SURUHANJAYA KOPERASI Malaysia

BIL.10/2026

e-Buletin KOPERASI

SINOPSIS

DITERBITKAN OLEH: BAHAGIAN PROMOSI & PENGGALAKAN KOPERASI SURUHANJAYA KOPERASI MALAYSIA

SKM SASAR PENINGKATAN VISIBILITI *Koperasi*

dalam penyertaan

MIHAS 2026
Malaysia International Halal Showcase

24 September 2026

Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) mensasarkan peningkatan visibiliti koperasi dalam penyertaan Pameran Halal Antarabangsa Malaysia tahun 2026 (MIHAS 2026).

Sebanyak 5 koperasi yang menyertai pameran MIHAS 2026 di bawah astaka Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP) yang berlangsung pada 23 hingga 26 September 2026 di Malaysia International Trade and Exhibition (MITEC), Kuala Lumpur. Antara koperasi yang terlibat dalam pameran ini adalah Koperasi Sahabat Amanah Ikhtiar Malaysia Berhad (Koop Sahabat), Koperasi Kluster Koko Semenanjung Berhad (KOPSEM), Koperasi Perdana Berhad (KPB), Koperasi KKGLM Malaysia Berhad dan Koperasi Wawasan Wanita Malaysia Berhad. Kesemua koperasi ini terlibat dalam pameran kluster industri makanan dan minuman.

Pameran yang menyasarkan kehadiran pengunjung seramai 50 ribu orang serta jualan sebanyak RM5 bilion ini telah mengetengahkan jualan produk-produk koperasi seperti makanan sejuk beku (roti canai, roti boom dan cakoi), coklat (jenis *praline dan panning-hazelnut, almond* dan kismis), makanan ringan (kerepek pisang, kacang, biskut cip coklat) dan biskut mentega.

Majlis Perasmian Astaka KUSKOP

Pameran tersebut turut menyaksikan acara majlis perasmian astaka KUSKOP yang disempurnakan oleh Yang Berhormat Tuan Steven Sim Chee Keong, Menteri Pembangunan Usahawan dan Koperasi (YBM KUSKOP) pada 24 September 2026, jam 3.00 petang.

Selain itu, majlis tersebut turut diadakan acara sampingan yang melibatkan pelancaran produk-produk baharu oleh koperasi dan usahawan yang diluncurkan sendiri oleh YBM KUSKOP. Di dalam majlis yang sama beliau turut menyaksikan KUSKOP memeterai tiga kerjasama strategik bersama pemain industri utama bagi memperkasa ekosistem keusahawanan negara. Turut hadir bersama dalam majlis ini adalah Pengerusi Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE), Datuk Seri Reezal Merican Naina Merican.

MIHAS 2026 telah menghimpunkan sebanyak 17 ribu entiti perniagaan sekurang-kurangnya dari 58 buah negara dari seluruh dunia. MIHAS 2026 menampilkan sebanyak 14 kluster industri melibatkan pembukaan reruai sekitar 2,400 sepanjang pameran berlangsung.

Acara berprestij ini dianjurkan oleh Kementerian Pelaburan, Perdagangan dan Industri (MITI) dan dikendalikan oleh Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE). Edisi MIHAS kali ini membawakan tema "*Shaping Trust, Driving Resilience*" (Melakar Kepercayaan, Memacu Daya Tahan).

Semoga penyertaan koperasi dalam pameran MIHAS mampu melonjakkan visibiliti serta mampu menembusi permintaan pasaran domestik dan global.