

SINOPSIS

Bil 8/2025



"Koperasi kini berperanan sebagai pemangkin utama kepada pembangunan ekonomi negara"
-Ketua Menteri Melaka





HARI KOPERASI NEGARA 2025

FAKTA MENARIK HARI KOPERASI NEGARA 2025

25-27 JULAI 2025
MITC, AYER KEROH, MELAKA

KOPERASI MEMPERKASA KOMUNITI, MEMBINA NEGARA MADANI

RM21.7 JUTA

POTENSI JUALAN - termasuk **RM1.1 juta** jualan langsung oleh koperasi.

242 RERUAI PAMERAN DAN JUALAN

daripada agensi Kerajaan, swasta, koperasi dan usahawan.

58,114 PENGUNJUNG

hadir memeriahkan MITC sepanjang 3 hari.

KUTIPAN SAMAN PDRM MELAKA

mencecah **RM27,160** dengan diskaun 30%.

655 PENCARI KERJA

direkodkan melalui *MyFutureJobs On-The-Go* (PERKESO).

SUMBANGAN WAKALAH SKM

sebanyak RM5,000 kepada Masjid Al-Alami MITC Melaka dan Madrasah Bustanul Ulum Abu Bakar Melaka.

Penganjuran **Hari Koperasi Negara (HKN) 2025** selama tiga hari berturut-turut dari 25 hingga 27 Julai 2025 di Melaka International Trade Centre (MITC), Ayer Keroh, Melaka telah mencatatkan kejayaan cemerlang apabila berjaya merekodkan potensi jualan keseluruhan berjumlah RM21.7 juta. Dengan tema "Koperasi Memperkasa Komuniti, Membina Negara MADANI", acara kebangsaan ini bukan sahaja menjadi pentas untuk meraikan pencapaian gerakan koperasi, malah membuktikan bahawa koperasi terus menjadi pemacu kepada pembangunan sosioekonomi negara.

Daripada jumlah itu, RM1.1 juta merupakan hasil jualan langsung oleh koperasi dan usahawan yang mengambil bahagian dalam aktiviti pameran dan jualan sepanjang program berlangsung. Di samping itu, nilai potensi jualan turut diperoleh menerusi pemeteraian pelbagai memorandum persefahaman (MoU) antara koperasi dan agensi berkaitan.

Pencapaian ini membuktikan kekuatan dan daya saing koperasi dalam memacu pertumbuhan ekonomi negara, selain menjadi platform penting dalam mengukuhkan jaringan perniagaan koperasi.

Sebanyak 242 reruai pameran dibuka mewakili pelbagai koperasi, agensi kerajaan, dan usahawan dari seluruh negara, manakala jumlah kehadiran pengunjung dicatatkan seramai 58,114 orang sepanjang tiga hari penganjuran.

Pelbagai ruang pameran dan jualan seperti Jualan Madani Koperasi dan Usahawan (JMKU), Jualan Agro Madani, dan "Coop Tourism Fair" menerima sambutan hangat daripada orang ramai. Inisiatif ini membolehkan pengunjung mendapatkan barangan keperluan harian dengan harga berpatutan sambil menyokong produk tempatan yang diusahakan oleh koperasi.

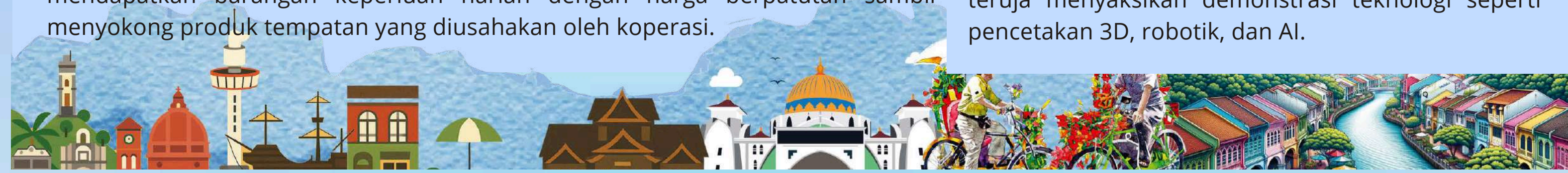
HKN 2025 CATAT POTENSI JUALAN

RM 21.7 JUTA

DAN TARIKAN LEBIH

58,000 PENGUNJUNG

Antara pameran utama yang menarik perhatian ialah pameran kenderaan elektrik (EV) dan teknologi pintar, termasuk demonstrasi produk dan penerangan berkaitan subsidi serta potensi kerjasama koperasi dalam bidang automotif hijau. Selain itu, pameran aset Angkatan Tentera Malaysia memberikan ruang kepada pengunjung untuk lebih memahami peranan pertahanan dalam membina hubungan masyarakat-koperasi. Pameran TVET, STEM dan AI turut mendapat sambutan tinggi daripada golongan belia dan pelajar sekolah, yang teruja menyaksikan demonstrasi teknologi seperti pencetakan 3D, robotik, dan AI.





JOM BAYAR SAMAN SEMPENA HARI KOPERASI NEGARA (HKN) 2025

Kaunter Kompaun Saman Trafik Polis Diraja Malaysia (PDRM) yang berjaya merekodkan kutipan kompaun sebanyak RM27,160, hasil penyertaan aktif PDRM Melaka, memberikan impak positif dari segi pematuhan undang-undang serta menyumbang kepada hasil Kerajaan. Kaunter ini telah dibuka kepada orang ramai pada 26 dan 27 Julai 2025, dengan menawarkan diskaun istimewa sebanyak 30% bagi semua kompaun saman trafik PDRM di seluruh negara. Inisiatif ini bertujuan menggalakkan orang awam menyelesaikan saman tertunggak dengan lebih mudah dan menjimatkan, di samping mendidik masyarakat mengenai kepentingan pematuhan undang-undang jalan raya.

INFO MENARIK

**KUTIPAN SAMAN
PDRM MELAKA**
mencecah
RM27,160,
dengan
diskaun 30%.





INISIATIF KESIHATAN RAKYAT: KEMPEN JOM DERMA DARAH, SARINGAN KESIHATAN & DERMA ORGAN

Penganjuran Hari Koperasi Negara (HKN) 2025 turut menampilkan penglibatan aktif sektor kesihatan melalui pelaksanaan pelbagai inisiatif bermakna kepada masyarakat. Penyertaan sektor kesihatan ini memperkukuh lagi nilai inklusiviti dan kepedulian sosial dalam penganjuran HKN 2025, yang bukan sahaja menumpukan kepada pembangunan ekonomi koperasi, tetapi turut mengangkat nilai kemanusiaan, kebajikan dan kesejahteraan rakyat secara holistik.

Hospital Melaka telah mengambil bahagian dengan menganjurkan Kempen Jom Derma Darah, yang bertujuan meningkatkan kesedaran orang ramai mengenai kepentingan menderma darah serta memastikan bekalan darah negara kekal mencukupi, khususnya untuk kegunaan kecemasan dan rawatan kritikal. Hospital Melaka telah berjaya menerima 57 beg darah yang diderma oleh pengunjung sepanjang program HKN berlangsung.

INFO MENARIK

**HOSPITAL
MELAKA**
berjaya
menerima
57 beg darah

Hospital Melaka menyumbang kepada usaha pemerkasaan kesihatan masyarakat dengan menyediakan perkhidmatan saringan kesihatan secara percuma, merangkumi pemeriksaan asas seperti tekanan darah, paras gula dan kolesterol. Hospital Melaka juga turut melaksanakan Kempen Derma Organ, yang berperanan memperluas kesedaran masyarakat terhadap kepentingan pendermaan organ sebagai satu bentuk amal jariah dan sumbangan besar kepada mereka yang memerlukan.





SERLAHKAN PRODUK TEMPATAN BERKUALITI

Salah satu tarikan utama sepanjang Hari Koperasi Negara 2025 (HKN'25) yang berlangsung di MITC, Melaka ialah Jualan Madani Koperasi dan Usahawan (JMKU), yang menghimpunkan pelbagai koperasi dari seluruh negara bagi mempamer dan menjual produk-produk keusahawanan mereka kepada orang ramai. Inisiatif ini bertujuan untuk memperluas pasaran produk koperasi sambil mendekatkan hasil keluaran usahawan tempatan kepada pengguna akhir.

Antara koperasi yang terlibat termasuklah:

01

KOPERASI KELUARGA IBU AZMI SELANGOR BERHAD

MAKANAN LAUT SEJUK BEKU (SOTONG, UDANG, IKAN)

02

KOPERASI KAKITANGAN PENJARA MELAKA BERHAD

BARANGAN RUNCIT DAN MAKANAN KERING

03

ANGKASA

PRODUK BERJENAMA KOPERASI (MAKANAN, PAKAIAN, BARANGAN RUMAH)

04

KOPERASI KAKITANGAN PETRONAS BERHAD

MAKANAN SEJUK BEKU UNTUK KELUARGA MODEN

05

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)

AYAM SEGAR, SAYUR-SAYURAN DAN BUAH-BUAHAN TEMPATAN

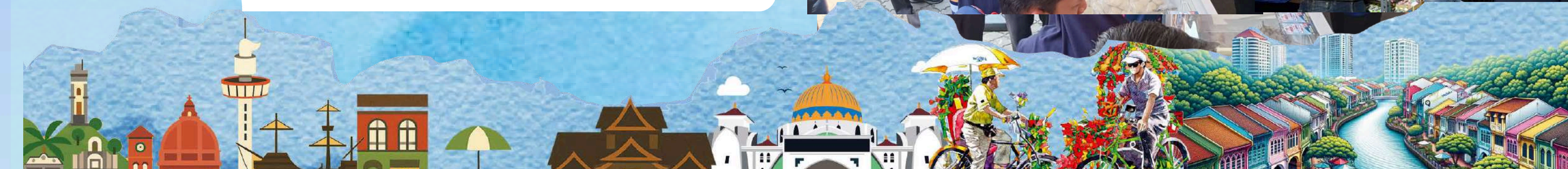
INFO MENARIK

JMKU

"HAPPY HOUR"

DISKAUN SEHINGGA
30% PERATUS

Melalui penyertaan ini, JMKU bukan sahaja memacu ekonomi komuniti melalui jaringan koperasi dan usahawan, malah membuktikan bahawa koperasi adalah pemain utama dalam menyediakan produk berpatutan, berkualiti dan berdaya saing kepada masyarakat. Jualan Madani ini secara langsung menyokong visi kerajaan dalam memperkukuh daya tahan ekonomi rakyat, sejajar dengan prinsip keusahawanan sosial dan semangat MADANI yang inklusif.





D'DAPUR COOP TARIKAN SELERA DI HKN'25

Segmen D'Dapur Co-op sepanjang sambutan Hari Koperasi Negara 2025 di MITC, Melaka menampilkan pelbagai juadah tradisional dan moden hasil air tangan koperasi-koperasi tempatan. Ia bukan sekadar medan menjamu selera, malah menjadi platform pengukuhan peranan koperasi dalam sektor makanan dan minuman.

Kepelbagaian menu dalam D'Dapur Co-op bukan sahaja menunjukkan kreativiti dan keupayaan koperasi dalam sektor makanan, tetapi turut memperlihatkan kekuatan industri kecil dan sederhana (IKS) yang berasaskan komuniti. Melalui penyertaan aktif ini, koperasi bukan sahaja dapat menjana pendapatan melalui jualan makanan, malah berjaya memperkenalkan jenama koperasi kepada khalayak lebih luas.

Lebih penting, D'Dapur Co-op juga membina jalinan kolaborasi antara koperasi makanan dengan agensi-agensi sokongan seperti FAMA, KPDN dan SKM bagi membuka ruang ke arah pensijilan, pembungkusan komersial serta peluang eksport. Ia mencerminkan potensi luar biasa koperasi dalam bidang pemprosesan dan penyajian makanan, sejajar dengan aspirasi Ekonomi MADANI.

INFO MENARIK

D'DAPUR COOP

Koperasi
yang Menyajikan
Selera Rakyat

Antara koperasi yang terlibat termasuklah:

**KOPERASI GABUNGAN
MASJID-MASJID NEGERI
MELAKA BERHAD**
SATE DIBAKAR SEGAR



**KOPERASI HIKMAH
MELAKA BERHAD**
AIR BUAH, AIR SODA,
MINUMAN HERBA
TEMPATAN

**KOPERASI KAKITANGAN
BANK RAKYAT BERHAD**
NASI MINYAK, NASI TOMATO,
SUP UTARA,
LAUK-PAUK NASI CAMPUR



**KOPERASI BELA
MASYARAKAT MELAKA
BERHAD**
ASAM PEDAS MELAKA

**KOPERASI PEMBANGUNAN
PENIAGA KECIL MELAYU
MALAYSIA BERHAD**
ASAM PEDAS MELAKA



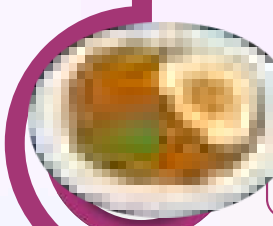
**KOPERASI AGRO
MAKANAN SELANGOR
BERHAD**
MAKANAN SEDIA DIMAKAN,
SEJUK BEKU & BERASAKAN
PERTANIAN

**KOPERASI USAHAWAN
GROOM BIG PP BERHAD**
CHAR KUEY TEOW &
MEE GORENG MAMAK



**KOPERASI
PELANCONGAN
HANYA D'PASOH
BERHAD**
KAMBING GOLEK & KOPI
KAMPUNG

**KOPERASI KASSOR
MUAR BERHAD**
MEE BANDUNG
& MEE JAWA



**KOPERASI KELUARGA
JOHAR RUGAYAH
RENGIT BATU PAHAT
BERHAD**
MEE REBUS & LAKSA JOHOR





PREMIER SLOT KOPERASI

e-buletin KOPERASI **SINOPSIS**
EDISI HKN'25



PREMIER SLOT: KISAH KEJAYAAN 5 KOPERASI PREMIER MALAYSIA

Premier Slot merupakan sesi eksklusif yang menampilkan lima koperasi premier Malaysia dalam satu platform khas bagi berkongsi kisah kejayaan, inovasi, dan strategi yang membentuk kejayaan mereka. Slot ini memberikan peluang kepada pengunjung untuk mendalami ilmu, pengalaman dan pendekatan terkini yang telah terbukti berjaya dalam mengukuhkan peranan koperasi di peringkat nasional dan komuniti.

Setiap sesi dipenuhi dengan perbincangan berkualiti yang menyentuh pelbagai aspek penting, dari pengurusan koperasi, pemasaran digital, hingga peranan koperasi dalam kebajikan anggota dan masyarakat. Penceramah terdiri daripada pemimpin kanan koperasi yang berpengalaman dan dihormati, berkongsi wawasan serta cabaran yang mereka hadapi dalam mengemudi organisasi mereka ke arah kecemerlangan.



PREMIER SLOT 1

KOPERASI ANGKATAN TENTERA MALAYSIA BERHAD

TAJUK:
KOPERASI TENTERA UNTUK
ANGGOTA & MASYARAKAT

PECERAMAH:
1) ENCIK MOHAMAD
KHAIRUL ANUAR
2) ENCIK MOHAMED & T.
HAJI HAFIZI BIN ABDUL
MUTALIF

PREMIER SLOT 2

BANK KERJASAMA RAKYAT MALAYSIA BERHAD

TAJUK:
STRATEGI PEMASARAN
DIGITAL

PECERAMAH:
ENCIK ABD AZHAREE
ABDUL WAHID

PREMIER SLOT 3

KOPERASI CO-OPBANK PERTAMA MALAYSIA BERHAD

TAJUK:
CELIK, BIJAK, PEKA:
TANGANI SCAMMER

PECERAMAH:
ENCIK MOHD SHARIMAN
BIN MAZLAN

PREMIER SLOT 4

KOPERASI NLFCS BERHAD

**KOPERASI SUMBANG
KEBAJIKAN ANGGOTA &
MASYARAKAT**

PECERAMAH:
1) TAN SRI DATO PROF DR.
T. MARIMUTHU
2) DATO S. KILI RATHNARAJ

PREMIER SLOT 5

KOPERASI POLIS DIRAJA MALAYSIA BERHAD

TAJUK:
KERANA HANDPHONE
HIDUP MERANA

PECERAMAH:
ENCIK RAHMAT FITRI BIN
ABDULLAH



POCKET TALK AGENCI



POCKET TALK: SESI SANTAI, ILMU MANTAP!

Dalam usaha memperkasakan pengetahuan dan kemahiran para koperator dan pengunjung sepanjang tiga hari, siri Pocket Talk dianjurkan di Pentas Utama, Hall A, MITC menawarkan pelbagai topik menarik dan relevan berkaitan koperasi, teknologi, pemasaran digital serta keusahawanan sosial.

Setiap sesi Pocket Talk menampilkan penceramah berkaliber yang berkongsi pengalaman dan strategi terbaik mereka secara ringkas dan padat, sesuai untuk peserta yang mahu menambah ilmu tanpa mengganggu jadual padat mereka.



POCKET TALK 1

INSTITUT KOPERASI MALAYSIA (IKMA)

TAJUK:
TEKNOLOGI AI:
FANTASI KE REALITI

PECERAMAH:
ENCIK ABD AZHAREE
ABDUL WAHID

POCKET TALK 2

MYNIC

TAJUK:
INSENTIF PROGRAM
DOMAIN COOP.MY +
EMAIL HOSTING

PECERAMAH:
ENCIK FIZULLAH BIN ABU
BAKAR

POCKET TALK 3

MYMALL

TAJUK:
JOM MYMALL:
PLATFORM PERCUMA
TANPA KOMISEN

PECERAMAH:
1) PUAN PUTRI BALQISH
AGALAN

POCKET TALK 4

INSKEN

TAJUK:
MENGARUSPERDANAKAN
PERUSAHAAN SOSIAL

PECERAMAH:
PUAN NURUL LIANA IRFAN
BINTI RAMLI

POCKET TALK 5

ANGKASA

TAJUK:
KELESTARIAN &
TRANSFORMASI
PERNIAGAAN KOPERASI

PECERAMAH:
PUAN NURUL IZATEE MD
YUSOFF

PERNAS

TAJUK:
MENEROKAI PELUANG
PERNIAGAAN FRANCAIS
BERSAMA PERNAS

PECERAMAH:
ENCIK R. MOHD
ANDRIANSYAH B. R. ADE
DAUD

TVET

TAJUK:
KOPERASI & PENDIDIKAN
TVET: KOLABORASI
MENUJU PEKERJAAN
BERKUALITI

PECERAMAH:
TUAN HAJI BR JAMIL BIN
BAKRI

RAKYAT TRUSTEE BERHAD

TAJUK:
PEWARISAN SATU
PELUANG PERNIAGAAN
KOPERASI

PECERAMAH:
ENCIK AHMAD SAHRUL
BIN MOHAMAD





FORUM PERDANA

KOPERASI MEMBINA KESEJAHTERAAN UMMAH

PELBAGAI AKTIVITI MENARIK MENGGAJIT KEHADIRAN PENGUNJUNG

Seiring dengan matlamat untuk mendekatkan gerakan koperasi kepada masyarakat umum, penganjur telah menyusun pelbagai persembahan menarik melibatkan artis-artis tanah air dan kumpulan kebudayaan dari pelbagai agensi. Antara artis popular yang menghiburkan pengunjung sepanjang tiga hari acara termasuklah Rahmad Mega, Reza AF, Helmi the Gimmick, Zur Eda, Azan Scan, Ara Johari, Amir Masdi, Sham Visa dan Aris Ariwatan. Persembahan mereka di Pentas Utama Hall A MITC menjadi antara tarikan utama yang menggaibkan kehadiran pengunjung pelbagai peringkat umur.

Selain itu, pentas turut dimeriahkan dengan persembahan kebudayaan seperti zapin, gamelan, dan lagu klasik oleh kumpulan tempatan seperti Kombo Henry Gurney (Jabatan Penjara Malaysia), Koperasi Mbah Anang Muar Berhad, P. Radhi, serta The Specator Band dan Bridged Seni yang mencerminkan kekayaan budaya dan warisan negeri Melaka.

Acara kemuncak pada malam 25 Julai turut menampilkan Forum Perdana Ehwal Islam bertemakan "Koperasi Membina Kesejahteraan Ummah", yang dikendalikan oleh Ustaz Zakaria Othman selaku moderator, serta barisan panelis tersohor iaitu Ustaz Harryanto Rizal Rokman dan Ahmad Izzhar Ahmad Nazri. Majlis forum ini dimulai dengan persembahan khas nasyid oleh kumpulan popular, Saujana.





SUKAN RAKYAT: AKAR TRADISI, JIWA KOMUNITI

Bagi meraikan kemeriahan dalam suasana santai dan berunsurkan kekeluargaan, HKN 2025 turut menampilkan pelbagai pertandingan dan demonstrasi sukan rakyat. Antaranya termasuk pertandingan Konda-Kondi, Dam Aji, Congkak, dan Open Street Soccer Penalty Shoot -Out yang mendapat sambutan meriah daripada pengunjung. Aktiviti ini bukan sahaja menyemarakkan nostalgia permainan tradisional, malah menggalakkan semangat kesukanan dan perpaduan.

Sebagai sebahagian daripada pengisian strategik sempena Hari Koperasi Negara (HKN) 2025, satu acara Networking Golf telah diadakan pada 26 Julai 2025 bertempat di Orna Golf & Country Club, Melaka. Acara ini dianjurkan oleh Coop-bank Pertama (CBP), dan menghimpunkan wakil-wakil utama koperasi, agensi kerajaan serta rakan strategik industri dalam suasana santai dan eksklusif.



Turut dianjurkan adalah Co-op Fun Walk dan sesi Zumba di D'Dapur Co-op yang berlangsung pada pagi 27 Julai, serta pertandingan E-Games yang menyasarkan penglibatan golongan belia. Pertandingan bowling anjuran IKMA yang diadakan di Melaka International Bowling Centre (MIBC) juga mendapat penyertaan memberangsangkan dengan 30 kumpulan terlibat.





PERTANDINGAN KREATIF DAN MASAKAN SEMARAKKAN KREATIVITI

Bagi mengetengahkan kreativiti dan bakat dalam kalangan pengunjung serta peserta dari pelbagai koperasi, beberapa pertandingan telah dianjurkan sepanjang karnival. Antaranya termasuk Pertandingan Gubahan Pulut Kuning, Pertandingan Memasak HKN'25, serta pertandingan istimewa Cabaran Teh Tarik yang menguji kemahiran dan teknik penyediaan minuman ikonik Malaysia.

Tidak ketinggalan, pertandingan hiburan seperti *Battle of the Band*, Karaoke Terbuka, serta Pertandingan Mewarna Kanak-Kanak telah memberi peluang kepada pengunjung untuk turut serta secara aktif dalam memeriahkan suasana. Acara-acara ini secara langsung mencerminkan pendekatan inklusif yang menjadikan HKN 2025 sebagai sebuah acara rakyat yang menyatukan semua lapisan masyarakat.





MAJLIS PERASMIAN PENUTUPAN HKN 2025 DISEMPURNAKAN KETUA MENTERI MELAKA



Acara kemuncak sambutan Hari Koperasi Negara (HKN) 2025 yang berlangsung selama tiga hari di MITC, telah melabuhkan tirainya dengan Majlis Perasmian Penutupan yang berlangsung pada 27 Julai 2025 (Ahad). Majlis bersejarah ini telah disempurnakan oleh YAB Datuk Seri Utama Ab Rauf bin Yusoh, Ketua Menteri Melaka yang hadir sebagai tetamu kehormat.

Dalam ucapannya, Ketua Menteri Melaka menegaskan bahawa gerakan koperasi bukan lagi dianggap sebagai entiti ekonomi kecil yang bersifat pinggiran. Sebaliknya, koperasi kini berperanan sebagai pemangkin utama kepada pembangunan ekonomi negara dan penggerak perubahan sosial yang signifikan, selari dengan prinsip-prinsip yang diketengahkan dalam kerangka Ekonomi MADANI. Menurut beliau, koperasi bukan sahaja membantu memperkukuh jaringan ekonomi setempat, malah berupaya menyediakan peluang pekerjaan, memperkasakan komuniti dan memacu pertumbuhan inklusif yang mampan.

Beliau turut menyeru agar penglibatan generasi muda dalam bidang koperasi perlu terus digiatkan melalui pendekatan yang lebih strategik dan inklusif. Golongan belia dilihat sebagai aset penting dalam memastikan kelangsungan serta transformasi koperasi ke arah yang lebih progresif dan inovatif. Dalam konteks tersebut, beliau mencadangkan agar koperasi masjid diperkasa dan dimartabatkan sebagai pusat ekonomi komuniti umat Islam, yang bukan sahaja berperanan dalam aspek ibadah tetapi turut menyumbang kepada pembangunan ekonomi setempat.

Selain itu, beberapa koperasi ternama negara seperti Koperasi Kakitangan Petronas Berhad, Koperasi Tenaga Nasional Berhad (TNB), dan Koperasi Ladang Berhad turut menerima anugerah dalam kategori koperasi terbaik, sebagai pengiktirafan terhadap pencapaian cemerlang dalam tadbir urus, inovasi dan sumbangan kepada pembangunan ekonomi negara. Dalam masa yang sama, anugerah sektor turut diberikan kepada koperasi-koperasi dalam bidang kewangan, pertanian, peruncitan, pembuatan dan pembinaan sebagai galakan kepada pembangunan sektor koperasi yang lebih dinamik dan mampan.





MAJLIS PERASMIAN PENUTUPAN HKN 2025 DISEMPURNAKAN KETUA MENTERI MELAKA

Menyerlahkan lagi komitmen kerajaan dalam memperkukuh ekosistem koperasi negara, majlis ini turut menampilkan penyampaian simbolik bantuan dan dana pembangunan koperasi oleh Suruhanjaya Koperasi Malaysia. Antara bentuk bantuan yang disampaikan termasuklah serahan cek cura Pembiayaan Tabung Modal Pusingan Suruhanjaya Koperasi Malaysia berjumlah RM42.8 juta, Bantuan Program Pembangunan Perniagaan Mikro Koperasi (PPMK 2.0) sebanyak RM1.8 juta,

Majlis juga menyampaikan Geran Program Pendidikan dan Penyelidikan bagi tempoh lima tahun berjumlah RM10 juta yang disalurkan kepada Universiti Keusahawanan Koperasi Malaysia (UKKM). Geran ini bertujuan memperkukuh peranan UKKM sebagai pusat kecemerlangan dalam pendidikan dan penyelidikan koperasi di negara ini.

Dengan peruntukan ini, UKKM dijangka dapat memperluaskan lagi skop penyelidikan strategik, memperkasa program latihan keusahawanan koperasi, serta memperkenalkan kurikulum dan modul inovatif yang selaras dengan kehendak pasaran dan keperluan pembangunan koperasi masa hadapan. Inisiatif ini turut menjadi antara langkah jangka panjang kerajaan untuk meningkatkan kualiti tadbir urus, profesionalisme dan daya saing koperasi di peringkat nasional dan antarabangsa. Pemberian geran ini mencerminkan komitmen berterusan kerajaan terhadap pembangunan modal insan dalam sektor koperasi, di samping memperkukuh UKKM sebagai institusi utama yang menerajui agenda pembangunan kapasiti dan kepimpinan koperasi negara.

Kesemua dana ini dijangka memberi manfaat langsung kepada koperasi-koperasi di seluruh negara dalam memperkukuh operasi, meningkatkan kapasiti perniagaan dan memperluas jaringan pasaran masing-masing.





Koperasi Memperkasa Komuniti, Membina Negara MADANI

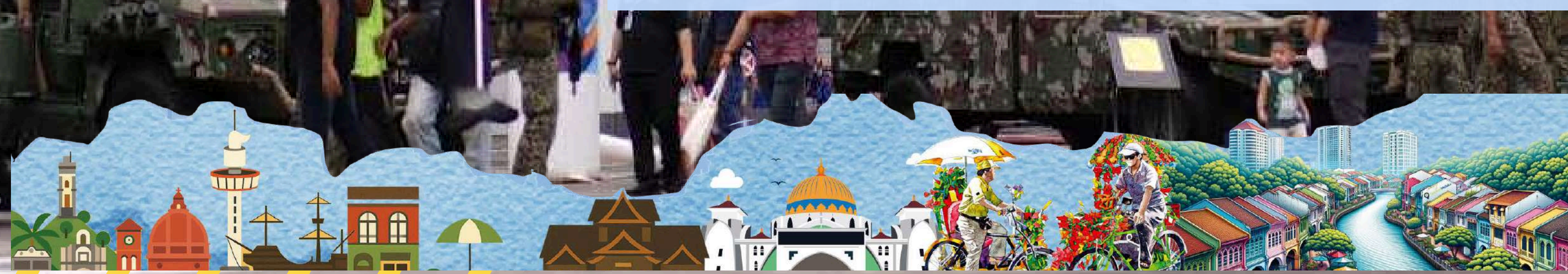
Sepanjang tiga hari pelaksanaan, HKN'25 telah berjaya menarik ribuan pengunjung dari seluruh negara dengan penganjuran yang menyeluruh dan inklusif. Acara ini bukan sahaja menjadi medan promosi koperasi, tetapi juga berjaya merapatkan hubungan antara masyarakat, pemimpin, agensi kerajaan dan pihak swasta dalam membina jaringan kerjasama yang mampan.

HKN'25 telah membuktikan bahawa koperasi mampu memacu ke hadapan dengan pendekatan moden, inklusif, dan menyeluruh.

Dengan kehadiran lebih 16,000 koperasi berdaftar di Malaysia, melibatkan 7.2 juta ahli, dan mencatatkan perolehan tahunan mencecah RM68 bilion serta aset terkumpul RM173 bilion, gerakan koperasi kini bukan sekadar alternatif ekonomi – ia adalah jentera strategik negara dalam melestarikan pembangunan seimbang. HKN'25 telah membuktikan bahawa koperasi mampu memacu ke hadapan dengan pendekatan moden, inklusif, dan menyeluruh.



Sebagai penutup, sambutan Hari Koperasi Negara 2025 telah menjadi simbol sinergi dan solidariti. Ia membuktikan bahawa koperasi adalah milik rakyat, untuk rakyat, dan oleh rakyat – mengangkat semangat "Koperasi Memperkasa Komuniti, Membina Negara MADANI" ke tahap yang lebih tinggi.





MAJLIS PERASMIAN PENUTUPAN HKN'25





HKN'25





HKN'25





HKN'25



