need to intensify efforts in these areas to further contribute to environmental sustainability and enhance community engagement in environmental conservation initiatives.

4.3.4.2.2 Sub Domain Climate Change

The analysis conducted provides a positive outlook, indicating that the majority of the Board of Directors (ALK) are aware of the effects of climate change, particularly in relation to flooding, global warming, and its impact on cooperative activities. This awareness allows them to better assist cooperative members and the

community in preparing for and adapting to the future effects of climate change.

However, the analysis also suggests that cooperatives can play a more active role in helping the community develop effective and efficient strategies to address climate change. By taking a



proactive approach in this area, cooperatives can further enhance their contribution to climate change

adaptation and build stronger resilience within their communities.

4.3.4.2.3 Sub Domain Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability

For this sub-domain, the majority of the Board of Directors (ALK) are found to encourage involvement in volunteer activities. When more volunteer activities take place, this can save significant costs, enabling the cooperative to organize more programs related to environmental preservation. The findings also reveal that the majority of ALK emphasize proper waste disposal methods to sustain the environment. This is crucial as it can help reduce the waste accumulation problem at landfills.

The analysis indicates that ALK are willing to collaborate with local researchers to conduct studies that benefit the environment. This suggests that more important data related to environmental preservation can be generated and shared with stakeholders. However, many ALK believe that not many cooperatives are involved in campaigns to reduce carbon emissions and activities aimed at cleaning rivers, lakes, and beaches. This points to an area where cooperatives could further improve their engagement in environmental conservation initiatives.

4.3.4.3 Domain of Economic

4.3.4.3.1 Sub Domain New Job Opportunities

The findings in the New Job Opportunities sub-domain reveal several key implications for cooperatives in their efforts to enhance employment opportunities and expand business for their members.

Firstly, the findings showing high scores for initiatives to diversify existing business activities reflect the effectiveness of these efforts in increasing member satisfaction. This indicates that cooperative members appreciate efforts to diversify business opportunities, providing them with more ways to increase income and economic stability. Therefore, cooperatives should continue to strengthen this effort and explore more ways to diversify business activities that can benefit their members.

Conversely, the findings showing low scores for efforts to provide resources and advice to members who want to

start their own business indicate the need for improvement in this area. Failing to provide adequate support and guidance to members who want to start their own businesses can hinder their success. Therefore, cooperatives need to be more proactive in providing comprehensive resources, advice, and mentorship to members who want to venture into business. This could involve offering training programs, seminars, and workshops focused on entrepreneurship and business management.

Furthermore, the findings indicating low scores for the use of local resources for production highlight the importance of increasing the use of local raw materials. Cooperatives should encourage the use of local resources in their production processes to promote sustainability and support the local economy. This could also help reduce production costs and improve the competitiveness of



cooperative products in both local and international markets.

The findings also indicate that collaboration with NGOs and local community leaders in organizing new business activities received a moderate score, signifying significant potential to expand business networks and gain community support. Therefore, cooperatives should strengthen these relationships to leverage community resources and expand their business networks.

Overall, the findings suggest that while efforts to diversify existing business activities have been well-received, cooperatives also need to expand and deepen their initiatives in providing support to members who wish to start their own businesses, increase the use of local resources, and strengthen collaborations with NGOs and local community leaders. Through this comprehensive approach, cooperatives can play a more significant role in ensuring better job opportunities and higher economic stability for their members.

4.3.4.3.2 Sub Domain Cooperatives and the Public Collaboration

The findings in the sub-domain of Cooperation between Cooperatives and the Public show several important implications for cooperatives in their efforts to enhance collaboration between members and the community, as well as maximize the benefits from cooperative activities.

Firstly, the findings showing high scores for initiatives aimed at creating collaboration among members to enhance activities such as marketing, research, or exhibitions reflect the effectiveness of these efforts in improving member satisfaction. This indicates that cooperative members value the opportunity to collaborate on

activities that strengthen the business and increase their knowledge. Therefore, cooperatives should continue to strengthen these efforts by providing more platforms and opportunities for collaboration among members.

Conversely, the findings showing low scores for organizing competitions among the community to generate innovative ideas signal the need for improvement in this area. The lack of innovation programs could lead to a lack of motivation for generating new ideas that could drive the development of the cooperative. Therefore, cooperatives need to be more proactive in organizing competitions and programs that promote innovation within the community. This could involve offering attractive rewards for the best ideas and organizing innovation workshops to help members and the community develop their ideas.

Additionally, the findings showing low scores for providing a platform where

the community can share expertise to improve skills and networking opportunities emphasize the importance of enhancing interaction and networking within the community. Cooperatives need to provide more interactive platforms, such as online forums, focus groups, and networking sessions, where members and the community can share their knowledge and experiences. This can also help build a stronger and more united community.

Overall, the findings suggest that while efforts to foster collaboration among members have been well-received, cooperatives also need to expand and deepen their initiatives to encourage innovation and improve networking within the community. Through this comprehensive approach, cooperatives can play a more significant role in ensuring closer cooperation between members and the community, as well as maximizing the benefits from cooperative activities.

4.3.4.3.3 Sub Domain Assistance to Members

The findings in the sub-domain of Assistance to Members indicate several important implications for cooperatives in their efforts to enhance support for their members.

Firstly, the findings that show high scores for initiatives providing financial assistance to members in need reflect the importance and effectiveness of financial support in meeting the immediate needs of members. This indicates that cooperative members value the financial support provided, as it helps them overcome temporary financial difficulties and improve their well-being. Therefore, cooperatives should continue to strengthen and possibly expand their financial assistance programs to ensure that more members can benefit from them.

Conversely, the findings showing low scores for providing financial assistance or scholarships for members who wish to further their studies signal the need

for improvement in this area. The lack of financial assistance or scholarships for education could prevent members from improving their qualifications and skills, which may negatively affect their career development and earning potential. Therefore, cooperatives need to be more proactive in providing more educational assistance opportunities through scholarships, interest-free education loans, or fee subsidies to help members continue their education.

Additionally, the findings that indicate strong support for creating an emergency fund to help members who face disasters highlight that members appreciate the financial safety measures provided by the cooperative. This emphasizes the importance of cooperatives continuing to provide and possibly expand emergency funds to ensure that quick and sufficient financial support is available to members facing emergencies such as natural disasters, accidents, or health crises.



Overall, the findings clearly suggest that cooperatives need to continue strengthening direct financial assistance programs and emergency funds, while also increasing financial assistance initiatives for education. Through this

comprehensive approach, cooperatives can play a more significant role in ensuring the financial and educational well-being of their members is preserved and enhanced.

4.3.4.3.4 Sub Domain Assistance to Community

The findings in the sub-domain of Assistance to the Community indicate several important implications for cooperatives in their efforts to increase support for the community.

Firstly, the findings showing the highest scores for initiatives ensuring that the community has access to guidance on cooperative education reflect the importance and effectiveness of this effort in providing valuable knowledge to the community. This indicates that the community appreciates the educational guidance provided by the cooperative, which helps enhance their understanding of cooperatives and their benefits. Therefore, cooperatives should continue to strengthen and possibly

expand these educational guidance programs to ensure that more community members can benefit from them.

Conversely, the findings that show low scores for providing financial assistance or scholarships for community members who wish to pursue further studies indicate a need for improvement in this area. The lack of financial assistance or scholarships for education may prevent the community from improving their qualifications and skills, which can negatively affect their economic and social development. Therefore, cooperatives need to be more proactive in providing more educational assistance opportunities through



scholarships, interest-free education loans, or fee subsidies to help the community continue their education.

Additionally, the findings showing low scores for providing accessible educational resources and materials to the community emphasize the importance of improving access to educational materials. Cooperatives should provide more educational resources such as books, articles, journals, and access to digital libraries to ensure that the community has sufficient access to relevant information and learning materials.

The findings also show that the initiative to create an emergency fund to help the community affected by disasters receives strong support, highlighting that the community values the financial

safety measures provided by the cooperative. This emphasizes the importance of cooperatives continuing to provide and possibly expand emergency funds to ensure that quick and sufficient financial support is available for the community in emergencies such as natural disasters, accidents, or health crises.

Overall, the findings clearly indicate that cooperatives should continue to strengthen educational guidance programs and emergency funds, while also increasing financial assistance initiatives for education and the provision of educational resources. Through this comprehensive approach, cooperatives can play a more significant role in ensuring the well-being and development of the community is preserved and enhanced.



4.4 OBJECTIVE 3: SUGGESTION FOR IMPROVEMENT

4.4.1 Domain of Society

4.4.1.1 Sub Domain Education

Based on the findings of the study in the Education sub-domain, several comprehensive suggestions have been formulated to improve the satisfaction level of cooperative members. First, it is important to increase the number of courses and workshops focused on improving the knowledge and skills of members, as this initiative has been well-received, with high average scores. Providing a variety of courses and workshop topics relevant to the current needs of cooperative members can further enhance their satisfaction. Additionally, ensuring that members continue to have access to guidance related to cooperative education, which has also received high average scores, is crucial. This can be achieved through regular mentoring programs, educational counseling sessions, and access to mentors experienced in the cooperative field.

To address the low scores in organizing lectures, seminars, and knowledge forums, it is necessary to increase the frequency and quality of these events by involving qualified speakers and presenting interesting and relevant topics. Furthermore, establishing more collaborations with local educational institutions to improve the quality of education provided to cooperative members is important. This includes collaborative programs in providing courses, training, and research opportunities that can benefit cooperative members. Improving access to educational resources and materials also needs to be addressed. With an average score of moderate satisfaction, this highlights the need to provide more educational materials such as books, articles, journals, and access to digital libraries.



Emphasizing continuous education and lifelong learning is another important suggestion. This can be done by offering flexible and accessible educational programs that allow cooperative members to continue learning regardless of their age or education level. Providing advisory consulting services to cooperative members, which has also received high average scores, can further improve satisfaction levels. This involves providing experienced consultants in various fields relevant to members' needs, such as finance, marketing, and cooperative management.

Encouraging the community to improve their knowledge and skills through courses and workshops, although

receiving a lower score, shows the need to expand educational efforts to the general public, not just limited to cooperative members. Establishing collaborations with local educational institutions to improve the quality of education provided to the community is essential. This may involve tailored programs for the local community's needs, helping to improve the overall education level. By implementing these suggestions, it is hoped that cooperatives can enhance the satisfaction levels of their members and the community in the education sub-domain, as well as contribute to improving the quality of education and skills among cooperative members in Malaysia.



4.4.1.2 Sub Domain Physical Health and Mental Stability

Based on the findings from the study in the Physical Health and Mental Well-being sub-domain, several suggestions have been formulated to improve the satisfaction level of cooperative members. First, cooperatives need to enhance physical assistance to members who face physical health issues, such as wheelchairs, hospital beds, and walking sticks, as this initiative recorded the highest average score. Providing more necessary equipment and physical assistance can improve the quality of life for cooperative members. To implement this initiative, cooperatives should identify members who truly need help due to physical health issues and maintain relevant data for follow-up actions.

Furthermore, strategic cooperation with government agencies and NGOs in health education programs related to physical and mental health needs to be enhanced, as these programs have received a positive response and are

highly needed. Cooperatives can organize more health awareness programs involving various agencies to provide comprehensive information and support to members.

Efforts to organize mental health management skills programs for members and the community should also be intensified. With low scores in this area, cooperatives should introduce more programs focused on mental health management, such as workshops, seminars, and counseling sessions. Regular health check-up programs for members and the local community should continue and be improved, as this will ensure their physical health is well-maintained. Additionally, providing facilities such as areas, equipment, and infrastructure for recreational activities for members and the local community is important as it can improve their quality of life. Cooperatives can develop more recreational facilities that are accessible



and easy to use by members to maintain their physical health at a minimal cost.

Mental health issues require a comprehensive intervention that can also be linked to balanced nutrition. This concern can be initiated by providing information on balanced diets to members and the community in collaboration with government agencies and NGOs to improve the scores in this area. Nutrition impacts both physical and mental health, so organizing awareness campaigns on balanced nutrition and healthy lifestyles involving nutritionists and health experts is essential. Cooperatives can also share information regarding agencies and NGOs that can help members and the local community facing mental health issues. Furthermore, cooperatives can provide more accessible resources, such as leaflets, websites, and helplines, for members who need mental health assistance.

By implementing these suggestions, cooperatives can increase the satisfaction level of members and the community in the physical health and mental well-being sub-domain, while also ensuring that their physical and mental health continues to be preserved and improved.



4.4.1.3 Sub Domain Food Security

The aspect of improvement in the food security sub-domain should be given special attention, especially in the context of all items being rated at a moderate level by the majority of cooperatives in Malaysia toward achieving the goals of social entrepreneurship. The following steps are suggested as improvement measures:

1. Developing Local Food Networks

Cooperatives can collaborate with local farmers or food producers to ensure a stable and affordable food supply. At the same time, each cooperative can establish a marketing platform for food supplies, such as farmers' markets, to facilitate the distribution of fresh, high-quality food directly to members and the community.

2. Education and Training

Cooperatives can provide training in sustainable agricultural practices and efficient planting techniques to members and the local community, especially among the younger generation. Awareness campaigns on healthy eating and the importance of food security should also be strengthened.

3. Improving Infrastructure

Cooperatives can invest in proper food storage facilities, such as cold storage warehouses, to ensure that food can be kept longer and reduce waste. More efficient transportation facilities could also be considered to quickly and safely transport agricultural produce from farms to markets, benefiting both members and the community.



4. Financial Support Programs

Cooperatives are encouraged to provide micro-loans/financial assistance to members and the local community to purchase seeds, fertilizers, and farming equipment. A specific fund should also be allocated to support food security projects and sustainable agriculture initiatives within the community.

5. Community Initiatives

Cooperatives can encourage members and local communities to establish community gardens in urban and rural areas to increase local food production capacity. Organizing food programs in schools to provide nutritious meal packages/menus to children, as well as educating them on the importance of healthy eating, would further contribute to improving food security.

4.4.1.4 Sub Domain Community Harmony

The following improvement measures recommended to support the goal of for recognizing community members are social entrepreneurship:

1. Recognition and Appreciation

Cooperatives can establish specific awards by organizing appreciation events to honour members' contributions to the community. This platform could feature the profiles of community members who have made significant contributions to society, thus acknowledging their efforts and encouraging others to follow suit.

2. Active Involvement of Community Members

Cooperatives can hold regular engagement sessions with community members to better understand their needs, challenges, and contributions. In other words, involving community members in decision-making processes through open



discussions and voting within the cooperative's general assembly (ALK) can ensure their active participation in shaping cooperative activities.

4.4.1.4 Sub Domain Housing

The findings of the study in the sub-domain of Housing show several important implications for cooperatives in their efforts to improve access to housing for members and the community. First, the finding that the highest score was for "caring for members without housing" reflects the importance of social support in addressing housing issues. This shows that cooperative members highly appreciate the attention and support provided by cooperatives in ensuring that every member has a comfortable and safe place to live. Therefore, cooperatives need to continue strengthening this initiative to ensure ongoing and adequate support for those in need.

Meanwhile, the finding with the lowest average score, "ensuring that

homeownership is part of the cooperative's agenda for the community," highlights the need for improvement in this area. If cooperatives do not take significant action to improve satisfaction levels in this aspect, the overall index score could be negatively affected.

Additionally, the low score regarding efforts to collaborate with financial institutions for affordable housing schemes emphasizes the importance of strategic collaboration to expand access to affordable housing. Cooperatives should strengthen relationships with financial institutions to provide more housing scheme options that suit the needs of members and the community. This also indicates the need for cooperatives to provide clear and easily



accessible information about available affordable housing schemes.

Overall, the findings indicate that while efforts to care for members without housing have received positive responses, cooperatives also need to expand and deepen their housing initiatives by ensuring that

homeownership for the community is a main agenda and collaborating with financial institutions to provide affordable housing schemes. Through this comprehensive approach, cooperatives can play a more significant role in ensuring access to comfortable and affordable housing for their members and the community.

4.4.1.5 Sub Domain Community Involvement in Cooperatives Activities

Improvement aspects should be given priority, particularly in the context of cooperation between cooperatives and other entities in community projects, the alignment of community activities through the establishment of coordination committees, involving a portion of the community in most cooperative events and activities, encouraging community involvement in the social service programs organized by cooperatives, organizing regular gotong-

royong (community service) activities, increasing community awareness to improve participation in most events or initiatives related to cooperatives, obtaining community support in the form of time, money, or other resources for cooperative activities, and holding regular meetings with community representatives regarding cooperative activities. These can be done in the following ways:

1. **Effective Communication:** Awareness activities for members and the local community need to be enhanced, especially regarding cooperative activities, achievements, and challenges. This can be achieved through newsletters, social



media, and community meetings. Open communication channels among members and the community can be established to gather feedback on specific matters, either through online surveys or public forums.

2. **Strengthening Community Involvement:** Cooperatives need to demonstrate support for projects or activities that address local needs by involving community members in the planning and implementation process. This can be done through planned collaborations with local organizations, schools, and business entities, aiming to diversify potential synergistic partners to expand the impact of the cooperative movement.
3. **Education and Training:** Cooperatives can provide training and educational programs for members and the community on the basic principles of cooperatives, financial literacy, and social entrepreneurship. Awareness campaigns to educate the community, especially about the benefits of cooperatives and how to get involved, need to be strengthened.

4.4.1.6 Sub Domain Cultural and Heritage

Based on the findings from the cultural and heritage sub-domain, several recommendations have been formulated to improve the satisfaction level of cooperative members. Firstly, promoting the celebration of local cultural and traditional festivals should be continued and intensified, as this initiative has recorded the highest score. These festivals can involve various

engaging activities such as art exhibitions, cultural performances, and traditional competitions, which can attract interest from various segments of society. Additionally, cultural education for cooperative members should be expanded. This can be achieved through comprehensive and interactive courses, workshops, and seminars focusing on local culture to



enhance knowledge and appreciation of these traditions.

To reflect the cultural diversity within the community, cooperatives should ensure that every activity organized includes various cultural elements. This can be achieved by collaborating with local cultural communities to participate and enliven cooperative activities. Efforts to preserve local heritage and traditions should also be strengthened, as the average score for this initiative is low. Heritage preservation programs that involve active participation from cooperative members and the community, such as historical building restoration projects, documentation of oral traditions, and cultural artifact exhibitions, should be organized.

The promotion of local culture and heritage should be conducted regularly and continuously. Cooperatives can use various promotional platforms such as social media, websites, and permanent exhibitions at cooperative premises to introduce local arts and crafts. These

promotional efforts should be enriched with compelling stories and visuals that illustrate the beauty of local culture and heritage.

Additionally, cooperatives should organize educational programs targeting school children, local communities, and tourists to raise awareness and appreciation for local culture. This could involve guided tours to cultural sites, cultural talks, and interactive exhibitions. By implementing these recommendations, cooperatives can enhance the satisfaction of members and the community in the cultural and heritage sub-domain. This will help cooperatives achieve their goals as a social entrepreneurship movement, ensuring that local culture and heritage continue to be preserved, appreciated, and passed on to future generations.

4.4.2 Domain of Environment

4.4.2.1 Sub Domain Environmental Conservation and Preservation

Cooperatives can enhance and diversify campaigns and promotions that encourage more cooperative members and the community to participate in resource-saving activities such as electricity and water conservation, as well as the use of green technology. Various channels can be used for this purpose, such as traditional media (TV, radio, newspapers, etc.) and social media (TikTok, Facebook, Instagram, Twitter, etc.).

To promote the use of green technology, additional costs may be involved. If relevant, cooperatives can allocate additional funds or subsidies to cooperative members who are

interested in using green technology (e.g., solar systems).

Furthermore, cooperatives can collaborate with community associations, local leaders, or representatives from the Village Development and Security Committee (JPKK) to develop strategies to encourage community participation in activities such as communal work (gotong-royong) and campaigns aimed at reducing plastic usage. By fostering collaboration and providing incentives for green technology use, cooperatives can play a vital role in promoting sustainable practices within their communities.

4.4.2.2 Sub Domain Climate Change

The cooperative can establish a flood disaster response team to help and alleviate the burden of victims during disaster seasons. Additionally, the cooperative can organize a series of focus group discussions with representatives from the cooperative members and the community to develop strategies to address the impacts of climate change, such as flooding and global warming. This is because strategies to face and

strengthen community adaptation to the impacts of climate change will be more effective and impactful if they are developed based on what the cooperative members and the community need, want, and can do. By involving the community in the process, the cooperative ensures that the strategies are relevant, practical, and tailored to the specific needs and capacities of the people it serves.



4.4.2.3 Sub Domain Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability

One of the proposed suggestions for this sub-domain is for cooperatives to



establish more active collaborations with NGOs (e.g., Malaysian Nature Society) regarding environmental conservation. Key aspects that could be emphasized in this collaboration include proper waste disposal practices, campaigns to reduce carbon emissions, and organizing river, lake, and beach clean-up activities. Collaborative research grants or matching grants could be established between cooperatives

and local or international universities to foster more research partnerships focused on strengthening the role of cooperatives in environmental conservation activities. Furthermore, the establishment of a periodic Climate Change Adaptation Index for Malaysian Cooperatives could be considered to track progress and enhance their role in climate change adaptation and environmental sustainability.





4.4.3 Domain of Economic

4.4.3.1 Sub Domain New Job Opportunities

Based on the findings from the New Employment Opportunities sub-domain, several recommendations have been formulated to enhance the satisfaction of cooperative members. First, cooperatives should continue strengthening efforts to diversify existing business activities, as this initiative recorded the highest scores. Cooperatives can conduct market research to identify new business opportunities that are suitable and beneficial for members, including expanding into related and high-potential fields. Additionally, cooperatives should continually increase production levels and expand their services regularly, as this initiative has also received very positive feedback. These efforts can involve upgrading production technologies, training workers, and innovating products to ensure cooperatives stay ahead in market competition.

Furthermore, efforts to provide resources and advice to members who wish to start their own businesses need to be intensified, as this initiative received lower scores. Cooperatives can introduce comprehensive mentoring programs for members interested in starting businesses, including offering entrepreneurship courses, individual mentoring sessions, and networking with experienced entrepreneurs who can provide practical advice. To improve the low scores related to the use of local resources, cooperatives should encourage the use of local raw materials in the production process. Cooperatives can collaborate with local suppliers to ensure high-quality and affordable raw materials, as well as promote the use of local products to customers to increase demand and support the local economy.

In addition, cooperatives should seek new markets both locally and internationally. This can be done through participation in trade



exhibitions, business missions abroad, and utilizing e-commerce platforms to reach customers beyond traditional geographic areas. Given that cooperation with NGOs and local



community leaders recorded moderate scores, cooperatives should strengthen these relationships to organize new business activities. This collaboration can help expand business networks, garner community support, and leverage local resources.

By implementing these recommendations, cooperatives can improve member satisfaction in the New Employment Opportunities sub-domain. This will help cooperatives achieve their goal as a social entrepreneurship movement, ensure sustainable and inclusive economic development, and strengthen support for members and communities.

4.4.3.2 Sub Domain Cooperatives and Public Collaboration

Based on the findings from the Cooperation between Cooperatives and the Public sub-domain, several recommendations have been formulated to enhance member satisfaction within cooperatives. First,

cooperatives need to continue strengthening efforts to foster collaboration among members to improve activities such as marketing, research, and exhibitions, as this initiative recorded the highest scores.



Cooperatives can organize more collaborative programs and provide platforms for members to share knowledge and experiences. Additionally, cooperatives should develop more online platforms that connect members to contribute ideas and scale up businesses, as this initiative has been well-received. These online platforms can serve as spaces for members to discuss, exchange ideas, and explore new business opportunities more efficiently.

The effort to organize competitions among the public to gather innovative ideas recorded lower scores. Therefore, cooperatives need to introduce more innovation programs and competitions that offer attractive rewards for the best ideas. This can include hackathons, business idea competitions, and innovation workshops involving industry experts. Furthermore, cooperatives should provide more platforms where the public can share their expertise to enhance skills and networking opportunities. This can involve

networking sessions, online forums, and focus groups that allow members and the public to share knowledge and build valuable professional relationships.

Cooperatives should also organize more financial literacy activities and awareness programs regarding alternative financing within cooperatives, as this initiative recorded moderate scores. Cooperatives can hold seminars, workshops, and information sessions to help members understand the various financing options available and how to utilize them. Additionally, cooperatives should provide insurance protection to help members reduce risks from threats such as floods, accidents, or infectious diseases. Cooperatives can collaborate with insurance companies to offer comprehensive and affordable insurance packages for members.

By implementing these recommendations, cooperatives can improve member satisfaction in the Cooperation between Cooperatives and the Public sub-domain. This will help



ensure closer collaboration between members and the public, as well as

4.4.3.3 Sub Domain Assistance to Members

Based on the findings from the Assistance to Members sub-domain, several recommendations have been formulated to enhance member satisfaction within cooperatives. First, cooperatives need to expand and strengthen financial assistance programs for members in need, as this initiative recorded the highest scores. Cooperatives can introduce more financial assistance schemes, including both short-term and long-term financial support, to ensure that more members can receive the necessary support. Additionally, cooperatives must ensure that emergency funds to assist members affected by disasters are always sufficient and easily accessible. This could involve establishing simple and quick application procedures, as well as ensuring that the emergency funds can cover various types of disasters such as natural calamities, accidents, or health crises.

maximize the benefits of cooperative activities. Effort to provide financial assistance or scholarships for members wishing to pursue further education should be intensified, as this initiative recorded lower scores. Cooperatives should introduce more comprehensive education assistance programs, such as scholarships, interest-free student loans, or educational fee subsidies. Furthermore, cooperatives can collaborate with educational institutions to provide more affordable and accessible educational opportunities for their members. Cooperatives should also organize more financial literacy and education programs to help members better manage their finances. These can include seminars, workshops, and financial management courses that offer practical knowledge on personal finance management, budgeting, and saving for the future.



Finally, cooperatives must provide easily accessible support channels and information about available financial assistance and emergency funds. This could include user-friendly cooperative websites, helpline centers, and regular briefing sessions to ensure members are always informed about the available

assistance programs. By implementing these recommendations, cooperatives can enhance member satisfaction in the Assistance to Members sub-domain. This will help ensure that more members receive the necessary financial and educational support, improving their overall well-being.

4.4.3.4 Sub Domain Assistance to Community

Based on the findings from the Assistance to the Community sub-domain, several recommendations have been formulated to enhance community satisfaction. First, cooperatives should continue to strengthen and expand their cooperative education mentoring programs, as this initiative received the highest scores. Cooperatives can hold more mentoring sessions, courses, and seminars related to cooperative education to improve the community's understanding and knowledge of the benefits and functions of cooperatives.

In addition, efforts to establish emergency funds to assist communities affected by disasters should be further

strengthened, as it received positive feedback (M:3.30). Cooperatives need to ensure that these emergency funds are always sufficient and easily accessible to those in need, by providing simple and quick application procedures and ensuring that the funds can support various types of disasters such as natural calamities, accidents, or health crises.

Efforts to provide financial assistance or scholarships for community members who wish to continue their education should be intensified, as this initiative received lower scores. Cooperatives can introduce more comprehensive education assistance programs, such as scholarships, interest-free student



loans, or tuition fee subsidies. Additionally, cooperatives can collaborate with educational institutions to provide more affordable and accessible educational opportunities for



the community. Cooperatives should also increase access to educational resources and materials that are available to the community, as the score for this item was low (M: 3.10).

Cooperatives can provide more educational resources such as books, articles, journals, and access to digital libraries to ensure that the community has sufficient access to relevant information and learning materials.

Finally, cooperatives can increase efforts to provide consulting services to the community. This can be done by offering regular consultation sessions with experts in specific fields such as finance, business, and education to help the community receive valuable and practical advice. By implementing these recommendations, cooperatives can enhance community satisfaction in the Assistance to the Community sub-domain, ensuring that more community members receive the support they need while improving their overall well-being and development.



CONCLUSION





5 . 0 C O N C L U S I O N

Based on the study findings, the performance of cooperatives in three main domains—Society, Environment, and Economy—indicates that cooperatives have strengths in the **economic** aspect with the **highest score (66.20)**. However, improvements are still needed in the society and environmental aspects. The scores for the Society Domain (61.21) and Environment Domain (62.98) reflect moderate achievement, highlighting the need for cooperatives to enhance their efforts in supporting community well-being and environmental sustainability.

In the subdomains of **Community Harmony (74.75)** and **New Job Opportunities (71.00)**, cooperatives have shown good performance. This indicates that cooperatives play a crucial role in fostering social unity and providing employment opportunities to the local community. However, the low scores in **Physical Health and Mental Stability (53.00)** and **Housing (52.75)** suggest that cooperatives are still not adequately addressing physical well-being and sufficient housing access for the community.

Furthermore, moderate performance in Community Involvement in Cooperative Activities (64.50) and Assistance to the Community (55.25) highlights that cooperatives need to be more active in promoting broader community participation and improving social assistance efforts for those in need. To strengthen cooperatives as competitive social entrepreneurship organizations, several intervention plans need to be developed and implemented promptly:



Strengthening Social and Community Well-being Programs:

Cooperatives should implement more comprehensive programs in physical health and mental well-being, as well as improve access to housing. This can be achieved through collaboration with local authorities and financial institutions to implement affordable housing schemes and introduce community health programs.

Enhancing Community Engagement:

Communities need to be more actively involved in cooperative activities. The intervention plan can focus on awareness campaigns about the benefits of participation in cooperatives and encourage community leadership in cooperatives. Cooperative activities should also be designed to meet community needs to attract more participants.

Strengthening the Cooperative's Role in the Environment:

In the environmental domain, interventions should focus on

sustainability initiatives such as nature conservation programs and collaboration with local researchers for environmental innovations. This effort will not only support sustainability but also enhance the cooperative's image as a socially responsible organization.

Improving Social Assistance:

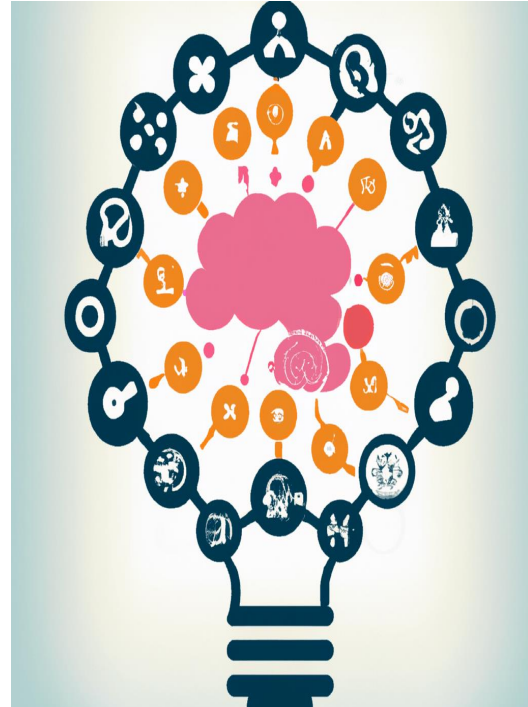
The moderate scores in assistance to members and the community suggest that cooperatives should introduce more assistance programs, such as micro-finance schemes to help low-income groups and community initiatives to address urgent social issues.

Integrated Social Entrepreneurship Development:

Cooperatives should focus on sustainable social entrepreneurship strategies by developing businesses based on social values while generating profit. This includes introducing products or services that support social goals such as education, health, or environmental sustainability. Through



more strategic interventions, cooperatives have the potential to become more competitive and relevant in meeting the needs of society and the environment. Enhancing community involvement, environmental



sustainability, and social assistance will not only strengthen cooperatives but also contribute to more inclusive and sustainable social development.



INTERVENTION PLAN





6.0 INTERVENTION PLAN

6.1 ADDENDUM PROPOSAL FOR THE IGK INTERVENTION PLAN

This Intervention Plan is an addendum to the original project of the Cooperative Movement Index (IGK) Study 2023. It was developed through an intensive two-day workshop involving 19 stakeholders from the Malaysian Cooperative Commission (SKM) at various levels, including selected state directors, representatives from the Transformation Unit, IKMA, and BBP.

During the workshop, participants were divided into groups according to clusters: large, medium, and small/micro (grouped based on similar issues). Each cluster group discussed and presented their findings, which were then collectively discussed and agreed upon by all members involved.

The basis of this action plan is grounded in the findings of the IGK Study, where several critical issues in each subdomain were identified. The selection of these issues was based on the study results, with the number of issues selected varying according to each cluster. The outcome of this action plan is summarized in the following matrix.





6.1.1 LARGE CLUSTER




DOMAIN: SOCIETY
Sub-domain: Education

Issue:	Lack of Organizing Lectures/Seminars or Knowledge Forums to Enhance Public Awareness							
Goal:	Developing cooperative members and the community in areas related to entrepreneurship and technical skills that align with the cooperative's economic activities.							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Organizing continuous education programs in entrepreneurship and technical fields for cooperative members and the community.	✓	✓		Establishing collaborations with entrepreneurship and technical institutions (e.g., INSKEN, Community Colleges)	LOI or MoU with relevant institutions	Number of entrepreneurs among cooperative members	Cooperatives	Course / Training
2. Involving the role of cooperatives in the socio-economic activities of members and the community.		✓	✓	Providing easy access to education for members and the community	Dynamic and flexible education infrastructure	Engagement programs	Cooperatives	Increase in new members



DOMAIN: SOCIETY

Sub-domain: Education

Issue:	Lack of resources and information related to education accessible to the community							
Goal:	To improve the sharing of resources and information related to education that is accessible to the community.							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
To improve the accessibility of information to the community.			✓	To collaborate with stakeholders for the use of social media as the primary communication medium for delivering information to the community	Create a social media platform with the involvement of all cooperatives and stakeholders (FB, IG: <i>Gerakan Koperasi Malaysia</i>)	Number of announcements on social media by stakeholders (Live, Podcast, Forum)	Information Officer (I.O) of the Cooperative	Number of visitors (Physical Programs) & followers on social media.



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Physical Health & Mental Stability								
Issue:	Lack of sharing information about agencies or NGOs that can help the local community with physical and mental health issues (e.g., Talian Kasih)							
Goal:	Increase the sharing of information regarding local agencies/ NGOs (in selected sub-districts/districts) offering services related to physical & mental health issues							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Organize mental health awareness programs in collaboration with relevant agencies		✓	✓	Collaboration to implement activities related to physical health/mental stability	Joint organization of related activities	Number of activities conducted	Cooperatives and relevant agencies	List of activities conducted


DOMAIN: SOCIETY
Sub-domain: Community Involvement in Cooperative Activities

Issue:	Lack of regular discussions about cooperative activities with community representatives							
Goal:	Increase in the frequency of discussions between the cooperative and the local community							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Hold discussions between community representatives and cooperatives	✓	✓	✓	Plan a discussion schedule between cooperatives and the community (during open days)	Discuss the community needs that can be shared by the cooperative	Number of issues discussed	Cooperative	List of discussions with the community



DOMAIN: SOCIETY

Sub-domain: Cultural and Heritage

Issue:	Lack of regular promotion of local culture and heritage (e.g., arts and crafts)							
Goal:	Increasing the regular promotion of local culture and heritage (e.g., arts and crafts)							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Preserving national culture and heritage	✓	✓	✓	i. Identify the culture & heritage to be highlighted ii. Collaborate with third parties (e.g., Department of Arts & Culture)	Discussion to identify at least 2 cultural/ heritage materials/ activities (architecture, customs & traditions) to highlight annually	Number of cultural/heritage materials/ activities (architecture, customs & traditions) identified in a year	SKM / Cooperative	List of cultural and local heritage activities



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Housing								
Issue:	Lack of collaboration with financial institutions for affordable housing schemes for the local community							
Goal:	Establishing collaboration with licensed financial institutions or internal cooperative resources to provide housing deposit financing							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Increasing the ability of members to own affordable housing			✓	Providing housing deposit financing facilities	Developing new products for financing that meet the needs of members	Number of financing products	Cooperative Credit	Number of accounts for new financing products



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Housing								
Issue:	Lack of housing ownership for the community as part of the cooperative's agenda							
Goal:	Making housing ownership for the community part of the cooperative's agenda							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Improving the ability of members to own a place of residence	✓			Providing housing financing facilities	Developing new financing products that meet the needs of members	Number of new housing financing products	Credit Cooperatives	List of new housing financing products


DOMAIN: ECONOMIC
Sub-domain: New Job Opportunities

Issue:	Lack of resources or advice for members who want to start their own business							
Goal:	Increase in business start-ups among cooperative members							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Increasing the number of entrepreneurs among cooperative members		✓		i. Establish cooperation with related entrepreneurship institutions (e.g., INSKEN) and financial institutions (e.g., Koperasi Tentara, BRakyat, CBP) ii. Cooperatives as facilitators (e.g., with TEKUN, MARA	LOI or MoU with relevant institutions	Number of entrepreneurs among cooperative members	Cooperatives	List of entrepreneurs produced



DOMAIN: ECONOMIC								
Sub-domain: Assistance to Members								
Issue:	Lack of financial assistance/scholarships for members who wish to further their studies							
Goal:	Providing financial assistance facilities to members who wish to further their studies at competitive rates							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Enhancing the capability of members to pursue further education		✓		Providing financing facilities	Developing education financing products for members	Number of financing products		Increase in members pursuing further education


DOMAIN: ECONOMIC
Sub-domain: Assistance to Community

Issue:	Lack of financial assistance/scholarships for the community who wish to pursue further education							
Goal:	Financial financing facilities for the community (members) who wish to pursue further education at competitive rates							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Enhancing the ability of the community to pursue further education			✓	Providing financing facilities to the community	Developing educational financing products for the community	Number of financings		List of financing recipients


DOMAIN: ENVIRONMENT

Sub-domain: Collaboration with local researchers for environmental sustainability (collaboration with stakeholders including local leaders and local researchers for environmental sustainability)

Issue:	Lack of environmental clean-up activities, including rivers/lakes/beaches							
Goal:	Increase in the organization of environmental clean-up activities, including rivers/lakes/beaches							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Collaborate with other agencies and the community to organize programs related to environmental conservation and preservation	✓			Programs related to collaboration with the community and agencies	Plan and execute programs related to environmental conservation and preservation	Number of programs and agencies involved	Cooperative	List of programs and list of agencies involved


DOMAIN: ENVIRONMENT
Sub-domain: Climate Change

Issue:	Lack of support for the community in developing adaptation strategies to the impacts of climate change							
Goal:	Increase in support for the community to develop adaptation strategies to the impacts of climate change							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Enhancing collaboration between cooperatives, communities, and agencies in facing the impacts of climate change		✓		Collaboration between cooperatives/community representatives and relevant agencies	Organizing activities to raise awareness about the impacts of climate change to affected communities	Number of related activities	Cooperative	List of related activities



6.1.2 MEDIUM CLUSTER





DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Education								
Issue:	Lack of Organizing Lectures/Seminars or Knowledge Forums to Enhance Public Awareness							
Goal:	Improvement of knowledge programs that can benefit members and the community							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Ourcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Identify 2 areas of knowledge/skills needed by members and the local community	✓	✓		Obtain general information regarding the knowledge needs of members and the local community	Conduct surveys	Number of main areas for knowledge/skills programs	Cooperative ALK	List of knowledge areas



Plan 2 knowledge/ skills programs based on priority areas every year		✓	✓	i. Conduct discussions with cooperative members regarding the program ii. Collaborate with relevant agencies/NGOs for appropriate programs	Plan knowledge/ skills programs as planned	Number of planned knowledge programs per year	Cooperative Leadership (ALK) and related agencies	List of planned knowledge/ skills programs each year
Implement 2 knowledge/ skills programs based on priority areas every year		✓	✓	Implement 2 knowledge/ skills programs in collaboration with relevant agencies/ NGOs	Implement knowledge/ skills programs as planned	Number of knowledge program implementations per year	Cooperative Leadership (ALK) and related agencies	ist of implemented knowledge/ skills programs each year


DOMAIN: SOCIETY
Sub-domain: Education

Issue:	Lack of resources and information related to education accessible to the community							
Goal:	Increase the sharing of resources and information related to education that can be accessed by the community.							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Identifying at least 2 knowledge/ skills needs for the local community	✓	✓		Collaborating with Village Heads/ Community representatives to identify knowledge/ skills needs of the local community	Hold discussions on the knowledge/ skills needs of the local community	Number and types of needs identified	ALK Cooperatives	List of educational information needs of the local community
Knowledge sharing through various media channels		✓	✓	Sharing knowledge/ skills through various media channels of the cooperative	Provide posters, pamphlets, and radio slots	Number of knowledge/ skills shared	ALK Cooperatives	List of knowledge/ skills shared



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Physical Health & Mental Stability								
Issue:	Lack of sharing information about agencies or NGOs that can help the local community with physical and mental health issues (e.g., Talian Kasih)							
Goal:	Increase the sharing of information regarding local agencies/ NGOs (in selected sub-districts/districts) offering services related to physical & mental health issues							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Identify 2 Agencies/ NGOs that can assist the local community with physical health issues and mental well-being	✓	✓		Obtain general information about Agencies/NGOs that can assist the local community with physical health and mental well-being issues	Hold discussions to identify Agencies/NGOs that can help the local community with physical health and mental well-being issues	Number of Agencies/NGOs that can assist the local community with physical health and mental well-being issues	ALK Cooperatives	List of Agencies/ NGOs that can assist the local community
Plan 2 programs with Agencies/ NGOs that can		✓	✓	i. Hold discussions with cooperative members	Plan 2 programs with agencies/ NGOs that	Number of planned	ALK Cooperatives	List of planned



assist the local community with physical health and mental well-being issues.				ii. regarding the program Collaborate with relevant agencies/ NGOs for suitable programs	have expertise in this area	programs with agencies/ NGOs	and related agencies	programs with agencies/ NGOs
Implement 2 programs with Agencies/ NGOs that can assist the local community with physical health and mental well-being issues.		✓	✓	i. Hold discussions with cooperative members regarding the program. ii. Collaborate with relevant agencies/ NGOs for suitable programs. iii. Act as an intermediary for support groups in collaboration with individuals/agencies/ NGOs.	Implement 2 programs with agencies/ NGOs	Number of programs implemented with agencies/ NGOs	ALK Cooperatives and related agencies	List of programs implemented with agencies/ NGOs



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Physical Health & Mental Stability								
Issue:	Lack of mental health management skill programs for the community							
Goal:	Increase in mental health management skill programs for the community							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Identify 2 mental health management programs for the community	✓	✓		Obtaining general information regarding the mental health knowledge needs of members and the local community	Conduct a survey	Number of mental health management programs	ALK Cooperatives	List of mental health management programs
2. Plan 2 mental health management programs for the community	✓	✓		i. Hold discussions with cooperative members and local community representatives regarding the program ii. Collaborate with relevant agencies/NGOs for appropriate programs	Plan mental health management programs for the community	Number of planned mental health management programs for the community per year	ALK Cooperatives and relevant agencies	List of planned mental health management programs for the community each year



3. Implement 2 mental health management programs for the community		✓	✓	Implement mental health management programs for the community in collaboration with relevant agencies/ NGOs	Implement mental health management programs for the community	Number of mental health management programs implemented for the community per year	ALK Cooperatives and relevant agencies	List of planned mental health management programs for the community each year
--	--	---	---	---	---	--	--	---



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Community Involvement in Cooperative Activities								
Issue:	Lack of regular discussions about cooperative activities with community representatives							
Goal:	Increase in the frequency of discussions between the cooperative and the local community							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Hold discussions between community representatives and the cooperative 2 times per year Eg: MPKK, MPKN	✓	✓	✓	Plan a schedule for discussions between the cooperative and the community	Discuss community needs that can be shared by the cooperative	Number of discussions	ALK Cooperatives	List of community needs


DOMAIN: SOCIETY
Sub-domain: Community Involvement in Cooperative Activites

Issue:	Kurang mendapat sokongan daripada masyarakat dalam bentuk masa/wang/sumber untuk aktiviti koperasi							
Goal:	Peningkatan sokongan daripada masyarakat dalam bentuk masa/wang/sumber untuk aktiviti koperasi							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Increase involvement of at least 10 community members in cooperative activities Example: Cooperative Expo / Cooperative Sales / Madani Rakyat Program		✓	✓	Organize programs involving the participation of local community members	Programs involving members and local community leaders	Number of community members involved	ALK Cooperatives	List of the number of community members involved in cooperative activities



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Cultural and Heritage								
Issue:	Lack of regular promotion of local culture and heritage (e.g., arts and crafts)							
Goal:	Increasing the regular promotion of local culture and heritage (e.g., arts and crafts)							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Identify at least 2 materials/activities related to local culture and heritage per year Example: Types of food, cultural practices	✓			Collaborate with JKK	Obtain information on local cultural and heritage materials/activities to promote	Number of local cultural and heritage materials/activities	ALK Cooperative	List of local cultural and heritage activities
2. Build collaboration with at least 2 related agencies/NGOs to promote local culture and heritage Example: Ministry of Tourism, Arts, and Culture (MOTAC).		✓	✓	i. Collaborate with relevant agencies/NGOs to promote local culture and heritage ii. Courtesy visits to relevant agencies/NGOs to promote local culture and heritage	Discussion with relevant agencies/NGOs to promote local culture and heritage	Number of collaborations with agencies	ALK Cooperative	Number of discussions with relevant agencies/NGOs



3. Implement programs in collaboration with at least 2 related agencies/NGOs to promote local culture and heritage		✓	✓	Collaboration with relevant agencies/ NGOs to promote local culture and heritage	Implementation of programs to promote local culture and heritage in collaboration with relevant agencies/ NGOs	Number of programs promoting local culture and heritage	ALK Cooperative	List of programs promoting local culture and heritage



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Housing								
Issue:	Lack of collaboration with financial institutions for affordable housing schemes for the local community							
Goal:	Increasing collaboration with financial institutions for affordable housing schemes for the local community							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Identify 2 financial institutions for affordable housing schemes for the local community	✓			Obtain general information regarding financial institutions for affordable housing schemes for the local community	Seek relevant information	Number of affordable housing schemes for the local community	ALK Cooperative	List of the number of affordable housing schemes for the local community
2. Plan 2 programs for access to affordable housing schemes for the local community in collaboration with financial institutions		✓	✓	i. Hold discussions with cooperative members and local community representatives regarding the program ii. Collaborate with financial institutions	Discuss the affordable housing program for the local community	Number of planned affordable housing programs for the local community per year	ALK Cooperative and Financial Institutions	List of planned affordable housing programs for the local community each year



3. Implement 2 programs for access to affordable housing schemes for the local community in collaboration with financial institutions		✓	✓	Implementing access programs to financial institutions for affordable housing schemes for the local community	Access program to financial institutions for affordable housing schemes for the local community	Number of access programs implemented for financial institutions	ALK Cooperative and Relevant Agencies	List of implemented access programs to financial institutions
---	--	---	---	---	---	--	---------------------------------------	---



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Housing								
Issue:	Lack of housing ownership for the community as part of the cooperative's agenda							
Goal:	Making housing ownership for the community part of the cooperative's agenda							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Identify at least one issue related to housing ownership for the community as part of the cooperative's agenda	✓			Collaborate with local representatives to identify housing ownership issues that can become part of the cooperative's agenda	Meeting with community representatives	Number of issues	ALK Cooperative	List of issues
2. Plan at least two housing ownership programs in collaboration with relevant agencies/ institutions	✓	✓		i. Hold discussions with cooperative members and local community representatives regarding the program ii. Collaborate with related agencies/ institutions	Discuss the housing ownership program	Number of planned housing ownership programs per year	ALK Cooperative and Related Agencies/ Institutions	List of planned housing ownership programs



3. Implement at least two housing ownership programs in collaboration with relevant agencies/ institutions. Example: A day with LPPSA/ Financial Agencies/ RuMAWIP/ Selangorku/ PRIMA		✓	✓	Implement housing ownership programs for the local community in collaboration with relevant agencies/ institutions	Housing ownership program	Number of planned housing ownership programs per year	LK Cooperative and Related Agencies/ Institutions	List of implemented housing ownership programs
--	--	---	---	--	---------------------------	---	---	--



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Food Security								
Issue:	Lack of initiatives for developing group farming projects for interested members							
Goal:	Increase initiatives for developing group farming projects for interested members							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Identify at least 1 issue related to group farming projects	✓			Collaborate with local representatives to identify issues related to group farming projects	Meeting with community representatives	Number of issues	ALK Cooperative	Number of issues
2. Plan at least 2 group farming project programs in collaboration with relevant agencies/ institutions.		✓	✓	i. Hold discussions with cooperative members and local community representatives regarding the program. ii. Collaborate with relevant agencies/ institutions	Discuss group farming programs.	Number of planned group farming programs per year	Cooperative Leadership (ALK) and Relevant Agencies/ Institution	List of planned group farming programs
3. Implement at least 2 group farming project programs		✓	✓	Implement group farming programs for the local	Group farming program implemented	Number of group farming	Cooperative Leadership	List of implemented



in collaboration with relevant agencies/ institutions. Examples: RISDA, FAMA, Department of Agriculture, Agriculture-based NGOs, UPM				community in collaboration with relevant agencies/ institutions	with collaboration from relevant agencies/ institutions	programs implemented per year	(ALK) and Relevant Agencies/ Institutions	group farming programs.
---	--	--	--	---	---	-------------------------------	---	-------------------------



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Food Security								
Issue:	Lack of information regarding funding assistance for agricultural activities							
Goal:	Provision of information regarding funding opportunities for agricultural activities							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Identifying at least one issue related to funding opportunities for agricultural activities	✓			Collaborating with local representatives to identify issues related to funding opportunities for agricultural activities	Meeting with community representatives	Number of issues	ALK Cooperatives	List of issues
2. Plan at least two programs related to funding opportunities for agricultural activities in collaboration with relevant agencies/ institutions		✓	✓	i. Hold discussions with cooperative members and local community representatives regarding programs ii. Collaborate with relevant agencies/ institutions	Discussing programs on funding opportunities for agricultural activities	Number of planned programs on funding opportunities for agricultural activities	ALK cooperatives and relevant agencies/ institution	List of planned programs for funding opportunities for agricultural activities



3. Implement at least two programs related to funding opportunities for agricultural activities in collaboration with relevant agencies/ institutions, such as RISDA, FAMA, the Department of Agriculture, agricultural-based NGOs, UPM.		✓	✓	Implementing programs related to funding opportunities for agricultural activities in collaboration with relevant agencies/ institutions	Program related to funding opportunities for agricultural activities	Number of planned programs on funding opportunities for agricultural activities	ALK cooperatives and relevant agencies/ institution	List of planned programs for funding opportunities for agricultural activities


DOMAIN: : SOCIETY
Sub-domain: Community Harmony

Issue:	Kurang memberi pengiktirafan kepada anggota masyarakat setempat							
Goal:	Membina budaya menghargai pencapaian masyarakat setempat							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Identify areas of achievement that can be recognized	✓	✓	✓	Collaborating with local representatives to identify areas of achievement that can be recognized	Meeting with community representatives	Number of achievement areas	ALK Cooperative	List of achievement areas
2. Disseminate at least 2 local community successes on social media platforms	✓	✓	✓	Sharing information about local community successes through various social media channels	Sharing information about local community successes through various social media channels	Number of success shares	ALK Cooperative	List of success shares



DOMAIN: ECONOMIC								
Sub-domain: New Job Opportunities								
Issue:	Lack of resources or advice for members who want to start their own business							
Goal:	Increasing information or advice resources for members who want to start their own business							
Objective	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Identify 2 Agencies/ NGOs that can contribute resources or advice to members who want to start their own business		✓	✓	Obtaining general information regarding Agencies/ NGOs that can provide resources or advice	Discussion to identify Agencies/ NGOs that can provide resources or advice	Number of Agencies/ NGOs identified	ALK Cooperative	List of Agencies/ NGOs that can provide resources or advice
2. Plan 2 programs with Agencies/ NGOs that can provide resources or advice to members who want to start their own business		✓	✓	i. Hold discussions with cooperative members regarding the program ii. Collaborate with relevant agencies/ NGOs for the appropriate program	lan 2 programs with Agencies/ NGOs that can contribute information or advisory resources	umber of planned programs with Agencies/ NGOs that can contribute information or	ALK Cooperative and Relevant Agencies	List of planned programs with Agencies/ NGOs



						advisory resources		
3. Implement 2 programs with Agencies/NGOs that can contribute information or advisory resources to members who want to start their own business Example: With local YB, PBT			✓	i. Hold discussions with cooperative members regarding the program ii. Establish cooperation with relevant agencies/ NGOs for the suitable program	Implement 2 programs with Agencies/ NGOs	Number of program implementations with Agencies/ NGOs	Cooperative ALK and related Agencies	List of program implementations with Agencies/ NGOs


DOMAIN: : ECONOMIC
Sub-domain:Cooperative and Public Collaboration

Issue:	Lack of exposure to creative and innovative culture in the community							
Goal:	Increase exposure to a culture of creative and innovative ideas within the community							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Organize at least 3 creative & innovative idea competitions within the community	✓	✓	✓	Collaboration with external agencies to organize creative & innovative idea competitions within the community	Creative & innovative idea competition within the community	Number of competitions held	ALK Koperasi and External Agencies	List of competitions held
2. Provide incentives for creative and innovative ideas within the community		✓	✓	Collaboration with potential sponsors for organizing incentives for creative & innovative ideas in the community	Provision of incentives	Number and quality of incentives provided	ALK Cooperative	List of sponsors and incentives


DOMAIN: ECONOMIC
Sub-domain: Assistance to Members

Issue:	Lack of financial assistance/scholarships for members who wish to further their studies							
Goal:	Increasing the provision of financial assistance/scholarships for members who wish to further their education							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Organizing at least 1 financial assistance/ scholarship incentive for members who wish to further their education or enhance their skills		✓	✓	Establishing an educational fund for further education/ skills enhancement	Establishing a fund to support further education or skills enhancement for membersr	Total amount and number of incentives provided from the fund	ALK Cooperative	List of incentives



DOMAIN: ECONOMIC								
Sub-domain: Assistance to Community								
Issue:	Lack of provision of information regarding financial aid/scholarships for the community who wish to further their studies							
Goal:	Improvement in the provision of information regarding financial aid/scholarships for the community who wish to further their studies							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Identify at least 2 sources of information related to financial aid/ scholarships for the community who wish to further their studies.	✓			Collaborating with local representatives to identify information regarding financial assistance/ scholarships	Hold meetings with community representatives	Identify the number of financial assistance information available	ALK Cooperative	List of available financial assistance information
2. Plan at least 2 programs related to financial aid/ scholarships for the community who wish to further their studies		✓	✓	i. Hold discussions with cooperative members and local community representatives regarding programs	Discuss programs related to financial assistance/ scholarships for individuals in the community who wish	Number of planned financial assistance/	ALK Cooperative and relevant	List of planned financial assistance/



Example: MARA, PNB				ii. Collaborate with relevant agencies/ institutions	to further their education	scholarship programs	agencies/ institutions	scholarship programs
3. Implement at least 2 programs related to financial aid/ scholarships for the community who wish to further their studies in collaboration with relevant agencies/ institutions Example: JPA, MARA, PTPTN, ANGKASA		✓	✓	Implementing financial assistance/ scholarship programs for the community who wish to further their education with the collaboration of relevant agencies/ institutions	Financial assistance/ scholarship programs for the community, in collaboration with agencies/ institutions, are implemented	Number of implemented financial assistance/ scholarship programs	ALK Cooperative and relevant agencies/ institutions	List of implemented financial assistance/ scholarship programs



DOMAIN: ENVIRONMENT								
Sub-domain: Environmental Preservation and Conservation								
Issue:	Lack of regular environmental activities (e.g., gotong royong).							
Goal:	Increase in environmental preservation and conservation activities.							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Collaborate with other agencies to organize environmental preservation and conservation programs at least twice a year		✓	✓	Collaborating with relevant agencies	Assist in organizing and running programs related to environmental preservation and conservation.	Number of programs	ALK Cooperative	List of Programs


DOMAIN: ENVIRONMENT
Sub-domain: Collaboration with local researchers for environmental sustainability

Issue:	Lack of exposure regarding environmental sustainability							
Goal:	Increase in exposure regarding environmental sustainability							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Identify at least 1 issue related to environmental sustainability		✓	✓	Collaborate with local representatives to identify issues related to environmental sustainability	Meeting with community representatives	Number of issues	ALK Cooperative	List of issues
2. Plan at least 2 programs related to environmental sustainability	✓			i. Hold discussions with cooperative members and local community representatives regarding the program ii. Collaborate with relevant agencies/ institutions	Discuss the program related to environmental sustainability	Number of planned programs	ALK Cooperative and relevant agencies/ institutions	List of planned programs related to environmental sustainability



3. Implement at least 2 programs related to environmental sustainability in collaboration with relevant agencies/ institutions Example: Recycling Program, Used Cooking Oil, SWCORP, Local Authorities, Public/ Private Universities (IPTA/ IPTS)			✓	Implementing environmental sustainability programs in collaboration with relevant agencies / institutions	Environmental sustainability programs in collaboration with relevant agencies/ institutions implemented	Number of environmental sustainability programs implemented per year	ALK Cooperative and Relevant Agencies/ Institutions	List of implemented environmental sustainability programs
--	--	--	---	---	---	--	---	---



DOMAIN: ENVIRONMENT								
Sub-domain: Collaboration with local researchers for environmental sustainability								
Issue:	Lack of local environmental cleanup events							
Goal:	Increase in local environmental cleanup events							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Identifying agencies that can collaborate for local environmental cleanup activities Examples: SWCORP, PBT, IPTA/IPTS	✓	✓	✓	Collaborate with potential agencies	Conduct courtesy visits to potential agencies	Number of courtesy visits	ALK Cooperative	List of agencies



DOMAIN: ENVIRONMENT								
Sub-domain: Climate Change								
Issue:	Lack of support for the community in developing adaptation strategies to the impacts of climate change							
Goal:	Increase in support for the community to develop adaptation strategies to the impacts of climate change							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Identify at least 2 types of assistance to the community to develop adaptation strategies for the impacts of climate change.		✓	✓	Collaboration between cooperatives/ community representatives and relevant agencies	Identify the types of assistance needed by the community to develop adaptation strategies	Number of types of assistance identified	ALK Cooperative	List of types of assistance
2. Involve external groups to participate in programs designed to assist in developing strategies for adapting to the impacts of climate change		✓	✓	Collaboration between cooperatives/ community representatives and relevant agencies	Implementation of joint programs with external parties	Number of programs implemented	ALK Cooperative	List of programmes



DOMAIN: MASYARAKAT								
Sub-domain: Pendidikan								
Isu	Kurang sumber dan maklumat berkaitan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat							
Matlamat :	Meningkatkan perkongsian sumber dan maklumat berkaitan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat							
Objektif	TEMPOH			Strategi	Aktiviti	Indikator	PIC	Jangkaan hasil
	1 tahun	2-3 tahun	3-5 tahun					
Menentukan sekurang-kurangnya 2 keperluan ilmu pengetahuan / kemahiran kepada masyarakat setempat	✓	✓		Bekerjasama dengan ketua kampung/ wakil penduduk untuk mengenalpasti keperluan ilmu pengetahuan / kemahiran oleh masyarakat setempat	Mengadakan perbincangan berkaitan keperluan ilmu pengetahuan / kemahiran masyarakat setempat	Bilangan dan jenis keperluan yang diperlukan	ALK Koperasi	Senarai keperluan maklumat pendidikan masyarakat setempat
Perkongsian ilmu melalui pelbagai saluran media		✓	✓	Berkongsi ilmu pengetahuan / kemahiran melalui pelbagai saluran media koperasi	Menyediakan poster, pamflet dan slot radio	Bilangan perkongsian	ALK Koperasi	Senarai perkongsian ilmu pengetahuan / kemahiran



6.1.3 SMALL & MICRO CLUSTER





DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Physical Health & Mental Stability								
Issue:	Members of the cooperative are less aware of mental health issues.							
Goal:	Increasing awareness about mental health issues in the community.							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Disseminating knowledge about mental health management to increase awareness and prevention measures.	✓	✓	✓	Collaboration with related agencies, e.g., Ministry of Health (KKM), Social Welfare Department (JKM)	Seminars or mental health talks at community events, e.g., fun runs, group exercises, recreational activities	Number of mental health awareness activities held	Cooperative/ SKM State	List of activities related to mental health awareness dissemination



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Physical Health & Mental Stability								
Issue:	Community lacks access to free regular health check-ups							
Goal:	Increase access to health programs for the community							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Connecting the community with free health programs	✓	✓	✓	Collaboration with the District Health Department	Free health screenings	Number of participants receiving free health screenings	Cooperatives/SKM State	1% of micro-small cooperatives implementing (88 co-ops)



DOMAIN: SOCIETY								
Sub-domain: Physical Health & Mental Stability								
Issue:	Lack of cooperative involvement in organizing recreational programs for members & the community							
Goal:	Creating harmony and well-being between cooperatives and the community							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
1. Implementation of structured and consistent recreational programs	✓	✓	✓	Establishing partnerships with communities/ NGOs/ Agencies to obtain resources for implementing recreational programs	Organization of various recreational activities with NGOs and communities	Number of partnerships organized	Cooperatives/ SKM State	1% of micro and small cooperatives involved (88 cooperatives)
2. Encouraging more members and the community to participate in recreational programs	✓	✓	✓	Organizing campaigns to raise awareness about the benefits of recreation among members and the community	Dissemination through social media, leaflets, and brochures	Number of members and community members involved	Cooperatives/ SKM State	1% of micro and small cooperatives involved (88 cooperatives)

DOMAIN: ENVIRONMENT								
Sub-domain: Environmental Preservation and Conservation								
Issue:	Lack of regular environmental activities (e.g., gotong royong).							
Goal:	Increase in environmental preservation and conservation activities.							
Objective	DURATION			Strategies	Activities	Indicator	PIC	Expected Outcome
	1 Year	2-3 Year	3-5 Year					
Disseminating knowledge about the importance of the environment to increase the involvement of cooperatives and the community.	✓	✓	✓	i. Establishing collaborative relationships with NGOs/agencies ii. Organizing incentives iii. Distribution of flyers/brochures iv. Raising awareness about the environment	i. Talks during MAT/slot-in sessions ii. Establishing an environmental cheer fund iii. Gotong-royong with the community/ NGOs iv. Environmental awareness campaigns	Number of Activities on Disseminating Knowledge about the Importance of the Environment	Cooperatives/ SKM State	List of Dissemination Activities



APPENDICES

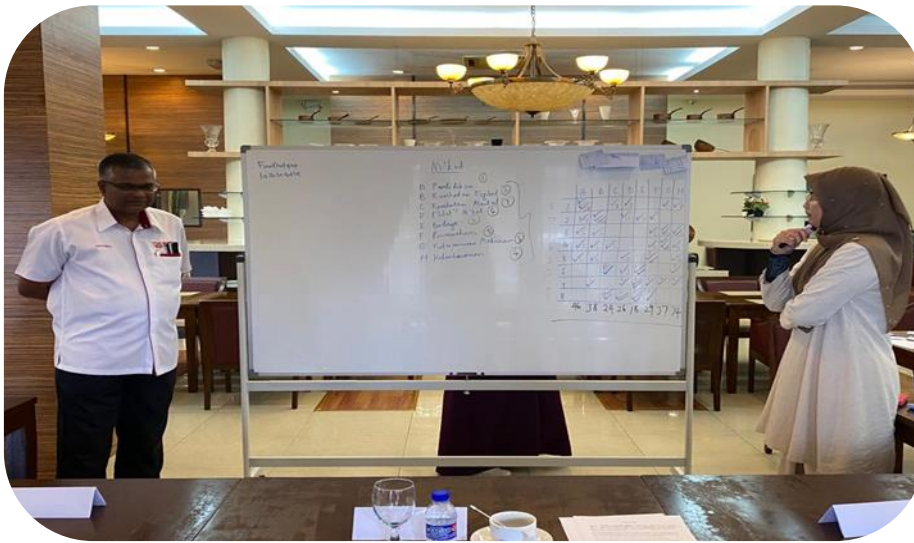




7.0 APPENDIX

7.1 WORKSHOP ACTIVITIES ON WEIGHTED COEFFICIENTS





M'kat

20		A	Pendidikan	①	+ Rendah.		
20	2	B	Kesehatan Fisikal	②			
10	6	C	Kesehatan Mental	⑦			
5		D	P'lihat M'kat	⑥			
15	5	E	Budaya	⑤			
15	3	F	Perumahan	⑤			
15	4	G	Ketorjamaan Makanan	③			
		H	Ketorhormatan	④			
100%							

Kestabilan
Rendah.

8	1	2	3	4	5	6	7
7	2	3	4	5	6	7	8
6	3	4	5	6	7	8	9
5	4	5	6	7	8	9	10
4	5	6	7	8	9	10	11
3	6	7	8	9	10	11	12
2	7	8	9	10	11	12	13
1	8	9	10	11	12	13	14

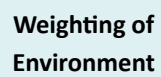
M'kat

A	Pendidikan	①	+ Rendah.					
B	Kesehatan Fisikal	②						
C	Kesehatan Mental	⑦						
D	P'lihat M'kat	⑥						
E	Budaya	⑤						
F	Perumahan	⑤						
G	Ketorjamaan Makanan	③						
H	Ketorhormatan	④						

Kestabilan
Rendah.

	A	B	C	D	E	F	G	H
8	1	2	3	4	5	6	7	8
7	2	3	4	5	6	7	8	9
6	3	4	5	6	7	8	9	10
5	4	5	6	7	8	9	10	11
4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	6	7	8	9	10	11	12	13
2	7	8	9	10	11	12	13	14
1	8	9	10	11	12	13	14	15
	46	38	24	26	18	29	37	34

Weighting of
Society Domain





7.2 PRE TEST

7.2.1 Pre test Form (Validation)

BORANG PENILAIAN SOALAN SOAL SELIDIK RESPONDEN KAJIAN INDEKS GERAKAN KOPERASI 2023

Nama : _____

Jawatan : _____

Tarikh : _____

Memohon jasa baik pihak Prof. / Dr. / Tuan dan Puan untuk menilai kesahan soalan-soalan yang akan diedarkan kepada semua responden. Setelah meneliti soalan-soalan tersebut, **sila bulatkan** pada nombor yang mewakili jawapan anda berdasarkan skala berikut, iaitu:

Kepentingan (<i>Essentials</i>)	Kejelasan (<i>Clarity</i>)	Relevan (<i>Relevance</i>)
1 = Tidak perlu	1 = Tidak jelas	1 = Tidak relevan
2 = Berguna tetapi tidak penting	2 = Perlu ditambah baik	2 = Agak relevan
3 = Penting	3 = Sangat jelas	3 = Sangat relevan

Terdapat 4 bahagian soal selidik iaitu:-

- 5) Soalan Demografi
- 6) Soalan Domain Masyarakat
- 7) Soalan Domain Alam Sekitar
- 8) Soalan Domain Ekonomi

No	Soalan demografi (Pegawai Koperasi)	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan
12.	Umur	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
13.	Jantina	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
14.	Etnik	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
15.	Agama	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
16.	Pendidikan tertinggi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
17.	Status pekerjaan anda sekarang?	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



No	Soalan demografi (Koperasi)	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan
18.	Nama koperasi anda	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
19.	Daerah	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
20.	Negeri	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
21.	Tahun koperasi didaftarkan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
22.	Jumlah pendapatan koperasi tahun 2023	1	2	3	1	2	3	1	2	3	

DOMAIN MASYARAKAT											
No	Soalan Pengukuran Indikator	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan (Contoh: Perlu dibuang/ ditambah)
Sub Domain: Pendidikan											
Koperasi kami...											
18.	menyediakan peluang pendidikan dan latihan untuk anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
19.	menyediakan peluang pendidikan dan latihan untuk masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
20.	menggalakkan anggota untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran mereka melalui kursus dan bengkel	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
21.	menggalakkan masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran mereka melalui kursus dan bengkel	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
22.	menjalinkan kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan untuk meningkatkan kualiti pendidikan yang diberikan kepada anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
23.	menjalinkan kerjasama dengan institusi pendidikan tempatan untuk meningkatkan kualiti pendidikan yang diberikan kepada masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



DOMAIN MASYARAKAT												
No	Soalan Pengukuran Indikator	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan (Contoh: Perlu dibuang/ ditambah)	
24.	memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk anggota yang ingin melanjutkan pelajaran	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
25.	memberikan bantuan kewangan atau biasiswa untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pelajaran	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
26.	memberi penekanan kepada pendidikan berterusan dan pembelajaran sepanjang hayat	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
27.	mengadakan ceramah/ seminar atau forum ilmu untuk meningkatkan pengetahuan anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
28.	mengadakan ceramah/ seminar atau forum ilmu untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
29.	mempunyai sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
30.	mempunyai sumber dan bahan pendidikan yang boleh diakses oleh masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
31.	memastikan bahawa anggota berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
32.	memastikan bahawa masyarakat berpeluang mendapat bimbingan berkaitan pendidikan koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
33.	menyediakan khidmat nasihat perundingan kepada anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3		
34.	menyediakan khidmat nasihat perundingan kepada masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3		



Sub Domain: Kesehatan Fizikal & Kestabilan Mental											
<i>Koperasi kami...</i>											
15.	bekerjasama dengan agensi kerajaan/ NGO untuk program penerangan berkaitan kepentingan kesihatan fizikal dan mental kepada anggota setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
16.	bekerjasama dengan agensi kerajaan/ NGO untuk program penerangan berkaitan kepentingan kesihatan fizikal dan mental kepada masyarakat setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
17.	mengadakan inisiatif program/ aktiviti untuk anggota setempat untuk pemeriksaan kesihatan percuma secara berkala	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
18.	mengadakan inisiatif program/ aktiviti untuk masyarakat setempat untuk pemeriksaan kesihatan percuma secara berkala	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
19.	menyediakan kemudahan seperti kawasan, peralatan, dan infrastruktur untuk beriadah bagi anggota setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
20.	menyediakan kemudahan seperti kawasan, peralatan, dan infrastruktur untuk beriadah bagi masyarakat setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
21.	memberikan penerangan berkaitan makanan seimbang kepada anggota dengan kerjasama pihak agensi kerajaan/ NGO	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
22.	memberikan penerangan berkaitan makanan seimbang kepada masyarakat dengan kerjasama pihak agensi kerajaan/ NGO	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



23.	memberikan bantuan kepada anggota yang mengalami masalah kesihatan fizikal (cth:kerusi roda/ katil hospital/ tongkat)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
24.	memberikan bantuan kepada masyarakat yang mengalami masalah kesihatan fizikal (cth:kerusi roda/ katil hospital/ tongkat)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
25.	mengadakan program kemahiran mengurus berkaitan kesihatan mental kepada anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
26.	mengadakan program kemahiran mengurus berkaitan kesihatan mental kepada masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
27.	berkongsi maklumat berkaitan agensi dan NGO yang boleh membantu anggota setempat yang mengalami kesihatan mental (Contoh: talian kasih 15999, HEAL 15555)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
28.	berkongsi maklumat berkaitan agensi dan NGO yang boleh membantu masyarakat setempat yang mengalami kesihatan mental (Contoh: talian kasih 15999, HEAL 15555)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Penglibatan Masyarakat dalam Kegiatan Koperasi											
Koperasi kami...											
8.	melibatkan sebahagian masyarakat dalam kebanyakan acara dan aktiviti	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
9.	mengadakan mesyuarat berkaitan aktiviti koperasi secara berkala bersama wakil masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
10.	mendapat sokongan daripada masyarakat dalam bentuk masa/ wang/ sumber lain untuk aktiviti koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



11.	menggalakkan masyarakat terlibat dalam program khidmat masyarakat yang dianjurkan oleh koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
12.	mendapat sambutan yang menggalakkan dari masyarakat untuk kebanyakan acara atau inisiatif berkaitan koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
13.	bersedia menerima maklumbalas berkaitan aktiviti koperasi daripada masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
14.	bekerjasama dengan entiti lain(cth: badan korporat/ NGO dll) dalam projek kemasyarakatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Budaya dan Warisan											
Koperasi kami...											
7.	mempromosikan budaya dan warisan tempatan secara berkala (cth: seni dan kraf tempatan)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
8.	aktif dalam usaha memelihara warisan dan tradisi tempatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
9.	mencerminkan kepelbagaian budaya dalam masyarakat melalui aktiviti yang dijalankan oleh koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
10.	mendidik anggota tentang budaya tempatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
11.	mendidik masyarakat tentang budaya tempatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
12.	menggalakkan sambutan festival budaya dan tradisi tempatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



Sub Domain: Perumahan											
Koperasi kami...											
13.	mengambil berat terhadap anggota yang masih tidak mempunyai tempat tinggal	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
14.	mengambil berat terhadap masyarakat yang masih tidak mempunyai tempat tinggal	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
15.	mewujudkan pelbagai inisiatif bagi membantu anggota memiliki tempat tinggal	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
16.	mewujudkan pelbagai inisiatif bagi membantu masyarakat memiliki tempat tinggal	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
17.	memastikan pemilikan tempat tinggal anggota merupakan sebahagian agenda koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
18.	memastikan pemilikan tempat tinggal masyarakat merupakan sebahagian agenda koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
19.	berkolaborasi dengan pihak berkuasa tempatan dan pihak yang berkaitan dalam usaha memberikan maklumat perumahan untuk anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
20.	berkolaborasi dengan pihak berkuasa tempatan dan pihak yang berkaitan dalam usaha memberikan maklumat perumahan untuk masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
21.	memberikan penerangan berkaitan rumah mampu milik kepada anggota setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
22.	memberikan penerangan berkaitan rumah mampu milik kepada masyarakat setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
23.	bekerjasama dengan pihak institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik anggota setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
24.	bekerjasama dengan pihak institusi kewangan untuk skim perumahan mampu milik masyarakat setempat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



Sub Domain: Keterjaminan Makanan											
Koperasi kami...											
8.	mengalakkan penyediaan makanan yang selamat kepada keluarga anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
9.	mengalakkan penyediaan makanan yang selamat kepada keluarga masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
10.	menggalakkan penanaman sayur-sayuran/ buah-buahan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
11.	menggalakkan penyertaan golongan muda dalam sektor pertanian	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
12.	menyediakan inisiatif pembangunan projek pertanian berkelompok untuk anggota yang berminat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
13.	menyediakan bantuan modal untuk aktiviti pertanian	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
14.	membantu anggota mengurangkan beban kewangan disebabkan peningkatan harga makanan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Keharmonian Masyarakat											
Koperasi kami...											
16.	menganjurkan aktiviti gotong royong secara berkala	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
17.	melayani anggota secara adil (cth:tidak pilih kasih dalam pemberian bantuan)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
18.	melayani masyarakat secara adil (cth:tidak pilih kasih dalam pemberian bantuan)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
19.	mempromosi aktiviti kejiwaan yang sihat (cth: peduli jiran)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
20.	menghargai sumbangan anggota dengan memberi pengiktirafan yang wajar	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
21.	menghargai sumbangan masyarakat dengan memberi pengiktirafan yang wajar	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



22.	tidak meminggirkan mana-mana anggota mengikut kelompok tertentu	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
23.	meraikan kepelbagaian masyarakat berbilang etnik	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
24.	menghulurkan bantuan kepada anggota yang ditimpa musibah	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
25.	menghulurkan bantuan kepada masyarakat yang ditimpa musibah	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
26.	menyediakan jawatankuasa yang menyelaraskan aktiviti kemasyarakatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
27.	mewujudkan yayasan untuk kesejahteraan anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
28.	mewujudkan yayasan untuk kesejahteraan masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
29.	memberi bantuan kewangan kepada anggota yang memerlukan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
30.	memberi bantuan kewangan kepada masyarakat yang memerlukan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



DOMAIN ALAM SEKITAR											
No	Soalan Pengukuran Indikator	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan (Contoh: Perlu dibuang/ ditambah)
Sub Domain: Pemeliharaan dan Pemuliharaan Alam Sekitar											
Koperasi kami...											
15.	menganjurkan aktiviti membersihkan tasik/sungai/ pantai	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
16.	mengadakan kempen pengurangan pelepasan gas karbon ke udara	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
17.	mengalakkan anggota untuk terlibat dalam aktiviti kesukarelawanan yang berkaitan dengan pemeliharaan alam sekitar	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
18.	mengalakkan masyarakat untuk terlibat dalam aktiviti kesukarelawanan yang berkaitan dengan pemeliharaan alam sekitar	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
19.	memberi pendedahan kepada anggota tentang cara pembuangan sampah dengan betul	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
20.	memberi pendedahan kepada masyarakat tentang cara pembuangan sampah dengan betul	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
21.	menggalakkan aktiviti kitar semula	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
22.	melarang anggota untuk melakukan pembakaran terbuka	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
23.	melarang anggota untuk meneroka kawasan hutan secara haram	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
24.	mengurangkan aktiviti penggunaan plastik	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
25.	menggalakkan penggunaan air secara berhemah	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



DOMAIN ALAM SEKITAR											
No	Soalan Pengukuran Indikator	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan (Contoh: Perlu dibuang/ ditambah)
26.	menggalakkan penjimatan tenaga elektrik	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
27.	mengalakkan penggunaan teknologi hijau sekiranya bersesuaian	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
28.	mengadakan aktiviti alam sekitar secara berkala (gotong royong)	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Kerjasama dengan Penyelidik Tempatan untuk Kelestarian Alam Sekitar											
Koperasi kami...											
6.	menggalakkan kerjasama penyelidikan berkaitan kelestarian alam sekitar di antara penyelidik tempatan dan warga koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
7.	menyediakan geran penyelidikan berkaitan kelestarian alam sekitar untuk penyelidik tempatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
8.	berkerjasama dengan penyelidik tempatan untuk menghasilkan penerbitan berkaitan sumbangan koperasi kepada kelestarian alam sekitar	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
9.	berkerjasama dengan penyelidik tempatan untuk memohon geran penyelidikan yang berkaitan dengan kelestarian alam sekitar daripada penaja yang berpotensi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
10.	berkongsi maklumat koperasi yang relevan dengan penyelidik tempatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



DOMAIN EKONOMI											
No	Soalan Pengukuran Indikator	Kepentingan			Kejelasan			Relevan			Catatan / pendapat berkenaan dengan soalan (Contoh: Perlu dibuang/ ditambah)
Sub Domain: Peluang Pekerjaan Baharu											
Koperasi kami...											
10.	berusaha mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada dalam kalangan anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
11.	berusaha mempelbagaikan aktiviti perniagaan sedia ada dalam kalangan masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
12.	meningkatkan tahap pengeluaran atau memperluaskan perkhidmatan dari semasa ke semasa	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
13.	membangunkan produk atau perkhidmatan baharu secara berkala	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
14.	berusaha mencari pasaran baharu di peringkat tempatan dan antarabangsa	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
15.	banyak menggunakan sumber tempatan (bahan mentah) untuk pengeluaran produk atau perkhidmatan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
16.	bekerjasama dengan NGO / ketua masyarakat tempatan untuk menganjurkan aktiviti perniagaan baharu	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
17.	menyediakan sumber/ nasihat kepada anggota yang ingin memulakan perniagaan sendiri	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
18.	menggunakan tenaga kerja tempatan untuk meningkatkan skala perniagaan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Akses kepada Sokongan Kewangan											
Koperasi kami...											



7.	menyediakan perlindungan insurans untuk membantu anggota mengurangkan risiko dari ancaman seperti banjir/ kemalangan/ penyakit berjangkit dan sebagainya	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
8.	menganjurkan aktiviti celik kewangan kepada anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
9.	menjalankan aktiviti perniagaan yang menjana pendapatan kepada anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
10.	menjalankan aktiviti perniagaan yang menjana pendapatan kepada masyarakat	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
11.	mewujudkan dana kecemasan untuk membantu anggota yang ditimpa musibah	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
12.	mewujudkan dana kecemasan untuk membantu masyarakat yang ditimpa musibah	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Kerjasama Koperasi & Awam											
Koperasi kami...											
9.	membangunkan platform dalam talian yang boleh menghubungkan anggota menyumbang idea untuk meningkatkan skala perniagaan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
10.	membangunkan platform dalam talian yang boleh menghubungkan masyarakat menyumbang idea untuk meningkatkan skala perniagaan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
11.	menganjurkan pertandingan dalam kalangan anggota untuk mendapatkan idea inovatif	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
12.	menganjurkan pertandingan dalam kalangan masyarakat untuk mendapatkan idea inovatif	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



13.	menyediakan platform di mana anggota berkongsi kepakaran untuk meningkatkan kemahiran/ peluang berkenalan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
14.	menyediakan platform di mana masyarakat berkongsi kepakaran untuk meningkatkan kemahiran/ peluang berkenalan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
15.	mewujudkan kerjasama dalam kalangan anggota untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan atau pameran	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
16.	mewujudkan kerjasama dalam kalangan masyarakat untuk meningkatkan aktiviti seperti pemasaran, penyelidikan atau pameran	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Perubahan Iklim											
Koperasi kami...											
12.	memaklumkan kepada anggota tentang pemanasan global	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
13.	memaklumkan kepada masyarakat tentang pemanasan global	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
14.	memaklumkan kepada anggota tentang punca perubahan iklim	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
15.	memaklumkan kepada masyarakat tentang punca perubahan iklim	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
16.	memaklumkan kepada anggota tentang kesan perubahan iklim dalam kehidupan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
17.	memaklumkan kepada masyarakat tentang kesan perubahan iklim dalam kehidupan	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
18.	membantu anggota merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



19.	membantu masyarakat merangka strategi adaptasi terhadap kesan perubahan iklim	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
20.	membantu anggota membuat persediaan menghadapi bencana alam seperti banjir	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
21.	membantu masyarakat membuat persediaan menghadapi bencana alam seperti banjir	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
22.	berkongsi maklumat berkaitan kesan perubahan iklim terhadap aktiviti koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Sub Domain: Pembiayaan antara Rakan Setara											
Koperasi kami...											
4.	menganjurkan program kesedaran untuk anggota mengenai pembiayaan alternatif dalam kalangan koperasi	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5.	memberi kesedaran tentang kewujudan pembiayaan untuk mendigitalisasi Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana (PMKS) kepada anggota	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
6.	terlibat bersama dengan <i>Malaysia Co-investment Fund</i> (MyCIF) untuk perusahaan sosial	1	2	3	1	2	3	1	2	3	



7.2.2 Pre Test Activity (Validation)





7.3 PILOT TEST FINDINGS

7.3.1 Domain of Society

Sub Domain Education		
Item	M	Standard Deviation
1. provide educational and training opportunities for members.	3.93	1.067
2. provide educational and training opportunities for the community.	3.07	1.223
3. encourage members to enhance their knowledge and skills through courses and workshops.	4.14	1.093
4. encourage the community to enhance their knowledge and skills through courses and workshops.	3.21	1.236
5. establish cooperation with local educational institutions to improve the quality of education provided to members.	3.41	1.402
6. establish cooperation with local educational institutions to improve the quality of education provided to the community.	3.03	1.349
7. provide financial aid or scholarships for members who wish to further their studies.	3.48	1.353
8. provide financial aid or scholarships for the community to further their studies.	2.66	1.542
9. emphasize lifelong learning and continuous education.	3.48	1.353
10. organize lectures/seminars or knowledge forums to enhance members' knowledge.	3.45	1.325
11. organize lectures/seminars or knowledge forums to enhance the community's knowledge.	2.83	1.391
12. have accessible educational resources and materials for members.	2.93	1.280
13. have accessible educational resources and materials for the community.	2.45	1.088
14. ensure that members have the opportunity to receive guidance related to cooperative education.	3.86	1.246
15. provide educational and training opportunities for members.	3.03	1.322
16. provide educational and training opportunities for the community.	3.62	1.237
17. encourage members to enhance their knowledge and skills through courses and workshops.	2.66	1.233



Sub Domain Physical Health and Mental Stability

Item	M	Standard Deviation
1. cooperate with government agencies/ngos for educational programs related to the importance of physical and mental health for local members.	2.93	1.334
2. cooperate with government agencies/ngos for educational programs related to the importance of physical and mental health for the local community.	2.66	1.370
3. organize initiative programs/activities for local members for regular free health check-ups.	2.69	1.442
4. organize initiative programs/activities for the local community for regular free health check-ups.	2.48	1.326
5. provide facilities such as areas, equipment, and infrastructure for recreational activities for local members.	2.86	1.407
6. provide facilities such as areas, equipment, and infrastructure for recreational activities for the local community.	2.34	1.370
7. provide explanations related to balanced diets to members in cooperation with government agencies/ngos.	2.45	1.352
8. provide explanations related to balanced diets to the community in cooperation with government agencies/ngos.	2.45	1.352
9. provide assistance to members facing physical health issues (e.g., wheelchairs, hospital beds, crutches).	3.07	1.534
10. provide assistance to the community facing physical health issues (e.g., wheelchairs, hospital beds, crutches).	2.52	1.379
11. organize mental health management skills programs for members.	2.79	1.473
12. organize mental health management skills programs for the community.	2.41	1.350



13. share information about agencies and ngos that can assist local members facing mental health issues (e.g., talian kasih 15999, heal 15555).	2.52	1.430
14. share information about agencies and NGOs that can assist the local community facing mental health issues (e.g., Talian Kasih 15999, HEAL 15555).	2.45	1.352

Sub Domain Community Involvement in Cooperative Collaboration

Item	M	Standard Deviation
1. involve part of the community in most events and activities.	3.28	1.334
2. hold regular meetings regarding cooperative activities with community representatives.	2.72	1.162
3. gain support from the community in the form of time, money, or other resources for cooperative activities.	3.07	1.361
4. encourage the community to participate in community service programs organized by the cooperative.	3.10	1.291
5. receive enthusiastic participation from the community in most events or initiatives related to the cooperative.	3.14	1.156
6. be open to receiving feedback from the community regarding cooperative activities.	3.76	1.154
7. collaborate with other entities (e.g., corporate bodies, ngos, etc.) in community projects	3.38	1.015

Sub Domain Cultural and Heritage

Item	M	Standard Deviation
1. promote local culture and heritage regularly (e.g., local arts and crafts).	2.66	1.344
2. actively participate in efforts to preserve local heritage and traditions.	2.55	1.183



3. reflect cultural diversity within the community through activities organized by the cooperative.	3.03	1.349
4. educate members about local culture.	3.14	1.329
5. educate the community about local culture.	2.66	1.261
6. encourage the celebration of local cultural festivals and traditions.	2.97	1.239

Sub Domain Housing

Item	M	Standard Deviation
1. care for members who do not have housing.	3.24	1.354
2. care for the community members who do not have housing.	2.66	1.289
3. create various initiatives to help members own a home.	2.97	1.322
4. create various initiatives to help the community own a home.	2.48	1.090
5. ensure that housing ownership for members is part of the cooperative's agenda.	2.90	1.205
6. ensure that housing ownership for the community is part of the cooperative's agenda.	2.62	1.237
7. collaborate with local authorities and relevant parties to provide housing information for members.	2.83	1.311
8. collaborate with local authorities and relevant parties to provide housing information for the community.	2.62	1.237
9. provide information about affordable housing to local members.	2.93	1.486
10. provide information about affordable housing to the local community.	2.62	1.425
11. collaborate with financial institutions for affordable housing schemes for local members.	2.62	1.265
12. collaborate with financial institutions for affordable housing schemes for the local community.	2.41	1.150



Sub Domain Food Security

Item	M	Standard Deviation
1. encourage the provision of safe food for members' families.	3.41	1.350
2. encourage the provision of safe food for the community's families.	2.97	1.349
3. encourage the planting of vegetables/fruits.	2.90	1.319
4. encourage the participation of the youth in the agricultural sector.	2.97	1.375
5. provide initiatives for the development of group farming projects for interested members.	2.59	1.150
6. provide financial assistance for agricultural activities.	2.55	1.183
7. help members reduce financial burdens caused by rising food prices	3.07	1.193

Sub Domain Community harmony

Item	M	Standard Deviation
1. organize community clean-up activities regularly.	3.10	1.398
2. treat members fairly (e.g., not showing favoritism in providing assistance).	4.45	.783
3. treat the community fairly (e.g., not showing favoritism in providing assistance).	3.41	1.427
4. promote healthy neighborhood activities (e.g., caring for neighbors).	3.10	1.345
5. appreciate members' contributions by giving appropriate recognition.	4.14	.915
6. appreciate the community's contributions by giving appropriate recognition.	3.03	1.295
7. do not marginalize any members based on specific groups.	4.31	.850
8. celebrate the diversity of a multi-ethnic society.	4.00	1.282
9. provide assistance to members who are affected by disasters.	4.41	.867
10. provide assistance to the community that is affected by disasters.	3.38	1.321



11. set up a committee to coordinate community activities.	3.24	1.405
12. establish a foundation for the welfare of members.	2.90	1.345
13. establish a foundation for the welfare of the community.	2.45	1.242
14. provide financial assistance to members in need.	3.97	1.117
15. provide financial assistance to the community in need	2.93	1.334



7.3.2 Domain of Environment

Sub Domain Environmental Preservation and Conservation		
Item	M	Standard Deviation
1. organize activities to clean lakes/rivers/beaches.	2.41	1.268
2. conduct campaigns to reduce carbon emissions into the air.	2.55	1.298
3. encourage members to get involved in volunteer activities related to environmental conservation.	3.34	1.421
4. encourage the community to get involved in volunteer activities related to environmental conservation.	2.93	1.387
5. raise awareness among members about proper waste disposal methods.	3.28	1.533
6. raise awareness among the community about proper waste disposal methods.	2.97	1.476
7. promote recycling activities.	3.28	1.486
8. prohibit members from engaging in open burning.	3.34	1.587
9. prohibit members from illegally exploring forest areas.	3.17	1.649
10. reduce plastic usage activities.	3.38	1.498
11. encourage the careful use of water.	3.41	1.547
12. encourage energy-saving electricity usage.	3.45	1.549
13. promote the use of green technologies where applicable.	3.38	1.522
14. organize regular environmental activities (e.g., gotong-royong).	3.21	1.497

Sub Domain Climate Change		
Item	M	Standard Deviation
1. develop an online platform that can connect members to contribute ideas for scaling up the business.	3.66	1.233
2. develop an online platform that can connect the community to contribute ideas for scaling up the business.	2.79	1.264
3. organize competitions among members to gather innovative ideas.	3.07	1.412



4. organize competitions among the community to gather innovative ideas.	2.62	1.321
5. provide a platform where members can share expertise to enhance skills/networking opportunities.	3.38	1.449
6. provide a platform where the community can share expertise to enhance skills/networking opportunities.	2.76	1.455
7. foster collaboration among members to enhance activities such as marketing, research, or exhibitions.	3.69	1.339
8. foster collaboration among the community to enhance activities such as marketing, research, or exhibitions.	3.00	1.363

Sub Domain Collaboration with Local Researchers for Environmental Sustainability

Item	M	Standard Deviation
1. encourage research collaboration on environmental sustainability between local researchers and cooperative members.	2.79	1.373
2. provide research grants related to environmental sustainability for local researchers.	2.34	1.233
3. collaborate with local researchers to produce publications related to the cooperative's contributions to environmental sustainability.	2.55	1.298
4. collaborate with local researchers to apply for research grants related to environmental sustainability from potential sponsors.	2.45	1.298
5. share relevant cooperative information with local researchers	2.86	1.407



7.3.3 Domain of Economic

Sub Domain New Job Opportunities

Item	M	Standard Deviation
1. strive to diversify existing business activities among members.	4.21	1.114
2. strive to diversify existing business activities among the community.	3.55	1.298
3. continuously increase production levels or expand services.	4.14	1.026
4. develop new products or services regularly.	3.66	1.173
5. work towards finding new markets locally and internationally.	3.86	1.093
6. make extensive use of local resources (raw materials) for production of products or services.	3.31	1.442
7. collaborate with NGOs/local community leaders to organize new business activities.	3.21	1.424
8. provide resources/advice to members who wish to start their own business.	3.45	1.242
9. utilize local labor to increase business scale	3.86	1.217

Sub Domain Access to Financial Support

Item	M	Standard Deviation
1. provide insurance protection to help members reduce risks from threats such as floods, accidents, infectious diseases, and so on.	3.48	1.326
2. organize financial literacy activities for members.	3.38	1.449
3. conduct business activities that generate income for members.	3.79	1.473
4. conduct business activities that generate income for the community.	3.07	1.510
5. establish an emergency fund to assist members who face misfortunes.	4.10	1.205
6. establish an emergency fund to assist the community in times of misfortune	2.72	1.334



Sub Domain Cooperative and Public Collaboration

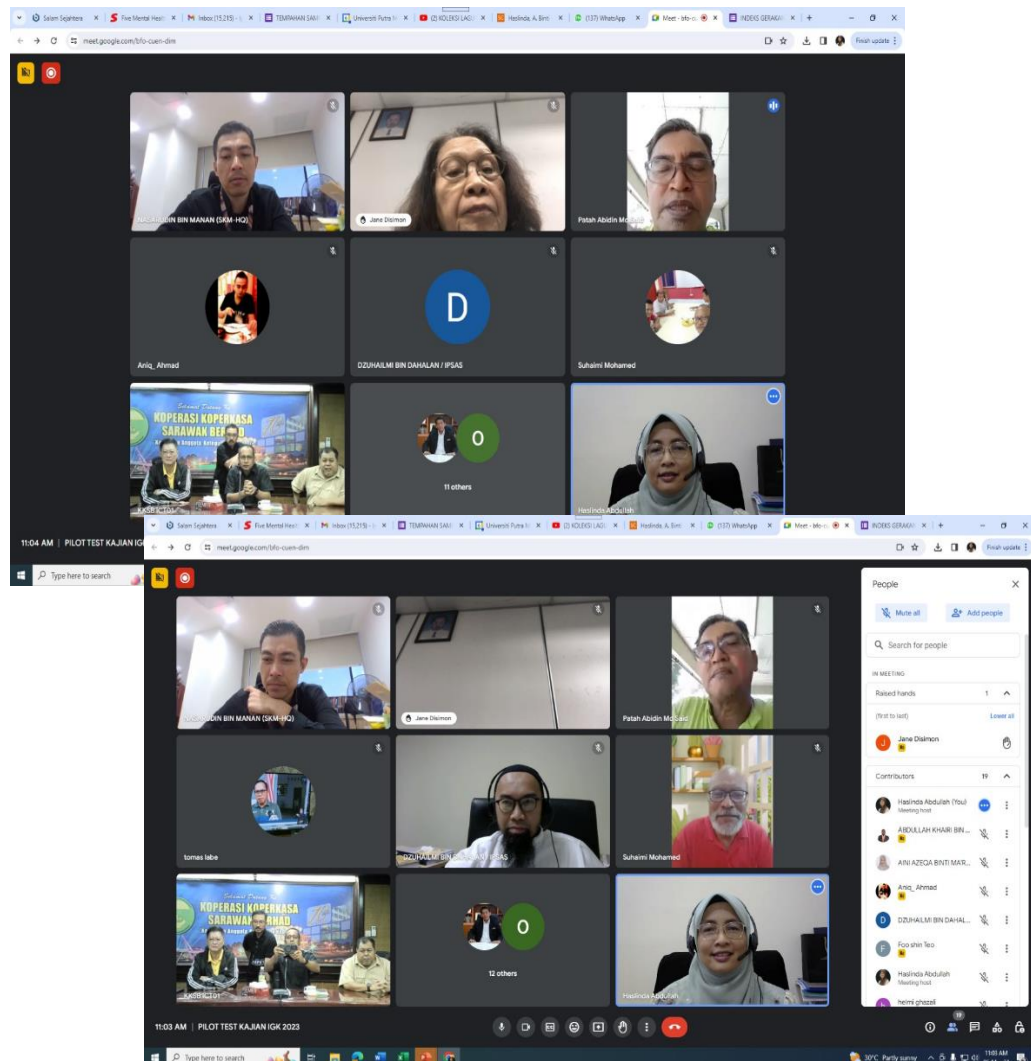
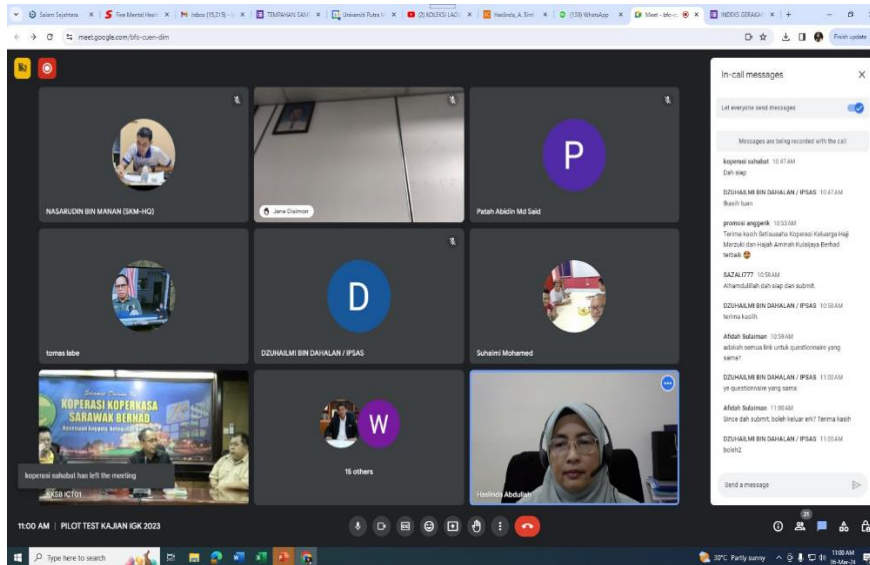
Item	M	Standard Deviation
1. develop an online platform that can connect members to contribute ideas to scale up the business.	3.66	1.233
2. develop an online platform that can connect the community to contribute ideas to scale up the business.	2.79	1.264
3. organize competitions among members to generate innovative ideas.	3.07	1.412
4. organize competitions among the community to generate innovative ideas.	2.62	1.321
5. provide a platform where members can share expertise to improve skills/networking opportunities.	3.38	1.449
6. provide a platform where the community can share expertise to improve skills/networking opportunities.	2.76	1.455
7. establish collaboration among members to enhance activities such as marketing, research, or exhibitions.	3.69	1.339
8. establish collaboration among the community to enhance activities such as marketing, research, or exhibitions.	3.00	1.363

Sub Domain Peer to peer Financing

Item	M	Standard Deviation
1. organize awareness programs for members regarding alternative financing within cooperatives	3.52	1.326
2. raise awareness about the availability of financing to digitize micro, small, and medium enterprises (MSMES) to members	3.28	1.533
3. engage with the Malaysia co-investment fund (MyCif) for social enterprises	2.55	1.404



7.3.4 Pilot Test Data Collection Activity





REFERENCES

Cáceres, D. H. (2023). Social Enterprises in the Social Cooperative Form. The International Handbook of Social Enterprise Law, 173.

International Cooperative Alliances (<https://ica.coop/en/cooperatives/cooperative-identity>)

Iraci de Souza João-Roland, Maria L. Granados. (2023). Towards social innovation strategy: An analysis of UK social enterprises, Technological Forecasting and Social Change, ISSN 0040-1625, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122189>.

George, D., & Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.

Nunnally, J. C. (1978). Psychometric theory: New York: McGraw-Hill, c1978. 2d ed.

Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi. (2020). Rangka Tindakan Keusahawanan Sosial Malaysia 2030. di: [https://www.skm.gov.my/images/Transkom/TRANSKOM%20\(25\).pdf](https://www.skm.gov.my/images/Transkom/TRANSKOM%20(25).pdf).

Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi. (2020). TransKom: Pelan Transformasi Koperasi Malaysia 2021-2025. di: https://kuskop.gov.my/admin/files/med/image/portal/PDF/SEMy2030_BahasaMalaysia.pdf.

Suruhanjaya Koperasi Malaysia (2019). Indeks Gerakan Koperasi Malaysia 2018. di: <https://www.skm.gov.my/images/igkm2018/Buku%20Indeks%20Gerakan%20Koperasi%20Malaysia%202018.pdf>.

Wanjare, J. (2023). Competitiveness and Sustainability of the Co-Operative Enterprise. European Journal of Business and Management Research, 8(1), 1-9.

Akta Koperasi 1993



