

# PROGRAM PENGALAKAN KOPERASI SEBAGAI PERUSAHAAN SOSIAL

## PENGENALAN PROGRAM

### OBJEKTIF PROGRAM

1

Meningkatkan tahap kesedaran dan kefahaman koperasi mengenai kepentingan dan kelebihan penarafan perusahaan sosial di Malaysia

Meningkatkan sumbangan keuntungan koperasi untuk disalurkan kepada penerima manfaat bagi mencapai misi sosial dan/atau alam sekitar



### KUMPULAN SASARAN

2

Koperasi kluster mikro, kecil, sederhana dan besar yang terdiri daripada pelbagai golongan kumpulan sasaran/penerima manfaat



### KOS PROGRAM

3

RM3 juta bagi membiayai kos Latihan, Coaching dan Bantuan Perniagaan



### OUTPUT PROGRAM

4

100 koperasi menjalani program intensif keusahawanan sosial yang menghasilkan pemetaan impak sosial

50 koperasi (Aspiring SE, SE.B dan SE.Ac) menyalurkan keuntungan kepada penerima manfaat



### OUTCOME PROGRAM

5

50 koperasi mendapat penarafan sebagai Aspiring SE, SE.B dan SE.Ac

RM1 juta sumbangan atau penyaluran keuntungan koperasi kepada penerima manfaat bagi mencapai misi sosial atau alam sekitar



## KOMPONEN PROGRAM [SE.RASI]

### SESI LATIHAN (SE.TRAIN)

Program intensif penerapan elemen keusahawanan sosial dalam koperasi bagi mematuhi kriteria penarafan perusahaan sosial

### SESI COACHING (SE.COACH)

Pemerkasaan model perniagaan koperasi melalui pemindahan pengetahuan, pengalaman dan kepakaran established industry player (pemain industri dan SE berpengalaman) untuk memantapkan perniagaan koperasi.

### BANTUAN PERNIAGAAN (SE.BIZ)

Bantuan perniagaan sehingga RM100 ribu bagi melonjakkan pendapatan koperasi

Koperasi akan terlibat dalam SE.TRAIN & SE.COACH dengan kerjasama INSKEN sebagai Agensi Pelaksana