

GAGASAN

KOPERASI

DITERBITKAN OLEH SURUHANJAYA KOPERASI MALAYSIA

**Tahun Melawat Malaysia
2026: Adakah Koperasi
Pelancongan Bersedia
Menyambut Dunia?**

**KOOP Orang Asli
Kendali Air Terjun
Lata Kinjang**

**Nasi Dagang Retort
UiTMKOOP**

**UNESCO Iktiraf
Lenggong Geopark**

DARI MEJA PENGARANG



MAJALAH GAGASAN KOPERASI EDISI 02/2025

KETUA PEGAWAI EKSELUSIF
Noor Afifah binti Abdul Razak

KETUA EDITOR
Nor Azam bin Md Salleh
Bahagian Promosi dan Penggalakan Koperasi

EDITOR
Noor Azura binti Maslan
Zul Yamin bin Mohamad Radzi
Arif Asyraf bin Mohammed Khalim
Sairul Nurul Huda Idayu binti Saifudin
Mohd Affandy bin Amir
Norhaslinda binti Mohd Isa

EDARAN DAN PENERBITAN
Suruhanjaya Koperasi Malaysia
Menara Suruhanjaya Koperasi Malaysia
Changkat Semantan,
Off Jalan Semantan,
Bukit Damansara,
50490 Kuala Lumpur, Malaysia

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Salam Sejahtera dan Salam Berkoperasi

Selamat datang ke Edisi Kedua Majalah Gagasan Koperasi Tahun 2025. Kami amat berbesar hati kerana sekali lagi dapat berkongsi kisah, pengalaman, dan idea kreatif daripada warga koperasi yang penuh dedikasi dan semangat inovasi. Majalah ini diterbitkan bukan sahaja sebagai medium perkongsian ilmu, tetapi juga sebagai inspirasi kepada pembaca untuk terus berdaya cipta, berinovasi, dan memacu koperasi ke arah lebih dinamik.

Dalam edisi kali ini, pembaca akan menemui pelbagai cerita menarik — dari langkah-langkah inovatif dalam pembangunan produk koperasi, strategi meningkatkan penyertaan ahli, hingga pendekatan kreatif dalam memanfaatkan aset komuniti. Terdapat juga rencana dan segmen yang menekankan kepentingan kerja berpasukan, keusahawanan sosial, serta peranan koperasi sebagai agen perubahan dalam komuniti masing-masing.

Edisi ini turut memberi tumpuan kepada persiapan menghadapi Tahun Melawat Malaysia 2026, di mana koperasi boleh mengambil peluang untuk mempamerkan kreativiti, budaya tempatan, dan produk inovatif mereka kepada pelancong. Walaupun cabaran wujud, kisah-kisah dalam majalah ini menunjukkan bahawa dengan semangat gotong-royong, kerjasama, dan daya tahan, koperasi mampu menonjolkan potensi yang unik dan memberi impak positif kepada komuniti.

Kami berharap setiap artikel dan perkongsian pengalaman yang disajikan dapat menyuntik semangat, membuka idea baharu, dan mengajak pembaca untuk terus berinovasi, mencuba pendekatan baharu, serta menzahirkan kreativiti dalam semua aspek gerakan koperasi. Sokongan penulis, warga koperasi, dan pembaca menjadi nadi kepada kesinambungan majalah ini sebagai platform inspirasi dan perkongsian ilmu.

Teruskan membaca, teruskan berinovasi, dan nikmati setiap helaian! Semoga edisi ini memberi manfaat, ilham, dan semangat baharu buat kita semua.

Selamat membaca, teruskan berinovasi dan majulah koperasi Malaysia!

Yang Ikhlas,

Nor Azam Bin Md Salleh

Ketua Editor
Bahagian Promosi dan Penggalakan Koperasi
Suruhanjaya Koperasi Malaysia

Kandungan

EDISI 02/2025

4-5 | PERUTUSAN

Memperkasa Peranan Koperasi Mendukung
Tahun Melawat Malaysia 2026



6-8 | RENCANA UTAMA

Tahun Melawat Malaysia 2026:
Adakah Koperasi Pelancongan
Bersedia Menyambut Dunia?

9-11

Penganjuran CO-OP @
MATTA Fair 2025- Koperasi
Pelancongan Bersatu Sokong TMM 2026

12-13 | FOKUS

KEBKB Terus Unggul



14-15

KOOP Orang Asli Kendali Air Terjun
Lata Kinjang



18-19 | INSPIRASI

Nasi Dagang Retort
UiTMKOOP



20-21

KEB Akhiri Kemarau 13 Tahun



22-23 | PROAKTIF

UNESCO Iktiraf
Lenggong Geopark



24-25 |

Gunung Tebu Miliki
Pelbagai Lagenda



26-27 |

KOAUFI Angkat
Martabat Nelayan



30 | SOAL JAWAB





Memperkasa Peranan Koperasi Mendukung Tahun Melawat Malaysia (TMM) 2026

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh, Salam Sejahtera dan Salam Berkoperasi

SEGALA puji dan syukur ke hadrat Allah SWT kerana dengan limpah kurnia-Nya, kita dapat meneruskan kesinambungan penerbitan *Majalah Gagasan Koperasi*, kali ini bagi Edisi 2 Tahun 2025. Majalah ini terus menjadi platform penting untuk kita menyoroti pencapaian, inisiatif dan strategi baharu dalam memperkasakan gerakan koperasi di seluruh Malaysia.

Tahun 2026 bakal menyaksikan satu lagi detik bersejarah apabila Malaysia menjadi tuan rumah kepada Tahun Melawat Malaysia (TMM 2026). Inisiatif nasional ini bukan sekadar usaha mempromosi pelancongan negara tetapi turut membuka peluang besar kepada koperasi-koperasi di Malaysia untuk memainkan peranan aktif dalam menyokong industri pelancongan tempatan.

Koperasi yang terlibat dalam sektor pelancongan, penjagaan diri dan kesihatan kini berada dalam posisi strategik untuk menjana pendapatan baharu, menyediakan peluang pekerjaan dalam mempromosikan kraftangan, makanan dan minuman, penginapan inap desa, serta produk pelancongan komuniti warisan serta budaya tempatan kepada pelancong domestik dan antarabangsa.

Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) komited dalam membantu koperasi mengenal pasti potensi pelancongan setempat, membangunkan produk yang berdaya saing serta memperkukuh aspek tadbir urus dan perkhidmatan pelanggan. Melalui pelbagai bentuk bimbingan, geran dan skim pembiayaan, SKM percaya koperasi mampu menjadi tulang belakang dalam usaha menonjolkan Malaysia sebagai destinasi pelancongan yang unik dan mesra komuniti.

Edisi kali ini turut memfokuskan kepada koperasi dalam sektor pelancongan yang semakin giat mempersiapkan diri menjelang TMM 2026. Rencana utama bertajuk '*Tahun Melawat Malaysia 2026: Adakah Koperasi Pelancongan Bersedia Menyambut Dunia?*' mengupas kesiapsiagaan koperasi pelancongan untuk memenuhi permintaan pelancong domestik dan antarabangsa. Ia membincangkan peluang dan cabaran yang bakal dihadapi, termasuk keperluan meningkatkan kualiti perkhidmatan, memperkukuh infrastruktur serta memperluaskan rangkaian promosi digital.

Turut menarik perhatian ialah laporan mengenai *CO-OP @ MATTA Fair 2025*, yang menonjolkan penglibatan aktif koperasi pelancongan dalam pameran pelancongan terbesar negara. SKM bersama Federasi Koperasi Pelancongan, Penjagaan Diri dan Kesihatan Malaysia Berhad (FEDCOOP) memainkan peranan penting dalam menyatukan koperasi pelancongan di bawah satu jenama bersama bagi memperkenalkan pakej pelancongan komuniti yang unik dan berdaya saing kepada pasaran tempatan dan antarabangsa.

Dalam **Segmen Fokus**, sorotan diberikan kepada *Koperasi Empayar Bakti Kelantan Berhad* yang mengetengahkan pelancongan warisan dan budaya setempat sebagai tarikan utama, manakala *Koperasi Orang Asli Lata Kinjang Berhad* menampilkan keunikan pelancongan eko-budaya yang berpaksikan komuniti orang asli dan alam semula jadi.

Segmen Inspirasi menampilkan kisah kejayaan *Koperasi Endah Berhad*, yang sebelum ini telah dormant selama 13 tahun tetapi kini bangkit sebagai peneraju eko-pelancongan komuniti melalui aktiviti rekreasi, pemeliharaan alam sekitar dan penglibatan aktif belia.

Dalam **Segmen Proaktif**, pembaca akan diperkenalkan kepada *Koperasi Lenggong Geopark Berhad*, yang giat membangunkan produk pelancongan berasaskan geopark dan sains alam sekitar serta *Koperasi Bersatu Jaya Pulau Perhentian Besut Berhad* yang menyokong aktiviti pelancongan lestari di Pulau Perhentian dengan menjadi pembekal utama air batu untuk minuman kepada penduduk dan pengusaha hotel di pulau berkenaan.

Akhir sekali, **Segmen Gagasan** mengetengahkan *Koperasi AUIFI Berhad*, yang berjaya mengangkat martabat komuniti nelayan dan kumpulan B40 melalui Program Penggalakan Koperasi Sebagai Perusahaan Sosial (*SE.RASI*) serta inovasi keusahawanan berasaskan pelancongan, makanan tradisional dan aktiviti kebudayaan yang memberi nilai tambah kepada pengalaman pelancong.

Dalam semangat TMM 2026, saya mengajak semua koperasi untuk mula merancang dan membangunkan inisiatif pelancongan berasaskan komuniti yang mapan. Ini termasuk membina kerjasama strategik dengan pihak berkuasa tempatan, agensi pelancongan dan sektor swasta bagi memastikan produk koperasi mendapat pendedahan yang sewajarnya.

Akhir kata, saya ingin merakamkan penghargaan kepada semua warga koperasi yang sentiasa berdedikasi dan berwawasan dalam usaha memperkukuh ekonomi negara melalui pendekatan yang inklusif dan lestari. Semoga edisi kali ini dapat menyuntik inspirasi dan motivasi kepada kita semua dalam menghadapi cabaran dan merebut peluang yang menanti pada tahun 2026.

Sekian, terima kasih.

Yang Ikhlas,

Noor Afifah binti Abdul Razak
Ketua Pegawai Eksekutif
Suruhanjaya Koperasi Malaysia

Tahun Melawat Malaysia 2026: Adakah Koperasi Pelancongan Bersedia Menyambut Dunia?

Oleh: Noor Azura Binti Maslan



Tahun Melawat Malaysia 2026 (TMM 2026) bakal menjadi mercu tanda penting dalam usaha memulihkan dan memacu semula industri pelancongan negara. Dengan sasaran ketibaan 26.1 juta pelancong antarabangsa dan jangkaan perolehan RM97.6 bilion, pelancongan bukan sekadar peluang ekonomi, malah menjadi ruang memperkenalkan semula keunikan budaya, warisan dan komuniti Malaysia kepada dunia.

Namun, di sebalik pelan induk nasional dan promosi besar-besaran, satu persoalan penting perlu ditanya: Adakah koperasi khususnya dalam sektor Pelancongan, Penjagaan Diri dan Kesihatan sudah benar-benar bersedia untuk menyambut pelancong luar negara? Dan lebih penting,

adakah pakej yang ditawarkan cukup mantap, menarik dan bersedia untuk dipasarkan kepada pelawat global?

Sektor Pelancongan, Penjagaan Diri dan Kesihatan: Potensi yang Bersinar

Lebih 250 koperasi di seluruh negara aktif di bawah Sektor Pelancongan, Penjagaan Diri dan Kesihatan dalam mengendalikan pelbagai perkhidmatan seperti penginapan (hotel dan *homestay*), kesihatan dan kecantikan (*spa* dan *salon*), produk kraftangan, aktiviti kebudayaan, agro-pelancongan, serta pelancongan komuniti, dan berjaya menjana pendapatan terkumpul sebanyak RM72 juta.



Koperasi bukan sahaja membantu menjana ekonomi ahli dan komuniti setempat, tetapi juga berperanan sebagai duta kecil budaya dan cara hidup Malaysia serta menawarkan pengalaman autentik yang sangat dihargai oleh pelancong global hari ini. Beberapa koperasi tempatan telah menerima pengiktirafan antarabangsa antaranya Koperasi Komuniti Kampung Kilim Langkawi Berhad (Langkawi UNESCO Global Geopark) dan Koperasi Pelancongan Mukim Batu Puteh Kinabatangan Berhad (UNWTO Best Tourism Village). Kejayaan ini membuktikan bahawa koperasi Malaysia berupaya mengurus destinasi pelancongan komuniti secara mampan dan bertaraf dunia.

SKM Menyokong TMM 2026: Koperasi Didorong Berdaya Saing

Sebagai badan kawal selia dan pembangunan gerakan koperasi negara, Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) memainkan peranan penting dalam menyokong kejayaan TMM 2026. SKM menyahut seruan kerajaan untuk melibatkan koperasi secara lebih aktif dalam sektor pelancongan dengan memperkenalkan pelbagai insentif, latihan dan pembiayaan untuk meningkatkan daya saing koperasi.

Antara langkah proaktif utama ialah pelaksanaan Program Jom Jelajah Koperasi (JEJAK) yang diperkenalkan pada tahun 2024. Program ini bukan sahaja bertujuan untuk membantu koperasi membangunkan produk pelancongan, malah memberikan insentif kewangan untuk subsidi kepada pelancong serta kos promosi digital. Dengan peruntukan keseluruhan berjumlah RM2 juta, setiap koperasi yang terpilih menerima sehingga RM12,500 – terdiri daripada RM10,000 subsidi pelancongan dan RM2,500 untuk tujuan pemasaran.

Sebagai contoh, di negeri Terengganu sahaja, sebanyak 22 koperasi telah menerima insentif dengan jumlah hampir RM200,000, yang membuktikan minat dan potensi besar koperasi di peringkat akar umbi untuk menyertai ekosistem pelancongan negara secara lebih meluas.

Homestay Koperasi: Peluang Emas Komuniti

Sebagai sebahagian daripada usaha berterusan kerajaan dalam memperkukuh ekosistem pelancongan negara, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) dengan kerjasama

SKM telah melaksanakan Program Akselerasi Koperasi: Program Pengalaman Homestay Malaysia (PPHM) sejak tahun 2024, yang kini diteruskan melalui PPHM 2.0.

Inisiatif ini memberi nafas baharu kepada sektor inap desa negara dengan memperkenalkan konsep “homestay koperasi”, di mana pengusaha homestay di seluruh negara disatukan di bawah pengurusan koperasi bagi memperkukuh aspek pengurusan, promosi dan pemasaran secara bersama. Pendekatan ini bukan sahaja membantu meningkatkan pendapatan dan kemahiran komuniti luar bandar, tetapi juga membuka lebih banyak peluang ekonomi berasaskan pelancongan.

PPHM 2.0 menjadi simbol kerjasama strategik antara kerajaan dan komuniti dalam menjadikan pelancongan sebagai pemangkin kesejahteraan rakyat. Melalui program ini, homestay tempatan diperkasa sebagai produk pelancongan yang autentik, berdaya saing dan selaras dengan matlamat TMM 2026 untuk menampilkan keunikan budaya, warisan dan gaya hidup masyarakat Malaysia kepada dunia. Selain itu, SKM turut menawarkan:

- Geran pembangunan sehingga RM300,000 untuk pembangunan infrastruktur dan produk pelancongan koperasi.
- Pembiayaan melalui Tabung Modal Pusingan SKM, dengan nilai sehingga RM30 juta bagi koperasi yang layak.
- Latihan dan pembangunan kapasiti melalui Institut Koperasi Malaysia (IKMa), termasuk kursus pelancongan komuniti, pemasaran digital, dan pensijilan halal.

Inisiatif-inisiatif ini membuktikan komitmen SKM dalam membantu koperasi menjadi penyedia pelancongan yang berdaya saing dan profesional, setanding dengan syarikat pelancongan arus perdana.

Koperasi Malaysia: Sudahkah Bersedia Menyambut Dunia?

Persoalannya: Adakah koperasi negara kita benar-benar bersedia menghadapi arus pelancong global? Sudahkah mereka menyediakan pakej pelancongan yang bukan sahaja menarik dan kompetitif, tetapi juga mesra pelancong antarabangsa?



Realitinya, kebanyakan koperasi kini berada pada landasan yang betul dan dengan sokongan serta insentif kerajaan, mereka telah berjaya membangunkan pakej pelancongan yang lebih tersusun, menarik, dan kompetitif. Koperasi kini menawarkan pelbagai pengalaman unik daripada desa dan komuniti, agro dan eko-pelancongan, pelancongan warisan dan budaya, sehingga pakej pelancongan halal dan mesra Muslim, yang bukan sahaja menonjolkan keunikan Malaysia, tetapi juga mampu menarik minat pelancong antarabangsa.

Walaupun masih ada cabaran dari segi promosi digital dan capaian pasaran antarabangsa, koperasi pelancongan Malaysia semakin bersedia melangkah ke peringkat global.

Pengiktirafan antarabangsa yang diterima membuktikan keupayaan koperasi tempatan mengurus destinasi pelancongan komuniti secara mampan dan berdaya saing.

Peranan FEDCOOP dalam Memperkasa Jaringan Koperasi Pelancongan

Dalam pembangunan pelancongan koperasi, Federasi Koperasi Pelancongan, Penjagaan Diri dan Kesihatan Malaysia Berhad (FEDCOOP), koperasi menengah yang menghimpunkan koperasi-koperasi pelancongan di bawah satu payung, berperanan penting sebagai penyelaras utama bagi mewujudkan jaringan koperasi yang tersusun dan bersepadu. Dengan kedudukan unik sebagai penghubung antara koperasi asas dan pihak berkepentingan nasional, FEDCOOP berpotensi memimpin usaha kolaborasi strategik merangkumi pelbagai produk dan perkhidmatan pelancongan komuniti.

Melalui jaringan ini, koperasi dapat menawarkan pakej pelancongan holistik, misalnya menggabungkan homestay, pengangkutan, aktiviti agro-pelancongan, dan persembahan budaya dalam satu jenama dengan sistem tempahan bersepadu. Pendekatan ini membolehkan pelancong menikmati pengalaman lengkap merangkumi penginapan, pengangkutan, makanan tradisional, lawatan, dan aktiviti interaktif, setanding dengan pakej yang ditawarkan operator pelancongan komersial.

FEDCOOP juga berperanan sebagai pusat latihan, peningkatan piawaian industri, pemudah cara akses dana dan pelaburan, serta penghubung strategik dengan agensi pelancongan dan platform digital. Dengan penyelarasan ini, koperasi dapat bergerak secara kolektif, saling melengkapi



Foto: Rosli Jukrana dan Nani

sumber, berkongsi kemahiran, memperkukuh pemasaran, dan membangunkan sistem tempahan digital yang lebih efisien.

Langkah ini bukan sahaja memperluas capaian koperasi ke lebih banyak destinasi dan pasaran, tetapi juga membina jenama pelancongan koperasi Malaysia yang dikenali di dalam dan luar negara. Dengan sinergi dan kerjasama strategik ini, koperasi pelancongan berada pada landasan tepat untuk berkembang secara mampan dan bersedia menyongsong Tahun Melawat Malaysia 2026 sebagai platform transformasi sektor pelancongan komuniti secara kolektif.

Kesimpulan

Apa yang diperlukan sekarang ialah tindakan bersepadu, kerjasama rentas sektor, dan kesediaan untuk melangkah ke hadapan. Apabila dunia datang melawat Malaysia pada tahun 2026, koperasi juga patut berada di barisan hadapan — menyambut pelancong dengan mesra, bangga dan bersedia. Mewujudkan jaringan koperasi pelancongan yang tersusun bukan sahaja meningkatkan daya saing dan keberkesanan operasi, tetapi juga memperkukuh imej Malaysia sebagai destinasi pelancongan komuniti yang unik dan berdaya saing. Sinergi dan kolaborasi antara koperasi, dengan FEDCOOP sebagai penggerak utama, kini menjadi keperluan strategik menjelang TMM 2026. **GK**



Oleh: Noor Azura Binti Maslan

SEMPENA kempen Tahun Melawat Malaysia 2026 (TMM2026), kerjasama erat antara Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) dan Federasi Koperasi Pelancongan, Penjagaan Diri dan Kesihatan Malaysia Berhad (FEDCOOP) telah mencetuskan satu detik bersejarah menerusi penyertaan rasmi 20 koperasi pelancongan dari seluruh negara dalam MATTA Fair 2025.

Buat julung kalinya, koperasi pelancongan digabungkan secara bersepadu di bawah satu pavilion khas koperasi yang berlangsung dari 5 hingga 7 September 2025 di Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC), Kuala Lumpur.

Penyertaan kolektif ini bukan sahaja membuktikan kesediaan sektor koperasi untuk tampil sebagai pemain utama dalam industri pelancongan negara, malah membuka ruang promosi yang lebih luas bagi produk dan pakej pelancongan komuniti yang ditawarkan. Langkah ini sekali gus menyokong aspirasi negara dalam menarik lebih ramai pelancong dan memperkasa ekonomi tempatan menjelang TMM2026.

Tidak seperti penyertaan terdahulu yang bersifat individu dan berasingan, penyertaan kali ini menampilkan koperasi di bawah satu jenama dan strategi kolektif. Pendekatan ini menjadikan kehadiran mereka lebih tersusun, menyerlah dan berimpak tinggi. Usaha ini juga adalah simbol komitmen SKM dalam mengangkat koperasi sebagai pemain utama dalam arus perdana industri pelancongan.

“Ini kali pertama SKM dan FEDCOOP berganding bahu membawa koperasi secara rasmi dalam satu pavilion di MATTA Fair. Ia adalah satu langkah besar untuk memperlihatkan kekuatan koperasi sebagai pemain sebenar dalam sektor pelancongan,” – YBhg. Leftenan Jeneral Datuk Ahmad Norihan Jalal (B), Pengerusi SKM.



Sesi menandatangani plak perasmian pavilion CO-OP @ MATTA Fair oleh YBhg. Leftenan Jeneral Datuk Ahmad Norihan Jalal (B), Pengerusi SKM.



Sebagai tanda sokongan penuh terhadap inisiatif ini, YBhg. Leftenan Jeneral Datuk Ahmad Norihan bersama Ketua Pegawai Eksekutif SKM, Puan Noor Afifah Abdul Razak, turut hadir pada hari pertama pembukaan pada 5 September 2025 dan meluangkan masa melakukan 'Sesi Tinjauan Mesra' di Pavilion CO-OP. Kehadiran mereka bukan sahaja memberi semangat kepada koperasi yang terlibat, malah menyerlahkan komitmen tinggi SKM dalam membangunkan ekosistem pelancongan koperasi yang lebih progresif dan kompetitif.

Impak CO-OP @ MATTA Fair: Promosi, Jualan dan Jaringan Strategik

Sepanjang tiga hari penganjuran, Pavilion CO-OP berjaya menarik lebih 5,000 pengunjung. Ia turut mencatatkan perolehan melebihi RM240,000 hasil jualan dan tempahan secara langsung oleh pengunjung kepada koperasi-koperasi yang terlibat. Sambutan memberangsang ini telah memberikan impak positif kepada koperasi daripada pelbagai sudut, termasuk peningkatan pendapatan, pengukuhan keyakinan diri serta pendedahan terhadap dinamika sebenar pasaran pelancongan yang kompetitif.

Melalui penyertaan ini juga, koperasi berpeluang memperluas jaringan strategik dengan agensi pelancongan,

syarikat penerbangan dan rakan industri lain. Pada masa sama, koperasi turut dapat memperkenalkan pakej pelancongan komuniti yang bersifat unik dan berdaya saing serta memperoleh pendedahan terhadap trend semasa, keperluan pelanggan dan jangkaan pasaran pelancongan global yang semakin mencabar.

Peranan Strategik FEDCOOP: Menyelaraskan dan Memacu Kekuatan Kolektif

Sebagai badan penyelaras utama kepada koperasi pelancongan yang terlibat, FEDCOOP telah memainkan peranan penting dalam menyatukan koperasi di bawah satu strategi perniagaan yang lebih tersusun dan bersepadu. Dalam program ini, FEDCOOP bukan sahaja bertanggungjawab terhadap aspek penyelarasan logistik dan teknikal, malah turut menyumbang dalam merancang strategi promosi dan sokongan operasi bagi membantu kejayaan koperasi peserta.

Melihat kepada kejayaan CO-OP @ MATTA Fair, adalah dicadangkan agar FEDCOOP terus memainkan peranan yang lebih proaktif dalam memastikan jualan pakej pelancongan oleh koperasi berjaya ditingkatkan. Salah satu pendekatan yang boleh diambil adalah dengan menjadikan FEDCOOP sebagai ejen jualan koperasi secara langsung di pavilion, melalui interaksi dengan pengunjung serta rundingan secara terus.



Melalui kaedah ini, FEDCOOP bukan sahaja dapat membantu meningkatkan jualan koperasi tetapi juga berpeluang memperoleh pulangan melalui perkongsian peratusan daripada jumlah jualan yang berjaya dicapai oleh koperasi-koperasi yang menyertai.

Pendekatan ini bukan sahaja lebih praktikal dan berimpak tetapi juga selari dengan **prinsip koperasi**, khususnya prinsip kelima iaitu **kerjasama antara koperasi**, yang menekankan nilai sokongan dan jaringan antara entiti koperasi demi manfaat bersama.

Peluang Memperkukuh Keanggotaan dan Kedudukan Strategik

Penganjuran CO-OP @ MATTA Fair juga membuka peluang besar kepada FEDCOOP untuk memperluas keanggotaan dalam kalangan koperasi pelancongan yang masih belum menyertai federasi. Usaha ini mampu membentuk jaringan koperasi pelancongan yang lebih kukuh, inklusif dan saling melengkapi. Dalam masa sama, ia turut membantu memperkukuh kedudukan FEDCOOP sebagai sebuah federasi yang aktif, berpandangan jauh dan berpengaruh dalam landskap pembangunan pelancongan koperasi di Malaysia.

Satu Langkah Seribu Peluang

Penyertaan rasmi secara kolektif menerusi CO-OP @ MATTA Fair 2025 bukan sekadar simbolik tetapi langkah awal ke arah **transformasi menyeluruh ekosistem pelancongan koperasi di Malaysia**. Ia mencerminkan semangat kolaboratif yang tulen antara SKM, FEDCOOP dan koperasi-koperasi pelancongan yang terlibat, di samping membina asas kukuh untuk pertumbuhan yang lebih mapan dan menyeluruh.

Dengan hala tuju yang jelas, perancangan strategik dan komitmen berterusan, sektor koperasi pelancongan diyakini bersedia bukan sahaja untuk menyambut kedatangan **TMM 2026**, tetapi juga untuk melangkah lebih jauh sebagai pemain yang dihormati di peringkat serantau dan global.

Penutup

Semoga kejayaan penganjuran CO-OP @ MATTA Fair 2025 ini menjadi pemangkin kepada penganjuran program-program seumpamanya pada masa hadapan. Inisiatif seperti ini wajar dijadikan acara tahunan dan terus diperkasakan demi memperkukuh kedudukan koperasi dalam industri pelancongan, memacu ekonomi komuniti serta mengangkat **produk pelancongan koperasi** ke peringkat nasional dan antarabangsa. **GK**

KEBKB Terus Unggul

Oleh: Sairul Nurul Huda Idayu Saifudin

TERINSPIRASI dengan keindahan Laut China Selatan, Koperasi Empayar Bakti Kelantan Berhad (KEBKB) ditubuhkan dengan iltizam dan visi yang jelas untuk memajukan komuniti setempat melalui sektor pelancongan. Koperasi ini didaftarkan pada 29 Februari 2024 hasil inisiatif pelabur yang bernaung di bawah Bmax Solution (M) Sdn. Bhd, syarikat pengurusan Empire Hotels & Resorts di Pulau Perhentian, Terengganu.

Penubuhan koperasi ini bermula daripada satu persoalan yang mudah tetapi penuh makna, iaitu 'bagaimana membangunkan pelancongan secara mapan dan memberi impak langsung kepada komuniti?' Persoalan itu menjadi pemangkin kepada penubuhan KEBKB sebagai platform kolektif yang menjadikan pelancongan sebagai pemacu ekonomi setempat.

Pelancongan Teras Ekonomi

Sejak awal, KEBKB menetapkan pelancongan sebagai teras utama operasinya. Dengan lokasi strategik berhampiran Taman Laut Pulau Perhentian dan kawasan Telok Dalam yang sinonim sebagai tempat perlindungan nelayan Laut China Selatan, kawasan ini mempunyai potensi besar sebagai destinasi pelancongan. Melalui kerjasama eksklusif dengan Empire Hotels & Resorts, koperasi mengurus penginapan pelancong dengan kadar bermula RM550 hingga RM1,580 semalam, mengikut jenis bilik dan pakej.

Sambutan amat menggalakkan dengan tempahan bilik dibuat seawal Januari untuk percutian Ogos dan menjelang Mei hampir semua bilik telah ditempah.

Pakej Pelancongan Menarik

KEBKB menawarkan pakej pelancongan 2 hari 1 malam dan 3 hari 2 malam yang lengkap, merangkumi penginapan, makanan, bot ulang-alik dan aktiviti rekreasi seperti memancing, bersnorkel dan lawatan ke taman laut. Keistimewaan pakej ini terletak pada kerjasama rapat dengan pengusaha tempatan, termasuk pengendali bot, catering dan penyedia aktiviti laut, yang memperkasa ekonomi komuniti setempat dan memastikan pengalaman pelancong yang autentik dan berteraskan budaya tempatan.

Koperasi juga sedang membangunkan konsep pelancongan komuniti yang menawarkan peluang kepada pelancong menyertai aktiviti kampung nelayan, mencuba makanan tradisional dan turut serta dalam pemuliharaan alam sekitar.



Penggunaan Teknologi Pengurusan

Seiring kemajuan digital, KEBKB sedang membangunkan laman web rasmi untuk tempahan dalam talian. Koperasi juga aktif mempromosikan produk pelancongan melalui media sosial seperti *TikTok* dan *Facebook* untuk menarik minat pelancong tempatan dan antarabangsa.

Pendekatan digital ini memperkukuh daya saing KEBKB dalam landskap industri pelancongan yang kian mencabar dan dinamik.

Pencapaian dan Pengiktirafan

Antara pencapaian utama termasuk pembelian lima bilik penginapan di Empire Hotels & Resorts, memperoleh hak eksklusif untuk mengurus dan memasarkan resort, penyediaan laporan audit tepat masa serta pembayaran dividen 5 peratus kepada ahli koperasi.

Lebih membanggakan, koperasi mewakili negeri Kelantan dalam Program COOP @ MATTA Fair 2024 di MITEC Kuala Lumpur, dengan mencatat jualan tertinggi tiga hari berturut-turut, membuktikan potensi besar dalam sektor pelancongan.

Cabaran dan Strategi

Seperti organisasi lain yang sedang berkembang, KEBKB turut menghadapi beberapa cabaran seperti permintaan tinggi ketika musim puncak dan kekurangan tenaga kerja



untuk memenuhi keperluan operasi. Sebagai penyelesaian, koperasi telah memperoleh lesen kuota 100 pekerja asing dan merancang mengambil alih lebih banyak bilik penginapan untuk memenuhi permintaan.

Langkah strategik lain termasuk pengembangan produk pelancongan, peningkatan penglibatan tenaga kerja tempatan serta pelaksanaan sistem pengurusan digital yang lebih cekap.

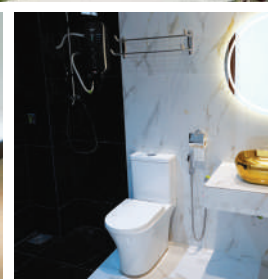
Aktiviti Sampingan Lengkapi Operasi

Bagi menyokong dan melengkapi operasi teras dalam sektor pelancongan, KEBKB turut menjalankan beberapa aktiviti sampingan yang berkait rapat dengan keperluan pelancong dan logistik. Antaranya termasuk pengendalian Hotel Ayna, sebuah hotel bajet yang terletak di tanah besar, yang berperanan sebagai pilihan penginapan transit bagi pelancong sebelum ke pulau.

Dalam usaha memperkukuh sumber tenaga kerja semasa musim puncak pelancongan, KEBKB juga mula menceburi bidang pengurusan pekerja asing (*Calling Visa*), khusus untuk memenuhi permintaan dalam sektor hospitaliti dan perkhidmatan berkaitan.

Aspirasi dan Perancangan Masa Depan

KEBKB menetapkan beberapa matlamat jangka pendek dan jangka panjang bagi memperkukuh kedudukannya dalam industri pelancongan koperasi. Bagi tempoh jangka pendek



(2025–2026), KEBKB berhasrat memiliki resort sendiri di pulau, memperluas kedai COOP serta menubuhkan agensi pelancongan berdaftar dengan **Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC)**.

Untuk jangka panjang (2026–2030), matlamatnya termasuk pembelian hartanah untuk pembangunan hotel bertaraf empat bintang, penubuhan perniagaan berteraskan syariah seperti pajak gadai Ar-Rahnu dan stesen minyak koperasi serta menjadi peneraju koperasi pelancongan berimpak tinggi di peringkat nasional.

Penutup: Legasi Melalui Pelancongan

KEBKB terus menegaskan moto 'Peneraju Kecemerlangan Ekonomi' dengan komitmen memperkasakan ahli dan komuniti menerusi pelancongan. Dengan sokongan Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM), koperasi ini bertekad membina legasi mapan yang memberi manfaat jangka panjang kepada ahli, komuniti dan generasi akan datang. Bermula daripada ilham kecil di tepi laut, KEBKB kini melangkah yakin sebagai peneraju pelancongan koperasi berimpak tinggi di Malaysia. **GK**



KOOP Orang Asli Kendali Air Terjun Lata Kinjang

Oleh: Arif Asyraf Mohammed Khalim

JIKA melintasi Lebuhraya Utara-Selatan menghala ke utara, anda pasti melihat jalur air terjun yang turun dari celahan bukit di sebelah kanan selepas melepasi simpang keluar Tapah. Air terjun itu dikenali sebagai Lata Kinjang yang diurus sepenuhnya oleh **Koperasi Orang Asli Lata Kinjang Berhad (KOALKB)**. Koperasi ini ditubuhkan 15 Julai 2021 dengan objektif utama menjadikan komuniti Orang Asli Zon Utara lebih maju dalam 10 tahun.

Sumber Alam Semula Jadi

Koperasi KOALKB mempunyai keanggotaan seramai 72 orang yang terdiri sepenuhnya daripada penduduk Orang Asli di Lata Kinjang. Aktiviti utama koperasi ini berfokus pada sektor eko-pelancongan.

Pakej yang ditawarkan:

- **Pakej menginap:** KOALKB menawarkan pengalaman yang sukar diperolehi di mana-mana lokasi pelancongan. Selain menyediakan tapak khemah dan gazebo untuk disewa, antara penginapan yang sering menjadi pilihan pengunjung ialah *Tubecamp* berhampiran sungai.
- **Kembara jati diri:** Selain aktiviti mendaki bukit dan mandi manda, KOALKB turut menyelitkan elemen kebudayaan dalam pakej pelancongan. Pelancong boleh singgah di *Seng Oi Hik Gallery Centre* untuk melihat sendiri cara hidup Orang Asli. Pelancong juga berpeluang menyaksikan tarian tradisi *Sewang* dan demonstasi menyumpit atas tempahan.

Sambutan diterima amat memberansangkan. Pengurus koperasi memaklumkan buat masa ini belum masanya untuk leka dan mendabik dada. Ia adalah amanah besar untuk pastikan Lata Kinjang sentiasa bersih, selamat dan lestari.



Asam Garam Perniagaan

Antara cabaran yang biasa dialami oleh mana-mana perniagaan adalah berkait dengan pemilikan tanah, kekurangan modal serta latihan yang mencukupi kepada komuniti orang asli.

Begitupun, koperasi telah merangka beberapa strategi bagi mengatasi masalah tersebut. Antara langkah yang diambil adalah sentiasa menjalinkan kerjasama strategik dengan pihak kerajaan, NGO serta swasta dalam membangunkan modal insan komuniti. Dengan ini komuniti sentiasa berdaya saing dan kalis cabaran dalam menghadapi sebarang cabaran yang mendatang.

Selain itu, koperasi juga peka dan cakna dalam sebarang penganjuran program yang dianjurkan oleh pihak berkepentingan bagi memastikan promosi Lata Kinjang sentiasa dikenali oleh orang awam.

Pegawai Tadbir, Hal Ehwal Korporat & Sumber Manusia KOALKB, Saedah a/p Shaari berkata, pelaksanaan program seperti Hari Koperasi Negara 2025 di MITC, Melaka dan Co-op @ MATTA Fair di MITEC, Kuala Lumpur memberi impak positif kepada KOALKB.

“Selepas penganjuran program berkenaan, berduyun-duyun pengunjung hadir ke Lata Kinjang berasal dari tempat penganjuran program tersebut. Koperasi telah berjaya mencapai sasaran jualan seperti dirancang. Kami berjaya



membawa pulang jualan RM15,000 berbanding sasaran RM10,000 semasa penganjuran Co-op @ MATTA Fair”, katanya.

Harapan Masa Depan

Melihat ke hadapan, KOALKB mempunyai perancangan lebih teratur. Mereka berhasrat menambah pakej-pakej yang menarik bagi memastikan tarikan Lata Kinjang sentiasa memukau. Selain itu, koperasi juga merancang menambah



baik infrastruktur dan fasiliti yang ada di kawasan berkenaan melalui pembinaan baharu seperti Dewan Serbaguna bagi kegunaan pelbagai majlis dan membaik pulih infrastruktur sedia ada. Antara peluang lain berpotensi untuk koperasi ceburi adalah pembukaan Co-op Mart dalam kawasan Lata Kinjang.

Harapan terbesar pihak pengurusan koperasi agar anak-anak muda orang asli sentiasa peka dan bersedia merebut peluang ini.

“Dalam dunia yang mencabar, generasi muda jangan tunggu. Peluang sudah ada depan mata, guna ilmu yang ada, bangkit sama-sama untuk kemajuan Lata Kinjang”, katanya.

Koperasi Orang Asli Lata Kinjang Berhad membuktikan bahawa modal besar bukan jaminan untuk maju. Ia perlukan semangat, kerjasama dan keazaman untuk memastikan khazanah dan budaya kekal terpelihara agar menjadi rezeki untuk penduduk Lata Kinjang.

Mereka yang berminat untuk membuat tempahan boleh menghubungi Puan Nor Shawala Binti Osman melalui talian 017-4166310. **GK**



Sebarang tempahan sila hubungi Puan Nor Shawala di talian 017-4166310

TENERA
HOTEL & SUITES

BUFET RAMADAN 2026
SERANTAU DESA

CITARASA MENDUNIA



HARGA PROMOSI

RM 98+
SEORANG

PEMBELIAN AWAL
1 NOVEMBER 2025 - 31 DISEMBER 2025



MOST PREFERRED BRAND
Outstanding Muslim-Friendly Hospitality
& Event Space

20 FEBRUARI 2026 - 18 MAC 2026
6.30 PETANG - 9.30 MALAM
GRAND BALLROOM, TENERA HOTEL & SUITES

UNTUK TEMPAHAN,
SILA IMBAS



DEWASA

RM 148+
SEORANG

KANAK - KANAK

RM 78+
SEORANG



MS 1500:2019
JAKIM 700-2/2/2 034-04/2018



BEST RAMADAN BUFFET
2019 - 2025



+603 8929 9600
+6019 385 4796



hoteltenerabangi



hoteltenera

www.tenerahotel.com.my

BACK TO NATURE

KOTEMENGGOR

**KOPERASI PENGUSAHA PELANCONGAN
TASIK TEMENGGOR BERHAD**

INFO UNTUK DIHUBUNGI : 016-6927269 (EN. SHAH)

Nasi Dagang Retort UiTMKOOP

Oleh: Arif Asyraf Mohammed Khalim

KOPERASI Kakitangan Universiti Teknologi MARA Berhad (UiTMKOOP) bukan sekadar menguruskan pinjaman tetapi turut memperkasa ekonomi anggotanya. Pada pertengahan 2025, koperasi tampil dengan aktiviti terbaru menghadirkan makanan ikonik Terengganu, **Nasi Dagang** melalui kaedah *retort* untuk pasaran yang lebih luas. Mereka yang suka mengembara boleh menjadikan nasi dagang sebagai bekalan terbaik ketika melancong di dalam dan luar negara.

Meneroka Ruang Baru

Ditubuh 25 November 1968 sebagai koperasi kredit, UiTMKOOP kini berkembang pesat dengan pelbagai cabang perniagaan termasuk Ar-Rahnu Al-Falah, ICT, dobi layan diri, takaful dan kedai runcit Kampus Mart. Pendekatan ini sejajar dengan matlamat memperkukuh kebajikan dan sumber ekonomi anggota.

Aktiviti terbaru yang menarik perhatian adalah penglibatan dalam bidang F&B (makanan dan minuman). Melalui kaedah *retort*, UiTMKOOP kini menghasilkan **Nasi Dagang Retort** yang mampu bertahan lama tanpa menjejaskan kualitinya. Projek ini adalah kolaborasi dengan rakan niaga di Terengganu, menjadikannya produk unik yang menggabungkan warisan kuliner tempatan dengan teknologi moden. Dengan mengaplikasi teknologi ini ke dalam masakan tradisional, ia mampu membuatkan juadah itu bertahan selama 2 tahun. Ini sekaligus menjadikannya mudah dibawa dan dimakan dimana-mana khususnya untuk peminat nasi dagang.



Juadah Istimewa Pengembara Moden

Bagi pengembara, makanan yang mudah dibawa, sedap dan tahan lama adalah satu kelebihan. Di sinilah **Nasi Dagang Retort** memainkan peranan penting. Produk ini bukan sahaja sesuai untuk pelajar dan warga kerja UiTM, tetapi berpotensi besar untuk dipasarkan kepada golongan pelancong.

Bayangkan, jika anda berada di luar negara dan sedang merindui masakan tradisional melayu, anda boleh menikmati sepakat nasi dagang asli yang lengkap dengan gulai ikan tongkol dengan hanya memanaskannya. Ini memberikan satu dimensi baharu kepada pengalaman pelancongan, bahawa juadah tradisional boleh dinikmati di mana sahaja.

UiTMKOOP kini merancang perluasan pasaran Nasi Dagang Retort ke seluruh negara termasuk di stesen minyak dan rakan koperasi. Ini bukan sahaja menjenamakan nasi dagang sebagai juadah nasional tetapi mengukuhkan koperasi sebagai pemain serius dalam industri makanan dan pelancongan.

Aktiviti Tambahan Bermanfaat

Selain produk makanan, UiTMKOOP juga menyediakan perkhidmatan berkaitan pelancongan dan rekreasi yang dibiayai di bawah skim pembiayaan barangan. Ini termasuk pakej percutian dalam dan luar negara serta pakej umrah. Di samping itu, koperasi turut menganjurkan pelbagai aktiviti sukan dan rekreasi untuk anggotanya seperti golf, boling, bola sepak dan acara amal berbasikal.



Semua inisiatif ini menunjukkan bahawa UiTMKOOP tidak hanya berfokus pada aspek kewangan tetapi turut mengambil berat tentang gaya hidup aktif dan kualiti hidup anggotanya. Dengan slogan 'Dari Anggota kepada Anggota', koperasi kini sedang dalam perancangan mewujudkan sistem yang membolehkan anggota yang berminat menjadi 'promoter' produk dan perkhidmatan koperasi, sekaligus menjana pendapatan tambahan.

Pendigitalan Operasi

UiTMKOOP juga tidak ketinggalan dalam era digital. Mereka kini dalam usaha untuk mendigitalkan operasi melalui pembangunan sistem e-Dagang sendiri yang dinamakan UC Mall. Walaupun menghadapi cabaran seperti kos operasi yang kian meningkat, UiTMKOOP optimis terus memajukan perniagaan termasuk Ar-Rahnu dan dobi layan diri, dengan matlamat melaksanakan transaksi tanpa tunai sepenuhnya menjelang 2026.



Secara keseluruhan, UiTMKOOP telah membuktikan bahawa koperasi boleh menjadi lebih daripada penyedia perkhidmatan kewangan. Ia adalah sebuah entiti yang dinamik, inovatif dan berjiwa besar yang sentiasa berusaha untuk meningkatkan taraf sosioekonomi anggotanya. Dengan pelancaran Nasi Dagang Retort, UiTMKOOP bukan sahaja memperkenalkan produk baharu tetapi membuka peluang kepada anggotanya untuk terlibat dalam industri pelancongan dan makanan, sekaligus meletakkan koperasi sebagai pemimpin dalam era moden.

Jika anda seorang kakitangan UiTM dan masih belum menjadi anggota, inilah masanya untuk menyertai UiTMKOOP. Seperti ditekankan pihak pengurusan - 'Marilah bersama menjadi anggota UiTMKOOP' - kerana kami bukan sekadar koperasi, kami adalah keluarga yang menjaga satu sama lain dalam susah dan senang'. GK



Separang tempahan sila
hupungi Puan Suhaila
di talian 019-601 2766

KEB Akhiri Kemarau 13 Tahun

Oleh: Farysa Fira

BULAT air kerana pembentung, bulat manusia kerana muafakat. Perumpamaan ini amat signifikan dengan Koperasi Endah Berhad (KEB) yang berjaya mengubah status sebagai koperasi dormant selama 13 tahun. Kini, koperasi tersebut mencatatkan **pendapatan kasar sebanyak RM388,000** setahun hasil daripada pelbagai aktiviti perniagaan termasuk perkhidmatan katering, jualan tepung goreng ajaib, pertanian *agro farm* dan sumber pendapatan lain.

KEB telah berdaftar dengan Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) pada 28 Disember 2004. Namun begitu, pada peringkat permulaan, koperasi ini tidak menjalankan apa-apa aktiviti perniagaan kerana kekangan masa dan idea daripada anggota untuk melakukan aktiviti perniagaan.

Selepas 13 tahun berstatus dormant, titik perubahan berlaku apabila Encik Muhammad Maryus bin Mardi, atau lebih mesra disapa Encik Jojo, dilantik sebagai Pengerusi Koperasi pada tahun 2017. Pelantikan beliau telah memberi nafas baharu kepada koperasi, seiring dengan pelaksanaan Program Pemulihan Koperasi Dormant dan Tidak Aktif yang diperkenalkan oleh SKM. Berbekalkan pengalaman lebih 15 tahun dalam bidang perkhidmatan, Encik Jojo berjaya mengorak langkah memulihkan koperasi melalui penglibatan aktif dalam perniagaan katering.

Pada tahun 2023, KEB akhirnya diiktiraf sebagai koperasi berstatus aktif, hasil usaha gigih dan komitmen Ahli Lembaga Koperasi (ALK). Barisan ALK sentiasa memastikan KEB mematuhi tiga syarat utama bagi mengekalkan status aktif mengikut Akta Koperasi 1993 iaitu bergiat aktif dalam aktiviti perniagaan, melaksanakan mesyuarat agung tahunan, serta memastikan akaun diaudit setiap tahun.

Kini, koperasi telah mencatatkan hasil perniagaan seperti berikut:

- Perkhidmatan katering: RM362,000
- Aktiviti agro farm: RM18,000
- Jualan tepung goreng ajaib: RM7,000
- Lain-lain pendapatan: RM1,000





Bagi memperkukuh peranan sosial dan ekonomi di kawasan setempat, KEB merancang untuk memperluas manfaat kepada penduduk melalui **aktiviti pertanian dan penternakan komuniti**, antaranya penanaman rumput napier, penyediaan input pertanian, serta **projek penternakan bersama komuniti**. Kesemua inisiatif ini akan memanfaatkan tanah rizab pembangunan sedia ada di Kampung Endah.

Menurut Encik Jojo, penubuhan koperasi ini berpunca daripada usaha penduduk untuk mencari penyelesaian terhadap **isu kepadatan penduduk Kampung Endah pada tahun 1980-an**. Usaha tersebut mendapat dorongan daripada **Encik Sairun bin Haji Abdul Hamid**, ketika itu ADUN Batu Laut, yang mencadangkan pembelian tanah baharu bagi memperluas kawasan penempatan.

Hasil kerjasama dan muafakat penduduk, sebanyak **110 ekar tanah berjaya dibeli daripada Syarikat Perladangan Guthrie** pada penghujung 1990-an dengan nilai **RM3 juta**. Pembelian ini dibiayai melalui pengumpulan modal syer sebanyak **RM5,000 setiap seorang** melibatkan 400 hingga 500 penduduk kampung. Baki dana sekitar RM100,000 selepas pembelian kemudiannya dijadikan **modal penubuhan Koperasi Endah Berhad**, membuka lembaran baharu dalam pembangunan ekonomi komuniti.

Tidak Lokek Kongsi Pengalaman

Semasa ditemu bual, Encik Jojo menunjukkan sikap **terbuka dan tidak lokek berkongsi ilmu serta pengalaman** kepada sesiapa sahaja yang melawat koperasi. Beliau menekankan kepentingan **kejujuran dan keikhlasan** dalam organisasi, terutamanya dalam kerjasama perniagaan.

Untuk memastikan nilai ini bukan sekadar kata-kata, beliau memperkenalkan **formula pembahagian keuntungan** yang adil. Keuntungan dari perniagaan dibahagikan mengikut peratusan tertentu: 30% kepada pemodal, 30% kepada pekerja, 30% untuk pihak yang memberi konsultasi atau bimbingan, dan 10% untuk penyelenggaraan aset.

Formula ini membantu mengekalkan kesetiaan pekerja, menghargai sumbangan pihak pembimbing, serta menjamin kelestarian aset koperasi. Namun, Jojo mengingatkan bahawa kejayaan hanya dapat dicapai sekiranya semua pihak mengamalkan **keikhlasan, kejujuran, dan tolak ansur** dalam melaksanakan aktiviti perniagaan.

Beliau turut menegaskan bahawa perniagaan tidak boleh dijalankan secara bersendirian. **"Perniagaan mesti dikongsi,"** katanya apabila merujuk kepada keperluan untuk berkongsi keuntungan, membina kerjasama dan sentiasa bermurah hati dalam bersedekah. Bagi beliau, inilah roh sebenar koperasi: **perniagaan yang berteraskan nilai kebersamaan dan kesejahteraan masyarakat.** GK

UNESCO Iktiraf Lenggong Geopark

Oleh: Fira Karl



LENGONG Geopark bukan sekadar sebuah destinasi pelancongan yang menarik, ia turut menyajikan elemen baharu dalam aktiviti pelancongan di Malaysia. Lebih istimewa, ia adalah wilayah yang menjadi saksi bisu kepada rakaman serta warisan pelbagai latar sejarah yang bermula dari zaman pra sejarah sehinggalah ke zaman moden.

Selain itu, Lenggong Geopark turut menjanjikan keindahan panorama yang memukau. Pengunjung dapat menyaksikan dua banjaran yang menjadi tulang belakang kepada kedudukan geografi semenanjung Malaysia iaitu Banjaran Bintang dan Titiwangsa melalui pemerhatian di atas bot di Tasik Raban - pintu masuk ke Tasik Naga.

Pernahkah anda dengar kisah Tasik Naga? Ia adalah permata dan punca rezeki bagi masyarakat di Lenggong, Perak. Menariknya, kejadian tasik ini tidak ada kena mengena dengan lagenda seekor naga yang mendiami atau bersemadi di tasik berkenaan. Sebaliknya ia adalah berpunca dari pembinaan Empangan Chenderoh pada pertengahan 1920-an oleh Kerajaan British bagi membekalkan tenaga elektrik yang mencukupi di Perak, tanpa perlu memusnahkan hutan bagi menjana elektrik daripada tenaga wap. Tasik ini adalah tasik hidroelektrik tertua di Malaysia.

Lenggong Geopark bukan sahaja mendapat pengiktirafan sebagai geopark kebangsaan pada 16 Disember 2021, malah mendapat pengiktirafan sebagai Lenggong UNESCO Global Geopark daripada UNESCO Global Geopark Council pada 7 September 2025 di Chile.

Pengiktirafan ini mampu melonjak pelancongan dan ekonomi masyarakat tempatan. Kejayaan ini disumbangkan oleh usaha berterusan Kerajaan Negeri dalam memelihara kelestarian gabungan 27 geotapak bernilai tinggi yang membabitkan 18 tapak budaya dan warisan, lapan (8) biotapak dan sembilan (9) tapak geoarkeologi. Keunikan ini yang membezakannya daripada destinasi pelancongan lain.

Koperasi Sebagai Tunjang Pelancongan

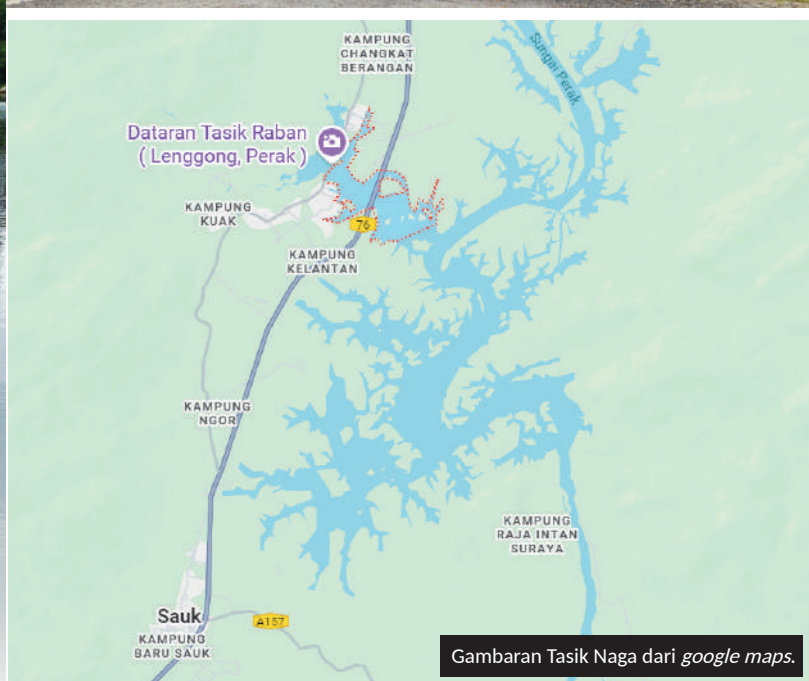
Jadi, bagaimanakah kita dapat menikmati semua keajaiban ini secara bertanggungjawab? Di sinilah koperasi berfungsi sebagai penggerak utama dalam pelancongan lestari dengan memberikan pendedahan dan kesedaran kepada pelancong mengenai kepentingan memelihara warisan geologi dan arkeologi.

Selain itu, kesedaran turut disuntik melalui penceritaan kisah-kisah sejarah dan lagenda yang berkaitan dengan kawasan



Nasi daun bemban merupakan sajian tradisi di Lenggong.





ini. Ia secara tidak langsung meningkatkan kesedaran awam dan memastikan setiap individu turut sama menjaga warisan berharga ini.

Menyusuri 'Tasik Naga' dan Merasai Kehidupan Kampung

Koperasi menawarkan pelbagai pakej unik yang dapat menambat hati pelancong dengan alam dan budaya setempat:

Menyusuri Sungai Perak: Pakej paling popular ialah menyusuri Tasik Naga dengan menaiki bot. Pengunjung dapat menikmati keindahan Sungai Perak sambil melihat Banjaran Bintang dan Titiwangsa di atas Tasik Raban.

Aktiviti santai serta mendalami budaya dan makanan tradisi: Pengunjung boleh membuat tempahan untuk



melawat ke gua-gua atau melihat sendiri cara pembuatan makanan tradisi dari Lenggong seperti kebebe, ikan pekasam dan pindang.

Di samping itu, pengunjung juga dapat merasai dan membeli produk-produk untuk dibawa pulang bagi menyokong ekonomi penduduk tempatan. Terdapat juga pakej lawatan ke kawasan air terjun, menyusuri Sungai Perak dengan menaiki bot serta melawat kawasan kampung dengan menaiki *buggy* yang diuruskan oleh Jawatankuasa Pembangunan dan Keselamatan Kampung (JPKK), sambil menikmati keindahan dan ketenangan kampung. Koperasi turut menawarkan kepada komuniti untuk mempromosikan pakej atau produk mereka bagi meningkatkan hasil jualan.

Melatih Wira Komuniti: 'Geoguide' Lenggong Geopark

Kejayaan daripada pengiktirafan UNESCO Global Geopark telah menandakan usaha melatih masyarakat setempat sebagai pemandu pelancong telah membuahkan hasil. Sembilan belas orang masyarakat tempatan kini telah mendapat pengiktirafan 'Geoguide Lenggong Geopark' di bawah *Purple Badge* Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC). Ini adalah bukti bahawa pengalaman pelancong di Lenggong Geopark bukan sekadar lawatan tetapi satu perjalanan mendalami budaya dan kisah-kisah tempatan seputar Tasik Naga.

Melalui keajaiban alam dan warisan yang tiada tandingan, digabungkan dengan semangat kerjasama melalui koperasi dalam memperkasakan komuniti, Lenggong Geopark mengalu-alukan anda untuk menjadi sebahagian daripada kisah abadi ini.

Perancangan Masa Depan

Pengerusi Koperasi Lenggong Geopark Berhad, Jazuli bin Ibrahim menyatakan komitmen untuk memastikan aktiviti perniagaan koperasi dapat dilestarikan, kerjasama dengan masyarakat sekitar amat baik seperti menggunakan bot yang diperoleh daripada geran SEJATI MADANI atau kenderaan pemandu pelancong sebagai penghubung di antara pelancong dan komuniti Tasik Naga.

Katanya, untuk meramaikan penyertaan komuniti dalam koperasi, kami menggalakkan penyertaan bumiputera sebagai anggota koperasi khususnya masyarakat dalam Parlimen Lenggong agar tidak tercicir dalam merebut peluang ekonomi.

Beliau yakin tasik ini akan menerima banjiriran pelancong setelah mendapat pengiktirafan Lenggong Geopark sebagai UNESCO Global Geopark. Selain itu, program di peringkat antarabangsa diadakan sebanyak 20 program setahun. Bagaimanapun, koperasi kini merancang menambah kepada 40 program di peringkat antarabangsa setahun selepas ini. GK



Dari kiri : Abdul Aziz bin Ahmad (LK), Jazuli bin Ibrahim (Pengerusi), Mohd Hafizi bin Hanin (Setiausaha), Wan Baharudin bin Wan Harun (Pengurus).



Gunung Tebu Miliki Pelbagai Lagenda

Oleh: Sairul Nurul Huda Idayu Saifudin

TERLETAK di utara Terengganu, Gunung Tebu berdiri megah sebagai lambang khazanah alam dan warisan komuniti, khususnya bagi masyarakat di daerah Besut dan sekitar Jabi.

Dikenali sebagai destinasi pendakian yang memikat, gunung setinggi 1,039 meter ini menawarkan lebih daripada sekadar cabaran fizikal. Ia membawa pendaki menyusuri perjalanan yang diwarnai dengan pelbagai kisah legenda, keunikan flora dan fauna serta keakraban komuniti tempatan yang memelihara khazanah ini dengan penuh tanggungjawab.

Setiap jalur pendakian menjanjikan pengalaman unik buat pendaki. Langkah pertama sebelum ke puncak disambut dengan bunyi alunan sungai yang mengalir tenang. Bagi pendaki baharu, tiada pengalaman yang seindah ini apabila dapat menyaksikan mentari terbit dari puncak Gunung Tebu. Bukan itu sahaja, pendaki juga disajikan dengan saujana pemandangan Laut China Selatan bersama kelibat Pulau Redang dan Pulau Perhentian.

Pelbagai Kisah Legenda

Keunikan Gunung Tebu tidak hanya terletak pada keindahan khazanah alamnya. Terdapat banyak kisah legenda menyelubungi gunung ini. Menurut kisah penduduk tempatan, gunung berkenaan mendapat namanya daripada kisah legenda Tok Tebu, seorang ahli sufi yang dikatakan pernah beribadat di puncak gunung ini.

Kisah lagenda ini 'disokong' dengan penemuan pelbagai formasi batu yang unik seperti Batu Madrasah dan Batu Sejadah yang sering dikaitkan dengan kisah pertapaan beliau. Gunung ini menjadi bukti warisan spiritual Tok Tebu yang terus hidup dalam memori masyarakat setempat.

Komitmen Terhadap Keselamatan dan Kelestarian

Koperasi Sahabat Gunung Tebu Terengganu Berhad (SahabatGT) adalah penggerak utama pembangunan

ekopelancongan berasaskan komuniti (*Community-Based Eco Tourism - CBET*) di kawasan ini. Dengan semangat gotong-royong dan kesedaran terhadap kelestarian alam, koperasi bukan sahaja membuka peluang ekonomi kepada penduduk tempatan tetapi turut menjadikan Gunung Tebu sebagai model terbaik pengurusan pelancongan di Malaysia.

Pendakian di Gunung Tebu dikendalikan dengan teliti oleh Malim Gunung Profesional (MGP) di bawah seliaan koperasi. Meski pun tugas rasmi mereka adalah sebagai pemandu penunjuk arah, mereka turut bertindak sebagai duta alam yang berkongsi ilmu tentang flora, fauna dan sejarah gunung kepada pendaki.

Anggota koperasi turut menerima latihan pembangunan modal insan serta bimbingan teknikal daripada Institut Penyelidikan Perhutanan Malaysia (FRIM) dan Jabatan Perhutanan Negeri Terengganu, bagi memastikan operasi mematuhi piawaian keselamatan dan amalan pelancongan lestari.





Melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti gotong-royong pembersihan laluan pendakian, koperasi mendidik komuniti dan pelancong untuk mengamalkan konsep 'Leave No Trace' iaitu satu pendekatan yang selari dengan aspirasi Malaysia Madani dalam menyeimbangkan kemajuan ekonomi, kesejahteraan sosial dan kelestarian alam sekitar.

Pakej Eko Pelancongan Berasaskan Komuniti

Bagi menarik pelancong pelbagai latar belakang, Koperasi SahabatGT menawarkan pakej pendakian fleksibel — dari pendakian sehari (*day trip*- RM90) hingga pakej bermalam (*overnight trip*- RM120) bagi mereka yang ingin menikmati suasana hutan pada waktu malam dan matahari terbit di puncak gunung. Setiap pakej melibatkan tujuh (7) peserta dan dikendalikan oleh MGP berpengalaman.

Pada 2024, koperasi memperkenalkan aktiviti baharu seperti eksplorasi *All Terrain Vehicle* (ATV) bagi mengekalkan aliran pengunjung. Melalui bantuan geran Program Desa Lestari (PDL) di bawah Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah (KKDW) dan Institut Keusahawanan Negara (INSKEN), koperasi berjaya menambah baik kemudahan seperti tapak *glamping*, gazebo dan van pelancongan, sekaligus memperkukuh daya tarikan Gunung Tebu sebagai destinasi pelancongan mapan.

Bagi yang meminati aktiviti lasak, pelancong boleh mencuba pakej menunggang ATV dengan tawaran harga bermula daripada RM150. Koperasi turut menawarkan beberapa jalur laluan yang berbeza. Pertama, pendaki akan dibawa menggunakan landasan buatan yang telah direka di hadapan pejabat koperasi. Laluan ini sesuai untuk pemandu baharu yang ingin merasai cara tunggang ATV. Kedua, laluan yang lebih mencabar di mana penunggang akan dibawa melalui jalan kebun dan ladang.

Selain itu, penunggang ATV juga akan dibawa ke lokasi lebih menarik dan unik seperti Sungai Limau yang menjadi titik pertemuan antara tiga sungai dan Batu Jurassic iaitu seongkah batu yang seakan-akan dicakar oleh haiwan.

Lebih menarik, koperasi turut memperkenalkan pakej lawatan komuniti melalui pakej ATV yang menggabungkan aktiviti pendakian dan merasai sendiri pengalaman budaya di kampung sekitar.

Pelancong turut berpeluang menyaksikan pembuatan *nisse kerek* (gula melaka atau nira), mencuba hidangan tradisional daerah Besut serta mengenali kraftangan seperti rebana ubi dan golok tradisional. Inisiatif ini menjadikan Gunung Tebu bukan sekadar lokasi rekreasi tetapi juga wadah penghayatan warisan hidup masyarakat tempatan.

Khazanah Biodiversiti dan Penyelidikan Alam

Gunung Tebu yang terletak dalam Hutan Simpan Gunung Tebu, menyimpan ekosistem hutan hujan tropika yang kaya

dengan flora dan fauna. Di sini tumbuh *spesies* bernilai seperti meranti tembaga, keruing dan merbau serta tumbuhan eksotik seperti periuk kera dan orkid hutan.

Kawasan ini turut menjadi habitat kepada pelbagai fauna termasuk tupai terbang, siamang, musang pandan serta *spesies* burung seperti enggang dan kelicap gunung. Beberapa *spesies* tumbuhan endemik juga dilaporkan wujud di Gunung Tebu dan sekitarnya, dan ini menjadikannya khazanah semula jadi penting untuk penyelidikan dan pendidikan alam sekitar.

Cabaran dan Daya Tahan Komuniti

Walaupun berperanan sebagai operator dan bukannya pengurus rasmi kawasan hutan, koperasi tetap berdepan pelbagai cabaran seperti pematuhan garis panduan keselamatan dan kemerosotan pelancong akibat penutupan sementara Taman Eko-Rimba Lata Belatan akibat bencana banjir yang berlaku pada 2024. Namun begitu, semangat kental dan komitmen komuniti menjadikan koperasi terus bergerak ke hadapan.

Menuju Masa Depan Madani Lestari

Menelusuri hala tuju masa depan, Koperasi SahabatGT komited membangunkan model CBET (*Community-Based Eco Tourism*) yang inklusif dan lestari. Antara projek yang sedang dirancang termasuk pembinaan laman sesawang rasmi, sistem tempahan dalam talian serta pembinaan fasiliti mesra alam sedang giat dirancang dengan kerjasama Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC).

Inisiatif ini bukan sahaja memperkukuh pengurusan destinasi secara digital, malah mengukuhkan peranan komuniti dalam menjana ekonomi hijau. Gunung Tebu bukan sekadar sebuah gunung, ia adalah simbol keharmonian antara manusia dan alam. Dengan semangat gotong-royong dan pendekatan lestari, ia terus menjadi mercu tanda warisan hidup yang memacu ekonomi hijau dan memperkukuh identiti komuniti tempatan. GK





KOAUFU

Angkat Martabat Nelayan

Oleh: Noor Azura Maslan

KOPERASI AUFU Berhad (KOAUFU) terus mengorak langkah sebagai koperasi perintis dalam memacu transformasi ekonomi komuniti setempat, khususnya golongan nelayan dan B40 di sekitar Pulau Aman dan Batu Kawan.

Dengan pelbagai projek strategik yang selaras dengan Program Penggalakan Koperasi sebagai Perusahaan Sosial (SE.RASI), koperasi ini membuktikan gabungan inovasi, keusahawanan sosial dan semangat gotong-royong mampu menjadi pemangkin kepada pembangunan komuniti yang mapan, inklusif dan progresif.

Sejak awal penubuhan, semangat perjuangan KOAUFU dapat dirangkumkan dalam falsafah: 'daripada sebuah idea yang hebat kepada pasaran dan menghasilkan sebuah nilai, itu adalah inovasi'. Falsafah ini selari dengan program SE.RASI oleh SKM, yang menekankan koperasi bertanggungjawab meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Visi KOAUFU

adalah jelas iaitu menjadikan nelayan dan B40 sebagai tiang seri kepada kelestarian ekonomi tempatan, bukan sekadar kelompok sasar melalui:

- Akses kepada peluang ekonomi dan pembangunan hiliran agro-marin.
- Latihan, pendidikan dan pemeraksanaan kemahiran.
- Inovasi sosial dan teknologi, memastikan komuniti kekal relevan dalam ekonomi moden.

Teras Ekonomi

Sebagai koperasi yang mendukung semangat SE.RASI, KOAUFU telah merintis **Projek Penternakan Kerang** di perairan Batu Kawan dan Pulau Aman, menggunakan teknologi moden dan sistem penternakan yang lebih terancang. Projek ini berbeza daripada kaedah tradisional kerana ia diperkukuh dengan inovasi seperti **Pondok Kawalan Keselamatan** yang dilengkapi CCTV serta perancangan penggunaan **Drone Bawah Air** untuk pemantauan dasar laut.

Keupayaan KOAUFU ini diiktiraf melalui pelantikan sebagai peserta **Projek Kluster Kebun Kerang** oleh Jabatan Perikanan Pulau Pinang pada April 2023, yang menawarkan lima lot kebun kerang. Model operasi KOAUFU memastikan anggota terlibat dalam mengusahakan petak ternakan, manakala koperasi mengendalikan aspek teknikal, logistik dan pemasaran di bawah jenama **Alkakaya Brand**.

Kejayaan projek didorong sokongan strategik:

- Pembiayaan TMP-SKM (RM3 juta): Digunakan untuk modal pusingan, pembangunan pusat pengumpulan dan penaiktarafan Jeti Rasmi myKP KOAUFU Batu Kawan yang berfungsi sebagai hab operasi dan latihan.





- Bantuan di bawah program Pemerkasaan Rantaian Bekalan Koperasi (SCOPE) (RM99,600): Diperuntukkan untuk memperkuat operasi industri pengilangan di Central Kitchen KOAUFU, memantapkan pemprosesan produk dan menyokong aktiviti hiliran di bawah Alkakaya Industries.

Jaminan Keperluan Asas Hingga Pemilikan Kediaman

KOAUFU percaya bahawa kebajikan anggota bergantung pada jaminan keperluan asas. Justeru, koperasi ini memfokuskan dua inisiatif sosial utama:

1. Jualan Segar MADANI dan trak mudah alih

Koperasi aktif melaksanakan Program Jualan Segar MADANI menggunakan trak mudah alih "Alkakaya Brand". Matlamat utama program ini bukanlah keuntungan semata-mata, sebaliknya memastikan anggota, khususnya golongan B40 dan miskin tegar, dapat membeli barangan segar dan keperluan harian pada harga lebih rendah berbanding pasaran. Inovasi mudah alih ini menjadikan KOAUFU proaktif dan dekat dengan anggota, selaras dengan semangat SE.RASI yang mahu mengubah budaya *charity-based* kepada budaya berdikari.

2. Projek Perumahan Inklusif MADANI

KOAUFU kini sedang merancang untuk melaksanakan **Projek Perumahan Inklusif MADANI** di Kampung Permatang Tok Suboh, Seberang Perai Tengah, dengan jangkaan kerja-kerja pecah tanah pada **Disember 2025**. Projek ini bertujuan menyediakan akses kediaman selesa dan **mampu milik** kepada anggotanya.

Menariknya, KOAUFU bukan sekadar merancang malah bertindak sebagai pemaju utama projek ini dengan menggunakan khidmat profesional dan kontraktor dalaman daripada kalangan anggota sendiri.

Pendekatan ini membolehkan kawalan kos yang ketat, sekaligus memastikan harga rumah kekal mampu dimiliki tanpa menjejaskan kualiti. Inisiatif perumahan ini bukan sekadar menyediakan tempat tinggal tetapi

turut menawarkan peluang pekerjaan serta akses kepada keperluan asas yang menyeluruh.

Projek ini mencerminkan komitmen teguh KOAUFU terhadap Pelan Dasar Koperasi dan sebagai langkah strategik ke arah merealisasikan impian membina sebuah Bandar Koperasi (*Coop City*) yang inklusif, mampan dan berdaya tahan.

Mengangkat Martabat Anggota

Secara keseluruhannya, KOAUFU telah berjaya membina impak sosial yang signifikan, bukan sahaja dengan menjana pendapatan tetapi juga membina kemahiran baharu dan menyediakan jaminan asas kehidupan yang lebih teratur dan stabil.

Mengenai falsafah dan aspirasi KOAUFU, Pengerusi Koperasi AUFI Berhad berkongsi:

"Aspirasi utama kami adalah memastikan Pelan Dasar Koperasi benar-benar tercapai. Apabila asas kehidupan seperti kerjaya, kos sara hidup (keperluan harian) dan tempat tinggal terjamin, barulah pembangunan pendapatan dan komuniti dapat dibina secara mampan. Inilah langkah strategik KOAUFU ke arah melahirkan sebuah bandar koperasi atau 'Coop City' yang menjadi model perusahaan sosial terbaik di Malaysia".

Beliau turut menekankan mesej kepada gerakan koperasi khususnya golongan muda:

"Harapan saya agar koperasi-koperasi di Malaysia melihat Program SE.RASI sebagai peluang sebenar untuk memperkuat perusahaan sosial dan bukannya sekadar menilai kejayaan berdasarkan keuntungan semata-mata. Hakikatnya, kebajikan anggota adalah teras utama koperasi. Kepada golongan muda, jangan singkatkan pemahaman koperasi sekadar tempat membuat pinjaman. Koperasi jauh lebih besar dan sentiasa memerlukan idea baharu, semangat inovasi dan tenaga golongan muda untuk kekal relevan dengan perubahan zaman".

Melalui pendekatan menyeluruh yang menekankan nilai integriti, inovasi berterusan dan semangat kebersamaan, KOAUFU telah membuktikan bahawa koperasi mampu menjadi penggerak utama perubahan sosial dan ekonomi. Inilah contoh jelas bagaimana gerakan koperasi boleh kekal relevan dan memberi impak jangka panjang kepada masyarakat dan negara. **GK**





SURUHANJAYA
KOPERASI
Malaysia



TOURISM
MALAYSIA®

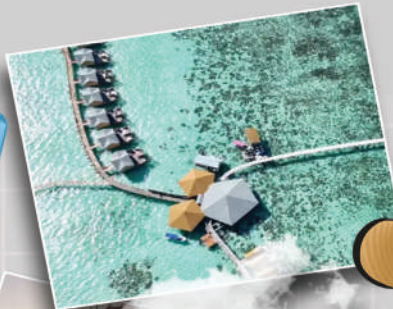
MATTA FAIR®

PLANNING YOUR NEXT HOLIDAY

DESTINATION SEMPORNA



**KOPERASI PELANCONGAN NORTH
BORNEO SEMPORNA BERHAD**



CONTACT FOR
BOOKING

+6016-662 2482

koperasinorthborneosemporna@gmail.com



SURUHANJAYA
KOPERASI
Malaysia

TOURISM
MALAYSIA



SE
My
ASPIRING
MALAYSIA
SOCIAL ENTERPRISE



MATTA FAIR®

JETI LAGENDA

SANDAKAN

*Step into
Nature
Step into
Legend*



BOOK NOW



014 672 0803



Jeti Lagenda KG
Bambangan

KOPERASI JETI LAGENDA KAMPUNG
BAMBANGAN SANDAKAN BERHAD

SOAL JAWAB

SOALAN 1: SYER BONUS & RIZAB STATUTORI

Adakah syer bonus yang disumbangkan koperasi kepada anggota sebagai modal syer tambahan tertakluk kepada arahan pemindahan kepada Kumpulan Wang Rizab Statutori?

JAWAPAN:

Tidak.

Merujuk **perenggan 57(1)(b)** Akta Koperasi 1993 [Akta 502], arahan pemindahan kepada Kumpulan Wang Rizab Statutori daripada untung bersih teraudit setiap tahun adalah berdasarkan modal syer dan modal yuran sahaja.

Oleh itu, syer bonus yang diberikan kepada anggota tidak tertakluk kepada pemindahan ke Kumpulan Wang Rizab Statutori.

SOALAN 2: KUTIPAN DANA UNTUK PROGRAM & MAJLIS

Bolehkah koperasi membuat dan menerima kutipan dana atau sumbangan untuk penganjuran program seperti gotong-royong, Hari Raya, Tahun Baharu Cina, Gawai, Kaamatan dan Krismas? Jika boleh, bagaimanakah caranya? Ini kerana Undang-Undang Kecil (UUK) menyatakan bahawa koperasi tidak boleh memungut sebarang kutipan “yuran” atau sumbangan daripada anggota.

JAWAPAN:

1. Penerimaan Derma Dibolehkan

Koperasi tidak dibenarkan menerima derma dan sumbangan (sumber domestik yang diperolehi daripada dalam Malaysia) daripada pihak ketiga tanpa kelulusan bertulis daripada Suruhanjaya Koperasi Malaysia terlebih dahulu. Manakala derma dari sumber asing adalah tidak dibenarkan sama sekali.

Rujukan: Perenggan 50(1)(g) Akta 502.

2. Penubuhan Tabung Khas

Selaras dengan perenggan 57(5)(d) Akta Koperasi 1993, Koperasi juga dibenarkan menubuhkan kumpulan wang atau tabung khas bagi tujuan kebajikan anggota dan masyarakat, tertakluk kepada:

- Kelulusan Mesyuarat Agung;
- Menyediakan aturan pengendalian bagi setiap kumpulan wang atau tabung yang diwujudkan;
- Sumber dana dan penggunaan tabung adalah terhad kepada kriteria yang dinyatakan dalam terma-terma aturan tabung; dan
- Mengemukakan salinan aturan kepada Suruhanjaya dalam tempoh 30 hari dari tarikh kelulusan.

Rujukan: Perenggan 57(5)(d) Akta 502, Para 43.4(b) Garis Panduan 23: Pelaporan Penyata Kewangan Koperasi (GP23).

3. Rekod Kewangan Mesti Telus

Segala pergerakan tabung (terimaan atau penggunaan dana tabung) hendaklah direkodkan dalam akaun koperasi, penggunaan adalah setakat baki tabung dari semasa ke semasa. (baki tabung adalah tidak dibenarkan berbaki negatif iaitu perbelanjaan melebihi had baki semasa tabung).

Rujukan: Para 59(ff) Garis Panduan 23: Pelaporan Penyata Kewangan Koperasi (GP23).

4. Kekeliruan Istilah “Yuran”

Istilah “yuran” dalam Gerakan Koperasi tidak sama dengan yuran persatuan atau kelab. Dalam konteks koperasi, selaras seksyen 50(c) Akta 502, “yuran” merupakan salah satu sumber dana koperasi untuk mengumpulkan modal perniagaan dan ianya dicarum secara berkala oleh anggota dan boleh dipulangkan semula tertakluk kepada syarat.

Rujukan: Seksyen (2) dan 50(c) Akta 502. GK

INFO TAMBAHAN

Kutipan yuran hanya dibenarkan bagi koperasi kredit dan biasanya dilaksanakan melalui potongan gaji bulanan. Yuran tersebut tidak dianggap sebagai perbelanjaan hangus, sebaliknya direkodkan sebagai liabiliti koperasi yang akan dipulangkan kepada anggota apabila diperlukan.

Pengeluaran yuran hanya boleh dibuat apabila syarat-syarat yang ditetapkan dalam Undang-Undang Kecil koperasi dipatuhi, atau apabila seseorang anggota telah menamatkan keanggotaannya.





**HOTEL KOBEMAS
MELAKA**

**#JOM
BERCUTI**



Harga Bilik
Bermula Dari
Serendah

RM 100*

Semalam
Untuk 2 Orang



Bilik Superior Twin



Bilik Superior Queen

Sajian Makanan
ASAM PEDAS
Resepi Asli Melaka



Jom Bercuti bersama kami di HOTEL KOBEMAS MELAKA!
Nikmati penginapan yang selesa dengan promosi harga istimewa untuk anda.

Weekday Rate

RM100

RM120

RM150

(Bilik Sahaja)

(Bilik + Sarapan Pagi)

(Bilik + Sarapan + Set Asam Pedas)

Weekend Rate

RM110

RM130

RM160

*Tidak termasuk Caj Cukai Warisan Melaka RM 4.00/Semalam

**HOTEL KOBEMAS
MELAKA**



Jalan MITC Prima 1, Taman MITC Prima, Hang Tuah Jaya 75450, Melaka.
06-2535353 / 011 - 6507 5353 / 011 - 6740 5353



PODCAST "OH GITU!"

MENYINGKAP DUNIA KOPERASI SECARA SANTAI & BERMAKNA!

Terbitan rasmi Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM), podcast ini membawa anda menyelami isu-isu semasa, inspirasi kejayaan koperasi, dan wawancara eksklusif bersama tokoh industri.

EPISOD 1



TAJUK: ISU HARTANAH GERAKAN KOPERASI

TETAMU JEMPATAN:
ENCIK AIZAC ISMAIL
(PENGURUSI KOPERASI ANNADI BERHAD)

EPISOD 2



TAJUK: SKANDAL, SIAPA MAKAN DUIT KOPERASI?

TETAMU JEMPATAN:
ENCIK MUHAMMAD RIDZWAN BIN MOHD TOHA
(BAHAGIAN PENYIASATAN DAN PENGUATKUASAAN)

EPISOD 3



TAJUK: TMP SKM DAH MOHON, KENAPA SUSAH NAK LULUS?

TETAMU JEMPATAN:
PUAN ROSHIDAH BINTI ABU BAKAR
(PENGARAH BPKK)

EPISOD 4



TAJUK: DARI KOPERASI KAMPUNG KE INSTITUSI DENGAN ASET RM7.7 BILLION!!

TETAMU JEMPATAN:
DATUK BAHAROM BIN EMBI
(PENGURUSI CBP)

EPISOD 5



TAJUK: KPFB DARI KOPERASI TOP 100 KEPADA KOPERASI PREMIER

TETAMU JEMPATAN:
DATO' HAJI SABARI BIN MISRAN (PENGURUSI KOPERASI)
ENCIK SHAHRAN BIN YUNUS (KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF)
KOPERASI PESERTA-PESERTA FELCRA MALAYSIA BERHAD

EPISOD 6



TAJUK: TEMUBUAL KHAS BERSAMA PENGURUSI SKM

TETAMU JEMPATAN:
YBHG. LEFTENAN JENERAL DATUK AHMAD NORIHAN BIN JALAL (B)
(PENGURUSI SKM)



www.skm.gov.my



[SuruhanjayaKoperasiMalaysia](https://www.facebook.com/SuruhanjayaKoperasiMalaysia)



[SuruhanjayaKoperasi](https://www.instagram.com/SuruhanjayaKoperasi)



[SuruhanjayaKoperasi](https://www.tiktok.com/@SuruhanjayaKoperasi)